

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

„Megapolis FM” *

2. Denumirea si statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

Centrul de Impresariat DGS Prof SRL

2.2. IDNO:

1004600013337

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

Mun. Chisinau str. Alba Iulia 75 V (liter) etajul 8

3.2. Adresa pentru corespondență:

MD 2071 Mun. Chisinau str. Alba Iulia 75 V (liter) etajul 8

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media:

Mun. Chisinau str. Alba Iulia 75 V (liter) etajul 8 bir.808

3.4. Telefon:

+37369167965

3.5. Poșta electronică:

vitalii2@list.ru; 886@megapolisfm.md

3.6. Pagina web:

megapolisfm.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Morari Vitalie, director

b) componenta nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Morari Vitalie

b) funcția

director

c) poșta electronică

vitalii2@list.ru

d) telefon

+37369167965

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Morari Vitalie

b) funcția

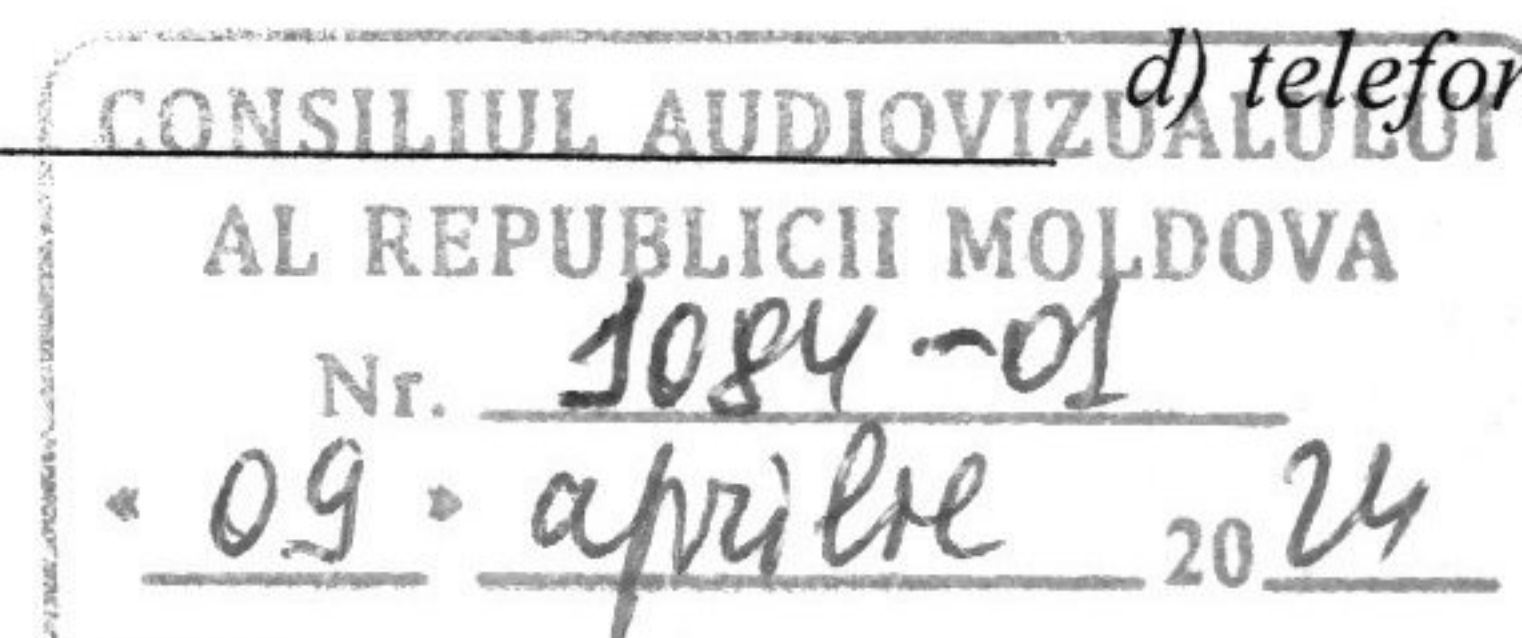
director

c) poșta electronică

vitalii2@list.ru

d) telefon

+37369167965



5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Titica Svetlana	Republica Moldova	94,9	NU
Morari Vitalie	Republica Moldova	5,1	NU

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

NU

5.3. Lista actionarilor sau asociatilor al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Titica Svetlana	Republica Moldova	94,9	NU
Morari Vitalie	Republica Moldova	5,1	NU

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

NU

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 (cinci mii patru sute) MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:**

a) venituri (MDL)	1 478 756	b) cheltuieli (MDL):	972 599	c) profit (pierderi) net (MDL):	506 157
-------------------	-----------	----------------------	---------	---------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 283 085	b) cheltuieli (MDL):	941 112	c) profit (pierderi) net (MDL):	341 973
--------------------	-----------	----------------------	---------	---------------------------------	---------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzările comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 1 173 223 b) procent din venitul total: 79.34%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 305 533 b) procent din venitul total: 20.66%

c) tipuri de vânzări:

Servicii de locațiune 267 581

Refacturare servicii comunale 37 952

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 0 (zero) b) procent din venitul total: 0 (zero)

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 0 (zero) b) procent din venitul total: 0 (zero)

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0 (zero) b) procent din venitul total: 0 (zero)

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0 (zero) b) procent din venitul total: 0 (zero)

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

NU

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

ARTMARKET SRL agenție de publicitate

MMG ADVERTISING HOUSE S.R.L agenție de publicitate

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9 (5)

