



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 150

din 24 mai 2024

Cu privire la abrogarea unor decizii ale Consiliului Audiovizualului

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 61 din 01.03.2024, a fost aprobat Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, care a intrat în vigoare la data de 05.05.2024.

În acest sens, se impune abrogarea următoarelor decizii ale Consiliului Audiovizualului: nr. 61/219 din 30.12.2019 cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale, nr. 1 din 25.01.2013 cu privire la difuzarea mesajelor de promovare a modului sănătos de viață, nr. 98 din 19.07.2012 cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor, nr. 99 din 19.07.2012 cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale și nr. 13 din 11.02.2010 cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV, cu modificările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale art. 65 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se abrogă:

- 1) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 61/219 din 30.12.2019 cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2020, nr. 55-61, art. 204);
- 2) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 1 din 25.01.2013 cu privire la difuzarea mesajelor de promovare a modului sănătos de viață (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 36-40, art. 218);
- 3) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 98 din 19.07.2012 cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 177-180, art. 1080);
- 4) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 99 din 19.07.2012 cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 177-180, art. 1081);
- 5) Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 13 din 11.02.2010 cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 33, art. 128).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU