

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul de radio „AQUARELLE 90,7fm”

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Casa Editoriala „Independent Media” S.R.L.

2.2. IDNO: 1006600015139

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD2072 Chisinau, str. Independentei 54, ap. 66

3.2. Adresa pentru corespondență: MD2005 Chisinau, str. A. Puskin 47/1, bloc C, casa 5

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD2005 Chisinau, str. A. Puskin 47/1, bloc C, casa 5

3.4. Telefon: 022-22-07-73

3.5. Poșta electronică: alex@aquarelle.md marius@aquarellefm.md

3.6. Pagina web: www.aquarellefm.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Nu sa aplica

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția): Angela Sirbu, Director General

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu sa aplica

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Alexandr Kaim b) funcția Administrator

c) poșta electronică alex@aquarelle.md d) telefon 022-22-07-73

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Sergiu Certan b) funcția Redactor

c) poșta electronică redactor@aquarellefm.md d) telefon 022-22-07-73

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Angela Sirbu	Moldova	100%	0% (nu sunt alte)
-----	-----	-----	-----

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu a fost modificari

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Angela Sirbu	Moldova	100%	0%
-----	-----	-----	-----

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu a fost modificari

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

249 722 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	2 209 733.81	b) cheltuieli (MDL):	2 175 366.78	c) profit (pierderi) net (MDL):	34 367.03
-------------------	--------------	----------------------	--------------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 544 291,72	b) cheltuieli (MDL):	1 487 610,29	c) profit (pierderi) net (MDL):	56 681,43
--------------------	--------------	----------------------	--------------	---------------------------------	-----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	844.766,33 MDL	b) procent din venitul total:	38,23%
----------------	----------------	-------------------------------	--------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	690 272, 81 MDL	b) procent din venitul total:	31,24%
----------------	-----------------	-------------------------------	--------

c) tipuri de vânzări:

Panotaj stradal, servicii de publicitate

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
----------------	---	-------------------------------	----

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sa aplica

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
----------------	---	-------------------------------	----

c) informații despre donatori:

Nu sa aplica

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 674 694,67 MDL b) procent din venitul total: 30,53%

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

1. Primaria Municipiului Chisinau, servii de difuzare la radio a proiectului „Chisinau de astazi. Stiriile capitalei” Contract N C23-95 din 28 iunie 2023. Suma Contractului – 80 000 lei
2. Directia Generala Educatie, Tineret si Sport, servicii de promovare on-line a evenimentului pentru desfasurarea Evenimentului public de interes social – Forumul Educational Municipal – “Chisinaul – orasul care invata”, editia 2023 din 25 august 2023.
Contract N138 din 21 august 2023. Suma contractului – 166 666,67 lei
3. Directia Cultura a Primariei mun. Chisinau. Servicii de difuzare a spotului audio publicitar la radio.
Contract N 647/1-12 din 14 decembrie 2023 Suma contractului 82 800 lei
4. Directia Cultura a Primariei mun. Chisinau. Servicii de productie a spotului audio si video.
Contract N 647/2-12 din 14 decembrie 2023 Suma contractului 46 800 lei
5. Directia Cultura a Primariei mun. Chisinau. Servicii de productie si difuzare a spotului audio si video si plasare Pe on-line dedicate sarbatorilor si traditiile de iarna 2023-2024.
Contract N 647/3-12 din 14 decembrie 2023 Suma contractului 60 000 lei
6. Primaria mun. Hincesti – Factura fiscala N EAH 000026757 din 11.05.2023 Organizarea actiunilor si activitatilor cultural-artistice. Suma 238 428 lei

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total: 0%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sa aplica

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

1. COMERTBANK BC S.A. – servicii de publicitate radio
2. CVIORS S.R.L. -servicii de publicitate panouri stradale, internet, organizarea evenimentului
3. Primaria Municipiului Hincesti – servicii de organizare a evenimentelor
4. TRENDSETER S.R.L. – servicii de publicitate panouri stradale
5. Partidul Politic Partidul Socialistilor din RM – servicii de difuzare a publicitatii politice si electorale
(panouri stradale si radio)

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 6 angajati

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

1. Fondator/Director general – 1 persoana
2. Administrator/Director – 1 persoana
3. Contabil – 1 persoana
4. Redactor-animato – 1 persoana
5. prezentator de stiri-animato – 1 persoana

6. Administrator de sistem/tehnician – 1 persoana

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil) muzical-distactiv
9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168
9.4. Programe locale difuzate:
a) durata medie zilnică (ore): 7 ore 45 min b) procente din totalul orelor de emisie: 48,95%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):
100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):
nu sunt difuzate programe în alte limbi

9.7. Opere audiovizuale europene:

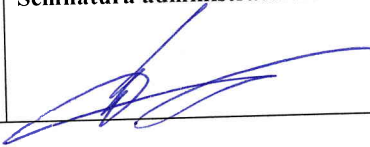
a) total % din ore de emisie: 94,00% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit
☒ internet, pagini web (adrese): www.aquarellefm.md
☐ internet, rețele sociale (adrese): nu sunt
☒ alte rețele de comunicații electronice: Frecvența radio 90,7 FM

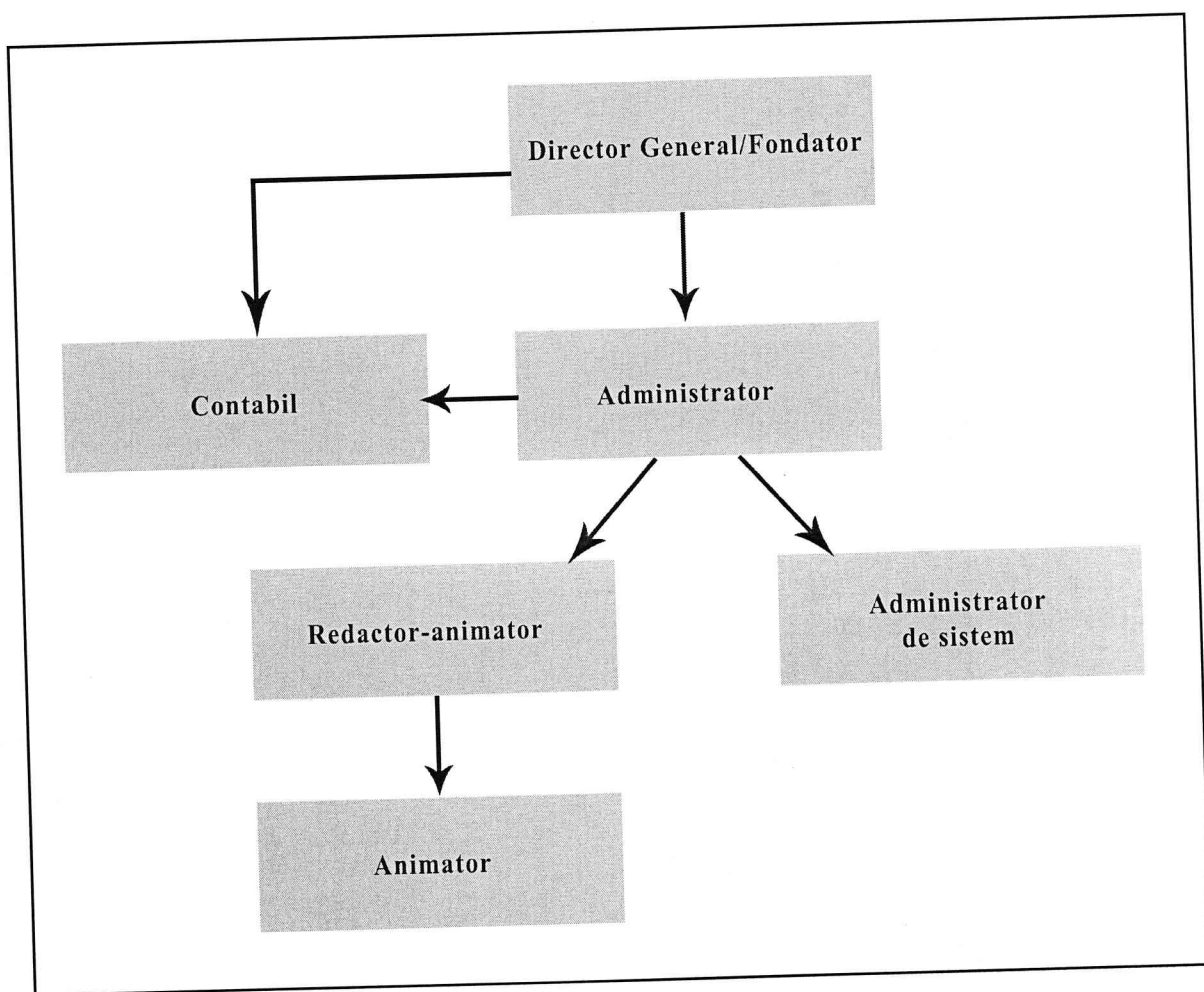
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.aquarellefm.md
☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 06-03-2024	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
--------------------	---	---

Anexa 1
La RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR
PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA postului de radio AQUARELLE 90,7fm
CE „Independent Media” S.R.L.

Organigrama furnizorului serviciului media AQUARELLE 90,7fm



Administrator
CE „Independent Media” S.R.L.



Alexandr Kaim