



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 70

din 15 martie 2024

Cu privire la modificarea Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30 martie 2022

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din CSMA: „*Consiliul Audiovizualului, elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.*”

În această ordine de idei, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA), la 30 martie 2022, a adoptat Decizia nr. 100 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali.

În conformitate cu prevederile art. 1 din CSMA, furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Respectiv, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali se impune în scopul asigurării realizării prevederilor CSMA cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și a celor ce statuează transmisia programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din CSMA, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale.

De asemenea, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 89 și 90 din Codul electoral.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, Consiliul Audiovizualului decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014, nr. total al populației fiind 2 804 801 de persoane), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio) și de la Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova.

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului de servicii media se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de acesta (ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „*populația care poate recepționa serviciul furnizorului*” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „*la ce nivel se adresează serviciile media*” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local).

Astfel, la stabilirea criteriului *„populația care poate recepționa serviciul furnizorului”* s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau prin Satelit, serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, sunt distribuitori de servicii media care retransmit serviciile media audiovizuale prin sistemele IPTV și OTT care, la fel, pot fi recepționate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de distribuitorii care utilizează IPTV și/sau OTT pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Este de menționat că, în cazul în care criteriul *„populația care poate recepționa serviciul furnizorului”* este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile media ale furnizorului se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului *„la ce nivel se adresează serviciile media”* au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor de servicii media în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor, a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale.

TV9

Având în vedere că la începutul activității serviciul media audiovizual de televiziune „TV9” era retransmis doar de doi mari distribuitori de servicii media: „Arax-Impex” SRL și „Orange Moldova” SA, acesta putea fi recepționat de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova. Astfel, prin Decizia CA nr. 265 din 25.08.2023, furnizorul de servicii media „Media Platform” SRL a fost clasificat ca furnizor local de servicii media audiovizuale de televiziune.

Însă, în prezent, conform datelor deținute de CA, serviciul media audiovizual de televiziune „TV9” este retransmis de distribuitorii de servicii media „Orange Moldova” SA, „Moldcell” SA, „Alianța-tv” SRL, „Tvott” SRL, „Arax-impex” SRL, „Stv it Company” SRL, „Tv Sat” SRL, „Cvinta-grup” SRL, „Uplink” SRL, „Interkiwinet” SRL, „Jelanste” SRL, „Studio An-tv” SRL, „Andridan Impex” SRL, „Revafar-com” SRL, „Raznet” SRL, „Hartun tv” SRL, „Sile&co” SRL, „Olveltel” SRL și „Sv Standart” SRL. Urmare a acestui fapt, la etapa actuală, serviciul media audiovizual de televiziune „TV9” poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Respectiv, având în vedere că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, și că primul criteriu a suferit modificări, iar al doilea a rămas același, se impune reclasificarea „Media Platform” SRL din furnizor local de servicii media în furnizor național de servicii media.

Canal Regional

La data de 07 februarie 2024, CA a recepționat petiția nr. 02/02 din 06.02.2024 din partea furnizorului de servicii media audiovizuale de televiziune „Canal Regional” SRL, prin care a solicitat reclasificarea din furnizor național de servicii media în furnizor regional de servicii media.

În susținerea solicitării, furnizorul de servicii media a menționat următoarele: „1. Furnizorul de servicii media „Canal Regional” nu dispune de acoperire națională (Televiziunea este orientată exclusiv către audiența regională, neavând un caracter național); 2. Lipsa monitorizării audienței din partea TV MR MLD (Nu există o monitorizare a audienței a furnizorului de servicii media „Canal Regional” din partea operatorului național de măsurare a audienței, conform listei de monitorizare a acestuia; 3. Dificultăți în încheierea contractelor de publicitate (furnizorul de servicii media „Canal Regional” întâmpină dificultăți în încheierea contractelor de plasare a publicității cu agențiile de publicitate, având în vedere că nu dispune de datele necesare furnizate de TV MR MLD); 4. Cota de acoperire redusă (Cota de acoperire a furnizorului de servicii media „Canal Regional” este semnificativ mai mică în comparație cu televiziunile cu clasificare națională).”

