



**CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**THE AUDIOVISUAL COUNCIL OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46, Tel.: (+37322) 277551, fax: (+37322) 277471,  
e-mail: [office@consiliuaudiovizual.md](mailto:office@consiliuaudiovizual.md), <https://consiliuaudiovizual.md>

APROBAT  
Decizia Consiliului Audiovizualului  
nr. 274 din 01 noiembrie 2024



# **RAPORT**

cu privire la rezultatele controlului privind modul de reflectare a  
alegerilor prezidențiale

**TURUL II**

**21-27 octombrie 2024**

**Scopul controlului:** A determina măsura în care programele audiovizuale monitorizate corespund rigorilor juridice, precum și angajamentelor asumate prin Declarația politicii editoriale a furnizorului de servicii media în reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului.

**Obiectul controlului:** programele de știri și actualități și dezbaterile electorale

**Serviciile media audiovizuale supuse controlului:**

- 1) „Moldova 1” – serviciu media audiovizual public național, programul informativ „Mesager” difuzat la ora 21:00 și dezbaterile electorale;
- 2) „TV-Găgăuzia” – serviciu media audiovizual public regional, programul informativ „Știri” difuzat la ora 21:30 și dezbaterile electorale;
- 3) „PRO TV Chișinău” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Știrile Pro TV Chișinău” difuzat la ora 20:00 și dezbaterile electorale;
- 4) „ATV” – serviciu media audiovizual privat regional, programul informativ „Новости” difuzat la ora 17:30;
- 5) „Exclusiv TV” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Știri” difuzat la ora 22:40;
- 6) „Jurnal TV” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Jurnalul orei 19” difuzat la ora 19:00 și dezbaterile electorale;
- 7) „TVC 21” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „News Digest” difuzat la ora 19:55 și dezbaterile electorale;
- 8) „TV8” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Știri” difuzat la ora 19:00 și dezbaterile electorale;
- 9) „TVR Moldova” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Telejurnal” difuzat la ora 18:00 și dezbaterile electorale;
- 10) „Cinema 1” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Buletin informativ” difuzat la ora 18:00;
- 11) „N4” – serviciu media audiovizual privat național, programul informativ „Obiectiv” difuzat la ora 21:00 și dezbaterile electorale;
- 12) „SOR TV” – serviciu media audiovizual privat regional, programul informativ „Știri” difuzat duminica la ora 17:00;
- 13) „Drochia TV” – serviciu media audiovizual privat regional, programul informativ „Buletin de știri” difuzat la ora 19:15;
- 14) „Media TV” – serviciu media audiovizual privat local, programul informativ „Știri” difuzat la ora 18:00;
- 15) „TV Elita” – serviciu media audiovizual privat regional, programul informativ „Știri – Fiți la curent” difuzat la ora 21:00;
- 16) „Studio L” – serviciu media audiovizual privat regional, programul informativ „Știri” difuzat la ora 19:05;
- 17) „R Live TV” – serviciu media audiovizual privat național, dezbaterile electorale;
- 18) „Canal Regional” – serviciu media audiovizual privat național, dezbaterile electorale.

**Perioada de control:** 21-27 octombrie 2024

**Indicatorii:** calitativi/cantitativi, inclusiv frecvența și durata subiectelor electorale, caracterul conflictual/neconflictual al subiectelor, prezența protagoniștilor în subiecte cu caracter electoral, frecvența și durata intervențiilor concurenților electorali/participanți la referendum, atitudinea reporterului/prezentatorului etc.

### **Metodele principale aplicate:**

- **analiza de conținut:** pentru a determina conformitatea/neconformitatea programelor monitorizate cu rigorile juridice;
- **analiza comparată:** pentru a determina evoluția/involuția fiecărui serviciu media audiovizual în reflectarea alegerilor/referendumului;
- **analiza și sinteza:** pentru a genera date relevante care să constate starea de fapt în reflectarea alegerilor de către subiecții supuși controlului.

### **Categoriile de protagoniști:**

- Actori politici;
- Concurenți electorali;
- Cetățeni de rând;
- Experți independenți;
- Organe electorale;
- Organe de stat;

### **Abrevieri**

Ap – actor politic

Cel – concurenți electorali

Cr – cetățean de rând

E – expert independent

Oe – organe electorale

Os – organe de stat

CA – Consiliul Audiovizualului

SMA – Serviciu media audiovizual

CEC – Comisia Electorală Centrală

CUB – Partidul Politic „Coaliția pentru Unitate și Bunăstare”

PAS – Partidul Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PDCM – Partidul Politic „Partidul Dezvoltării și Consolidării Moldovei”

PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”

PVM – Partidul Politic „Partidul pentru Viitorul Moldovei”

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PNM – Partidul Național Moldovenesc

PN – Partidul Politic „Partidul Nostru”

MJ – Ministerul Justiției din Republica Moldova

GUV – Guvernul Republicii Moldova

PARL – Parlamentul Republicii Moldova

PREZ – Președinția Republicii Moldova

SIS – Serviciul de Informație și Securitate

IGP – Inspectoratul General de Poliție

CNA-Centrul Național Anticorupție

UTA Găgăuzia – Unitatea Teritorial-Administrativă Găgăuzia

MAI - Ministerul Afacerilor Interne

MAEIE – Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene

PCCOCS – Procuratura pentru Combatere a Criminalității Organizate și Cauze Speciale

UE – Uniunea Europeană

RM – Republica Moldova

## REFLECTAREA ALEGERILOR PENTRU FUNCȚIA DE PREȘEDINTE AL REPUBLICII MOLDOVA, TURUL II (21-27 octombrie 2024)

Prin Decizia nr. 234 din 20 septembrie 2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus inițierea unui control privind respectarea de către serviciile media audiovizuale de televiziune, care au declarat că vor reflecta alegerile, a propriei declarații privind politica editorială pentru alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024, a art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022 și a Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023 (în continuare – *Regulament CEC*). Controlul dispus vizează programele de știri și actualități, emisiunile de promovare electorală și dezbaterile electorale.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, ale art. 90 alin. (15) și (16) din Codul electoral nr. 325/2022, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova 1”, „TV-Găgăuzia”, „Pro TV Chișinău”, „Canal Regional”, „ATV”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „TV8”, „TVR Moldova”, „Cinema 1”, „N4”, „SOR TV”, „Drochia TV”, „Media TV”, „Axial TV”, „TV Elita”, „Studio L” și „R Live TV”, la capitolul respectării prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului CEC, în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) stocate pe serverul CA.

În cadrul ședinței publice din data de 04 octombrie 2024, CA au luat act de Notificarea cu privire la renunțarea la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 a furnizorului de servicii media „HONESTAS” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „Axial TV”.

