



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 136

din 16 mai 2024

Cu privire la examinarea cererilor de eliberare a licențelor de emisie „MEDIA SCOUPE” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV” și serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”

I. Prin cererea f/nr. din 08.04.2024, înregistrată cu nr. 1081-01 din 09.04.2024, „MEDIA SCOUPE” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) eliberarea licenței de emisie pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV”, al cărui serviciu de programe urmează să fie difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară într-un format de știri, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 08.04.2024, înregistrată cu nr. 1082-01 din 09.04.2024, „MEDIA SCOUPE” SRL a solicitat CA eliberarea licenței de emisie pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”, al cărui serviciu de programe urmează să fie difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară într-un format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”.

În rezultatul examinării dosarelor depuse pentru eliberarea licențelor de emisie de subdiviziunea de profil a CA, s-a constatat că acestea sunt complete și corespund exigențelor de formă stabilite de art. 25 alin. (3¹) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018. Potrivit prevederilor art. 25 alin. (3²) din Cod, *în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii prevăzute la alin. (3¹), Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză, printr-o decizie motivată, eliberarea licenței de emisie.*

Prin Decizia CA nr. 120 din 26.04.2024, termenul de examinare a cererilor „MEDIA SCOUPE” SRL din 08.04.2024 de eliberare a licențelor de emisie pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „Next TV” și „Premiera TV” a fost prelungit cu 30 de zile.

Prezenți în ședința publică a CA din 16 mai 2024, reprezentanții „MEDIA SCOUPE” SRL au oferit răspunsuri detaliate și pertinente la întrebările membrilor CA legate de realizarea planurilor financiare și editoriale ale „Next TV” și „Premiera TV”, în special referindu-se la sursa investițiilor, etapele de recuperare a investițiilor, sursele de venit, volumul venitului din publicitate, modalitatea de acoperire a necesarului de resurse umane, amplasarea, dimensiunile și dotarea studiourilor, specificul conținuturilor audiovizuale, ponderea tipurilor de programe audiovizuale etc.

Analizând materialele depuse și informația prezentată în ședință, membrii CA au constatat fezabilitatea proiectelor propuse de către „MEDIA SCOUPE” SRL și au susținut eliberarea licențelor de emisie pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „Next TV” și „Premiera TV”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 08.04.2024, înregistrată cu nr. 1081-01 din 09.04.2024, a „MEDIA SCOUPE” SRL de eliberare a licenței de emisie pentru serviciul de televiziune „Next TV”, se eliberează licență de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV”, al cărui serviciu de programe urmează să fie difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA SCOUPE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Next TV”

x serviciu media audiovizual de televiziune

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria nr. din

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

x de știri

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8568 min.	85,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8568 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1708 min.	50,8 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6944 min.	81,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1624 min.	19,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-alte tipuri de programe audiovizuale	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	1500 min.	14,9 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	1500 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	284 min.	18,9 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		

D1. Programe audiovizuale de știri	6732 min.	78,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	672 min.	7,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	1164 min.	13,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1512 min.	15,0 %
E2. Programe de teleshopping	336 min.	3,3 %
E3. Autopromovare	504 min.	5,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

1.1. Se aprobă elementele de identificare ale serviciului media audiovizual de televiziune „Next TV”, conform graficii:



2. Se admite cererea f/nr. din 08.04.2024, înregistrată cu nr. 1081-01 din 09.04.2024, a „MEDIA SCOUPE” SRL de eliberare a licenței de emisie pentru serviciul de televiziune „Premiera TV”, se eliberează licență de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”, al cărui serviciu de programe urmează să fie difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA SCOUPE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Premiera TV”

x serviciu media audiovizual de televiziune

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria nr. din

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

x generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8568 min.	85,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5256 min.	61,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1968 min.	58,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5088 min.	96,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	168 min.	3,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3312 min.	38,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2304 min.	69,6 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-alte tipuri de programe audiovizuale (Rusia, filme artistice)	1008 min.	30,4 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5780 min.	57,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3476 min.	60,1 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1008 min.	14,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2304 min.	39,9 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1444 min.	16,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	576 min.	6,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	6548 min.	76,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1512 min.	15,0 %
E2. Programe de teleshopping	336 min.	3,3 %
E3. Autopromovare	504 min.	5,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, *art. 19 alin. (5) din CSMA*

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, *art. 19 alin. (6) din CSMA*

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

2.1. Se aprobă elementele de identificare ale serviciului media audiovizual de televiziune „Premiera TV”, conform graficii:



3. Pentru eliberarea licenței de emisie, „MEDIA SCOUPE” SRL va achita o taxă în valoare de 3 250 de lei pentru fiecare serviciu media audiovizual la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără să fie necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU