



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 198

din 26 iulie 2024

Cu privire la modificarea Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30 martie 2022

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din CSMA: „*Consiliul Audiovizualului elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.*”

În această ordine de idei, la 30 martie 2022, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a adoptat Decizia nr. 100 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali.

În conformitate cu prevederile art. 1 din CSMA, furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Respectiv, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali se impune în scopul asigurării realizării prevederilor CSMA cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și a celor ce statuează transmisia programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din CSMA, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale.

De asemenea, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 89 și 90 din Codul electoral. Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, CA decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014, nr. total al populației fiind 2 804 801 de persoane), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio) și de la Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova.

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului de servicii media se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de acesta (ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „*populația care poate recepționa serviciul furnizorului*” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „*la ce nivel se adresează serviciile media*” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local).

Astfel, la stabilirea criteriului *„populația care poate recepționa serviciul furnizorului”* s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau prin Satelit, serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, sunt distribuitori de servicii media care retransmit serviciile media audiovizuale prin sistemele IPTV și OTT care, la fel, pot fi recepționate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de distribuitorii care utilizează IPTV și/sau OTT pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Este de menționat că, în cazul în care criteriul *„populația care poate recepționa serviciul furnizorului”* este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile media ale furnizorului se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului *„la ce nivel se adresează serviciile media”* au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor de servicii media în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor, a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale.

„Premiera TV” și „Next TV”

Pe parcursul anului și-a început activitatea furnizorul de servicii media „Media Scoupe” SRL, fondatorul serviciilor media audiovizuale de televiziune „Premiera TV” și Next TV, care, conform datelor deținute de CA, se regăsesc în oferta de servicii media audiovizuale retransmisă de următorii distribuitori: SA „Moldtelecom”, „STV IT Company” SRL, „TV-Box” SRL, „Arax-Impex” SRL, „Moldcell” SA și IM „Orange Moldova” SA. Ca urmare a acestui fapt, se constată că, la etapa actuală, serviciile media audiovizuale de televiziune „Premiera TV” și „Next TV” pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Cu referire la al doilea criteriu, ca urmare a monitorizării grilelor de emisie ale serviciilor media audiovizuale, s-a atestat difuzarea doar a 3 filme seriale de producție rusească, printre care „Сельский детектив”, „Великолепная пятерка” și „Свои”, teleshopping și publicitate, de către serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV” și doar a unui film serial de producție ucraineană „Отдел-44”, teleshopping și publicitate, de către „Next TV”.

Respectiv, constatăm că programele difuzate de acest furnizor de servicii media preponderent se adresează populației la nivel național.

Ținând cont de faptul că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim care este întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media „Media Scoupe” SRL, pentru ambele servicii media deținute „Premiera TV” și „Next TV”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

„TV-Drochia”, „Media-TV”, „Sor-TV” și „ATV”

La 22 mai 2024, CA a recepționat cererea/solicitarea f/nr. din 21.05.2024 din partea furnizorilor de servicii media SC „SATELROM-TV” SRL, „PRO MEDIA” SRL, „MAR-SOR TV” SRL și „BIZIM

AIDINIC” SRL prin care au solicitat reclasificarea din furnizori regionali de servicii media în furnizori locali de servicii media.

În susținerea solicitării, cu privire la criteriul „*la ce nivel se adresează serviciile media*”, furnizorii de servicii media au menționat că programele difuzate de serviciile media audiovizuale de televiziune „TV-Drochia”, „Media-TV”, „Sor-TV” și „ATV” se adresează populației la nivel local. Cu privire la criteriul „*populația care poate recepționa serviciul furnizorului*” se relevă că în anul 2019 difuzarea emisiilor acestor servicii media audiovizuale de televiziune au fost distribuite prin rețelele distribuitorilor de servicii media SA „Moldtelecom”, „Starnet”, site-ul web și prin eter (analogic), care în prezent nu mai există. Se susține că, la moment, odată cu apariția mai multor distribuitori prin cablu, o mare parte a telespectatorilor au trecut de la SA „Moldtelecom” la alți distribuitori, pentru că ofertele sunt mai atrăgătoare, cel puțin la nivel local. De aceea, furnizorii de servicii media găsesc nejustificată cifra de 2787380 (nr. populației care poate recepționa). Un alt factor privind audiența în SA „Moldtelecom” consideră că ar fi poziționarea serviciilor media audiovizuale pe ultimele poziții în grila de emisie.