Analizând argumentele furnizorului de servicii media, se constată că acestea sunt neîntemeiate având în vedere următoarele temeuri de fapt și de drept.

Reiterăm că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației **care poate recepționa** serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

Respectiv, lipsa monitorizării audienței și dificultățile la încheierea contractelor de publicitate nu pot influența clasificarea furnizorului de servicii media, deoarece criteriile de clasificare sunt prevăzute expres de art. 1 din CSMA.

Cu referire la argumentul precum că furnizorul nu dispune de acoperire națională și cota de acoperire este redusă, menționăm că serviciul media audiovizual este retransmis de majoritatea distribuitorilor de servicii media, respectiv acesta poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova, iar argumentul precum că „Televiziunea este orientată exclusiv către audiența regională” nu este însoțit de probe care ar demonstra acest fapt. Mai mult ca atât, conform ultimei monitorizări a produsului local, serviciul media audiovizual „Canal Regional” a difuzat următoarele programe locale: „Tur Retur”, „Pur și simplu Moldova”, „Biz law”, iar din programele achiziționate difuzează preponderent programe ale serviciului media Настоящее Время/Current Time TV. Respectiv, programele difuzate se adresează populației la nivel național și nu la nivelul unei regiuni.

Conform art. 1 din CSMA, *furnizor național de servicii media* – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, argumentele menționate de „Canal Regional” SRL nu pot fi reținute în vederea schimbării clasificării, deoarece serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional”, la moment, se adresează populației la nivel național și poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

PRO TV Chișinău

La data de 01 martie 2024, CA a recepționat petiția f/nr. din 01.03.2024 din partea furnizorului de servicii media audiovizuale de televiziune ÎCS „Pro Digital” SRL, prin care a solicitat reclasificarea din furnizor național de servicii media în furnizor regional de servicii media.

În susținerea solicitării, furnizorul de servicii media a menționat următoarele: „Conform deciziei CA nr. 100 din 30 martie 2022 (în vigoare de la 01 septembrie 2022), ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a fost calificat ca furnizor de servicii media național, deoarece programele realizate de acest furnizor 1) preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment, etc.) și 2) sunt adresate întregii populații al Republicii Moldova (2 787 380 locuitori, conform Deciziei), la care are acces prin rețelele distribuitorilor de servicii și Multiplexul A.

ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a încetat difuzarea prin intermediul multiplexului a serviciilor sale media, fiind rezoluționat Contractul cu privire la furnizarea serviciilor de comunicații electronice în sistemul digital terestru de televiziune nr. 18 din 11 decembrie 2023 încheiat cu Î.S. „Radiocomunicații” și înștiințat Consiliul Audiovizualului despre aceasta.

ÎCS „PRO DIGITAL” SRL nu mai are acoperire națională necondiționată, serviciile sale media fiind accesibile doar abonaților distribuitorilor de servicii media cu care ÎCS „PRO DIGITAL” SRL are încheiate contracte de retransmisie. Respectiv, serviciile sale nu mai sunt adresate întregii populații al Republicii Moldova, ceea ce impune recalificarea în furnizor regional de servicii media.

Potrivit art. 1 CSMA, furnizorul regional de servicii media este acel furnizor, ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova, prin contrast cu 2/3 la care are acces furnizorul național. Atragem atenția că norma indică asupra întregii populații a Republicii Moldova, fără vreo excepție pentru teritorii temporar necontrolate de autoritățile constituționale ale statului.

În baza datelor obținute de ÎCS „PRO DIGITAL” SRL privind numărul actualizat al populației, gospodăriilor și numărului de abonați din Republica Moldova, putem demonstra că în lipsa accesului la Multiplexul A, privind numărul actualizat al populației, gospodăriilor și numărului de abonați din Republica Moldova furnizează serviciile sale unei cote mai mici de 2/3 din populația Republicii Moldova.

Conform răspunsului Biroului Național de Statistică din 12 februarie 2024, populația Republicii Moldova constituie 2 515 758 locuitori. Numărul de gospodării este de 959 240. Astfel, mărimea medie a gospodăriilor este de 2,6 persoane. Aceasta nu include populația din Unitățile administrativ-teritoriale din stânga Nistrului și mun. Bender, care sunt în afara controlului autorităților constituționale ale Republicii Moldova. Conform informațiilor neoficiale, populația lor constituie 469 000 de locuitori, pe când în Registrul de stat al populației ținut de I.P. „Agenția Servicii Publice”, figurează 360 938 de locuitori cu domiciliu în stânga Nistrului și municipiul Bender. Pentru scopul acestei sesizări, vom considera că populația Republicii Moldova este de 2 876 696 locuitori (2 515 758 conform Biroului Național de Statistică + 360 938 din stânga Nistrului, conform Registrului de stat al populației), iar mărimea medie a gospodăriilor Republicii Moldova este de 2,6 persoane.

La fel, conform răspunsului Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova (ANRCETI), numărul total al abonaților la serviciile TV contra plată în anul 2022 constituie 731,2 mii. Acest răspuns nu se schimbă, deoarece difuzorii de servicii media nu prestează servicii abonaților în regiunile din stânga Nistrului și municipiul Bender.

Dacă înmulțim numărul de abonați la mărimea medie a gospodăriilor, ajungem la rezultatul de 1 901 120 locuitori, care au acces la serviciile media audiovizuale, adică 66,08% din populația țării.

În rezultatul acestui calcul reiese cert că ÎCS „PRO DIGITAL” SRL are o cotă de acoperire mai mică de 2/3 din populația țării și că urmează a fi modificată decizia CA nr. 100 din 30 martie 2022 (în vigoare de la 01 septembrie 2022), prin care ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a fost calificat ca furnizor de servicii media național.

Deoarece serviciile ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pot fi recepționate de mai puțin de 2/3 din populația Republicii Moldova, solicităm Consiliului Audiovizualului să recalifice ÎCS „PRO DIGITAL” SRL ca furnizor de servicii media regional.”

Analizând argumentele furnizorului de servicii media, se constată că acestea sunt neîntemeiate având în vedere următoarele temeuri de fapt și de drept.

Reiterăm că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației **care poate recepționa** serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

Respectiv, rezilierea contractului privind difuzarea prin intermediul Multiplexului Național nicidecum nu duce automat la lipsa posibilității recepționării acestui serviciu media audiovizual de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova. Mai mult ca atât, furnizorul face o confuzie menționând faptul că odată cu rezilierea contractului „serviciile sale nu mai sunt adresate întregii populații a Republicii Moldova”, ori genul programelor difuzate de acest serviciu media audiovizual a rămas practic neschimbat și programele difuzate sunt adresate populației la nivel național.

Conform ultimei monitorizări la capitolul programelor locale difuzate, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat următoarele programe locale: „Știrile PRO TV Chișinău”, „O seară perfectă”, „Gusturile se discută”, „iSănătate” și „În PROfunzime”, iar din programele achiziționate difuzează programe ale serviciului media „PRO TV” din România (știri, Românii au Talent, filme etc.). Furnizorul de servicii media nu a prezentat probe precum că ar fi schimbări semnificative în grila de emisie și că ar difuza programe adresate unei regiuni din Republica Moldova. Respectiv, programele difuzate se adresează populației la nivel național și nu la nivelul unei regiuni.

Cu referire la argumentul ce ține de numărul de abonați, comunicăm că nu poate fi reținut, deoarece legiuitorul expres a prevăzut criteriul „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” și nu „populația care recepționează”, respectiv, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, fiind retransmis prin intermediul distribuitorilor de servicii media (practic de toți distribuitorii de servicii media), poate fi recepționat de populația din localitățile unde aceștia își desfășoară activitatea. Astfel, serviciul media audiovizual dat poate fi recepționat de mai mult de 2/3 din populația Republicii Moldova.

Suplimentar comunicăm că, chiar dacă în calculul populației se includ și datele din stânga Nistrului, conform informațiilor prezentate de furnizorul de servicii media rezultă că ponderea populației din stânga Nistrului ar fi de doar 12,5%. Respectiv, dacă scădem 12,5% din 100%, obținem 87,5 %, iar 2/3 reprezintă 66,6%.