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director - 1

Contabil - 1

Redactor muzical-1

Redactor programe - 1

Autori-prezentatori programe – 3 (prin contract de autor)

Agent vânzări – 2 (1)

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☐ x se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☐ generalist ☐ de știri x tematic (profil) Muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional x local ☐ nu este clasificat

9.3. Totalore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 11 b) procente din totalul orelor de emisie: 46

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%>

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

<20% (engleza)

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: _____ b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) _____

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:***

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☐ internet, pagini web (adrese): _____ megapolisfm.md

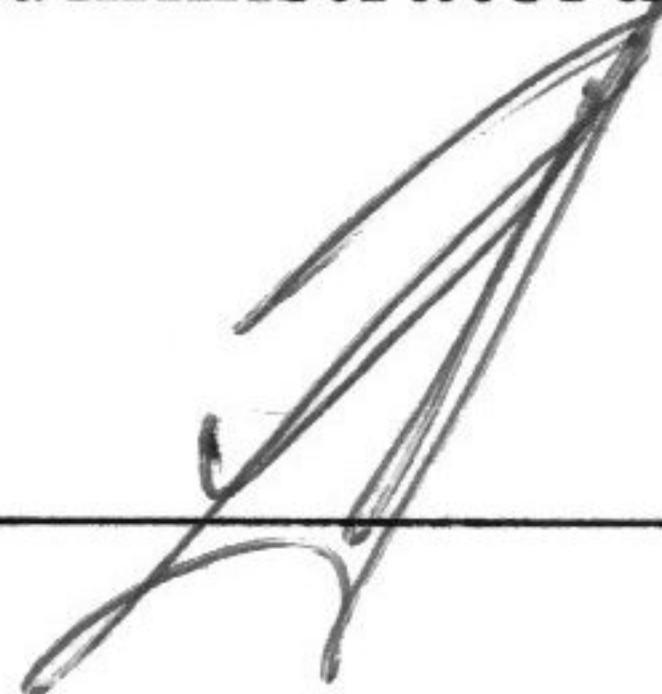
☐ internet, rețele sociale (adrese): _____ onlineradiobox.com

☐ alte rețele de comunicații electronice: _____ Chișinău 88,6 FM, Bălți 105,6 FM

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

megapolisfm.md/contacte/raport

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

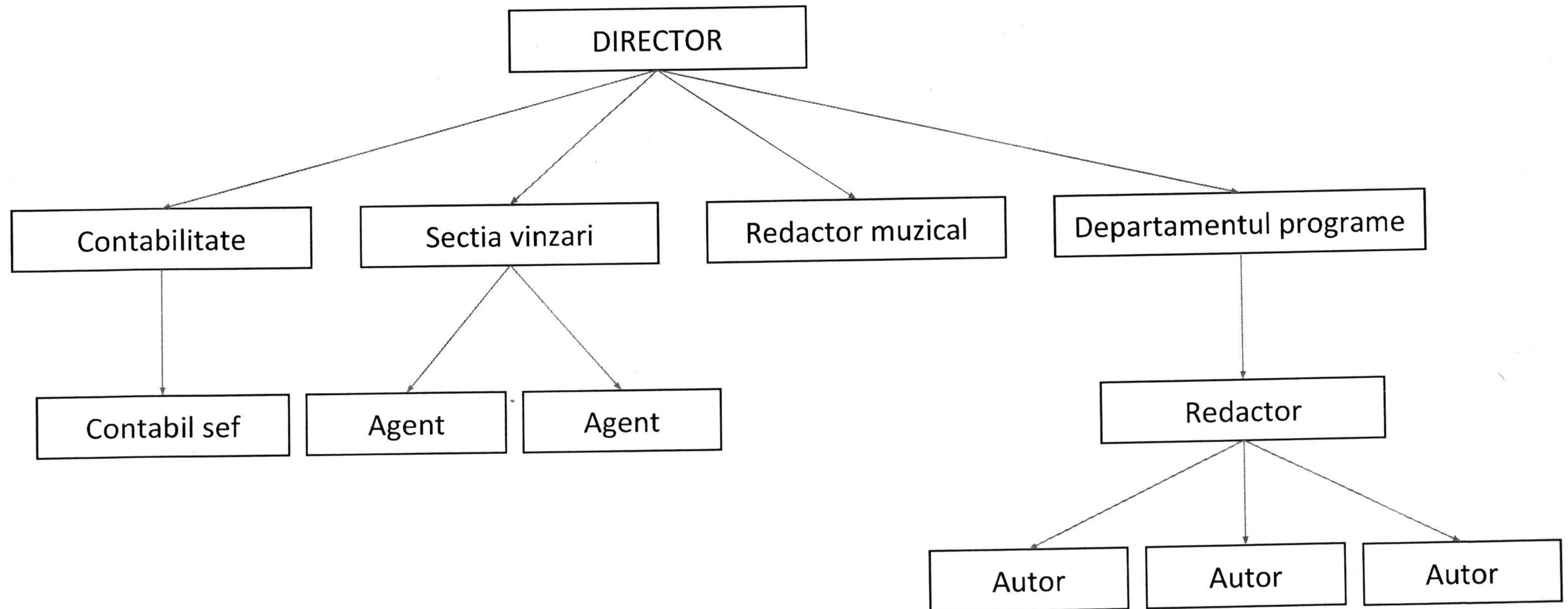
Data 27 martie 2024	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
---------------------	--	---

*

**

*** - punctele redactate conform scrisorii CA №859 din 08 aprilie 2024

Organigrama furnizorului media postul de radio "Megapolis FM"



A. Morari Vitaliel director

