

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

RADIO VOCEA BASARABIEI

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

VOCEA MEDIA SRL

2.2. IDNO:

1017600008551

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.2. Adresa pentru corespondență:

str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media:

str. Costiujeni 1G, or Codru, mun. Chișinău, MD-2001

3.4. Telefon:

+37360093333

3.5. Poșta electronică:

contact@voceabasarabiei.md

3.6. Pagina web:

www.voceabasarabiei.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Victoria Bucătaru – Administratorul societății

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Victoria Bucătaru Administrator

Veronica Cloșca - Contabil

Natalia Lupan - Producător General

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Victoria Bucătaru

b) funcția

Administrator

c) poșta electronică

vbucataru@voceabasarabiei.md

d) telefon

+37360093333

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Victoria Bucătaru

b) funcția

Director de programe

c) poșta electronică

vbucataru@voceabasarabiei.md

d) telefon

+37360093333

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Victoria Bucătaru	MDA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Victoria Bucătaru	MDA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

100 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	17 803 585.87	b) cheltuieli (MDL):	16784621	c) profit (pierderi) net (MDL):	-15 461 778
-------------------	---------------	----------------------	----------	---------------------------------	-------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	9 301 226.37	b) cheltuieli (MDL):	6 270 654	c) profit (pierderi) net (MDL):	-6077544
--------------------	--------------	----------------------	-----------	---------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 1 291 694.09 b) procent din venitul total: 7.3%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 31 148.81 b) procent din venitul total: 0.2%

c) tipuri de vânzări:

Servicii de publicitate

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): NU SUNT b) procent din venitul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 16 480 742.97 b) procent din venitul total: 92,5

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

1. BIOTEHNOS SRL - 15 863 742.97

2. NOROC MEDIA SRL - 617 000.00

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Casa Media Corp SRL

Regata Imobiliare SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 11

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrator - 1

Contabil - 1

Crainic-prezentator -2

Editor știri - 1

Tehnician sist. multimedia – 1

Realizator emisiuni RTV – 2

Designer audio/video - 1

Editor/montator AV RTV – 1

Asistent în radiodifuziune și TV – 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8,40 b) procente din totalul orelor de emisie: 35,8%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

100

b) opere audiovizuale europene create de
producători independenți din Republica Moldova
(% din ore de emisie)

Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese):

www.voceabasarabiei.md

☒ internet, rețele sociale (adrese):

Facebook – Vocea Basarabiei Radio/TV

YOUTUBE, INSTAGRAM

☐ alte rețele de comunicații
electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.voceabasarabiei.md

☒ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

Vocea Basarabiei TV
Anexa 1. ORGANIGRAMA 2023

Digitally signed by Bucătaru Victoria
Date: 2024.03.28 15:51:56 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



ORGANIGRAMA RADIO VOCEA BASARABIEI

ADMINISTRATOR

FINANCIAR-ECONOMIC

CONTABIL - 1

ȘTIRI și ONLINE

ȘTIRI

CRAINIC-Prezentator - 2

EDITOR ȘTIRI - 1

ONLINE

TEHNICIAN SIST. MULTIMEDIA - 1

EDITORIAL

REALIZATOR EMISIUNI RTV - 2

PROGRAME

SUPORT

DESIGNER AUDIO/VIDEO - 1

PRODUCȚIE RTV

EDITOR/MONTATOR AV RTV - 1

TEHNIC

TEHNIC

ASISTENT ÎN RADIODIFUZIUNE ȘI TV - 1

Digitally signed by Bucătaru Victoria
Date: 2024.03.22 14:21:48 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

