

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră: Radio Media

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență): Pro Media SRL

2.1. Denumirea, statutul juridic: Societate cu răspundere limitată Pro Media

2.2. IDNO: 1004605002747

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD 4101, or. Cimișlia, bd. Ștefan cel Mare, 12

3.2. Adresa pentru corespondență: MD 4101, or. Cimișlia, str. Decebal, 181

3.3. Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD 4101, or. Cimișlia, str. Decebal, 181

3.4. Telefon: 0241 22866, 0241 26060

3.5. Poșta electronică: media1044@gmail.com

3.6. Pagina web: www.radiomedia.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): nu sunt

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): nu sunt

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția): nu sunt

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Bargan Andrei b) funcția director

c) poșta electronică bargan_andrei@mail.ru d) telefon Mob. 069141364

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Bargan Andrei b) funcția director

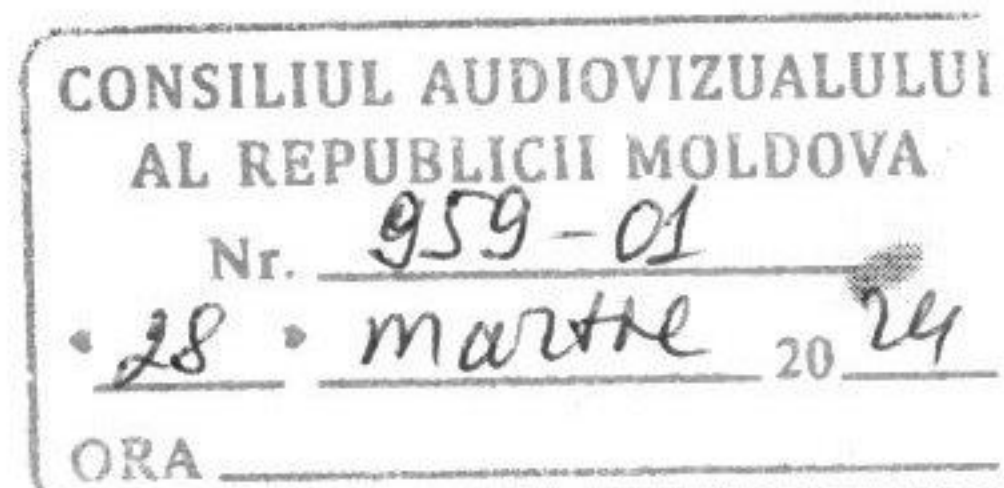
c) poșta electronică bargan_andrei@mail.ru d) telefon Mob. 069141364

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%)	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	Postul de televiziune MEDIA TV-100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):



nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	97790	b) cheltuieli (MDL):	88640	c) profit (pierderi) net (MDL):	9150
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare :

a) venituri (MDL):	74627	b) cheltuieli (MDL):	65250	c) profit (pierderi) net (MDL):	9377
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	33370	b) procent din venitul total:	34
----------------	-------	-------------------------------	----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	21960	b) procent din venitul total:	22,5
----------------	-------	-------------------------------	------

c) tipuri de vânzări: servicii de televiziune temisiumi TV, Reportaje RT)

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	40260	b) procent din venitul total:	41,2
----------------	-------	-------------------------------	------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

People in Need – grant sprijin mass media locala

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	nu sunt	b) procent din venitul total:	nu sunt
----------------	---------	-------------------------------	---------

c) informații despre donatori: nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	2200	b) procent din venitul total:	2,3
----------------	------	-------------------------------	-----

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Consiliul Raional Cimislia – servicii de televiziune (anunțuri Radio- activitatea CR Cimislia)

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): nu sunt

b) procent din venitul total: nu sunt

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director, redactor Radio- 1 pers., Reporter Radio-prezentator- 1 pers., editor – 1 pers.

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): * 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100% - limba română

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 90,7% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) * 10,3 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese): www.radiomedia.md

☒ internet, rețele sociale (adrese): Pag FB _radiomedia cimislia

☒ alte rețele de comunicații electronice: eter – frecvența 104.4 FM

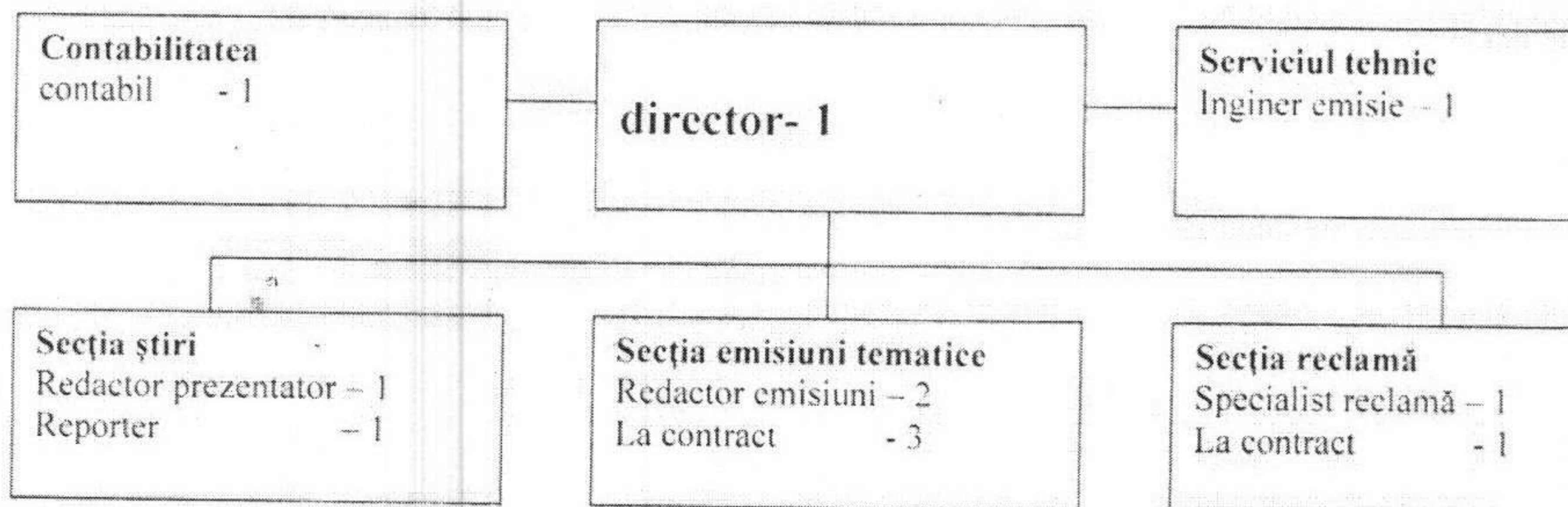
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radiomedia.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
30.03.2024 ?	 	BARGAN Andrei

Organigrama Radio Media Cimislia



Director PRO MEDIA SRL

Andrei Bargan

