

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

LOVE RADIO

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

"MEDIA HOUSE" S.R.L.

2.2. IDNO:

1010600028255

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

MD-2072, mun. Chisinau, str. Valea Crucii 4/5

3.2. Adresa pentru corespondență:

MD-2072, mun. Chisinau, str. Valea Crucii 4/5

3.3. Adresa studioului de difuzare a serviciului media:

MD-2072, mun. Chisinau, str. Valea Crucii 4/5

3.4. Telefon:

069172934

3.5. Poșta electronică:

office@loveradio.md

3.6. Pagina web:

www.loveradio.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

Nu este

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Baitoi Victor - Director agenție de publicitate (reclamă)

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu este

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Baitoi Victor

b) funcția

Director agenție de publicitate (reclamă)

c) poșta electronică

office@loveradio.md

d) telefon

069172934

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Baitoi Victor

b) funcția

Director agenție de publicitate (reclamă)

c) poșta electronică

office@loveradio.md

d) telefon

069172934

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Baitoi Victor	moldovean	100	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Baitoi Victor	moldovean	100	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	1 248 909,70 (suma totală venituri din vânzări, inclusiv împrumutul)	b) cheltuieli (MDL):	666 087,45 (suma totală costul vânzărilor)	c) profit (pierderi) net (MDL):	582 822,25
-------------------	---	----------------------	---	---------------------------------	------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 002 323.11	b) cheltuieli (MDL):	539 249.21	c) profit (pierderi) net (MDL):	463 073.90
--------------------	--------------	----------------------	------------	---------------------------------	------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	473 585.96	b) procent din venitul total:	37.9
----------------	------------	-------------------------------	------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	655 323.74	b) procent din venitul total:	52.5
----------------	------------	-------------------------------	------

c) tipuri de vânzări:

Administrarea concursurilor

Administrarea publicitatii la radio

Difuzare piesa

Producere spot audio

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt

b) procent din venitul total: Nu sunt

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt

b) procent din venitul total: Nu sunt

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt

b) procent din venitul total: Nu sunt

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 120 000.00

b) procent din venitul total: 9.6

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

„MMG Advertising House” SRL

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

„My Media Motion Group” S.R.L.

„Media Perfect” S.R.L.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 6

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director agenție de publicitate (reclamă) -1

Director programe de radioteleviziune -1

Director/directoare comercial-1

Manager în publicitate și marketing-1

Contabilă (dintre care 1 cu contract suspendat) -2

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport**9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:**

9.1. Tipul serviciului media:

☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil) generalist

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 24 h b) săptămânal 168 h

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 11 h

b) procente din totalul orelor de emisie: 45.8

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

9h

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

2 h

9.7. Opere audiovizuale europene: 100

a) total % din
ore de emisie:

100%

b) opere audiovizuale europene create de producători
independenți din Republica Moldova (% din ore de
emisie)

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese):

www.loveradio.md

☐ internet, rețele sociale (adrese):

☒ alte rețele de comunicații electronice: Frecvența radio 91.6 FM- Dumbrava si 99.9 FM -Glodeni, satul Iablona

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.loveradio.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
28.03.2024		

Digitally signed by Baitoi Victor
Date: 2024.03.28 12:07:15 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Organigrama Media House SRL

