

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Compania de televiziune «COTIDIAN» SA pentru postul de televiziune «TVC21»

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: «COTIDIAN» SA

2.2. IDNO: 1003600040398

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: mun.Chisinau, str.A.Russo1 of.143

3.2. Adresa pentru corespondență: mun.Chisinau, str.A.Russo1 of.143

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media: mun.Chisinau, str.A.Russo1 of.143

3.4. Telefon: 02243-81-18

3.5. Poșta electronică: office@tvc21.md

3.6. Pagina web: www.tvc21.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Nu sunt

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Pesterean Rodica- administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

nu sunt

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Pesterean Rodica

b) funcția director

c) poșta electronică office@tvc21.md

d) telefon 069108271

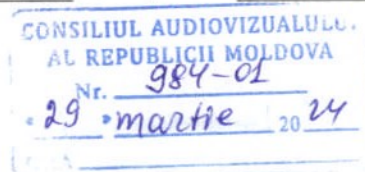
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Samciuc Nicolae

b) funcția Redactor sef

c) poșta electronică koliasamciuc@gmail.com

d) telefon 079232742



5. Regimul juridic al proprietății:**5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:**

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Denisov Vadim	cetatean MD	50%	-
Konoval Iryna	cetatean UA	50%	-

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Denisov Vadim	cetatean MD	50%	-
Konoval Iryna	cetatean UA	50%	-

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

20000

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:**7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:**

a) venituri (MDL)	647016	b) cheltuieli (MDL):	944790	c) profit (pierderi) net (MDL):	(297774)
-------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	340916	b) cheltuieli (MDL):	890750	c) profit (pierderi) net (MDL):	(549834)
--------------------	--------	----------------------	--------	---------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 647016 b) procent din venitul total: 100%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) tipuri de vânzări:

publicitate

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 23

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director, contabil sef-1, director programe-1, director comercial-1, director tehnic-1

Redactor sef -1, jurnalisti-3, cameramani-2, editori imagine-2,

Inginer emisie 3, autor program-4

Manager vinzari-2 inginer tehnic-1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☐ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☐ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil) generalist

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat național

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore zilnic b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 19 ore zilnic b) procente din totalul orelor de emisie: 80%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

15 ore zilnic

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

4 ore zilnic

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 70% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 5%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☐ internet, pagini web (adrese): www.tvc21.md

☐ internet, rețele sociale (adrese): FB -TVC21

☐ alte rețele de comunicații electronice: Youtube - tvc21channel

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvc21.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 29.03.2024	Semnătura administratorului 	Autentificarea Pesterean Rodica
--------------------	---	------------------------------------



