



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 129

din 16 mai 2024

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 94 din 29 martie 2024

Prin Decizia nr. 94 din 29.03.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul respectării prevederilor art. 4 alin. (3), (4), (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA) de către furnizorii privați naționali de servicii media fondatori ai serviciilor media audiovizuale de televiziune „Agro TV Moldova”, „Busuioc TV”, „Canal Regional”, „Cinema 1”, „MEGA TV”, „N4”, „7 TV”, „PRO TV Chișinău”, „TVC 21”, „WE SPORT TV”, „GLOBAL 24”, „One TV” și „Star TV”, în privința cărora au fost constatate abateri la acest capitol în cadrul controlului dispus prin Decizia CA nr. 406 din 08.12.2023.

De asemenea, controlul a vizat și furnizorii publici de servicii media: Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova 1” și „Moldova 2”, și Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”.

Cadrul legal în baza căruia a fost efectuat controlul: **art. 4 din CSMA:**

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- d) cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- e) cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.”

Alin. (4): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție prevăzute la alin. (3).”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali, furnizorii serviciilor media audiovizuale de televiziune „Agro TV Moldova”, „Busuioc TV”, „Canal Regional”, „Cinema 1”, „MEGA TV”, „N4”, „7 TV”, „PRO TV Chișinău”, „TVC 21”, „WE SPORT TV”, „One TV” și „Star TV” au fost clasificați ca

privați naționali, având obligația, conform art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA, de a transmite programe audiovizuale locale cu durată medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Cu referire la furnizorii publici de servicii media, este de menționat că, potrivit prevederilor art. 32 „Statutul juridic al furnizorilor publici de servicii media” alin. (1) din CSMA: „În Republica Moldova funcționează: a) furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” și b) furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.”

Perioada de control pentru toate serviciile media audiovizuale a fost selectată aleatoriu: 02-08 aprilie 2024, cu excepția „TVC 21”, care a fost supus controlului în perioada 08-14 aprilie 2024 din cauza unor probleme tehnice care au dus la imposibilitatea prezentării înregistrărilor pentru zilele de 3 și 4 aprilie 2024.

De menționat că serviciilor media audiovizuale de televiziune „PRO TV Chișinău”, „N4”, „TVC 21”, „Canal Regional” și „7 TV”, prin Decizia nr. 12 din 26.01.2024, și serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, prin Decizia nr. 19 din 02.02.2024, CA a acordat un termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate privind nerespectarea prevederilor art. 4 din CSMA.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune menționate supra, cu excepția „Global 24”, dat fiind faptul că în procesul de lucru au apărut o serie de neclarități privind realizarea programelor proprii. Astfel, în scopul unei examinări obiective și corecte, în data de 02 mai 2024 CA a solicitat furnizorului de servicii media să prezinte informațiile necesare însoțite de probe. Prin urmare, la 14 mai 2024 „Global 24” a prezentat o serie de materiale care urmează a fi examinate detaliat, iar rezultatele controlului vor fi examinate în cadrul unei ședințe ulterioare.

Totodată, la 08 mai 2024 CA a recepționat două petiții din partea dlui Vladimir Fialcovschii, prin care petentul informează că serviciile media audiovizuale de televiziune „One TV” și „Star TV”, în perioada 19-25 martie 2024, au comis abateri de la prevederile art. 4 din CSMA. Astfel, ținând cont de prevederile art. 80 alin. (1) din Codul administrativ: „În cazul în care drepturile sau interesele legitime, respectiv obligațiile care formează obiectul diferitor proceduri administrative inițiate în fața aceleiași autorități publice, au la bază aceeași situație de fapt sau același temei de drept, procedurile pot fi conexe, chiar dacă scopul lor este diferit”, petițiile sunt conexe la procedura administrativă inițiată din oficiu.

Potrivit rezultatelor controlului, s-au atestat următoarele:

1. Moldova 1

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în primă difuzare	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	11 ore 28 min. 06 sec.	07 ore 34 min. 33 sec.	10 ore 34 min. 04 sec.	07 ore 40 min. 19 sec.
2.	03.04.2024	11 ore 20 min. 57 sec.	07 ore 16 min. 56 sec.	10 ore 32 min. 27 sec.	07 ore 46 min. 44 sec.
3.	04.04.2024	11 ore 39 min. 24 sec.	07 ore 29 min. 14 sec.	10 ore 44 min. 58 sec.	07 ore 45 min. 20 sec.
4.	05.04.2024	13 ore 53 min. 54 sec.	08 ore 20 min. 33 sec.	12 ore 59 min. 30 sec.	09 ore 59 min. 28 sec.
5.	06.04.2024	10 ore 59 min. 50 sec.	05 ore 51 min. 26 sec.	10 ore 06 min. 58 sec.	07 ore 29 min. 29 sec.
6.	07.04.2024	12 ore 36 min. 55 sec.	10 ore 04 min. 01 sec.	11 ore 25 min. 51 sec.	07 ore 27 min. 02 sec.
7.	08.04.2024	09 ore 17 min. 35 sec.	07 ore 13 min. 12 sec.	07 ore 42 min. 36 sec.	07 ore 36 min. 33 sec.

Total 7 zile	Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 81 ore 16 min. 41 sec. Inclusiv autopromovarea (02 ore 55 min. 28 sec.)	50% <=> 35 ore de emisie. Realizat: 53 ore 49 min. 55 sec.	80% <=> 65 ore 01 min. 21 sec. Realizat: 74 ore 06 min. 24 sec.	75% <=> 52 ore 30 min. 00 sec. Realizat: 55 ore 44 min. 55 sec.
-------------------------	--	--	--	--

În perioada de raport, serviciul media audiovizual public național „Moldova 1” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Știri”, „Sport”, „Mesager”, „Bună dimineța”, „Dimensiunea Diplomatică”, „În context”, „Live studio”, „Moldova de patrimoniu”, „Focus Europa”, „Națiune Digitală”, „Tezaur”, „NATO Explainer”, „O seară în familie”, „Bună seara”, „În ritm de dans”, „Pământ, oameni”, „#Cultura”, „Stil Nou”, „Live studio de weekend”, „Să luăm aminte”, „Cuvintele credinței”, „Best of Bună dimineța”, „Reporter pentru sănătate”, „Magazinul copiilor”, „Arta și mitopoetica orașului Chișinău”, „La noi în sat”, „Live studio de weekend”, „Zuper show” și „Prin muzică în Europa”.

Prin urmare, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova 1” nu a admis derogări de la prevederile art. 4 din CSMA.

2. Moldova 2

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	15 ore 38 min. 05 sec.	15 ore 38 min. 05 sec.	09 ore 54 min. 09 sec.
2.	03.04.2024	15 ore 11 min. 43 sec.	15 ore 11 min. 43 sec.	08 ore 59 min. 44 sec.
3.	04.04.2024	16 ore 09 min. 28 sec.	16 ore 09 min. 28 sec.	09 ore 58 min. 46 sec.
4.	05.04.2024	16 ore 22 min. 23 sec.	16 ore 22 min. 23 sec.	10 ore 02 min. 04 sec.
5.	06.04.2024	14 ore 31 min. 07 sec.	14 ore 31 min. 07 sec.	08 ore 45 min. 36 sec.
6.	07.04.2024	16 ore 53 min. 44 sec.	16 ore 53 min. 44 sec.	10 ore 20 min. 11 sec.
7.	08.04.2024	15 ore 58 min. 42 sec.	15 ore 58 min. 42 sec.	09 ore 55 min. 08 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 110 ore 45 min. 10 sec. (autopromovare 01 ore 05 min. 15 sec.)	80% <=> 88 ore 36 min. 08 sec. Realizat: 110 ore 45 min. 10 sec.	75% <=> 52 ore 30 min. 00 sec. de emisie. Realizat: 67 ore 55 min. 37 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual public național „Moldova 2” este axat preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii, fapt pentru care nu sunt aplicabile prevederile alin. (4), așa cum este statuat în art. 4 alin. (5) din CSMA: „Prevederile alin. (4) nu se aplică serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii.”

Prin urmare, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova 2” nu a admis derogări de la prevederile art. 4 din CSMA.

3. TV-Găgăuzia

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în primă difuzare	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în limba găgăuză (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	11 ore 45 min. 37 sec.	06 ore 53 min. 30 sec.	02 ore 25 min. 50 sec.	03 ore 59 min. 26 sec.	09 ore 21 min. 58 sec.
2.	03.04.2024	11 ore 48 min. 33 sec.	06 ore 09 min. 30 sec.	03 ore 26 min. 57 sec.	05 ore 32 min. 04 sec.	09 ore 17 min. 01 sec.
3.	04.04.2024	11 ore 39 min. 51 sec.	05 ore 23 min. 30 sec.	02 ore 59 min. 16 sec.	03 ore 40 min. 57 sec.	09 ore 15 min. 07 sec.
4.	05.04.2024	10 ore 57 min. 33 sec.	04 ore 09 min. 03 sec.	02 ore 25 min. 32 sec.	03 ore 59 min. 08 sec.	08 ore 20 min. 38 sec.
5.	06.04.2024	07 ore 50 min. 12 sec.	02 ore 20 min. 08 sec.	01 ore 10 min. 11 sec.	04 ore 59 min. 07 sec.	07 ore 26 min. 13 sec.
6.	07.04.2024	07 ore 56 min. 33 sec.	02 ore 02 min. 28 sec.	01 ore 24 min. 08 sec.	02 ore 42 min. 07 sec.	06 ore 50 min. 45 sec.
7.	08.04.2024	11 ore 38 min. 56 sec.	06 ore 19 min. 23 sec.	03 ore 07 min. 13 sec.	04 ore 37 min. 54 sec.	09 ore 10 min. 29 sec.

Total 7 zile	Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 73 ore 37 min. 15 sec. de emisie (Autopromovarea constituie 04 ore 40 min. 16 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie Realizat: 33 ore 17 min. 32 sec.	25% <=> 18 ore 24 min. 19 sec. Realizat: 16 ore 59 min. 07 sec.	Realizat: 28 ore 34 min. 48 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 59 ore 42 min. 11 sec.
-------------------------	--	--	--	---	---

Ținând cont de faptul că furnizorul public regional de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” se adresează comunităților din unitatea administrativ-teritorială în care minoritatea etnică găgăuză reprezintă o pondere majoritară, acesta are obligația, conform art. 4 alin. (7) din CSMA, de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

În perioada supusă controlului, serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Știri”, „Haberlar”, „Новости”, „Eni gün”, „Вопрос логопеду”, „Обсуждаем вместе”, „Вопрос в студии”, „Общественный интерес”, „Gagauziya gün gündän”, „Архив”, „Глас Народа”, „Halk sedefleri”, „De facto”, „Один день с”, „Да бдем” „Бизнес новости”, „Afta haberleri”, „Ecel ecel”, „Din huru”, „Merakli”, „Пульс”, „Большая игра”, „Спорт курьер”, „Ciftcilik” și „Interviul săptămânii”, dintre care în limba română sunt: „Știri”, „De facto” și „Interviul săptămânii”, iar în limba găgăuză: „Haberlar”, „Eni gün”, „Вопрос в студии”(o ediție), „Gagauziya gün gündän”, „Halk sedefleri”, „Afta haberleri”, „Ecel ecel”, „Din huru” și „Merakli”. La fel, „TV-Găgăuzia” a difuzat piese muzicale, neîncadrate în program, în limbile română, găgăuză, rusă, turcă și engleză.

În perioada de control, cota programelor audiovizuale locale în limba română a serviciului media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” a constituit mai puțin de 25%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 172 din 09.06.2023, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual public regional de televiziune „TV-Găgăuzia”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 15 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA.

4. Agro TV Moldova

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	09 ore 23 min. 17 sec.	01 oră 20 min. 01 sec.	09 ore 23 min. 17 sec.	06 ore 27 min. 58 sec.
2.	03.04.2024	12 ore 05 min. 19 sec.	06 ore 26 min. 05 sec.	11 ore 33 min. 38 sec.	06 ore 49 min. 04 sec.
3.	04.04.2024	09 ore 49 min. 09 sec.	02 ore 22 min. 43 sec.	09 ore 17 min. 28 sec.	07 ore 42 min. 46 sec.
4.	05.04.2024	10 ore 24 min. 24 sec.	02 ore 08 min. 12 sec.	09 ore 52 min. 42 sec.	07 ore 37 min. 55 sec.
5.	06.04.2024	13 ore 02 min. 13 sec.	01 oră 37 min. 01 sec.	12 ore 04 sec.	07 ore 45 min. 45 sec.
6.	07.04.2024	14 ore 54 min. 22 sec.	10 min. 29 sec.	13 ore 51 min. 07 sec.	09 ore 51 sec.
7.	08.04.2024	11 ore 10 min. 24 sec.	02 ore 15 min. 12 sec.	11 ore 10 min. 24 sec.	08 ore 22 min. 46 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 80 ore 49 min. 08 sec. (Autopromovare 04 ore 23 min. 47 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 16 ore 19 min. 43 sec.	80% <=> 64 ore 39 min. 18 sec. Realizat: 77 ore 08 min. 40 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 53 ore 47 min. 05 sec.

Potrivit rezultatelor controlului, cota programelor locale în primă difuzare a serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Agro TV Moldova” a constituit mai puțin de 50%.

În perioada supusă verificării, „Agro TV Moldova” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Știri Agro”, „Retrospectiva”, „Profu de nutriție”, „Născut în Moldova”, „Actualitatea la raport”, „Agri Smart”, „Cu alte cuvinte”, „Călătorii cu gust”, „Agricultura 4.0”, „Baștina. Enciclopedia Agricolă”, „ABC Fermierului”, „Să ne cunoaștem țara”, „Agricultura cu valoare adăugată”, „Știați că?”, „Produs autohton”, „Sezon agricol”, „Podcast cu Liliana Barbăroșie”, „Just

Vlog”, „Despre noi, Altfel”, „Concluzii politice”, „Rețeta săptămânii”, „Show N:OW”, „Zona verde”, „Datina străbună” și „Interviu cu soroceni”.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (4) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 12 din 26.01.2024, serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova” a fost sancționat cu amendă în mărime de 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA.

