

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL 2023 AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

RADIO RELAX (Chișinău)

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: PLEIADA AUDIO SRL

2.2. IDNO: 1014600016362

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9

3.2. Adresa pentru corespondență: Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9

3.3. Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9

3.4. Telefon: 022 811 212

3.5. Poșta electronică: tatiana.gumeni@dixi.md

3.6. Pagina web: www.radiorelax.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☒ organul de conducere (denumirea): Administrator

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția): Abalin Serghei, Administrator

b) componenta nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Abalin Serghei, Administrator

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Abalin Serghei b) funcția Administrator

c) poșta electronică serghei.abalin@radiorelax.md d) telefon 079739119

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Abalin Serghei b) funcția Producător

c) poșta electronică serghei.abalin@radiorelax.md d) telefon 079739119

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Lozovan Andrei	MD	100%	n/a

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Lozovan Andrei	MD	100%	n/a

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

7400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare 2023:

a) venituri (MDL)	1 852 698	b) cheltuieli (MDL):	1 786 860	c) profit (pierderi) net (MDL):	57 937
-------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	--------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent 2022 celui de raportare:

a) venituri (MDL):	894 415	b) cheltuieli (MDL):	857 128	c) profit (pierderi) net (MDL):	34 817
--------------------	---------	----------------------	---------	---------------------------------	--------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	1 851 667	b) procent din venitul total:	99.94%
----------------	-----------	-------------------------------	--------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) tipuri de vânzări: nu sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) informații despre entitățile care au oferit granturi: nu sunt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) informații despre donatori: nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților: nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

1 031 MDL – 0.06% - diferența de curs valutar

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Agenția de publicitate "Dixi Media" SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 16

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrație – Administrator (1), Jurisconsult (1)

Departament programe – Producător (1), Director muzical (1), Prezenter radio (3), Redactor online canal (1), Regizor sunet (1)

Departament comercial – Director comercial (1), Manageri (2), Media planner (1)

Departament tehnic – Director tehnic + IT (1)

Departament financiar – Contabil-șef (1), Contabil + HR (1)

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil) muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

20%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 88,5% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese): www.radiorelax.md

☒ internet, rețele sociale (adrese):
Instagram - <https://www.instagram.com/radiorelax.md/>
Facebook - <https://www.facebook.com/relaxmoldova>
Youtube - <https://www.youtube.com/@radiorelaxmoldova4205>

☒ alte rețele de comunicații electronice: Difuzare prin eter pe frecvențele 94,9 MHz Chișinău, 94,7 MHz Proteagailovca, 90,5 MHz Bălți

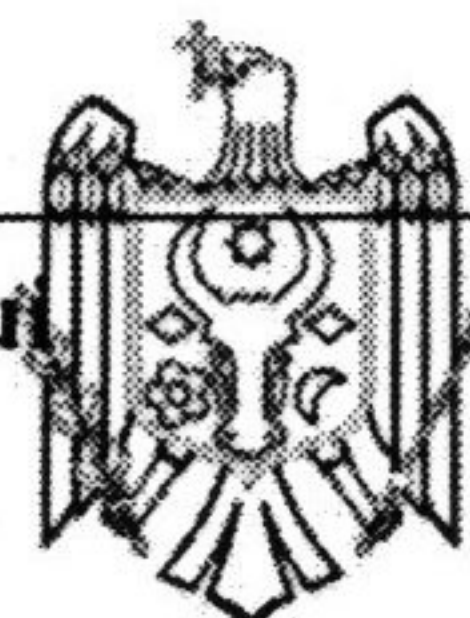
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radiorelax.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

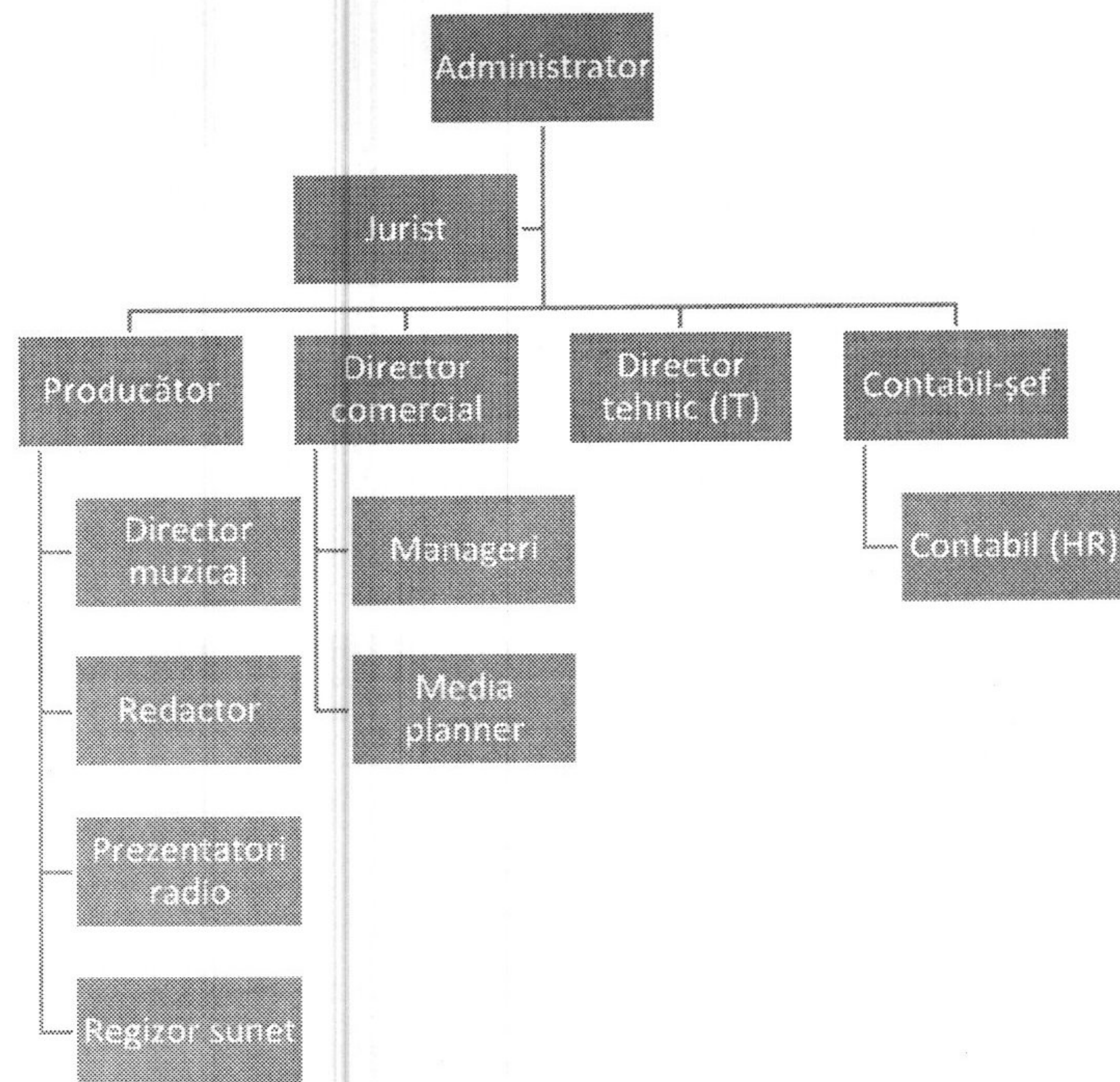
Data
19.04.2024

Digitally signed by Abalin Serghei
Date: 2024.04.19 17:27:16 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Autentificarea
Abalin Serghei

Organigrama PLEIADA AUDIO SRL



Digitally signed by Abalin Serghei
Date: 2024.02.13 16:00:00 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

