

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

VOCEA BASARABIEI TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: VOCEA MEDIA SRL

2.2. IDNO: 1017600008551

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.4. Telefon: +37360093333

3.5. Poșta electronică: contact@voceabasrabiei.md

3.6. Pagina web: www.voceabasrabiei.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția): Victoria Bucătaru – Administratorul societății

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Victoria Bucătaru - Administrator

Veronica Closca - Contabil

Natalia Lupan – Producător general

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Victoria Bucătaru

b) funcția Administrator

c) poșta electronică vbucataru@voceabasrabiei.md

d) telefon +37360093333

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Victoria Bucătaru

b) funcția Director de programe

c) poșta electronică vbucataru@voceabasrabiei.md

d) telefon +37360093333

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

<i>a) nume, prenume:</i>	<i>b) cetățenia:</i>	<i>c) cota de participare (%):</i>	<i>d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>
Victoria Bucătaru	MDA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social (%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>
Victoria Bucătaru	MDA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

100 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

<i>a) venituri (MDL):</i>	19 289 645	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	34 751 423	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	-15 461 778
---------------------------	------------	-----------------------------	------------	--	-------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri (MDL):</i>	10 727 396	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	16 944 206	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	-6 216 810
---------------------------	------------	-----------------------------	------------	--	------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 1 291 694 b) procent din venitul total: 6.7 %

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 31 148 b) procent din venitul total: 0.2 %

c) tipuri de vânzări:

Servicii de publicitate

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 17 966 803 b) procent din venitul total: 93.1%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

1. BIOTEHNOS SRL - 15 863 743

2. NOROC MEDIA SRL - 2 103 060

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

CASA MEDIA CORP SRL

REGATA IMOBILIARE SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 48

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrator - 1

Contabil - 1

Editoare - 2

Corectoare transmisie – 1

Reporteră - 3

Realizatoarea emisiune RTV – 8

Montator imagine - 1

Operator filmare - 6

Montator imagine – 1

Regizor sunet – 2

Operator înregistrări video – 2

Regizor – 1

Crainic-prezentatoare - 5

Producătoare RTV – 1

Tehnician sist. Multimedia - 1

Tehnician echipament - 1

Tehnician audio/video - 1

Asistent în radiodifuziune și TV – 1

Procesator de texte -1

Operator producție RTV - 1

Designer audio/video - 1

Producător audio/video -1

Manager conținut WEB - 1

Îngrijitoare încăpere - 1

Conducător auto – 2

Machieuza -1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8,40 b) procente din totalul orelor de emisie: 35,8%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 100 b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese): www.voceabasarabiei.md

☒ internet, rețele sociale (adrese): Facebook – Vocea Basarabiei Radio/TV
YOUTUBE, INSTAGRAM

☐ alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.voceabasarabiei.md

☒ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

Vocea Basarabiei TV
Anexa 1. ORGANIGRAMA 2023