



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 147

din 24 mai 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 30.04.2024, completată cu cererea f/nr. din 21.05.2024, „NOROC MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 30.04.2024, completată cu cererea f/nr. din 21.05.2024, „VOCEA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”.

III. Prin cererea f/nr. din 30.04.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”.

Prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost clasificat ca furnizor privat național.

Potrivit art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, *furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.*

Prin scrisoarea nr. 1139 din 15.05.2024, CA a solicitat ÎCS „PRO DIGITAL” SRL ajustarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” conform cerințelor legale. Prin scrisoarea f/nr. din 20.05.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a comunicat despre refuzul de a ajusta Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” la normele legale.

În ședința publică din 24 mai 2024, membrii CA au decis prin consens respingerea cererii furnizorului de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, având în vedere necorespunderea cotei de programe audiovizuale locale indicate în Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” cu prevederile art. 4 din CSMA stabilite în privința furnizorilor privați *naționali* de servicii media.

Totodată, s-a menționat că, la moment, furnizorul de servicii media este în legalitate, fiind valabilă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” aprobată prin Decizia CA nr. 28 din 09.02.2024, și dispune de timp suficient pentru a se conforma noilor prevederi ale CSMA cu privire la volumul operelor audiovizuale europene realizate de producători independenți, care intră în vigoare din 22 iunie 2024.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și a cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 30.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, și se

aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”.

2. Se admite cererea f/nr. din 30.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002106 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002106 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”.

3. Se respinge cererea f/nr. din 30.04.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002145 din 27.11.2016, eliberată ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NOROC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Noroc TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9567 min.	94,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9567 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9567 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9252 min.	91,8 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	9252 min.	100 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1000 min.	10,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9567 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1028 min.	10,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	513 min.	5,1 %
E2. Programe de teleshopping	315 min.	3,1 %
E3. Autopromovare	200 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8218 min.	81,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	8218 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5698 min.	69,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	4930 min.	60 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	3287 min.	40 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „VOCEA MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Vocea Basarabiei TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002106 din 30.11.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8064 min.	80,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7228 min.	95,8 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7728 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	336 min.	4,2 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	336 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7164 min.	71,1 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	6828 min.	95,3 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	720 min.	10,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	336 min.	4,7 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	585 min.	7,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1800 min.	22,3 %
D3. Alte programe audiovizuale	5679 min.	70,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2667 min.	26,4 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	2016 min.	20,0 %
E2. Programe de teleshopping	315 min.	3,1 %
E3. Autopromovare	336 min.	3,3 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.