

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual CINEMA 1**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	Furnizorul de servicii media „A.Video-Content” SRL Fondator Stețco Irina - 100%
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual „Cinema 1” se angajează să reflecte alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 cu respectarea strictă a prevederilor legislației în vigoare și a următoarelor principii: principiul echității – principiu, conform căruia instituția mass-media adoptă un tratament egal, onest, fără părtinire față de toți protagoniștii despre care informează publicul; principiul echilibrului – principiu bazat pe ideea non-predominanței care, la modul practic, trebuie să fie înțeleasă astfel: instituția mass-media distribuie egal timpul de emisie/spațiul de ziar între protagoniști și abordează în aceeași manieră protagoniștii implicați în procesul electoral despre care informează publicul; instituția mass-media nu are niciun motiv să extindă timpul de emisie dedicat unui concurent electoral în detrimentul oricărui alt concurent electoral; instituția mass-media informează în mod egal (ca timp, loc, interval orar, spațiu de ziar/revistă etc. și ca abordare) despre toate evenimentele electorale publice relevante; principiul imparțialității – principiu, conform căruia instituția mass-media tratează toți protagoniștii despre care informează publicul fără prejudecăți și fără părtinire;
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	<u>Pentru ambele tipuri de scrutin</u> 1. Programele de știri și actualități «Buletin de știri» luni-vineri - 6:00, 17:00, 19:00, sâmbătă – 6:00. 2. Emisiunile de informare electorală: «7 zile» - sâmbătă – duminică ora: 22:30-23:59 (reluare duminică/luni – 6:30); - Data de 07.10.2024 –ora 23.00 (+- 10 min) - Data de 09.10.2024 – ora 23.00 (+- 10 min) - Data de 14.10.2024 – ora 23.00 (+- 10 min) - Data de 15.10.2024 - ora 23.00 (+- 10 min) - Data de 16.10.2024 - ora 23.00 (+- 10 min) - Data de 17.10.2024 - ora 23.00 (+- 10 min) 3. Emisiunile de promovare electorală

		în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale, în intervalul orar 17:00-20:00; 4. programele de publicitate electorală: <u>luni-vineri</u>, în intervale orare 20:00-20:30, 20:30-21:00, 21:00-21:30, 22:00-22:30 <u>sâmbătă - duminică</u>, în intervale orare 18:00-19:00, 19:00-20:00, 20:00-21:00, 21:00-22:00.						
4	Conceptul și structura dezbatelor electorale	Nu sunt						
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	„Buletin de știri ” luni-vineri – 6:00, 17:00, 19:00, sâmbătă – 6:00 Interval în care blocul de știri privind campania electorală va fi subtitrat în limba rusă.						
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	1. Timpul de antenă gratuit – câte 5 minute pentru fiecare tip de alegeri (prezidențiale și referendum republican constituțional), în scopul expunerii programelor electorale și al informării alegătorilor. Acești timpi de antenă se acordă în mod integral doar la cererea concurenților electorali, în emisiunile de promovare electorală în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale, în intervalul orar 17:00-20:00. Timpul va fi acordat conform principiului „primul venit – primul servit”. 2. Timpul de antenă contra plată (publicitate electorală) – timpul pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, acordat în baza încheierii contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit – primul servit”.						
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Taxa pentru timpul de antenă în vederea plasării spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele: <table><tr><td>Timpul difuzării</td><td>Prețul 1 minut</td></tr><tr><td>Luni – vineri 20:00 – 22.30</td><td>720 Euro, inclusiv TVA</td></tr><tr><td>Sâmbătă – duminică 18:00 – 22.00</td><td>720 Euro, inclusiv TVA</td></tr></table>	Timpul difuzării	Prețul 1 minut	Luni – vineri 20:00 – 22.30	720 Euro, inclusiv TVA	Sâmbătă – duminică 18:00 – 22.00	720 Euro, inclusiv TVA
Timpul difuzării	Prețul 1 minut							
Luni – vineri 20:00 – 22.30	720 Euro, inclusiv TVA							
Sâmbătă – duminică 18:00 – 22.00	720 Euro, inclusiv TVA							
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Nu sunt						
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Administrator Stețco Irina Tel: 069074721						