

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL (pntru anul 2023) AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio Pro-Mingir

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: titular de licență AO "Pro-Mingir"

2.2. IDNO: 1012620003542

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: s. Mingir, rl. Hincesti

3.2. Adresa pentru corespondență: mun. Chișinău, str. A. Bernardazzi 53/4

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Satul Mingir, rl. Hîncești

3.4. Telefon: 068666670, Marin Nistorică - Director radiodifuziune, Președinte AO Pro-Mingir

3.5. Poșta electronică: Info.promingir@gmail.com

3.6. Pagina web: Nu este

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Președintele AO Pro-Mingir

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Director radiodifuziune, Marin Nistorică

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Marin Nistorică, Președinte AO Pro-Mingir

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Marin Nistorică b) funcția Director radiodifuziune

c) poșta electronică Info.promingir@gmail.com d) telefon 068666670

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Marin Nistorică b) funcția Director radiodifuziune

c) poșta electronică Info.promingir@gmail.com d) telefon 068666670

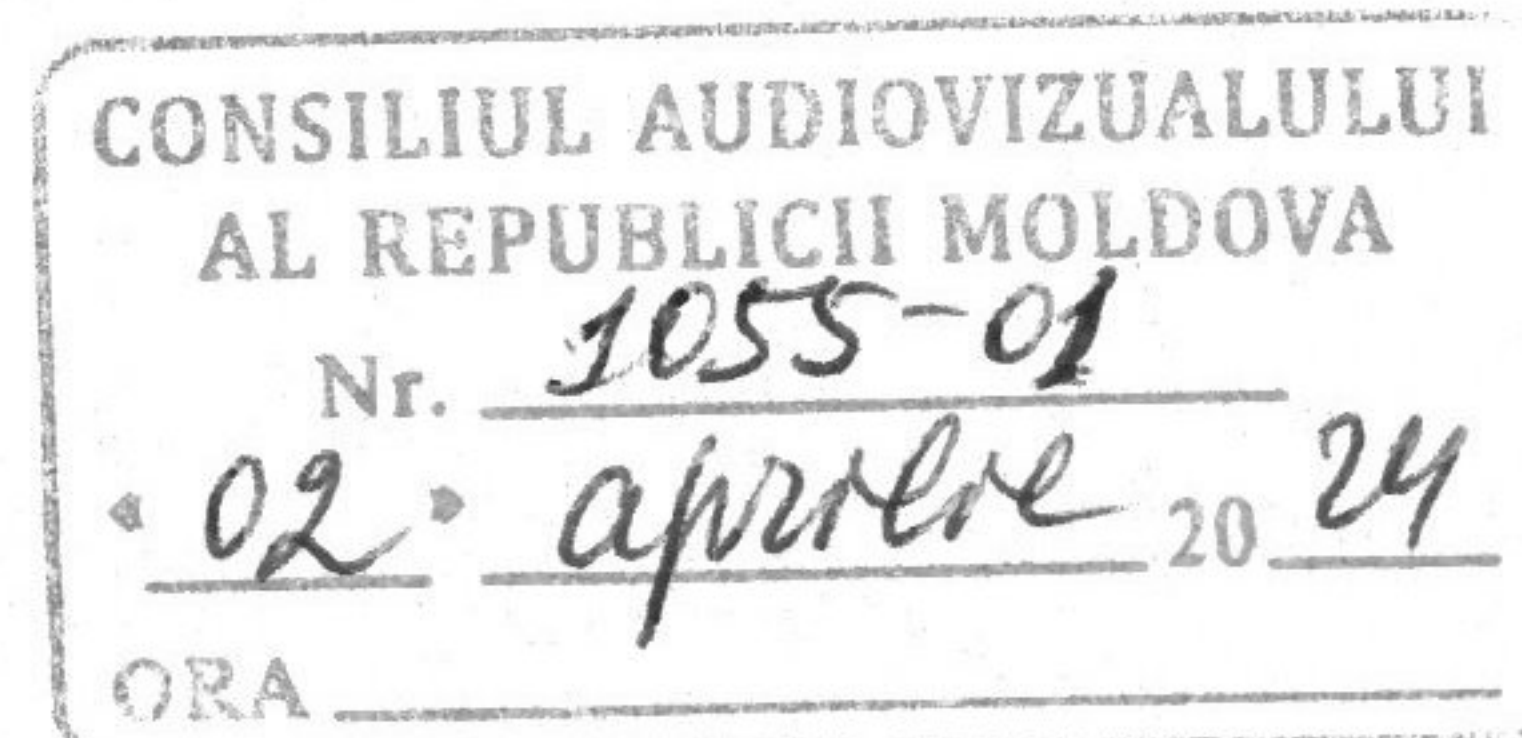
5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
AO "Pro-Mingir"	Nu se aplică	100	Nu deține

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu se aplică



5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (la data depunerii Raportului)
(cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Grigoreț Petru	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Lazăr Haralambie	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Lazăr Veaceslav	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Nistorică Victor	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Ungureanu Nicolae	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Lazăr Diana	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține
Casapu Tudor	R. Moldova	Nu se aplică	Nu deține

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

În anul 2023 careva modificări în componența membrilor, nu au intervenit. Cu titlu de informare însă, comunicăm că la începutul anului 2024, a încetat mandatul a 2 Membri ai Asociației: dlui Valeriu Lazăr și dlui Chițanu Ilie.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

Asociația Obștească nu are capital social

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL):	23739	b) cheltuieli (MDL):	23739	c) profit (pierderi) net (MDL):	-0-----
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	50025	b) cheltuieli (MDL):	50025	c) profit (pierderi) net (MDL):	-----0-----
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	-------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	2112	b) procent din venitul total:	8.9
----------------	------	-------------------------------	-----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	Nu sînt	b) procent din venitul total:	-----
----------------	---------	-------------------------------	-------

c) tipuri de vânzări:

Nu sînt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0.00	b) procent din venitul total:	-----
----------------	------	-------------------------------	-------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sînt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0.00	20000	b) procent din venitul total:	84.2
----------------	------	-------	-------------------------------	------

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 1627 b) procent din venitul total: 6.8

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

IFS- desemnarea procentuala 2% HG nr.1286 din 30.11.2016

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0.00 b) procent din venitul total: -----

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: Nu au fost

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu au fost

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu au fost

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 3 functii conform structurii. De facto – 2 persoane angajate

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Președinte Asociație - 1

Director radiofuziune -1

Contabil sef -1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ ☐ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil) muzical

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 5 b) procente din totalul orelor de emisie: 20,83%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100% în limba română

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu se aplică. 100% în limba română

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 98% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

Nu se aplică

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit☐ internet, pagini web (adrese): Nu este☐ internet, rețele sociale (adrese): Nu este. La moment este in proces de elaborare

☐ alte rețele de comunicații
electronice:

105.1MHz

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 20.03.2023	Semnătura administratorului Marin Nistorică <i>Nistorică</i>	Autentificarea Nu se aplică
--------------------	--	--------------------------------

**Organigrama
Radio "Pro-Mingir" (prezentare grafică)**

