



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 146

din 24 mai 2024

Cu privire la anunțarea concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023, al avizelor Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr. 14-1266 din 19.04.2024 și nr. 14-1561 din 21.05.2024,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se anunță concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile și se aprobă Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, conform anexei.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

ANUNȚ
privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare
a frecvențelor radio disponibile

1. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile (în continuare – *Concurs*) se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023 (în continuare – *Regulament*). Concursul este anunțat pentru 18 frecvențe radio distincte, cu următorii parametri:

Nr. crt.	Amplasament	Frecvență (MHz)	P.A.R. ¹ maximă (dBW)	Polarizare	Coordonate geografice ²		H ef. ³ maximă (m)	Reducere P.A.R. până la (dBW)	Sector reducere P.A.R.
					longitudine	latitudine			
1.	Vulcanești	88,1	33,0	verticală	28°25'27"E	45°41'23"N	100	26,0	160°-210°
2.	Bălți	88,5	20,0	verticală	27°53'28"E	47°46'34"N	100	11,0	30°-50°
3.	Glodeni	89,0	25,5	orizentală	27°30'17"E	47°47'18"N	110	22,5	60°-90°
4.	Bălți	89,3	21,0	verticală	27°53'28"E	47°46'34"N	152	14,0	80°-140°
5.	Edineț	89,5	36,0	verticală	27°20'00"E	48°11'00"N	120	---	
6.	Larga (r-nul Briceni)	89,8	21,0	verticală	26°49'54"E	48°21'51"N	86	13,0	180°-340°
7.	Comrat	91,8	16,2	verticală	28°40'33"E	46°17'41"N	120	15,2	40°-50°
8.	Rezina	92,9	21,0	verticală	28°57'53"E	47°44'52"N	154	18,0	160°-170°
9.	Căușeni	93,0	43,0	verticală	29°26'00"E	46°38'00"N	170	---	
10.	Rezina	93,6	25,5	orizentală	28°58'00"E	47°45'00"N	80	---	
11.	Vadul lui Vodă	94,5	19,5	verticală	29°04'09"E	47°05'37"N	116	11,0	190°-320°
12.	Bălți	96,1	20,5	verticală	27°53'28"E	47°46'34"N	100	19,0	80°-90°
13.	Varnița (r-nul Anenii Noi)	96,4	37,0	verticală	29°26'05"E	46°51'38"N	177	27,5	250° - 320°
14.	Râșcani	97,0	30,0	verticală	27°35'00"E	47°57'00"N	170	---	
15.	Comrat	98,4	19,0	orizentală	28°40'31"E	46°17'32"N	92	---	
16.	Ocnita	107,3	25,5	verticală	27°30'00"E	48°26'00"N	150	---	
17.	Soroca	103,1	23,0	verticală	28°17'00"E	48°09'15"N	179	19,0	190° - 230°
18.	Bălți	103,9	15,0	orizentală	27°53'28"E	47°46'34"N	99	13,0	310° - 340°

2. Subiecții în drept să participe la concurs: furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

3. Lista actelor necesare pentru participare la concurs:

- 1) Cererea de înscriere la concurs, conform Anexei nr. 1 la Regulament;
- 2) copia statutului solicitantului, legalizată în modul stabilit, cu toate modificările introduse pe parcurs;

- 3) concepția generală a serviciului media audiovizual (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual), conform Anexei nr. 2 la Regulament;
 - 4) grila de emisie săptămânală a serviciului media audiovizual, conform Anexei nr. 3 la Regulament;
 - 5) proiectul editorial, care va conține: scopul, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (1), (2) și (6)-(10), art. 5, art. 6, art. 19 alin. (1), (2), (5) și (6) din CSMA); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe audiovizuale, cu precizarea ponderii în procente a programelor audiovizuale informative, culturale, educative și de divertisment; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit, internet etc.); raza de emisie;
 - 6) lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului, cu indicarea mărimii cotei de participare, conform Anexei nr. 4 la Regulament;
 - 7) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul serviciilor media audiovizuale;
 - 8) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele și/sau sigla de identificare în format electronic;
 - 9) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform Anexei nr. 5 la Regulament;
 - 10) declarația pe propria răspundere a solicitantului privind angajarea de a respecta condițiile de licențiere la desfășurarea activității de difuzare a serviciului media audiovizual și privind autenticitatea documentelor prezentate, conform Anexei nr. 6 la Regulament.
4. Termenul-limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs – 30 de zile din ziua publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a prezentului anunț privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio. În această perioadă, participantul beneficiază de consultații gratuite din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.
5. În cazul furnizorilor privați de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a frecvențelor radio în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:
- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
 - 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3) sau art. 4 alin. (6) din CSMA, după caz;
 - 3) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale prevăzute în art. 4 alin. (7) din CSMA;
 - 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale prevăzute în art. 4 alin. (9) din CSMA;
 - 5) ponderea în procente a operelor muzicale în limba română, care nu poate fi mai mică decât 30% și care se difuzează în intervalul orar 06:00-24:00;
 - 6) ponderea în procente a operelor muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova, care nu poate fi mai mică decât 10% și care se difuzează în intervalul orar 06:00-24:00;
 - 7) asigurarea pluralismului audiovizual;
 - 8) numărul și gravitatea sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA, inclusiv a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 12 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio;
 - 9) promovarea culturii naționale, a culturii minorităților naționale și a culturii universale;
 - 10) diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică și culturală a societății;
 - 11) în cazul existenței mai multor participanți la concurs, titularul licenței de emisie are prioritate, dacă a respectat concepția generală a serviciului media audiovizual;
 - 12) asigurarea pluralismului audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă această situație are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.