Analizând argumentele furnizorilor de servicii media, se constată următoarele:

„TV-Drochia”

Reiterăm că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

În ce privește primul criteriu, ținem să menționăm că „TV-Drochia” se regăsește în oferta de servicii media audiovizuale retransmisă de distribuitori precum SA „Moldtelecom”, „TVOTT” SRL, „TV-BOX” SRL, IM „Orange Moldova” SA și „UPLINK” SRL, care au acoperire pentru tot teritoriul Republicii Moldova. Urmare a acestui fapt, la etapa actuală, serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Drochia” poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Cu referire la al doilea criteriu, ca urmare a monitorizării grilei de emisie a serviciului media audiovizual, s-a atestat difuzarea buletinelor de știri zilnice, în primă difuzare și în reluare, ce cuprind știri din orașul Drochia, raionul Drochia, municipiul Bălți, raionul Soroca (preluare de la „Sor-TV”), raionul Căușeni (preluare de la „Studio-L”), raionul Ștefan Vodă (preluare de la „Studio-L”). În cadrul programelor audiovizuale „Istории de succes”, „Ora Locală” și „Invitatul studioului” sunt prezenți invitați și sunt reflectate evenimente și știri din orașul Drochia și raionul Drochia.

În privința comunicărilor comerciale, „TV-Drochia” a difuzat publicitate din orașul și raionul Drochia (în special anunțuri cu privire la vânzarea imobilelor, oferirea de servicii), dar și spoturi cu caracter necomercial, cum ar fi: „Familia europeană”, „Proiectul „Bebbo” (proiect UNICEF)”.

Astfel, constatăm că argumentul precum că programele difuzate de serviciul media audiovizual de televiziune se adresează populației la nivel local nu poate fi reținut în cazul serviciului media audiovizual „TV-Drochia”, or ultimul difuzează programe ce se adresează preponderent la nivel regional.

Respectiv, având în vedere că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, și că niciunul dintre criterii nu a suferit modificări, nu se impune reclasificarea SC „SATELROM-TV” SRL din furnizor regional de servicii media în furnizor local de servicii media.

„Media-TV”

La momentul actual, serviciul media audiovizual de televiziune „Media-TV” se regăsește în oferta de servicii media audiovizuale retransmisă de distribuitori precum SA „Moldtelecom”, „TVOTT” SRL, „TV-BOX” SRL și „UPLINK” SRL, care au acoperire pentru tot teritoriul Republicii Moldova. Urmare a acestui fapt, la etapa actuală, serviciul media audiovizual de televiziune „Media-TV” poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Cu referire la al doilea criteriu, ca urmare a monitorizării grilei de emisie a serviciului media audiovizual pe parcursul a 7 zile, s-a atestat că zilnic, în intervalul orar 18:00-24:00, se prezintă conținut audiovizual în primă difuzare, care ulterior, în ziua următoare este dat în reluare de trei ori, în intervalele orare 00:00-06:00, 06:00-12:00 și 12:00-18:00.

Programele locale realizate de „Media TV” cuprind doar conținut din orașul Cimișlia, cum ar fi forumuri organizate pentru funcționarii din localități, festivaluri filmate la Casa de Cultură din Cimișlia, scenete cu participarea copiilor din regiunea dată, știri în care se reflectă doar evenimente care au loc în or. Cimișlia și alte evenimente precum sfințirea fântânii în satul Gradiște și sfințirea Monumentului Eroilor Cimișliei etc.

La capitolul comunicări comerciale, „Media TV” a difuzat doar publicitate pentru compania „Moldtelecom”, în rest au mediatizat spoturi cu caracter necomercial, cum ar fi: „Recensământul 2024”, „Sună la 112 – telefon de încredere pentru femei”, „Proiectul „O rază de lumină”.

Totodată, este de menționat că serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV” a difuzat și programe de scurtă durată preluate din România, cu conținut popular/tradițional cum ar fi folclor, obiceiuri, tradiții din diverse regiuni ale României.

Astfel, constatăm că argumentul precum că programele difuzate de serviciul media audiovizual de televiziune se adresează preponderent populației la nivel local urmează a fi reținut în cazul serviciului media audiovizual de televiziune „Media-TV”.

Respectiv, având în vedere că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, și că primul criteriu a rămas același, iar al doilea criteriu a suferit modificări, se impune reclasificarea „PRO MEDIA” SRL din furnizor regional de servicii media în furnizor local de servicii media.

„Sor-TV”

La momentul actual, serviciul media audiovizual de televiziune „Sor-TV” se regăsește în oferta de servicii media audiovizuale retransmisă de distribuitori precum SA „Moldtelecom”, „TVOTT” SRL, „TV-BOX” SRL, IM „Orange Moldova” SA și „UPLINK” SRL, care au acoperire pentru tot teritoriul Republicii Moldova. Urmare a acestui fapt, la etapa actuală, serviciul media audiovizual de televiziune „Sor-TV” poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Cu referire la al doilea criteriu, ca urmare a monitorizării grilei de emisie a serviciului media audiovizual pe parcursul a 7 zile, s-a atestat că, în perioada 20-26.05.2024, „Sor-TV” a difuzat următoarele programe audiovizuale: „Primele știri”, „Tainele sănătății”, „Dialog deschis”, „Divertisment muzical”, „Transparența”, „Enigmele istoriei”, „În grădina dorului”, „Steluțe Sorocene”, „Cuvânt și suflet”, „O istorie de succes”, „În iureșul dansului”, „Adevăruri tulburătoare”, „Curiozități”, desene animate și filme artistice.

Totodată, în programul audiovizual „Primele știri” au fost difuzate 19 subiecte, dintre care 7 știri au reflectat diferite evenimente ce au avut loc în or. Soroca.

De asemenea, emisia serviciului media audiovizual de televiziune „Sor-TV” a conținut transmisiunea diferitor evenimente care au avut loc în or. Soroca în perioada supusă controlului.

Pe lângă cele menționate mai sus, este de remarcat și faptul că, în perioada de control, „Sor-TV” a difuzat și alte conținuturi audiovizuale precum desene animate, opere cinematografice, muzică liberă, diverse concerte, un interviu cu interpreta Victoria Lungu, analize economice cu Veaceslav Ioniță, evenimentul de prezentare a conceptului noului curriculum național propus de Ministerul Educației și Cercetării și un briefing de presă al Frațiunii Blocului Comuniștilor și Socialiștilor.

Respectiv, conținutul serviciului media nu se adresează preponderent la nivel local.

Având în vedere că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, și că niciunul dintre criterii nu a suferit modificări, nu se impune reclasificarea „MAR-SOR TV” SRL din furnizor regional de servicii media în furnizor local de servicii media.

„ATV”

La momentul actual, serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” se regăsește în oferta de servicii media audiovizuale retransmisă de distribuitori precum SA „Moldtelecom”, „TVOTT” SRL și „TV-BOX” SRL, care au acoperire pentru tot teritoriul Republicii Moldova. Urmare a acestui fapt, la etapa actuală, serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Cu referire la al doilea criteriu, ca urmare a monitorizării grilei de emisie a serviciului media audiovizual pe parcursul a 7 zile, s-a atestat că serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” difuzează programul audiovizual de știri „Новости ATV” care reflectă evenimente produse la nivel național și regional. Aici este de specificat că „ATV” difuzează știrile regionale într-o rubrică separată „Региональные новости” din cadrul programului audiovizual „Новости ATV”, știrile sunt produse/realizate de serviciile media audiovizuale „Studio-L”, „BAS TV” și „Media TV Cimișlia”. Totodată, „ATV” reflectă și evenimentele produse la nivel local.

„ATV” difuzează un program audiovizual informativ-analitic „Тема дня с Елизаветой Ротарь”, în cadrul căruia sunt discutate aspecte legate de viața social-politică și economică din UTG.

Este de specificat că „ATV” difuzează filme seriale produse de companii din Republica Turcia, Republica Ucraina și Federația Rusă, precum și desene animate pentru copii produse de companii din Coreea de Sud.

„ATV” difuzează și un program audiovizual de divertisment „TUR-RETUR”, în conținutul căruia sunt prezentate locurile turistice din diferite raioane ale Republicii Moldova.

De asemenea, „ATV” difuzează publicitate locală, care prezintă diferite servicii și produse ale producătorilor/persoanelor fizice atât din mun. Comrat, cât și din regiunea de sud a țării. Totodată, s-a constatat că „ATV” difuzează și un spot cu caracter necomercial „Recesământul-2024”, care prezintă mesaj de interes public.

Astfel, constatăm că argumentul precum că programele difuzate de serviciul media audiovizual de televiziune se adresează preponderent populației la nivel local nu poate fi reținut în cazul serviciului media audiovizual de televiziune „ATV”, or ultimul difuzează preponderent programe care se adresează la nivel regional.

Respectiv, având în vedere că atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, și că niciunul dintre criterii nu a suferit modificări, nu se impune reclasificarea „BIZIM AIDINIC” SRL din furnizor regional de servicii media în furnizor local de servicii media.

Totodată, de menționat că, prin cererea f/nr. din 23.05.2024, furnizorul de servicii media „LV-TOPAL” SRL, fondator al serviciului de televiziune „BAS TV”, a solicitat retragerea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2022. Astfel, este necesar de modificat Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 prin excluderea furnizorului de servicii media care, la moment, nu mai deține licență de emisie.

În acest context, este necesară următoarea modificare: Rândul nr. 3 din tabelul nr. 6 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 157 din 07.06.2024 CA a admis cererea depusă de „LV-TOPAL” SRL și a retras Licența de emisie seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2022 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV”.

La fel, se impune excluderea sintagmei „și Multiplexul A” din rândul nr. 23, ca urmare a faptului că în anul curent a fost acceptată cererea din partea ÎCS „Pro Digital” SRL privind renunțarea la Multiplexul A.

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (13), art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se acceptă cererea f/nr. din 21.05.2024, depusă de furnizorul de servicii media „PRO MEDIA” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „Media TV”, și se reclasifică din furnizor de servicii media regional în furnizor de servicii media local.
2. Se respinge cererea f/nr. din 21.05.2024, depusă de furnizorii de servicii media SC „SATELROM-TV” SRL, „MAR-SOR TV” SRL și „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatori ai serviciilor media audiovizuale de televiziune „TV-Drochia”, „Sor-TV” și „ATV”, ca fiind neîntemeiată.

3. Se modifică Tabelul nr. 2 „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune naționali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

– în rândul nr. 23 sintagma „și Multiplexul A” se exclude;

– tabelul se completează cu două rânduri noi cu următorul cuprins:

„Media Scoupe” SRL	Next TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele difuzate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național. Național.
„Media Scoupe” SRL	Premiera TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele difuzate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național. Național.

– prima coloană se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

3.1. Se modifică Tabelul nr. 4. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune regionali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

– rândul nr. 2 se exclude;

– prima coloană se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

3.2. Se modifică Tabelul nr. 6. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune locali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, după cum urmează:

– rândul nr. 3 se exclude;

– tabelul se completează cu un rând nou cu următorul cuprins:

„PRO MEDIA” SRL	Media TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele difuzate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel local. Local
-----------------	----------	---	---------	--------	----------	---

– prima coloană se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

4. Se acordă un termen de 60 de zile furnizorului de servicii media „Media Scoupe” SRL pentru a se conforma noii clasificări.

5. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA