

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Studio-L

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL Studio-L
2.2. IDNO: 1003608001744

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Or.Causeni, str.P.Rares 30
3.2. Adresa pentru corespondență: Or.Causeni, bd.M.Eminescu 23/2
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Or.Causeni, bd.M.Eminescu 23/2
3.4. Telefon: 079701660
3.5. Poșta electronică: tvstudio-l@mail.ru
3.6. Pagina web: https://www.studio-l.md/

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Administratia
☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Lupăcescu Ghenadie-Administrator
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):
Lupăcescu Vera -Contabil-sef

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Lupăcescu Ghenadie	b) funcția	director
c) poșta electronică	lupacescughenadie@gmail.com	d) telefon	079701660

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Lupăcescu Ghenadie	b) funcția	director
c) poșta electronică	lupacescughenadie@gmail.com	d) telefon	079701660

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Lupăcescu Ghenadie	R.Moldova	50%	Nu sunt
Lupăcescu Vera	R.Moldova	50%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Nu sunt			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5000 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	2 339 388	b) cheltuieli (MDL):	2 287 068	c) profit (pierderi) net (MDL):	52 320
-------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	--------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 626 141	b) cheltuieli (MDL):	1 608 484	c) profit (pierderi) net (MDL):	17 657
--------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	--------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 331 058 lei b) procent din venitul total: 14,15%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): b) procent din venitul total:

c) tipuri de vânzări:

Nu Sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 1 899 220 b) procent din venitul total: 81,19%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

- Centrul pentru Jurnalism Independ AO
- DEXIS INTERACTIVE INCORPORATED WASHINGTON
- ECOCONTACT AO
- REPR CORP Internews Network in RM
- Institutia Privata Te Vezi
-

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 4 310 b) procent din venitul total: 0.18%

c) informații despre donatori:

Nu Sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): b) procent din venitul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 104 800 b) procent din venitul total: 4,48%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

- Lupacescu Ghenadie

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu Sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu Sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 12

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Manager-2

Editori-5

Manager pe vânzări-1

Administrator fin. -2

Tehnician- 2

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☐ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: V generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național V regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 17 b) săptămânal 119

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8 ore 00 min b) procente din totalul orelor de emisie: 47%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

60

b) opere audiovizuale europene create de producători
independenți din Republica Moldova (% din ore de
emisie)

21

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☐ internet, pagini web (adrese):

<https://www.studio-l.md/>

☐ internet, rețele sociale (adrese):

Facebook, instagram, youtoobe,

☐ alte rețele de comunicații electronice:

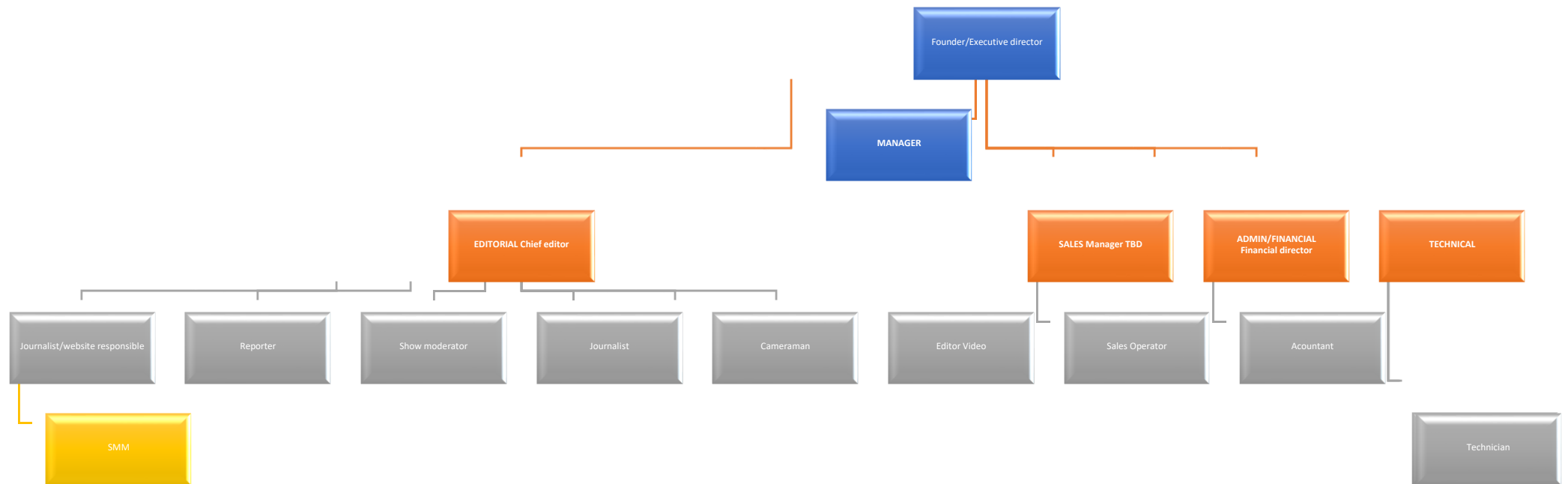
Starnet, Moldtelecom, Rast TV, Moldcell,

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

<https://www.studio-l.md/>

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
14.03.2024	Digitally signed by Lupăcescu Ghenadie Date: 2024.03.14 12:54:13 EET Reason: MoldSign Signature Location: Moldova	



Personnel	Nr Jan 2023	Nr ideal
Managers	2	2
Editorial	5	8
Sales	1	2
Admin/financial	2	2
Technical	2	2
TOTAL	12	16

Director

Gh. Lupăcescu

Digitally signed by Lupăcescu Ghenadie
Date: 2024.03.14 12:54:37 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

