

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

ELITA TV: anul 2023

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul regional de televiziune ELITA TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Cooperativa "Molodosti"

2.2. IDNO: 1010606000972

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2

3.4. Telefon: 0 693 757 94

3.5. Poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com

3.6. Pagina web: www.tvelita.md / www.voceata.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Ana Golubenco, Director

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Ana Golubenco, Director

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Ana Golubenco, b) funcția Director

c) poșta electronică tvelitamoldova@yahoo.com d) telefon 0 693 757 94

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Angela Zaharova b) funcția producător

c) poșta electronică tvelitamoldova@yahoo.com d) telefon 0 697 945 19

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Ana Golubenco	Republica Moldova	100	nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

- nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Ana Golubenco	Republica Moldova	100	nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

0

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	1745773,95	b) cheltuieli (MDL):	1745773,95	c) profit (pierderi) net (MDL):	-
-------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	---

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	734727,45	b) cheltuieli (MDL):	734727,45	c) profit (pierderi) net (MDL):	-
--------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	---

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	172 585,50	b) procent din venitul total:	9,9 %
----------------	------------	-------------------------------	-------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	88 206,87	b) procent din venitul total:	5,05 %
----------------	-----------	-------------------------------	--------

c) tipuri de vânzări:

- Servicii de producere,
- Transmisiuni evenimente
- Servicii producereși difuzare conținut educațional: API, HelpAge, etc..

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	1 284 982,58	b) procent din venitul total:	73,6 %
----------------	--------------	-------------------------------	--------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

ERIM Equal Rights & Independent Media, Franța, PEOPLE IN NEED Cehia, PEOPLE IN NEED- SlovakAid

EU4IMedia, / EU Delegation to the Republic of Moldova

EED - European Endowment for Democracy, Belgia, UNESCO

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): nu sunt b) procent din venitul total: nu sunt
c) informații despre donatori: nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 199 999 b) procent din venitul total: 11,45 %
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Primăria Rezina - contract achiziție de mică valoare - transmisiuni LIVE ședințe Consiliul local, evenimente culturale.

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): nu sunt b) procent din venitul total: nu sunt
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5/5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

**DIRECTOR-ADMINISTRATOR -1 / PRODUCĂTOR - 2/ REALIZATOR - 2 /EDITOR 2/REPORTERI 3 /
CAMERAMANI 3 /EDITORI VIDEO 2**

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)
9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☒ regional ☐ local ☐ nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 18 b) săptămânal 126
9.4. Programe locale difuzate:
a) durata medie zilnică (ore): 18 b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

96 %

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

4%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie:	96%	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)	20%
-------------------------------	-----	---	-----

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese): www.tvelita.md

☒ internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/tvelita/> / <https://www.youtube.com/@ElitaTVmd>

☐ alte rețele de comunicații electronice: nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvelita.md / www.voceata.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare. **nu se aplică**

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
Elaborat: 18.03.2024. Rectificat: 19.04.2024	Ana Golubenco	

Anexa1: Organigrama ELITA TV

Anexa 1 la raportul anual ELITA TV