Astfel, argumentele menționate de „Pro Digital” SRL nu pot fi reținute în vederea schimbării clasificării, deoarece serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, la moment, se adresează populației la nivel național și poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Este de menționat că, pe parcursul perioadei martie 2022-prezent, unii furnizori de servicii media au renunțat la licența de emisie, fie aceasta nu a fost prelungită. Astfel, este necesar de modificat Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 prin excluderea furnizorilor de servicii media care, la moment, nu mai dețin licență de emisie.

În acest context, sunt necesare următoarele modificări:

1. Rândul nr. 4 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 414 din 28.12.2023 CA a admis cererea depusă de „Bravo TV” SRL și a retras Licența de emisie seria A MMI nr. 002143 din 15.08.2018 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Bravo TV”.
2. Rândul nr. 13 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia CA nr. 262 din 25.08.2023 furnizorului de servicii media „Real Radio” SRL i-a fost respinsă cererea de prelungire a valabilității Licenței de emisie seria AC nr. 000788 din 13.10.2016 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Familia”.
3. Rândul nr. 22 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 346 din 27.10.2023 CA a admis cererea depusă de PP „Exclusiv Media” SRL și a retras Licența de emisie seria A MMI nr. 002116 din 08.12.2015 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NTV Moldova”.
4. Rândul nr. 26 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia CA nr. 319 din 13.10.2023 furnizorului de servicii media „Telesistem TV” SRL i-a fost respinsă cererea de prelungire a valabilității Licenței de emisie seria A MMI nr. 002104 din 23.12.2016 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Primul în Moldova”.
5. Rândul nr. 30 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 413 din 28.12.2023 CA a admis cererea depusă de „TV-Comunicații Grup” SRL și a retras Licența de emisie seria AC nr. 000781 din 21.06.2019 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „RTR Moldova”.
6. Rândul nr. 38 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 389 din 24.11.2023 CA a admis cererea depusă de „Binamex-M” SRL și a retras Licența de emisie seria A MMI nr. 002192 din 05.11.2021 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV”.
7. Rândul nr. 39 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 389 din 24.11.2023 CA a admis cererea depusă de „Binamex-M” SRL și a retras Licența de emisie seria A MMI nr. 002193 din 05.11.2021 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”.
8. Rândul nr. 2 din tabelul nr. 4 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 277 din 08.09.2023 CA a admis cererea depusă de „TV Bălți” SRL și a retras Licența de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.2017 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „BTV”.

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (13), art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se modifică Tabelul nr. 2 „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune naționali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

- rândurile nr. 4, 13 și 22 se elimină;
- în rândul nr. 24, sintagma „PEH TV” se substituie cu sintagma „7 TV”;
- rândurile nr. 26, 30, 38 și 39 se elimină;
- în rândul nr. 41, sintagma „GN TV” se substituie cu sintagma „STAR TV”;
- în rândul nr. 42, sintagma „Legal TV” se substituie cu sintagma „One TV”;
- tabelul se completează cu un rând nou cu următorul cuprins:

„MEDIA PLATFORM” SRL	TV 9	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >19	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc). Național.
----------------------	------	--	---------	--------	----------	--

– prima coloană se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

1.2. Se modifică Tabelul nr. 4. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune regionali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

- rândul nr. 2 se elimină;
- prima coloană se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

1.3. Se modifică Tabelul nr. 6. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune locali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

- rândul nr. 5 se elimină.

1.4. Se modifica Anexa la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 prin excluderea din textul acesteia a cuvintelor „Națională a Audiovizualului”.

2. Se acordă un termen de 60 de zile furnizorului de servicii media „Media Platform” SRL pentru a se conforma noii clasificări.

3. Se respinge petiția nr. 02/02 din 06.02.2024, depusă de furnizorul de servicii media „Canal Regional” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „Canal Regional”, ca fiind neîntemeiată.

4. Se respinge petiția f/nr. din 01.03.2024, depusă de furnizorul de servicii media ÎCS „Pro Digital” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, ca fiind neîntemeiată.

5. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU