



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 77

din 15 martie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.03.2024, „ARCHIDOC GROUP” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Orizont TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 01.03.2024, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000771 din 18.12.2018, eliberată „ARCHIDOC GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000771 din 18.12.2018, eliberată „ARCHIDOC GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Orizont TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 01.03.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003422 din 29.10.2007, eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003422 din 29.10.2007, eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „ARCHIDOC GROUP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Orizont TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000771 din 18.12.2018

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9031 min.	89,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3429 min.	38,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2052 min.	61,1 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2859 min.	83,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	570 min.	16,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5602 min.	62,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3222 min.	57,5 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2380 min.	42,5 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5601 min.	55,6 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2379 min.	42,5 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1112 min.	13,9 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3222 min.	57,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1050 min.	11,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2090 min.	23,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	5891 min.	65,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1161 min.	11,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1049 min.	10,4 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	112 min.	1,11 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”

Denumirea furnizorului de servicii media: „GRT FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003422 din 29.10.2007

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9840 min.	97,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9840 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	0 min.	0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2560 min.	26,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	7280 min.	74,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

985 min.

10,0 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

2515 min.

25,6 %

D3. Alte programe audiovizuale

6340 min.

64,4 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

660 min.

6,6 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

240 min.

2,4 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

420 min.

4,2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4515 min.

44,8 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1750 min.

38,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1450 min

32,1 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2250 min.

49,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1650 min.

36,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.