



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 135

din 16 mai 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 26.04.2024, Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA” a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova-1”.

II. Prin cererea f/nr. din 26.04.2024, Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova-2”.

III. Prin cererea f/nr. din 07.05.2024, AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV8”.

IV. Prin cererea f/nr. din 28.04.2024, completată cu cererea f/nr. din 10.05.2024, „COTIDIAN” SA a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21”.

V. Prin cererea nr. 814 din 19.04.2024, PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”.

VI. Prin cererea nr. C/417 din 26.04.2024, Societatea Română de Televiziune a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 26.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Instituției Publice Compania „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Companiei Publice „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”.

2. Se admite cererea f/nr. din 26.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2022, eliberată Instituției Publice Compania „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Companiei Publice „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”.

3. Se admite cererea f/nr. din 07.05.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003435 din 22.12.2023, eliberată AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” pentru serviciul de televiziune „TV8”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV8”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003425 din 22.12.2023, eliberată AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” pentru serviciul de televiziune „TV8”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV8”.

4. Se admite cererea f/nr. din 29.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.2014, eliberată „COTIDIAN” SA pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.2014, eliberată „COTIDIAN” SA pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVC 21”.

5. Se admite cererea nr. 814 din 19.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022, eliberată PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022, eliberată PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”.

6. Se admite cererea nr. C/417 din 26.04.2024, de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023, eliberată Societății Române de Televiziune pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023, eliberată Societății Române de Televiziune pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”.

7. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Moldova-1”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8736 min.	86,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5902 min.	67,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2100 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	4722 min.	80,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1180 min.	20,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2834 min.	32,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2354 min.	83,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) (SUA, CANADA, JAPONIA, IRLANDA, filme, concerte)	480 min.	16,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6801min.	67,5 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	4447 min.	65,4 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	730 min.	10,0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	2354 min.	34,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1455 min.	16,7 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	690 min.	7,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6591 min.	75,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1546 min.	15,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1344 min.	13,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	202 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Moldova-2”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Cultural

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9660 min.	95,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8855 min.	91,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	60 min.	1,4 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8412 min.	95,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	443 min.	5,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	805 min.	8,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	685 min.	85,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului (SUA, CANADA, JAPONIA, IRLANDA, filme, concerte))	120 min.	14,9 %

C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9330 min.	92,6 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	8645 min.	92,7 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	945 min.	10,0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	685 min.	7,3 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	210 min.	2,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	210 min.	2,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	9240 min.	95,7 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	560 min.	5,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	420 min.	4,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	140 min.	1,4 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică AO „MEDIA ALTERNATIVĂ”

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV8”

☐ serviciu media audiovizual de televiziune

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003435 din 22.12.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8568 min.	85,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5769 min.	67,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1718 min.	51,1 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5158 min.	89,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	611 min.	10,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1799 min.	32,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1515 min.	54,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (SUA, Coreea, filme, seriale)	1284 min.	45,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5342 min.	53,03 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	3827 min.	71,6 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	670 min.	10,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	1515 min.	28,4 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1702 min.	19,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2319 min.	27,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	4547 min.	53,1 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2286 min.	22,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1512 min.	15,0 %
E2. Programe de teleshopping	240 min.	2,4 %
E3. Autopromovare	534 min.	5,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „COTIDIAN” SA

Denumirea furnizorului de servicii media: „TVC 21”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000025 din 27.03.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8925 min.	88,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7425 min.	83,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2310 min.	68,8 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5950 min.	80,1 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1475 min.	19,9 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1500 min.	16,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1380 min.	92 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (SUA, informativ-distractiv)	120 min.	8 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7735 min.	76,7 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	6355 min.	82,16 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	800 min.	10,2 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	1380 min.	17,84 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	650 min.	7,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2460 min.	27,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	5815 min.	65,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1575 min.	15,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1155 min.	11,5 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Exclusiv TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9469 min.	93,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3719 min.	39,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2975 min.	80 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	744 min.	20 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5750 min.	60,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2915 min.	50,7 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (Rusia, alte tipuri-distractiv)	2835 min.	49,3 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5063 min.	50,2 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	2148 min.	42,4 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	870 min.	11,0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	2915 min.	57,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1571 min.	16,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1315 min.	13,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6583 min.	69,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1065 min.	10,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	611 min.	6,1 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	454 min.	4,5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „Societatea Română de Televiziune”

Denumirea furnizorului de servicii media: „TVR Moldova”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9905 min.	98,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5247 min.	53,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1961 min.	58,4 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5247 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4658 min.	47,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	4630 min.	99,4 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (SUA, documentar)	28 min.	0,60 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8499 min.	84,3 %

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3869 min.	45,5 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	850 min.	10,0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	4630 min.	54,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1378 min.	13,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	3549 min.	35,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	4978 min.	50,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	759 min.	7,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	175 min.	1,7 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	584 min.	5,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.