

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Drochia -FM

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL Satelrom-TV

2.2. IDNO: 1006607000235

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: FM- Drochia, st, Gudanov 44/7

3.2. Adresa pentru corespondență: FM- Drochia, st, Gudanov 57/1

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media: FM- Drochia, st, Gudanov 57/1

3.4. Telefon: 37369325099

3.5. Poșta electronică: vera-bulgaru@rambler.ru

3.6. Pagina web: Nu avem

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Administrație

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Vera Bulgaru director,

b) componența personală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Vera Bulgaru	b) funcția	Director
c) poșta electronică	vera-bulgaru@rambler	d) telefon	37369387716

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Vera Bulgaru	b) funcția	Director Drochia - FM
c) poșta electronică	Roman Bulgaru	d) telefon	373693263939
	vera-bulgaru@rambler		

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
-------------------	---------------	-----------------------------	--

Vera Bulgaru	Mold.	100 %	Postul de televiziune TV- Drochia 100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare(*componența, cotele deținute, data*):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică
(*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia/ țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social(%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Vera Bulgaru	Mold	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare(*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	56240,00	b) cheltuieli (MDL):	32870,00	c) profit (pierderi) net (MDL):	23370,00
----------------------	----------	-------------------------	----------	------------------------------------	----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	47230,00	b) cheltuieli (MDL):	47538,00	c) profit (pierderi) net (MDL):	- 308,00
-----------------------	----------	-------------------------	----------	------------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale:

a) suma (MDL):	56240,00	b) procent din venitul total:	100 %
----------------	----------	-------------------------------	-------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	Nu sunt
----------------	---------	-------------------------------	---------

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	Nu sunt
----------------	---------	-------------------------------	---------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu au fost granturi

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	Nu sunt
----------------	---------	-------------------------------	---------

c) informații despre donatori:

Nu au fost donatori

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din venitul total:	Nu sunt
----------------	---------	-------------------------------	---------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu au fost

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt

b) procent din venitul total: Nu sunt

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 3 angajați, 2 voluntari

8.2. Listă a unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și numărul unităților de personal angajate:

1. Director -1

2. Redactor șef -1

3. Jurnalist -1

4. Moderator - 1

5. Tehnician - 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☐ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Totalore de emisie:

a) zilnic 18 ore b) săptămânal 126 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 43 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (procent din durate raportate la pt. 12.4.):

70 %

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (limba, procente din durate raportate la pt. 12.4.):

30 %

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 75 % b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

6 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

ETER, X frecvența 91,4 MHz rețelele distribuitori ☒ de servicii ☒ media multiplex satelit

☐ internet, pagini web (adrese): Nu este

☐ internet, rețele sociale (adrese): Nu este

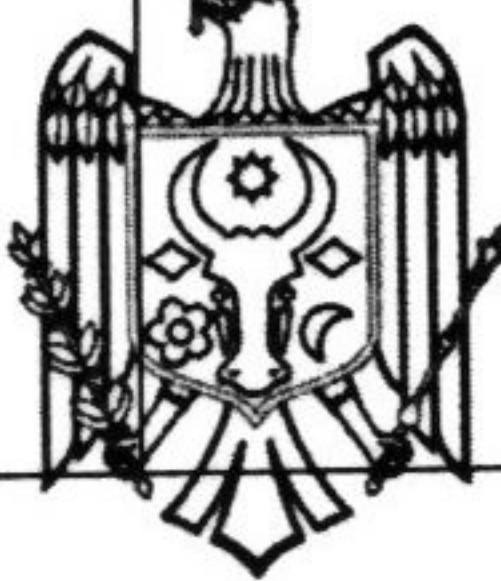
☐ alte rețele de comunicații electronice: Nu este

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Postul de radio nu dispune de pagină web Nu este

X furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

La prezentul raport se anexează: X contractele furnizorului încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru programele achiziționate.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
15.03.2024	Digitally signed by Bulgaru Vera Date: 2024.03.15 11:00:10 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova	

Organigrama postului de radio Drochia-FM