5. Busuioc TV

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	17 ore 11 min. 48 sec.	08 ore 55 min. 45 sec.	17 ore 07 min. 33 sec.	10 ore 35 min. 54 sec.
2.	03.04.2024	17 ore 08 min. 56 sec.	09 ore 37 min. 18 sec.	16 ore 57 min. 21 sec.	10 ore 36 min.
3.	04.04.2024	17 ore 22 min. 33 sec.	08 ore 47 min. 10 sec.	17 ore 09 min. 08 sec.	10 ore 41 min. 24 sec.
4.	05.04.2024	17 ore 42 sec.	09 ore 33 min. 32 sec.	16 ore 44 min. 25 sec.	10 ore 33 min. 48 sec.
5.	06.04.2024	17 ore 03 min. 58 sec.	04 ore 45 min. 59 sec.	16 ore 08 min. 22 sec.	10 ore 27 min. 50 sec.
6.	07.04.2024	16 ore 54 min. 37 sec.	02 ore 29 min. 53 sec.	16 ore 25 min. 53 sec.	10 ore 28 min. 24 sec.
7.	08.04.2024	17 ore 08 min. 07 sec.	06 ore 43 min. 47 sec.	16 ore 45 min. 58 sec.	10 ore 29 min. 26 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 119 ore 50 min. 40 sec. (Autopromovare 0 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 50 ore 53 min. 24 sec.	80% <=> 95 ore 52 min. 32 sec. Realizat: 117 ore 18 min. 41 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 73 ore 52 min. 46 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Busuioc TV” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Busuioc matinal”, „Ora micilor vedete”, concertul „Mai regină decât floarea”, „Ea-mama/El-tata”, „Beaumonde”, „Vedete fără secrete” și „Felicitare pentru fiecare”, „Parada noutăților muzicale”, precum și muzică liberă.

Prin urmare, serviciul media audiovizual de televiziune „Busuioc TV” nu a admis derogări de la art. 4 din CSMA.

6. Canal Regional

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în primă difuzare	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	05 ore 26 min. 26 sec.	03 ore 44 min. 18 sec.	05 ore 08 min. 00 sec.	03 ore 14 min. 37 sec.
2.	03.04.2024	06 ore 50 min. 08 sec.	02 ore 01 min. 17 sec.	06 ore 24 min. 36 sec.	05 ore 16 min. 10 sec.
3.	04.04.2024	06 ore 08 min. 34 sec.	02 ore 15 min. 22 sec.	05 ore 20 min. 19 sec.	05 ore 29 min. 58 sec.
4.	05.04.2024	05 ore 17 min. 22 sec.	45 min. 13 sec.	04 ore 34 min. 33 sec.	04 ore 42 min. 39 sec.
5.	06.04.2024	07 ore 08 min. 16 sec.	04 ore 07 min. 11 sec.	07 ore 03 min. 16 sec.	04 ore 10 min. 36 sec.
6.	07.04.2024	08 ore 22 min. 04 sec.	04 ore 20 min. 09 sec.	08 ore 17 min. 21 sec.	03 ore 21 min. 50 sec.
7.	08.04.2024	05 ore 26 min. 36 sec.	52 min. 14 sec.	05 ore 04 min. 35 sec.	05 ore 03 min. 41 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 44 ore 39 min. 26 sec. de emisie (Autopromovarea constituie 02 ore 57 min. 44 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie Realizat: 18 ore 05 min. 44 sec.	80% <=> 35 ore 43 min. 33 sec. Realizat: 41 ore 52 min. 40 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 31 ore 19 min. 31 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional” a difuzat programe locale în proporție mai mică de 8 ore pe zi. De asemenea, procentul programelor locale în primă difuzare a constituit mai puțin de 50%, iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Programele audiovizuale locale difuzate de furnizorul de servicii media sunt următoarele: „Tur retur”, „Știri”, „Cultura la frontieră”, „Pe agendă”, „Podcast ZDG”, „Asta-i meseria mea”, „Nord

news live”, precum și Diviza Națională a Campionatului Republicii Moldova de Baschet și autopromovarea.

Prin urmare, au fost comise abateri de la prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4) și alin. (9) din CSMA**.

Prin Decizia nr. 12 din 26.01.2024, CA a sancționat furnizorul de servicii media „Canal Regional” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „Canal Regional”, cu următoarele amenzi:

- 28 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 15 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- 27 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

În același timp, furnizorului de servicii media i-a fost acordat un termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

Prin scrisoarea nr. 03/15 din 15.05.2024, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional” și-a exprimat dezacordul față de raportul de control, menționând următoarele:

„1. Pe data de 29 martie a fost aprobată concepția de emisie a Furnizorului de Servicii Media Canal Regional, iar această decizie a intrat în vigoare din momentul publicării în Monitorul Oficial.

2. Decizia de efectuare a controlului aprobată în cadrul ședinței din 29 martie 2024 a intrat în vigoare din momentul adoptării. Dorim să primim clarificări privind criteriile conform cărora am fost monitorizați în această perioadă.

3. De asemenea, nu suntem de acord cu raportul prezentat deoarece nu includ emisiunile produse de Furnizorul de Servicii Media Canal Regional, în special emisiunea „Slujba biblică Apostolică și Profetică”, care este difuzată zilnic la ora 18:00.

4. În plus, raportul nu menționează „Campionatul Național de Baschet din Republica Moldova”, care este transmis zilnic și are o durată de peste 120-180 de minute. Solicităm revizuirea raportului pentru a include corect informațiile relevante despre emisiunile noastre și despre evenimentele majore pe care le difuzăm.”

În acest context, este de menționat că decizia CA din 29 martie 2024, prin care s-a aprobat Concepția furnizorului de servicii media „Canal Regional”, nu are nicio legătură cu dispunerea controlului privind respectarea cotelor de programe locale – art. 4 din CSMA. Un alt aspect care trebuie menționat este că programul audiovizual „Slujba biblică Apostolică și Profetică” nu este local, deoarece este realizat de o țară străină și doar tradus în limba română, iar programul audiovizual „Campionatul Național de Baschet din Republica Moldova” a fost inclus în lista programelor locale și a fost indicat în fișa și raportul de control.

7. Cinema 1

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	09 ore 21 min. 58 sec.	07 ore 19 min. 16 sec.	03 ore 44 min. 46 sec.	06 ore 07 min. 02 sec.
2.	03.04.2024	09 ore 17 min. 52 sec.	07 ore 18 min. 32 sec.	03 ore 50 min. 55 sec.	06 ore 07 min. 23 sec.
3.	04.04.2024	09 ore 18 min. 10 sec.	07 ore 22 min. 48 sec.	04 ore 01 min. 02 sec.	06 ore 05 min. 30 sec.
4.	05.04.2024	08 ore 52 min. 19 sec.	07 ore 15 min. 38 sec.	03 ore 25 min. 02 sec.	05 ore 40 min. 30 sec.
5.	06.04.2024	06 ore 02 min. 32 sec.	05 ore 02 sec.	54 min. 10 sec.	04 ore 59 min. 12 sec.
6.	07.04.2024	05 ore 36 min. 58 sec.	02 ore 47 min. 27 sec.	01 ore 13 min. 52 sec.	04 ore 51 min. 26 sec.
7.	08.04.2024	08 ore 56 min. 45 sec.	05 ore 34 min. 46 sec.	03 ore 33 min. 44 sec.	05 ore 55 min. 27 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 57 ore 26 min. 34 sec. (Autopromovare 04 ore 41 min. 36 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 42 ore 38 min. 59 sec.	80% <=> 45 ore 57 min. 15 sec. Realizat: 20 ore 43 min. 31 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 39 ore 46 min. 30 sec.

În perioada de control, cota programelor audiovizuale locale în limba română a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a constituit mai puțin de 80%, iar programele locale difuzate în orele de maximă audiență nu au atins 75%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) și (9) din CSMA**.

În perioada supusă verificării, „Cinema 1” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Buletin informativ”, „Новое Утро”, „500”, „7 zile” și „Азбыка Бкыца”.

Totodată, este de menționat că unele programe audiovizuale sunt difuzate și la serviciul media audiovizual de televiziune „7 TV”, și anume: „Новое Утро” (cu o diferență de aproximativ 3 minute față de „Cinema 1”), „500” (cu o diferență de aproximativ 10 secunde față de „Cinema 1”), „Азбыка вкыца” (cu o diferență de aproximativ 8 minute față de „Cinema 1”), „7 Zile” (cu o diferență de aproximativ 5 minute față de „Cinema 1”).

Prin Decizia CA nr. 19 din 02.02.2024, „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, a fost sancționată cu amenzi în mărime de:

- 28 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate;
- 26 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

Prin scrisoarea din 15.05.2024, „A. Video-Content” SRL a comunicat CA următoarele: „În raportul departamentului de monitorizare al CA nu a fost luat în calcul niciunul dintre spoturile realizate de postul nostru și plasate de către postul nostru de televiziune despre „nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos”. Aceste spoturi a câte 5 secunde fiecare sunt plasate de către postul nostru de televiziune după fiecare calup publicitar, conform deciziei respective a Consiliului. Asta ar însemna 36 de calupuri pe zi, 252 pe săptămână. Există și alte discrepante, nu atât de semnificative, în ceea ce privește cronometrajul unor autopromovări ale programelor locale și ale programelor locale în sine. Dar, în total, pentru săptămâna 2-8 aprilie 2024, cronometrajul real de difuzare a programelor locale, conform datelor înregistrare a programelor postului nostru, nu a fost de 57:26:34, așa cum se indică în Raportul departamentului de monitorizare al CA, ci 58:20:01, ceea ce este confirmat de către datele oficiale ale companiei ICS «TV MR MLD» S.R.L. Aceste date sunt utilizate de către toate companiile TV și agențiile de publicitate de pe piața noastră. 2. Cronometrajul total al programelor locale în orele de maximă audiență (art. 9 Codul serviciilor Audiovizuale). în raportul departamentului de monitorizare al CA - 39:46:30, iar conform datelor înregistrărilor postului nostru - 39:58:14, fapt ce se datorează acelorași greșeli ale departamentului de monitorizare al CA, care la transcrierea înregistrărilor nu a ținut cont de difuzarea spoturilor postului despre „nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos”. Da, postul nostru de televiziune recunoaște că ponderea conținutului local plasat în orele de maximă audiență în perioada specificată 2-8 aprilie 2024 nu a fost de 75%, așa cum prevede articolul 9 din Cod, ci de 71,4%. Diferența este mai mica de 4%. Am luat deja măsurile necesare pentru a corecta această neregularitate, cu atât mai mult că procentul lipsă nu este semnificativ. 3. Cronometrajul total al programelor locale în limba română (art. 4.7 din Cod) în raportul departamentului de monitorizare al CA, la calculul cronometrajului programelor în limbă română, au fost luate în calcul doar programele difuzate în intervalul 6:00 - 24:00, ceea ce nu corespunde cu prevederile articolului 4.7 din Cod. Prin urmare, nu au fost luate în calcul reluările emisiunilor „Sună și câștigă. 500” și „buletinul de știri”, care sunt difuzate în intervalul 0:00 - 6:00. De asemenea, departamentul de monitorizare al CA, în cazul emisiunii „sună și câștigă. 500”, o parte din emisiune a atribuit la programe în limba română și o parte la programe în limba rusă. Concretizăm că emisiunea „Sună și câștigă. 500”, conform grilei de emisie se difuzează în limba română, prezentatorii emisiunii vorbesc în limba română, cu excepția intervalelor în care telespectatorii, cetățeni ai Republicii Moldova, vorbitori de limbă rusă, sună în direct. Pentru fiecare dintre telespectatorii care sună, prezentatorii emisiunii pun întrebarea „în ce limbă doriți să vi se pună întrebări?”. În fiecare emisiune, 7 telespectatori sună în direct și participă la concurs. Emisiunea este difuzată în direct. Uneori, sună 7 telespectatori vorbitori de limba română, alteori 5, 3, 2. Postul de televiziune, având în vedere transmisia în direct, nu poate să reglementeze

în vreun fel acest lucru sau să refuze telespectatorii vorbitori de limbă rusă să sune și să participe la emisiune. De asemenea, departamentul de monitorizare al CA, la analiza autopromovărilor serialelor TV și a filmelor, a făcut trimitere și a atribuit acestea la conținutul în limba rusă. Toate autopromovările postului conțin fragmente de filme și seriale, în care actorii vorbesc în limba originală a filmului/serialului. În același timp, benzile vizuale care sunt create și editate de către postul TV cu indicarea difuzării filmului/serialului în limba română. Nu se poate realiza dublajul în limba română pentru fiecare autopromovare de film/serial. Începând cu data de 13 mai 2024, am început să adăugăm la auto promovări nu doar benzile vizuale în limba română, ci și o autopromovare audio în limba română, cu indicarea orei de difuzare a filmului/serialului. Reieșind din circumstanțele menționate mai sus, cronometrajul real de difuzare a programelor în limba română, conform datelor înregistrărilor programelor postului nostru, a fost de 43:23:16, și nu 20:43:31, așa cum este indicat în Raportul departamentului de monitorizare al CA. Reieșind din cele expuse, solicităm respectuos membrii CA să ia în considerare explicațiile de rigoare prezentate de către compania noastră. Totodată, după cum am adus la cunoștință în prezenta explicație, din data de 13 mai 2024 au fost implementate condiții noi întru respectarea prevederilor legale.”

De menționat că spotul despre „nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos” nu a fost inclus în calcule deoarece nu intră sub incidența noțiunii de program local și nici de autopromovare.

De asemenea, potrivit prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA: „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00”, respectiv, orele de noapte nu intră sub incidența acestor prevederi.

Cu referire la programul audiovizual „Sună și câștigă.500”, acesta a fost divizat în două limbi – română și rusă. Programul are doi moderatori care comunică cu telespectatorii în ambele limbi.

8. MEGA TV

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	10 ore 03 min. 56 sec.	05 ore 53 min. 14 sec.	09 ore 14 min. 03 sec.	06 ore 55 min. 19 sec.
2.	03.04.2024	10 ore 06 min. 55 sec.	06 ore 20 min. 59 sec.	09 ore 14 min. 55 sec.	07 ore 01 min. 24 sec.
3.	04.04.2024	10 ore 06 min. 02 sec.	06 ore 16 min. 19 sec.	09 ore 13 min. 43 sec.	07 ore 03 min. 16 sec.
4.	05.04.2024	10 ore 29 sec.	05 ore 39 min. 02 sec.	09 ore 10 min. 16 sec.	06 ore 59 min. 25 sec.
5.	06.04.2024	07 ore 48 min. 07 sec.	04 ore 50 min. 22 sec.	07 ore 26 min. 07 sec.	05 ore 41 min. 01 sec.
6.	07.04.2024	07 ore 55 min. 30 sec.	01 oră 48 min. 24 sec.	07 ore 33 min. 38 sec.	05 ore 48 min. 14 sec.
7.	08.04.2024	09 ore 58 min. 42 sec.	05 ore 36 min. 51 sec.	09 ore 08 min. 27 sec.	07 ore 44 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 65 ore 59 min. 41 sec. (dintre care 02 ore 49 min. 34 sec. - autopromovare)	Conform clasificării: 50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 36 ore 25 min. 11 sec.	80% <=> 52 ore 47 min. 45 sec. Realizat: 61 ore 01 min. 09 sec.	Conform clasificării: 75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 46 ore 29 min. 23 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Acasă”, „Știri”, „Новости”, „Lumea Interesantă”, „Plai Natal”, „Vorbește Moldova”, „Destine”, „Вечерний Буймистру” și „Trăim de azi pe mâine”.

Prin urmare, serviciul media audiovizual „MEGA TV” nu a admis derogări de la prevederile art. 4 din CSMA.

9. N4

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție proprie în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	09 ore 36 min. 04 sec.	04 ore 55 min. 33 sec.	09 ore 36 min. 04 sec.	07 ore 28 min. 09 sec.
2.	03.04.2024	09 ore 55 min. 34 sec.	05 ore 27 min. 54 sec.	09 ore 55 min. 34 sec.	07 ore 41 min. 45 sec.
3.	04.04.2024	09 ore 25 min. 07 sec.	04 ore 53 min. 02 sec.	09 ore 25 min. 07 sec.	07 ore 09 min. 05 sec.

4.	05.04.2024	09 ore 37 min. 07 sec.	05 ore 16 min. 37 sec.	07 ore 53 min. 02 sec.	07 ore 27 min. 31 sec.
5.	06.04.2024	07 ore 25 min. 42 sec.	03 ore 07 min. 32 sec.	07 ore 03 min. 47 sec.	06 ore 07 min. 48 sec.
6.	07.04.2024	06 ore 18 min. 56 sec.	02 ore 54 min. 40 sec.	04 ore 12 min. 41 sec.	05 ore 59 min. 45 sec.
7.	08.04.2024	07 ore 20 min. 58 sec.	05 ore 25 min. 03 sec.	07 ore 20 min. 58 sec.	06 ore 09 min. 31 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 59 ore 39 min. 28 sec. (dintre care 03 ore 41 min. 33 sec. - autopromovare)	Conform clasificării: 50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 32 ore 00 min. 21 sec.	80% <=> 47 ore 43 min. 34 sec. Realizat: 55 ore 27 min. 13 sec.	Conform clasificării: 75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 48 ore 03 min. 34 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „N4” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Astăzi”, „Obiectiv”, „Puterea a Patra”, „Echipa 902”, „Dialoguri”, „Два вопроса репортеры” și „Без галстуков”.

Prin urmare, serviciul media audiovizual de televiziune „N4” nu a admis derogări de la prevederile art. 4 din CSMA.

10. 7 TV

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	08 ore 43 min. 47 sec.	07 ore 19 min. 34 sec.	03 ore 44 min. 49 sec.	05 ore 47 min. 27 sec.
2.	03.04.2024	08 ore 44 min. 20 sec.	07 ore 20 min. 41 sec.	03 ore 54 min. 09 sec.	05 ore 47 min. 28 sec.
3.	04.04.2024	08 ore 41 min. 57 sec.	07 ore 24 min. 08 sec.	04 ore 04 min. 55 sec.	05 ore 47 min. 07 sec.
4.	05.04.2024	08 ore 43 min. 14 sec.	07 ore 17 min. 56 sec.	03 ore 52 min. 34 sec.	05 ore 46 min. 40 sec.
5.	06.04.2024	05 ore 33 min. 03 sec.	05 ore 02 min. 35 sec.	50 min. 07 sec.	04 ore 59 min. 29 sec.
6.	07.04.2024	05 ore 41 min. 50 sec.	03 ore 41 min. 58 sec.	01 ore 25 min. 13 sec.	04 ore 55 min. 54 sec.
7.	08.04.2024	08 ore 48 min. 58 sec.	05 ore 55 min. 37 sec.	03 ore 48 min. 04 sec.	05 ore 42 min. 42 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 54 ore 57 min. 09 sec. (Autopromovare - 15 min. 18 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 44 ore 02 min. 29 sec.	80% <=> 43 ore 57 min. 43 sec. Realizat: 21 ore 39 min. 51 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 38 ore 46 min. 47 sec.

În perioada de control, serviciul media audiovizual de televiziune „7 TV” a difuzat programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, cota programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%, iar programele locale difuzate în orele de maximă audiență nu au atins 75%.

În perioada supusă verificării, „7 TV” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Știri”, „Новое Утро”, „500”, „7 zile”, „Ceva interesant” și „Азбыка Бкыца”. Aceste programe sunt difuzate și la serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1”: „Новое Утро” (cu o diferență de aproximativ 3 minute față de „7 TV”), „500” (cu o diferență de aproximativ 10 secunde față de „7 TV”), „Азбыка Бкыца” (cu o diferență de aproximativ 8 minute față de „7 TV”), „7 Zile” (cu o diferență de aproximativ 5 minute față de „7 TV”).

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 12 din 26.01.2024, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „7 TV”, a fost sancționată cu amenzi în mărime de:

- 28 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate;
- 27 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate;
- 27 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

Prin scrisoarea nr. 2 din 15.05.2024, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL a comunicat CA următoarele: „Cronometrajul total al programelor locale (programe și autopromovări în intervalul orar 6:00-24:00), prevăzută la pct.3, 9 din articolul 4 al Codului serviciilor audiovizuale). în

raportul departamentului de monitorizare al CA nu a fost luat în calcul niciunul dintre spoturile realizate de postul nostru și plasate de către postul nostru de televiziune despre "nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos". Aceste spoturi a câte 5 secunde fiecare sunt plasate de către postul nostru de televiziune după fiecare calup publicitar, conform deciziei respective a Consiliului. Asta ar însemna 36 de calupuri de publicitate pe zi, 252 pe săptămână. Există și alte discrepanțe, nu atât de semnificative, în ceea ce privește cronometrajul unor autopromovări ale programelor locale și programele locale în sine. Dar, în total, pentru săptămâna 2-8 aprilie 2024, cronometrajul real de difuzare a programelor locale, conform datelor înregistrate a programelor postului nostru, nu a fost de 54:57:09, așa cum se indică în Raportul departamentului de monitorizare al CA, ci 56:21:05, ceea ce este confirmat de către datele oficiale automatizate ale companiei de cercetare ICS «TV MR MLD» S.R.L., care efectuează măsurarea cotelor de audiență ale posturilor de televiziune din Republica Moldova. Aceste date sunt utilizate de către toate companiile TV și agențiile de publicitate de pe piața noastră. Cronometrajul total al programelor locale în orele de maximă audiență (art. 9 Codul serviciilor Audiovizuale). în raportul departamentului de monitorizare al CA - 38:46:47, iar conform datelor înregistrărilor postului nostru 38:48:12. Postul nostru de televiziune recunoaște că ponderea conținutului local plasat în orele de maximă audiență în perioada specificată 2-8 aprilie 2024 nu a fost de 75%, așa cum prevede articolul 9 din Cod, ci de 69%. Diferența este de 6%. Am luat deja măsurile necesare pentru a corecta această neconcordanță. 3. Cronometrajul total al programelor locale în limba română (art. 4.7 din Cod) în raportul departamentului de monitorizare al CA, la calculul cronometrajului programelor în limbă română, au fost luate în calcul doar programele difuzate în intervalul 6:00 - 24:00, ceea ce nu corespunde cu prevederile articolului 4.7 din Cod. Prin urmare, nu au fost luate în calcul și reluările emisiunilor „Sună și câștigă. 500” și „Știri”, care sunt difuzate în intervalul 0:00 - 6:00. De asemenea, departamentul de monitorizare al CA, la descifrarea emisiunii "Sună și câștigă. 500", o parte din emisiune a fost atribuită la programe în limba română și o parte la programe în limba rusă. Emisiunea "Sună și câștigă. 500" se difuzează în limba română, prezentatorii emisiunii vorbesc în limba română, cu excepția intervalelor în care telespectatorii, cetățeni ai Republicii Moldova, vorbitori de limbă rusă, sună în direct. Pentru fiecare dintre telespectatorii care sună, prezentatorii emisiunii pun întrebarea "în ce limbă doriți să vi se pună întrebări?". În fiecare emisiune, 7 telespectatori sună în direct și participă la concurs. Emisiunea este difuzată în direct. Uneori sună 7 telespectatori vorbitori de limba română, alteori 5, 3, 2. Postul de televiziune, având în vedere transmisia în direct, nu poate să reglementeze în vreun fel acest lucru sau să refuze telespectatorii vorbitori de limbă rusă să sune și să participe la emisiune. De asemenea, diferența de date s-ar putea datora faptului că departamentul de monitorizare al CA nu a luat în calcul spoturile despre "nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos", care sunt difuzate în limba română. Reieșind din circumstanțele menționate mai sus, cronometrajul real de difuzare a programelor în limba română, conform datelor înregistrărilor eterului postului nostru, a fost de 41:17:52, și nu 21:39:51, așa cum este indicat în Raportul departamentului de monitorizare al CA."

De menționat că spotul despre „nocivitatea alimentelor grase și beneficiile unui stil de viață sănătos” nu a fost inclus în calcule deoarece nu intră sub incidența noțiunii de program local și nici de autopromovare.

De asemenea, potrivit prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA: „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00”, respectiv, orele de noapte nu intră sub incidența acestor prevederi.

Cu referire la programul audiovizual „Sună și câștigă.500”, acesta a fost divizat în două limbi – română și rusă. Programul are doi moderatori care comunică cu telespectatorii în ambele limbi.

11. PRO TV Chișinău

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
-----	------	----------------------------------	--	--	---

1.	02.04.2024	07 ore 17 min. 10 sec.	03 ore 21 min. 53 sec.	07 ore 17 min. 10 sec.	04 ore 30 min. 51 sec.
2.	03.04.2024	07 ore 50 min. 05 sec.	03 ore 29 min. 44 sec.	07 ore 50 min. 05 sec.	04 ore 53 min. 07 sec.
3.	04.04.2024	07 ore 20 min. 36 sec.	04 ore 13 min. 36 sec.	07 ore 20 min. 36 sec.	04 ore 45 min. 19 sec.
4.	05.04.2024	07 ore 05 min. 42 sec.	02 ore 53 min. 37 sec.	07 ore 05 min. 42 sec.	04 ore 11 min. 25 sec.
5.	06.04.2024	05 ore 42 min. 48 sec.	02 ore 55 min. 12 sec.	05 ore 42 min. 48 sec.	04 ore 19 min. 19 sec.
6.	07.04.2024	03 ore 10 min. 30 sec.	46 min. 11 sec.	03 ore 10 min. 30 sec.	02 ore 21 min. 35 sec.
7.	08.04.2024	07 ore 13 min. 42 sec.	04 ore 11 min. 44 sec.	07 ore 13 min. 42 sec.	04 ore 46 min. 17 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 45 ore 40 min. 33 sec. (dintre care 09 ore 02 min. 05 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 21 ore 51 sec. 57 sec.	80% <=> 36 ore 32 min. 27 sec. Realizat: 45 ore 40 min. 33 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 29 ore 47 min. 53 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat programe locale în proporție mai mică de 8 ore pe zi. De asemenea, procentul programelor locale în primă difuzare a constituit mai puțin de 50%, iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Programele audiovizuale locale difuzate de furnizorul de servicii media sunt următoarele: „Știrile PRO TV Chișinău”, „O seară perfectă”, „Gusturile se discută”, „iSănătate”, „În profunzime”.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c), (4) și (9) din CSMA**.

Prin Decizia nr. 12 din 26.01.2024, CA a sancționat furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL cu următoarele amenzi:

- 26 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- 28 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

12. TVC 21

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	08.04.2024	12 ore 01 min. 03 sec.	03 ore 26 min. 25 sec.	06 ore 30 min. 20 sec.	09 ore 18 min. 17 sec.
2.	09.04.2024	08 ore 22 min. 56 sec.	02 ore 44 min. 45 sec.	04 ore 14 min. 51 sec.	06 ore 36 min. 10 sec.
3.	10.04.2024	09 ore 28 min. 35 sec.	02 ore 32 min. 21 sec.	03 ore 24 min. 57 sec.	07 ore 11 min. 44 sec.
4.	11.04.2024	10 ore 35 min. 34 sec.	01 oră 38 min. 33 sec.	06 ore 07 min. 50 sec.	07 ore 14 min. 23 sec.
5.	12.04.2024	11 ore 21 min. 22 sec.	13 min. 52 sec.	06 ore 22 min. 49 sec.	07 ore 57 min. 24 sec.
6.	13.04.2024	11 ore 34 min. 16 sec.	11 min. 37 sec.	06 ore 46 min. 47 sec.	07 ore 13 min. 36 sec.
7.	14.04.2024	12 ore 29 min. 09 sec.	03 ore 11 min. 29 sec.	06 ore 17 min. 50 sec.	08 ore 16 min. 17 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 75 ore 52 min. 55 sec. (Inclusiv autopromovare 45 min. 30 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 13 ore 59 min. 02 sec.	80% <=> 60 ore 42 min. 20 sec. Realizat: 39 ore 45 min. 24 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 53 ore 47 min. 51 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” a difuzat următoarele programe audiovizuale locale: „Sănătate cu stil”, „Fantezia gustului”, „News digest”, „Stația de creație”, „Vocea copiilor”, „Jurnalul copiilor”, „No comment” (ro/ru), „Oameni și povești”, „Вечерний разговор”, „В поиске чудесного”, „Специальный репортаж”, „Meridian sportiv” (ro/ru), „Юрист для вас” (ro/ru), „Important”, „Путешествие с В. Кармановым”, „Dialogul de seară”, „Главное”, „Истина”.

Serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” nu a atins cota de 50% de producție locală în primă difuzare, iar procentul rezervat programelor audiovizuale în limba română nu a constituit 80%.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (4) și (7) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 12 din 26.01.2024, furnizorul de servicii media „COTIDIAN” SA, fondator al serviciului media audiovizual privat național de televiziune „TVC 21”, a fost sancționat cu următoarele amenzi:

- 12 000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- 27 000 lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, cu acordarea unui termen de 45 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

13. WE SPORT TV

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	18 ore	04 ore 44 min. 13 sec.	17 ore 32 min. 41 sec.	11 ore
2.	03.04.2024	18 ore	08 ore 08 min. 01 sec.	17 ore 11 min. 34 sec.	11 ore
3.	04.04.2024	18 ore	05 ore 29 min. 24 sec.	17 ore 17 min.	11 ore
4.	05.04.2024	18 ore	05 ore 46 min. 02 sec.	17 ore 09 min. 22 sec.	11 ore
5.	06.04.2024	18 ore	04 ore 05 min. 10 sec.	16 ore 58 min. 11 sec.	11 ore
6.	07.04.2024	18 ore	03 ore 40 min. 48 sec.	17 ore 45 min. 20 sec.	11 ore
7.	08.04.2024	18 ore	03 ore 35 min. 34 sec.	17 ore 44 min. 46 sec.	11 ore
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 126 ore (dintre care 02 ore 20 min. 41 sec. - autopromovare)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 35 ore 29 min. 12 sec.	80% <=> 100 ore 48 min. 00 sec. Realizat: 121 ore 38 min. 54 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 77 ore

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „WE SPORT TV” nu a admis derogări de la prevederile art. 4 din CSMA.

14. One TV

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	07 ore 24 min. 49 sec.	04 ore 17 min. 02 sec.	07 ore 08 min. 34 sec.	05 ore 39 min. 50 sec.
2.	03.04.2024	07 ore 45 min. 40 sec.	04 ore 30 min. 30 sec.	07 ore 28 min. 32 sec.	05 ore 51 min. 58 sec.
3.	04.04.2024	07 ore 31 min. 48 sec.	04 ore 16 min. 49 sec.	07 ore 15 min. 46 sec.	05 ore 40 min. 43 sec.
4.	05.04.2024	07 ore 46 min. 11 sec.	04 ore 29 min. 55 sec.	07 ore 30 min. 21 sec.	05 ore 40 min. 26 sec.
5.	06.04.2024	04 ore 55 min. 33 sec.	01 oră 16 min. 01 sec.	04 ore 39 min. 35 sec.	04 ore 17 min. 37 sec.
6.	07.04.2024	03 ore 11 min. 17 sec.	24 min. 46 sec.	02 ore 30 min. 50 sec.	03 ore 11 min. 17 sec.
7.	08.04.2024	07 ore 27 min. 44 sec.	04 ore 30 min. 47 sec.	07 ore 12 min. 01 sec.	05 ore 47 min. 32 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 46 ore 03 min. 04 sec. (autopromovare – 5 ore 11 min. 50 sec.)	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 23 ore 45 min. 50 sec.	80% <=> 36 ore 50 min. 27 sec. Realizat: 43 ore 45 min. 39 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 36 ore 09 min. 23 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „One TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, volumul programelor locale în primă difuzare a constituit mai puțin de 50%, iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Programele audiovizuale locale difuzate de serviciul de televiziune „One TV” sunt următoarele: „Dimineața cu Lili Lozan și Eugen Bulgaru”, „Aici Moldova”, „Neredactat cu Rodica Ciorănică” și „Info ONE” (ediții difuzate în limbile română și rusă).

Totodată, de menționat că la 08 mai 2024 CA a recepționat petiția dlui Vladimir Fialcovschii, care informează despre faptul că serviciul media audiovizual de televiziune „One TV” nu a respectat prevederile art. 4 alin. (3), (4) și (9) din CSMA în perioada 19-25 martie 2024.

Potrivit petiționarului, în această perioadă, „One TV” ar fi difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, volumul programelor locale în primă difuzare a constituit mai

puțin de 50% (ca urmare a nerespectării duratei mediei zilnice de 8 ore), iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Ținând cont de prevederile art. 80 alin. (1) din Codul administrativ: „În cazul în care drepturile sau interesele legitime, respectiv obligațiile care formează obiectul diferitor proceduri administrative inițiate în fața aceleiași autorități publice, au la bază aceeași situație de fapt sau același temei de drept, procedurile pot fi conexe, chiar dacă scopul lor este diferit”, petițiile sunt conexe la procedura administrativă inițiată din oficiu.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c), (4) și (9) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 27 din 09.02.2024, „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „One TV”, a fost sancționată conform art. 84 alin. (6) lit. f) din CSMA cu amenzi în mărime de:

- 11 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 11 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- 11 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

15. Star TV

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Cota de producție locală, cel puțin 50% în primă difuzare (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	02.04.2024	02 ore 30 min. 08 sec.	01 oră 12 min. 25 sec.	02 ore 30 min. 08 sec.	02 ore 30 min. 08 sec.
2.	03.04.2024	02 ore 23 min. 41 sec.	01 oră 13 min. 23 sec.	02 ore 23 min. 41 sec.	02 ore 23 min. 41 sec.
3.	04.04.2024	02 ore 22 min. 03 sec.	01 oră 14 min. 53 sec.	02 ore 22 min. 03 sec.	02 ore 22 min. 03 sec.
4.	05.04.2024	02 ore 36 min. 30 sec.	01 oră 15 min. 19 sec.	02 ore 36 min. 30 sec.	02 ore 32 min. 44 sec.
5.	06.04.2024	50 min. 35 sec.	25 min.	25 min. 35 sec.	39 min. 34 sec.
6.	07.04.2024	02 ore 27 min. 18 sec.	02 ore 44 sec.	02 ore 27 min. 18 sec.	02 ore 21 min. 15 sec.
7.	08.04.2024	02 ore 13 min. 09 sec.	01 oră 15 min. 27 sec.	02 ore 13 min. 09 sec.	02 ore 13 min. 09 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 15 ore 23 min. 24 sec. (autopromovare 01 oră 18 min. 52 sec.).	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 08 ore 37 min. 10 sec.	80% <=> 12 ore 18 min. 43 sec. Realizat: 14 ore 58 min. 24 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 15 ore 02 min. 34 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Star TV” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, volumul programelor locale în primă difuzare a constituit mai puțin de 50%, iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Programele audiovizuale locale difuzate de serviciul de televiziune „Star TV” sunt următoarele: „Neredactat cu Rodica Ciorănică” și „Info ONE” (ediții difuzate în limbile română și rusă).

Totodată, de menționat că la 08 mai 2024 CA a recepționat petiția dlui Vladimir Fialcovschii, care informează despre faptul că serviciul media audiovizual de televiziune „Star TV” nu a respectat prevederile art. 4 alin. (3), (4) și (9) din CSMA în perioada 19-25 martie 2024.

Potrivit petiționarului, în această perioadă, „Star TV” ar fi difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, volumul programelor locale în primă difuzare a constituit mai puțin de 50% (ca urmare a nerespectării duratei mediei zilnice de 8 ore), iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

Ținând cont de prevederile art. 80 alin. (1) din Codul administrativ: „În cazul în care drepturile sau interesele legitime, respectiv obligațiile care formează obiectul diferitor proceduri administrative inițiate în fața aceleiași autorități publice, au la bază aceeași situație de fapt sau același temei de drept, procedurile pot fi conexe, chiar dacă scopul lor este diferit”, petițiile sunt conexe la procedura administrativă inițiată din oficiu.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c), (4) și (9) din CSMA**.

Prin Decizia CA nr. 27 din 09.02.2024, „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Star TV”, a fost sancționată conform art. 84 alin. (6) lit. f) din CSMA cu amenzi în mărime de:

- 14 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;

- 14 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- 14 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

În ședința publică din 16 mai 2024, reprezentantul ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a înaintat o cerere verbală privind suspendarea procedurii administrative, argumentată în baza art. 81 din Codul administrativ, potrivit căruia *în cazul în care actul administrativ individual al autorității publice depinde de o operațiune preliminară sau de un raport juridic care trebuie constatat de o altă autoritate publică ori formează obiectul unei alte proceduri administrative sau judiciare pendinte, autoritatea publică suspendă procedura administrativă până la emiterea unei hotărâri judecătorești definitive*. Astfel, furnizorul de servicii media face referire la Decizia CA nr. 70 din 15.03.2024 prin care a fost respinsă cererea ÎCS „PRO DIGITAL” SRL de recalificare din furnizor național în furnizor regional de servicii media și care a fost contestată, iar în prezent cauza este pendinte la judecătoria Chișinău sediul Centru. În opinia furnizorului de servicii media, obiectele sunt similare, iar cauza judiciară pendinte vizează recalificarea din furnizor național în furnizor regional de servicii media, și din aceste considerente este judicioasă suspendarea procedurii de control în privința ÎCS „PRO DIGITAL” SRL până la emiterea unei hotărâri judecătorești definitive.

Cu referire la cererea înaintată de ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, menționăm că obiectul procedurii administrative care se află în instanța de judecată se referă la o altă decizie a CA, care nu are nicio legătură cu controlul privind respectarea cotelor de programe locale – art. 4 din CSMA.

Analizând raportul de control, precum și pretențiile și argumentele în apărare, invocate de reprezentanții furnizorilor de servicii media prezenți în ședință, membrii CA au constatat încălcarea de către furnizorii de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „JEVISE” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL, „SFC MEDIA” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și „COTIDIAN” SA a prevederilor art. 4 alin. (3), (4), (7) și (9) din CSMA și au decis sancționarea acestora cu amenzi, mărimile cărora au fost stabilite individual în funcție de treapta de sancționare, numărul de abateri, diferența între cotele de programe audiovizuale locale obligatorii și cele realizate, îmbunătățirea situației sau înrăutățirea acesteia comparativ cu rezultatele ultimului control la capitolul dat. De asemenea, s-a decis acordarea furnizorilor de servicii media amendați a unui termen de 60 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

Totodată, în raport cu furnizorii de servicii media care, pe parcursul anului, au fost sancționați de mai multe ori în conformitate cu art. 84 alin. (8) din CSMA, dar nu au redresat situația, membrii CA au susținut propunerea președintei CA, Liliana Vițu-Eșanu, de a aplica ca sancțiune complementară pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3)-(9), în temeiul art. 84 alin. (10⁴) din CSMA, suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în intervalul orar 06:00-24:00, fiind selectată ziua de sâmbătă, 25 mai 2024, pentru ca furnizorii de servicii media să dispună de timp suficient ca să facă cunoștință cu decizia respectivă și să își conformeze grila de emisie.

În context, președinta CA a menționat că CA are dreptul să aplice ca sancțiune complementară pentru încălcarea prevederilor art. 4 din CSMA *suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale pentru o perioadă de până la trei luni* nu neapărat după expirarea tuturor treptelor de sancționare, însă nu a aplicat o asemenea sancțiune până în prezent deoarece înțelege situația financiară a furnizorilor de servicii media și apreciază efortul acestora de a se conforma cerințelor legale față de programele audiovizuale locale. Totuși, unii furnizori de servicii media nu respectă în mod sfidător art. 4 și, de fapt, întreg spațiul audiovizual al Republicii Moldova. Din aceste considerente, conform rezultatelor controlului, sunt pasibili sancționării cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale furnizorii de servicii media „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova 1”, „Moldova 2”, „TV-Găgăuzia”, „Agro TV Moldova”, „Busuioc TV”, „Canal Regional”, „Cinema 1”, „MEGA TV”, „N4”, „7 TV”, „PRO TV Chișinău”, „TVC 21”, „WE SPORT TV”, „One TV” și „Star TV”.
2. Se admit petițiile dlui Vladimir Fialcovschii din 08.05.2024.
3. Se respinge cererea verbală a furnizorului de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „PRO TV Chișinău”, privind suspendarea procedurii administrative.
4. Se sancționează cu amendă în mărime de 25 000 de lei Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual „TV-Găgăuzia”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
5. Se sancționează cu amendă în mărime de 25 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „7 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
6. Se sancționează cu amendă în mărime de 28 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „7 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
7. Se sancționează cu amendă în mărime de 26 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „7 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
8. Se sancționează „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „7 TV”, cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea în mod repetat a prevederilor art. 4 alin. (3), (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (10⁴) din Cod.
9. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „JEVISE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Agro TV Moldova”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
10. Se sancționează cu amendă în mărime de 27 000 de lei „Canal Regional” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Canal Regional”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
11. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „Canal Regional” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Canal Regional”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
12. Se sancționează cu amendă în mărime de 27 000 de lei „Canal Regional” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Canal Regional”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.
13. Se sancționează „Canal Regional” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Canal Regional”, cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea în mod repetat a

prevederilor art. 4 alin. (3) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (10⁴) din Cod.

14. Se sancționează cu amendă în mărime de 28 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.

15. Se sancționează cu amendă în mărime de 26 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.

16. Se sancționează „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Cinema 1”, cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (10⁴) din Cod.

17. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „One TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

18. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „One TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

19. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „One TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

20. Se sancționează cu amendă în mărime de 19 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „STAR TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

21. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „STAR TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

22. Se sancționează cu amendă în mărime de 19 000 de lei „SFC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „STAR TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

23. Se sancționează cu amendă în mărime de 27 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.

24. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

25. Se sancționează cu amendă în mărime de 28 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.

26. Se sancționează ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „PRO TV Chișinău”, cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale, pe o

perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea în mod repetat a prevederilor art. 4 alin. (3) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (10⁴) din Cod.

27. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 de lei „COTIDIAN” SA, fondatoarea serviciului media audiovizual „TVC 21”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

28. Se sancționează cu amendă în mărime de 28 000 de lei „COTIDIAN” SA, fondatoarea serviciului media audiovizual „TVC 21”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod.

29. Se acordă furnizorilor de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „JEVISE” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL, „SFC MEDIA” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și „COTIDIAN” SA un termen de 60 de zile pentru remedierea deficiențelor constatate.

30. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „JEVISE” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL, „SFC MEDIA” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și „COTIDIAN” SA sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 25 000 de lei serviciul media audiovizual „TV-Găgăuzia” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 79 000 de lei serviciul media audiovizual „7 TV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat serviciul media audiovizual „7 TV” cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 17 000 de lei serviciul media audiovizual „Agro TV Moldova” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră:

„Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 71 000 de lei serviciul media audiovizual „Canal Regional” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat serviciul media audiovizual „Canal Regional” cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 54 000 de lei serviciul media audiovizual „Cinema 1” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat serviciul media audiovizual „Cinema 1” cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 71 000 de lei serviciul media audiovizual „PRO TV Chișinău” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat serviciul media audiovizual „PRO TV Chișinău” cu suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de o zi, în data de 25 mai 2024, în intervalul orar 06:00-24:00, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 46 000 de lei serviciul media audiovizual „TVC 21” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) și alin. (7) din

Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 50 000 de lei serviciul media audiovizual „One TV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 56 000 de lei serviciul media audiovizual „Star TV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (4) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

31. Furnizorii de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „JEVISE” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL, „SFC MEDIA” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și „COTIDIAN” SA vor prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

32. Furnizorii de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „JEVISE” SRL, „Canal Regional” SRL, „A.Video-Content” SRL, „SFC MEDIA” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și „COTIDIAN” SA vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

33. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000.

34. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

35. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

36. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU