



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 158

din 07 iunie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 28.05.2024, ÎCS „REFORMA ART” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 16.05.2024, „STUDIO-L” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Studio-L”.

III. Prin cererea f/nr. din 30.05.2024, „JEVISE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”.

IV. Prin cererea f/nr. din 30.05.2024, „POPAS MUZICAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Popas TV”.

În cadrul ședinței publice din 07 iunie 2024, raportorul a menționat faptul că, înainte de ședință, CA a recepționat o solicitare de la „JEVISE” SRL, prin care furnizorul de servicii media și-a retras cererea de reperfectare a licenței de emisie.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 și a cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 28.05.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023, eliberată ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023, eliberată ÎCS „REFORMA ART” SRL, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV”.

2. Se admite cererea f/nr. din 16.05.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2022, eliberată „STUDIO-L” SRL pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2022, eliberată „STUDIO-L” SRL pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Studio-L”.

3. Se admite cererea f/nr. din 30.05.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002142 din 09.10.2020, eliberată „POPAS MUZICAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Popas TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Popas TV”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002142 din 09.10.2020, eliberată „POPAS MUZICAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Popas TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Popas TV”.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică ÎCS „REFORMA ART” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Jurnal TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
- ☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10 080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8 694 min.	6,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5 694 min.	65,5 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2 640 min.	78,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5 375 min.	94,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	319 min.	5,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3 000 min.	34,5 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3 000 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6 564 min.	65,1 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3 564 min.	54,3 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	655 min.	10 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3 000 min.	45,7 %

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1 920 min.	22,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1 080 min.	12,4 %
D3. Alte programe audiovizuale	5 694 min.	65,5 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1 820 min.	18,1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1 386 min.	13,8 %
E2. Programe de teleshopping	210 min.	2,1 %
E3. Autopromovare	224 min.	2,2 %

Opere muzicale²**Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)**

F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „STUDIO-L” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Studio-L”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 29 ore (1740 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	1 460 min.	83,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	1 460 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	870 min.	51,8 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	1 460 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	860 min.	49,4 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	860 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	86 min.	10 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	600 min.	41,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	860 min.	58,9 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	280 min.	16,1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	280 min.	16,1 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %

Opere muzicale²**Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)**

F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „POPAS MUZICAL” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Popas TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002142 din 09.10.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Tematic, domeniul: muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10 080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9 960 min.	98,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9 960 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	840 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9 960 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9 960 min.	100 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	240 min.	2,4 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	120 min.	1,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	120 min.	1,2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	9 900 min.	98,2 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	9 900 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	9 900 min.	100 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	8 000 min.	80,8 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	7 500 min.	75,8%

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.