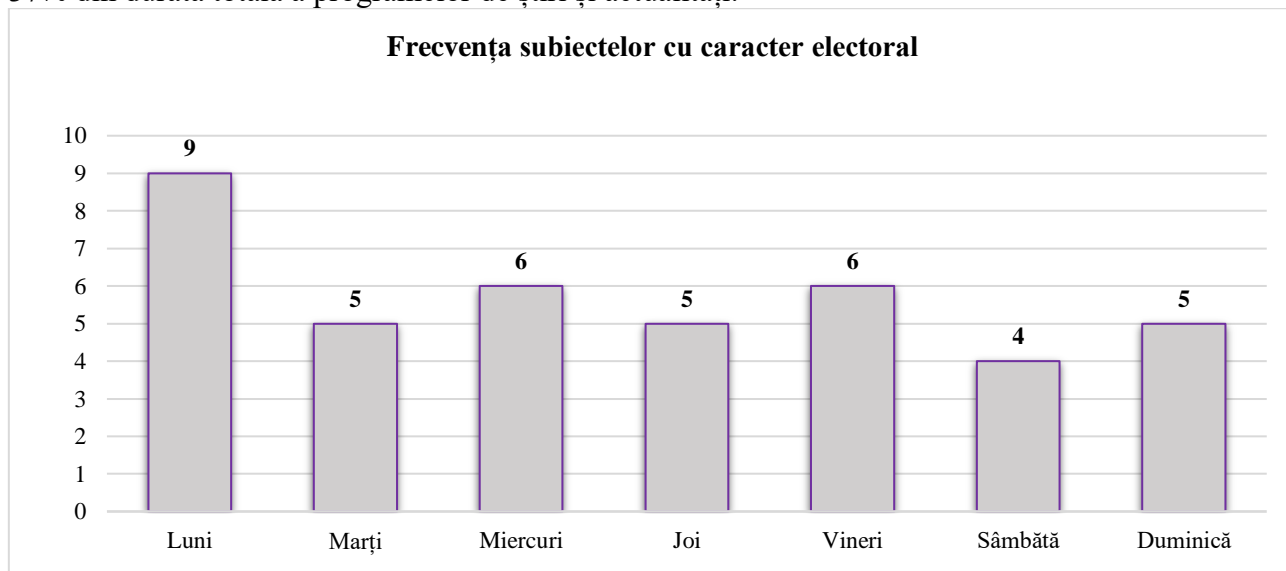
### „Moldova 1”

#### I. Program de știri și actualități

##### 1. *Reflectarea campaniei electorale*

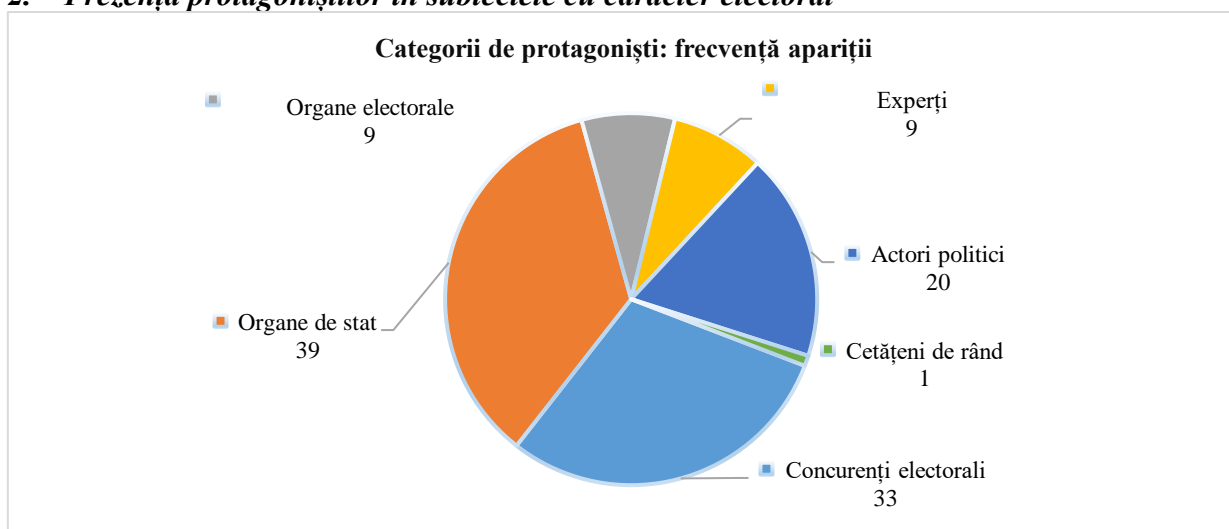
În perioada de control, serviciul media audiovizual „Moldova 1” a difuzat, în programul de știri și actualități „Mesager”, de la ora 21:00, 40 de subiecte cu caracter electoral.

Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 1 oră 29 min. 31 sec., ceea ce constituie 37% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate luni, 21 octombrie, iar cele mai puține – sâmbătă, 26 octombrie 2024.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

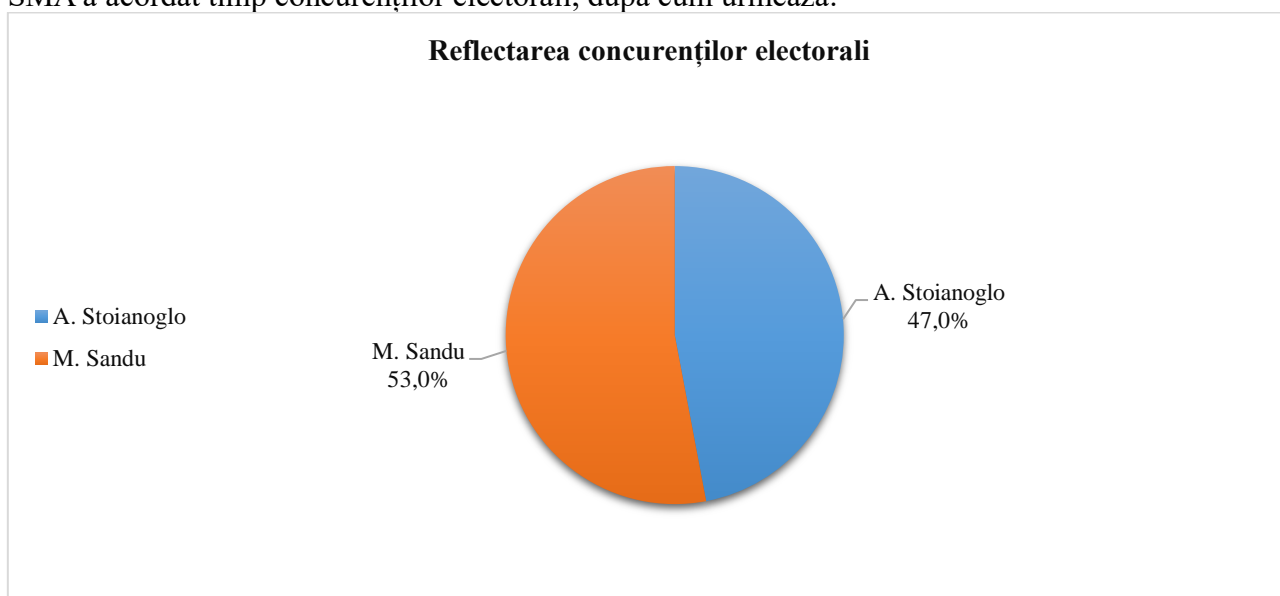


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 6 categorii de protagoniști: organe de stat (39 de ori), concurenții electorali (33 de ori), actorii politici (20 de ori), experți și organe electorale (a câte 9 apariții). Dintre actorii politici au fost reflectați R. Usatii, I. Vlah, V. Furtună, I. Șor, V. Filat, O. Țicu, A. Năstase, I. Chicu, T. Ulianoschi și PAS. În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: IGP, Curtea de Apel Chișinău, Guvernul, MAI, CNA, MAE, SIS și Judecătoria Chișinău. În calitate de organ electoral a fost prezentată Comisia Electorală Centrală.

De cele mai multe apariții au beneficiat organele de stat (39 de ori), iar ele mai puține apariții le-au avut cetățeni de rând (1 dată).

## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „Moldova 1” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

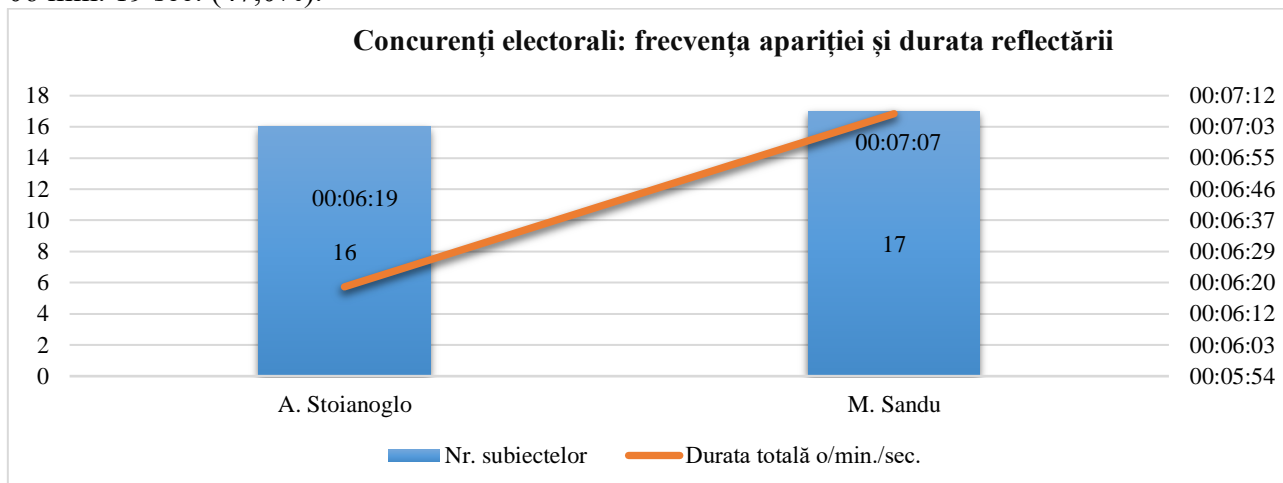


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	17	00:07:07
A. Stoianoglo	16	00:06:19

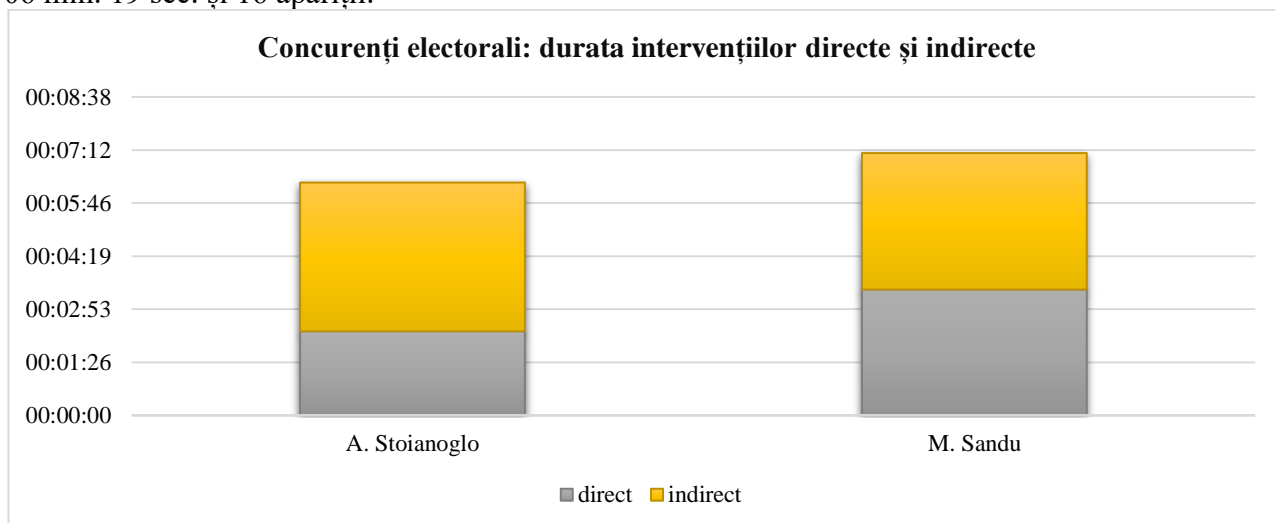
**TOTAL**

**0:13:26**

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 13 min. 26 sec. Totodată, se atestă că M. Sandu a avut 07 min 07 sec. (53,0%) timp de reflectare, iar A. Stoianoglo - 06 min. 19 sec. (47,0%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie 2024 și dezbaterii electorale pentru turul II al alegerilor. Cu referire la timpul de reflectare, M. Sandu a avut 07 min. 07 sec și 17 apariții, iar A. Stoianoglo a avut 06 min. 19 sec. și 16 apariții.



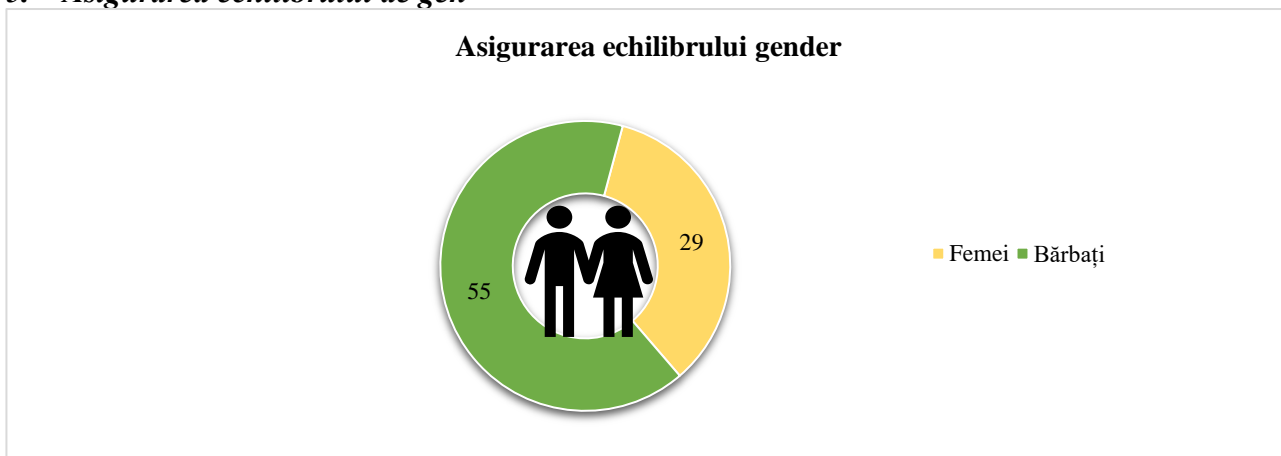
Ambii concurenți electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect.

#### 4. Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual

În perioada de raport, „Moldova 1” a reflectat 6 subiecte electorale conflictuale, 1 fiind prezentat dezechilibrat.

Astfel, pe data de 24.10.2024, cu începere de la 21:08:17, „Moldova 1” a difuzat subiectul cu titlul „TRM contestă decizia CA” în care se relatează despre faptul că FSMA va contesta decizia CA prin care postul public de televiziune a fost sancționat cu o amendă de 5000 de lei pentru că a difuzat informații care pot fi calificate ca având caracter de agitație electorală. Este vorba despre un material difuzat de „Moldova 1”, în ziua alegerilor pe 20 octombrie, în care a prezentat profilul celor 11 concurenți electorali. În cadrul știrii se menționează că administrația Companiei consideră decizia CA drept una exagerată. Urmează poziția lui V. Țurcanu exprimată într-un sincron. Totodată, și voiceover-ul menționează „Compania consideră că autoritatea audiovizuală a constatat eronat că „Moldova 1” ar fi admis agitație electorală”. După prezentarea conținutului Articolului 1 din Codul electoral, SMA revine cu precizarea: „Or, postul public, prin știrea despre cine sunt cei 11 candidați nu a avut drept scop să-i determine pe alegători să-și dea votul pentru anumiți concurenți electorali”. În acest context, se atestă lipsa poziției Consiliului Audiovizualului cu privire la calificarea Deciziei de către TRM ca fiind una exagerată.

## 5. Asigurarea echilibrului de gen



Raportul gender atestă prezența a 55 de bărbați și a 29 de femei.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de „Moldova 1” au fost relevante și au vizat procesul electoral: rezultatele alegerilor prezidențiale și ale referendumului republican constituțional, încălcări atestate la scrutin, reacții post-scrutin, dezbateri electorale pentru turul II al alegerilor, percheziții, rețineri, arestări și cercetări pentru votul vândut, sprijin extern după alegeri, organizarea turului II al alegerilor prezidențiale, apelul lui D. Recean de mobilizare la alegeri, contestarea deciziei CA de către IP Compania „Teleradio-Moldova”, contestarea Hotărârii CEC de către I. Chicu, influențarea alegerilor de Rusia, tipărirea buletinelor pentru turul II și dezbateră dintre M. Sandu și A. Stoianoglo.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

„Moldova 1” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

Toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova 1” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Dezbateri electorale

La data de 27.10.2024, ora 09:40, „Moldova 1” a difuzat în direct dezbateră electorală dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali. La ora 21:48:45 dezbateră a fost difuzată în reluare.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	47	10	21	20	40
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 02 min. 46 sec.	19 min. 55 sec.	01 oră 07 min. 12 sec.	01 oră 09 min. 31 sec.	01 oră 29 min. 31 sec.
3	Pondere subiectelor electorale în durată	18%	8%	29%	44%	37%

	totală a buletinelor informative					
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	-	8	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	13 min. 29 sec.	-	01 min. 56 sec.	02 min. 12 sec.	13 min. 26 sec.
6	Numărul de participanți la referendum reflectați	6	-	5	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	02 min. 12 min.	-	58 sec.	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	8	2	8	0	5
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	0	0	0	5	1
9	Raportul gender (femei)	36	4	16	28	29
	Raportul gender (bărbați)	52	13	19	49	55
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	-	-	-	p. 48 din Regulamentul CEC	-

În perioada de control, „Moldova 1” a difuzat 40 de subiecte cu caracter electoral, cu 7 subiecte mai puține decât în prima perioadă, dar de patru ori mai multe decât în perioada a doua și dublu față de perioadele III și IV.

În cadrul subiectelor s-au abordat aspecte ale procesului electoral cu privire la rezultatele turului I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional, precum și aspecte juridice și de organizare a turului II al scrutinului prezidențial. Totodată, SMA a difuzat subiecte despre acțiunile organelor de drept ce au menirea de a combate coruperea electorală. Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate luni, 21 octombrie, iar cele mai puține – sâmbătă, 26 octombrie 2024.

Este de remarcat faptul că, în perioada de referință, ponderea subiectelor cu caracter electoral a constituit 37%, mai mică decât în perioada a patra (44%), dar mai mare decât în celelalte trei perioade de control – 8% în perioada a doua, 18% în perioada întâi și 29% în cea de-a treia perioadă.

Concurenții electorali au avut 17 și, respectiv, 16 apariții, iar ca durată de reflectare M. Sandu a fost reflectată cu 48 de secunde mai mult decât A. Stoianoglo. Raportată la celelalte perioade de control, durata reflectării concurenților electorali în perioada de raport (13 min. 26 sec.) aproape a atins valoarea din perioada întâi (13 min. 29 sec.), depășind semnificativ valorile înregistrate în celelalte 3 perioade (de la 0 sec. la 02 min. 12 sec. per perioadă).

În perioada de control, „Moldova 1” a difuzat o știre dezechilibrată, spre deosebire de perioada a 4-a, în care a difuzat cinci știri fără să asigure prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție.

## **„TV-Găgăuzia”**

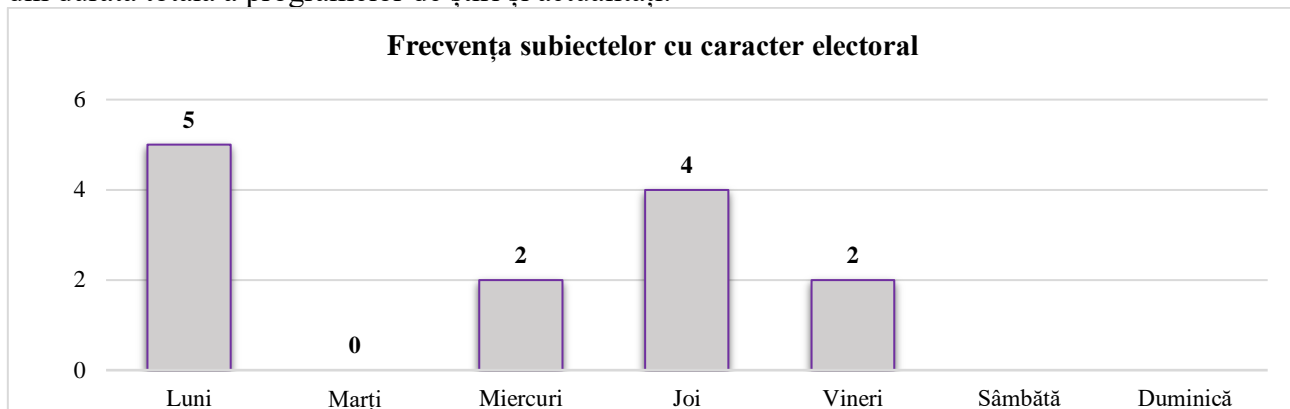
### **I. Program de știri și actualități**

#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

În perioada de control, serviciul media audiovizual „TV-Găgăuzia” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știri”, de la ora 21:30, 13 subiecte cu caracter electoral.

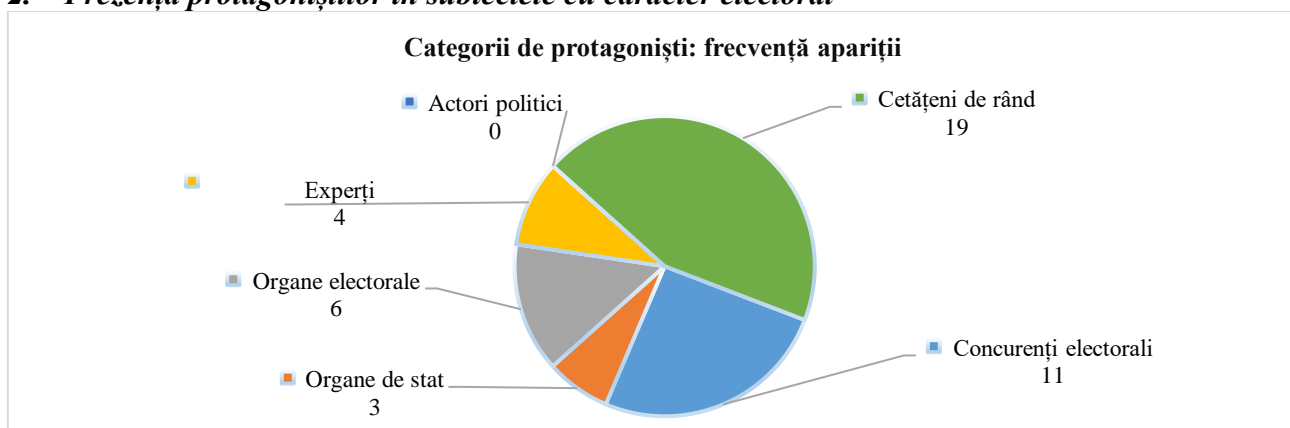


Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 30 min. 45 sec., ceea ce constituie 17% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate luni, pe data de 21 octombrie, iar în ziua de marți, 22 octombrie, nu a fost difuzată nicio știre electorală.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

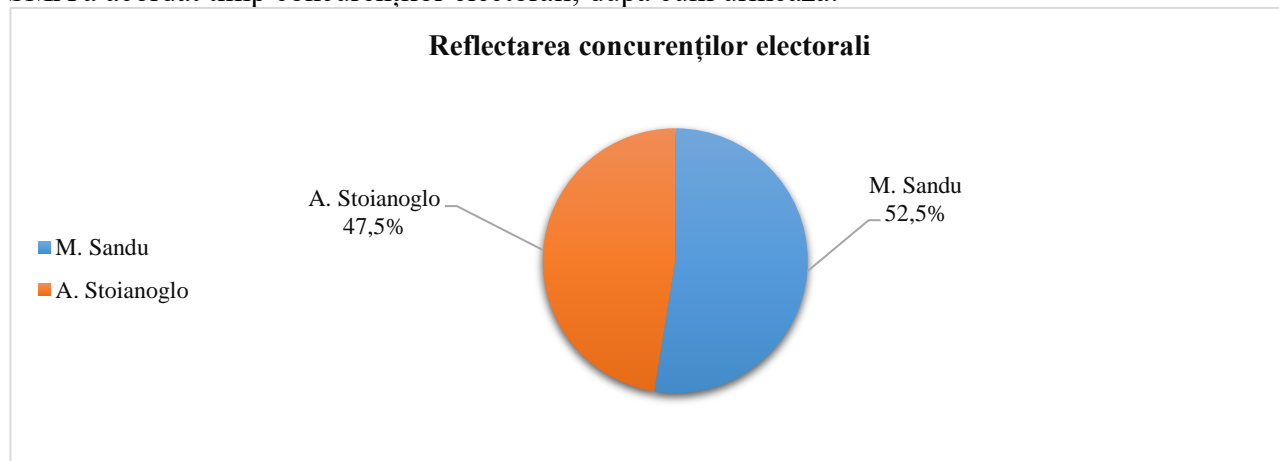


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști: cetățeni de rând – 19 apariții, concurenți electorali – 11 apariții, organe electorale – 6 apariții, experți – 4 apariții și organe de stat – 3 apariții.

În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: Curtea Constituțională, primarul și consilierul mun. Comrat. În calitate de organ electoral a fost prezentă CEC și Consiliul Electoral de Circumscripție din Comrat.

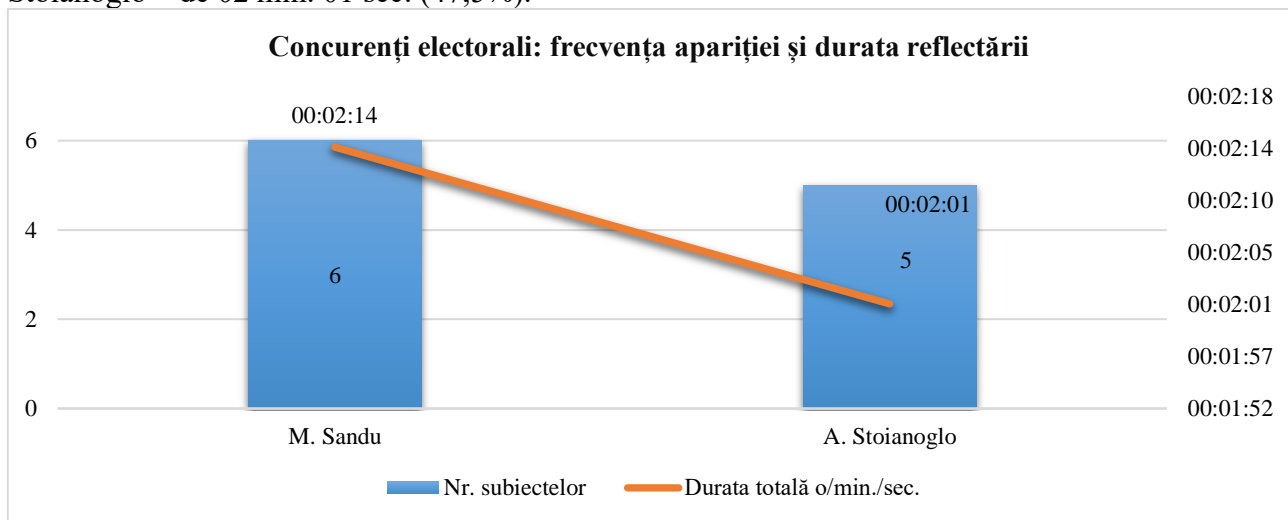
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „TV-Găgăuzia” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

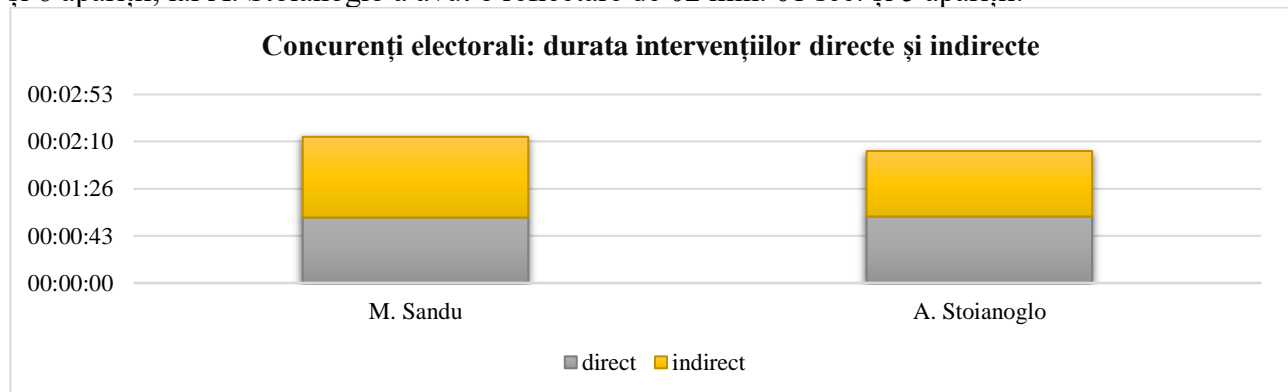


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	6	00:02:14
A. Stoianoglo	5	00:02:01
<b>TOTAL</b>		<b>00:04:15</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 04 min. 15 sec. Totodată, se atestă că M.Sandu, ca timp de reflectare, a avut parte de 02 min. 14 sec. (52,5%), iar A. Stoianoglo – de 02 min. 01 sec. (47,5%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie 2024. M. Sandu a avut timp de reflectare de 02 min. 14 sec și 6 apariții, iar A. Stoianoglo a avut o reflectare de 02 min. 01 sec. și 5 apariții.

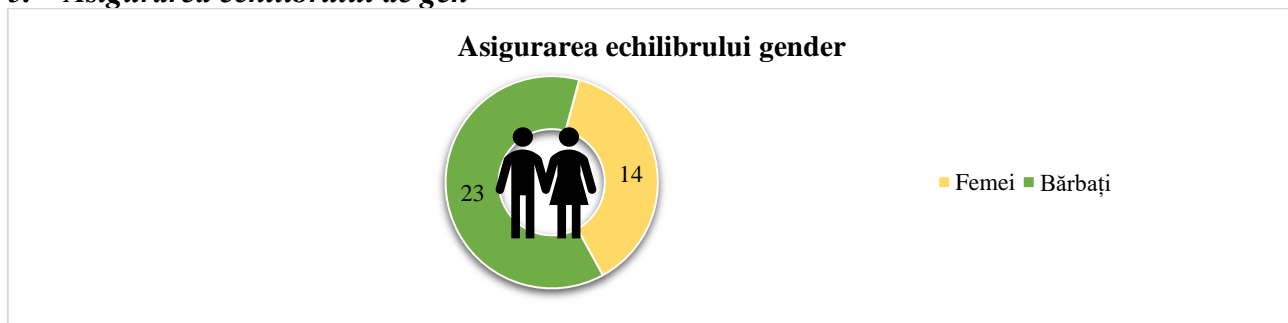


Ambii concurenți au avut intervenții atât directe, cât și indirecte.

#### 4. Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual

În perioada de raport, „TV-Găgăuzia” nu a reflectat niciun subiect electoral cu caracter conflictual.

#### 5. Asigurarea echilibrului de gen



Raportul gender atestă prezența a 23 de bărbați și a 14 femei.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de „TV-Găgăuzia” au fost relevante și au vizat procesul electoral: rezultatele preliminare ale alegerilor, briefingul de presă al ambilor concurenți, opiniile despre alegeri, încălcările electorale, tipărirea buletinelor de vot pentru turul II, certificat cu drept de vot.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

„TV-Găgăuzia” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

La capitolul respectării declarației privind reflectarea alegerilor prezidențiale și referendumului republican constituțional, depusă de către furnizorul de servicii media și aprobată de către CA, este de menționat că, toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Dezbateri electorale

Pe data de 27 octombrie 2024 „TV-Găgăuzia” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	8	11	3	5	13
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	13 min. 56 sec.	15 min. 58 sec.	04 min. 34 sec.	08 min. 26 sec.	30 min. 45 sec.
3	Ponderele subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	7%	9%	3%	5%	17%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	4	11	-	-	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	06 min. 29 sec.	12 min. 28 sec.	-	-	04 min. 15 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	-	15	15	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	-	01 min. 15 sec.	01 min. 15 sec.	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-

	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	13	7	0	3	14
	Raportul gender (bărbați)	13	11	1	2	23
10	Devieri atestate	-	-	-	-	-

În perioada de raport, „TV-Găgăuzia” a difuzat 13 subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral în ceea ce țin de activitatea CEC și de rezultatele turului I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional. Cele mai multe subiecte electorale au fost difuzate luni, 21 octombrie.

În ceea ce privește durata de reflectare a concurenților electorali, SMA i-a mediatizat pe cei doi concurenți în mod similar, diferența fiind de 13 secunde între primul și al doilea concurent.

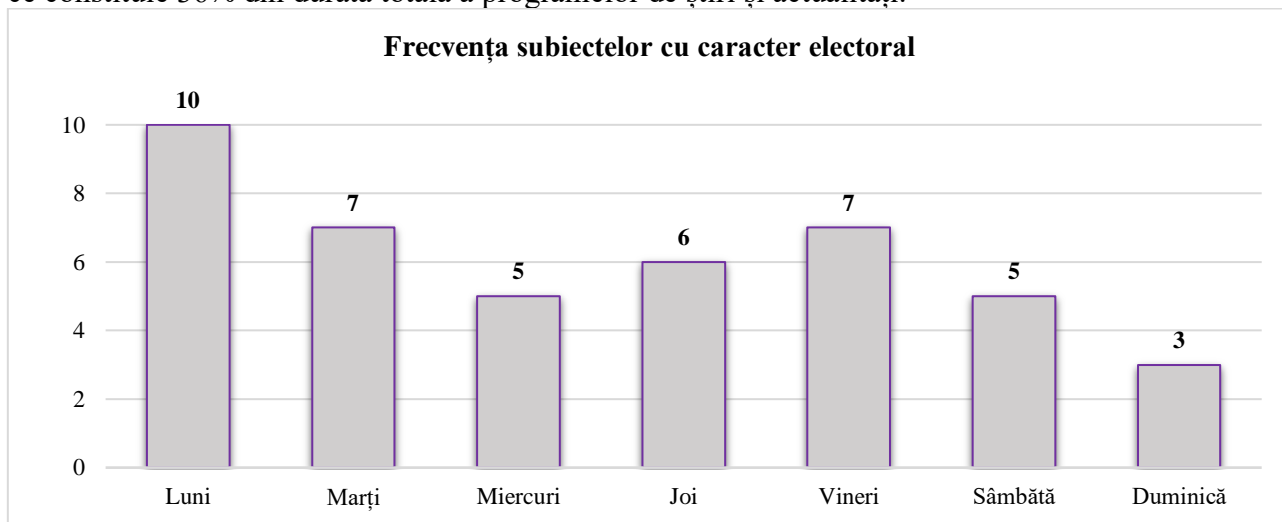
Comparativ cu perioadele de control precedente, în perioada de raport s-a înregistrat o creștere a numărului de subiecte electorale și a volumului de timp alocat acestora – 13 subiecte, cărora le-au fost alocate 30 min. 45 sec. Astfel, deși în perioada 20 septembrie – 18 octombrie 2024 au fost reflectați 11 concurenți electorali și evenimente legate de referendumul republican constituțional, numărul de subiecte electorale a fost mai mic – 8 subiecte (13 min. 56 sec.) în prima perioadă de control, 11 subiecte (15 min. 58 sec.) în cea de-a doua perioadă, 3 subiecte (04 min. 34 sec.) în perioada a treia și 5 subiecte (08 min. 26 sec.) în perioada a patra. Ponderea alocată subiectelor cu caracter electoral a urmat trendul, crescând până la 17% în perioada de control, în raport cu 7% în perioada întâi, 9% în cea de-a doua perioadă, 3% în perioada a treia și 5% în cea de-a patra perioadă.

## **„PRO TV Chișinău”**

### **I. Program de știri și actualități**

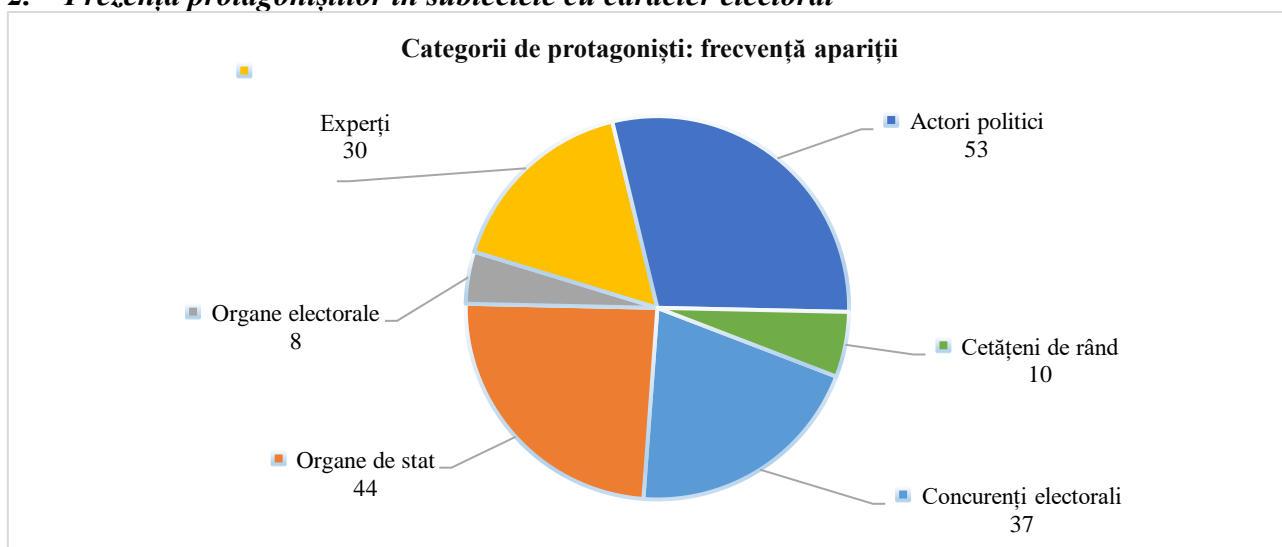
#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

În perioada 21-27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „PRO TV Chișinău” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știrile PRO TV Chișinău”, de la ora 20:00, 43 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 51 min. 57 sec., ceea ce constituie 36% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral, 10 la număr, au fost difuzate în ziua de luni. Marți și vineri, câte 7 subiecte, joi 6 subiecte, miercuri și sâmbătă, câte 5 subiecte, iar duminică 3 subiecte.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



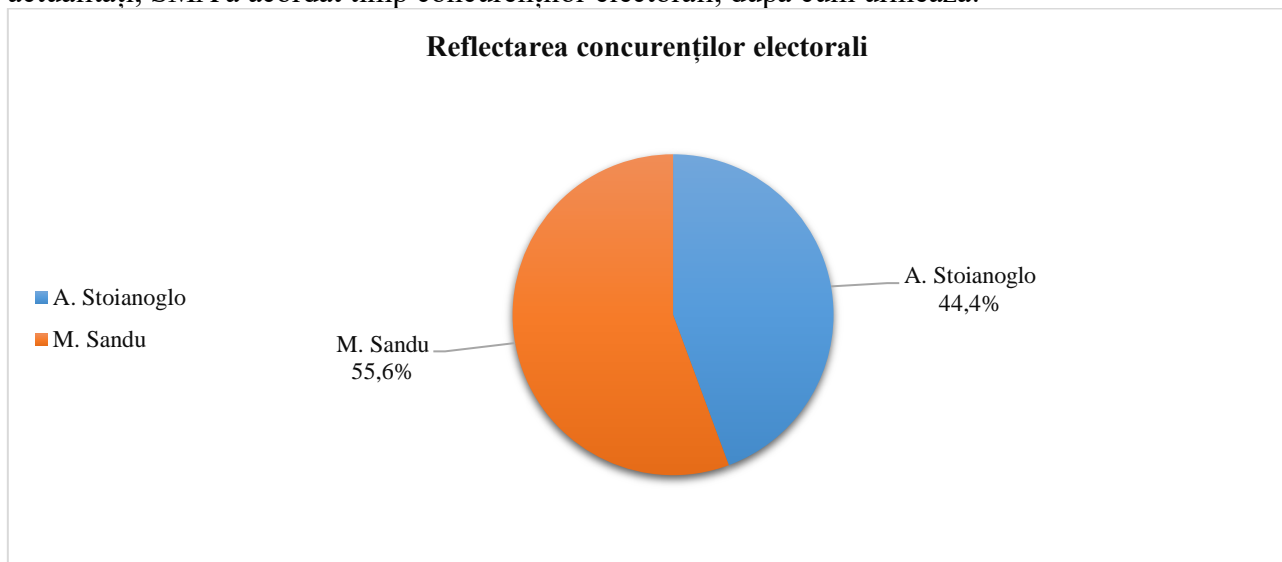
În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 6 categorii de protagoniști, preponderent actorii politici (53 de ori), urmați de organele de stat (44 de ori), concurenții electorali (37 de ori), experți (30 de ori), cetățenii de rând (10 ori) și organele electorale (8 ori).

Actorii politici fiind Ilan Șor, Bl. „Victorie”, R. Usatîi, V. Furtună, O. Țicu, N. Morari, A. Năstase, V. Tarlev, I. Chicu, I. Vlah și T. Ulianovschi, organele de stat (IGP, Curtea Constituțională, PREZ, GUV, CNA, Procuratura Anticorupție, MAI, SIS, PCCOCS) și organele electorale (CEC).

De cele mai multe apariții au beneficiat actorii politici, iar cele mai puține apariții le-a avut organele electorale.

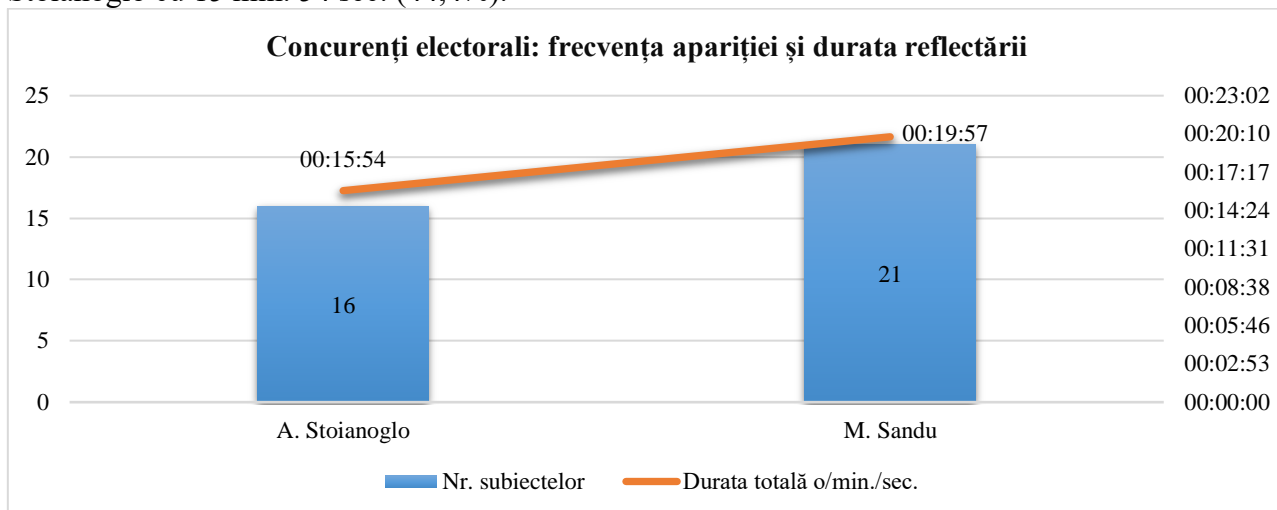
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de control, „PRO TV Chișinău” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

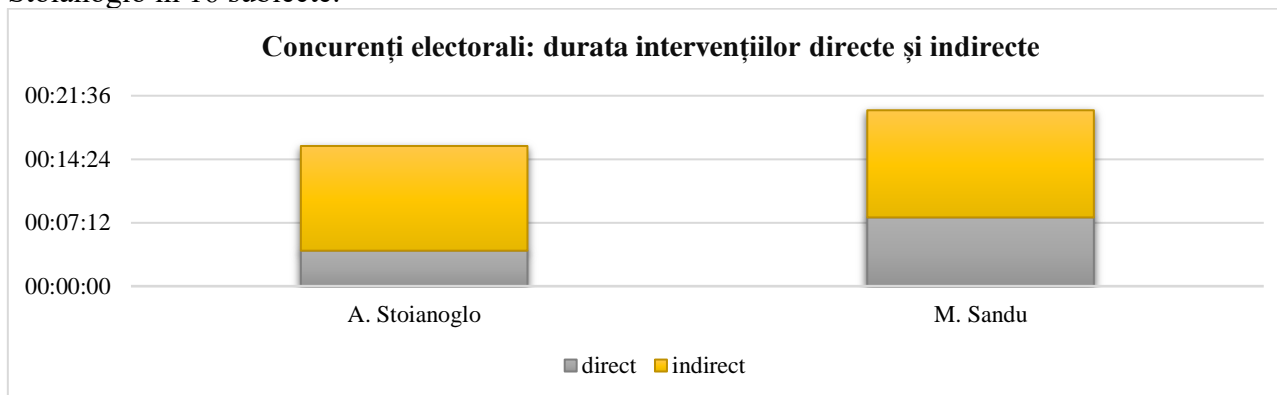


Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	21	0:19:57
A. Stoianoglo	16	0:15:54
<b>Total</b>		<b>0:35:51</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 35 min. 51 sec. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 19 min. 57 sec. (55,6%), urmată de A. Stoianoglo cu 15 min. 54 sec. (44,4%).



Concurentul electoral M. Sandu a fost reflectată în 21 de subiecte, datorită știrilor în care experții s-au expus pe marginea rezultatelor din turul I, specificând că M. Sandu a sperat la un rezultat mai bun, declarația acesteia despre implicarea unor grupări în fraudarea voturilor, dar și apelul către Ministerul Justiției de a sancționa pe cei care se fac vinovați de cumpărarea voturilor, iar A. Stoianoglo în 16 subiecte.

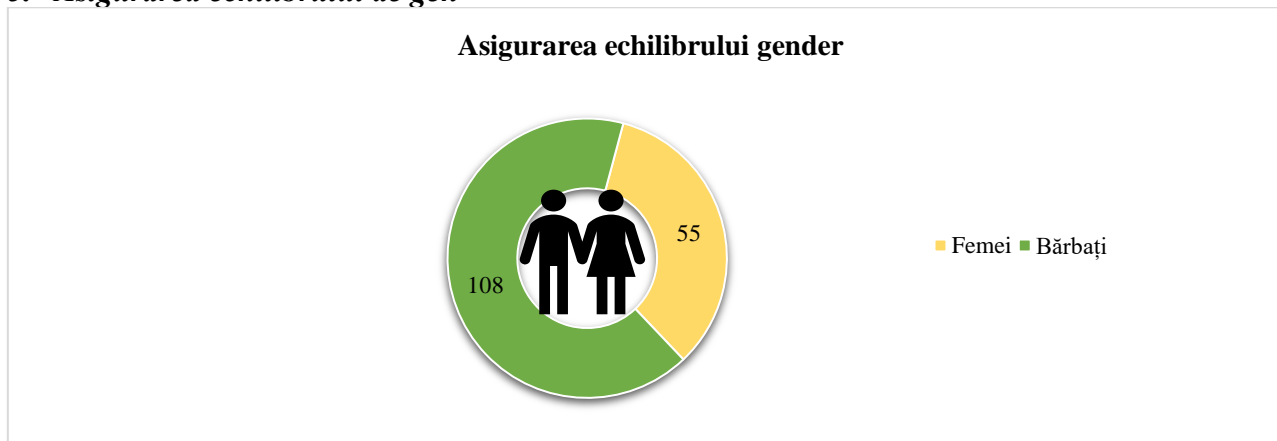


Cei doi concurenți electorali au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „PRO TV Chișinău” a difuzat 17 subiecte electorale conflictuale, toate fiind prezentate echilibrat.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 55 de femei și 108 bărbați.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele electorale abordate de „PRO TV Chișinău” au conținut teme relevante, deoarece au fost știri de interes public în care s-a vorbit despre îndemnul către cetățeni de a susține un candidat sau altul în turul II de scrutin, UE denunță implicarea Rusiei la alegeri, concurenții electorali la dezbateri, tipărirea buletinelor de vot pentru turul II, etc.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

SMA a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin vociferarea în limba română și rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

În cadrul programului de știri și actualități de la ora 20:00, SMA a difuzat 10 subiecte cu caracter electoral în data de 21.10.2024 și 7 subiecte electorale în data de 22.10.2024, însă rubrica „Electorală 2024”, a lipsit.

## II. Dezbateri electorale

În data de 27.10.2024, ora 10:02, SMA a transmis live dezbateri electorale organizată de concurenții electorali Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	35	15	29	34	43
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 24 min. 29 sec.	39 min. 56 sec.	01 oră 08 min. 47 sec.	01 oră 37 min. 10 sec.	01 oră 51 min. 57 sec.
3	Pondere subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	19%	18%	23%	46%	36%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	11	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	35 min. 00 sec.	03 min. 41 sec.	07 min. 47 sec.	52 min. 46 sec.	35 min. 51 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	10	-	-	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	02 min. 16 sec.	-	-	-	

8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	9	4	12	12	17
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	2	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	45	12	40	61	55
	Raportul gender (bărbați)	77	28	49	116	108
10	Devieri atestate	pct. 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC	-	pct. 38 din Regulamentul CEC

În cea de-a cincea perioadă de control, numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor și timpul alocat acestora au înregistrat o creștere în raport cu perioada precedentă – de la 34 de subiecte (01 oră 37 min. 10 sec.) la 43 de subiecte (01 oră 51 min. 57 sec.). Raportată la durata totală a programelor de știri, în perioada a cincea ponderea subiectelor cu caracter electoral (36%) a înregistrat o scădere în comparație cu perioada precedentă (46%), dar a depășit valorile înregistrate în primele trei perioade de control (între 18% și 23%). Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral a înregistrat valori maxime (01 oră 51 min. 57 sec.) în raport cu perioadele precedente de control (între 39 min. 56 sec. și 01 oră 37 min. 10 sec.).

Durata reflectării celor doi concurenți electorali care au acces în turul II al scrutinului prezidențial, în perioada de raport, a constituit 35 min. 51 sec., fiind mai mică decât în perioada precedentă (52 min. 46 sec.), dar depășind valorile înregistrate în fiecare din primele trei perioade, cuprinse între 03 min. 41 sec. (perioada a doua) și 35 min. 00 sec. (perioada a treia).

În cadrul programelor de știri și actualități de la ora 20:00, SMA a difuzat 10 subiecte electorale în data de 21.10.2024 și 7 subiecte electorale în data de 22.10.2024, însă rubrica „Electorală 2024”, a lipsit, în acest sens fiind relevante prevederile pct. 38 din Regulamentul CEC, care prevede: „În programele de știri și actualități, subiectele cu caracter electoral sunt incluse la rubrica specială „Electorală – 20 \_\_”, evidențiată prin semnale acustice sau vizuale unice la început și la final”. Potrivit art. 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325 din 08.12.2022, care statuează următoarele: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”.

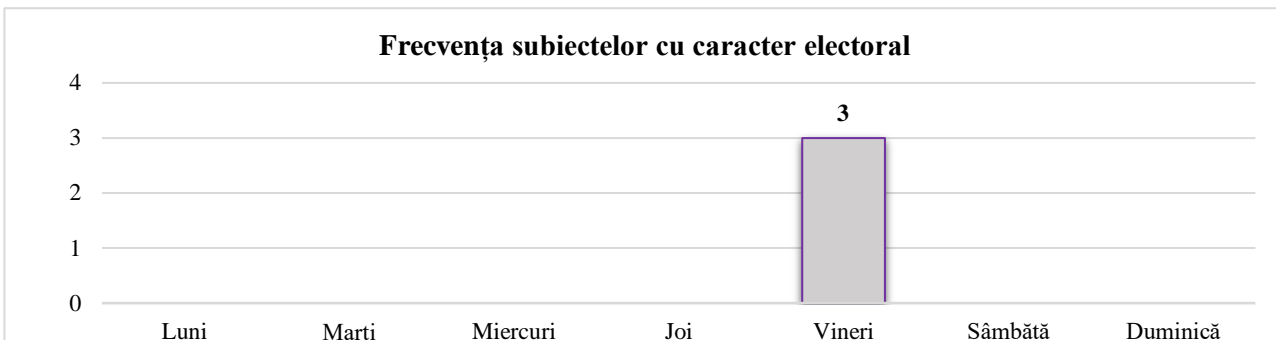
## „ATV”

### I. Program de știri și actualități

#### 1. Reflectarea campaniei electorale

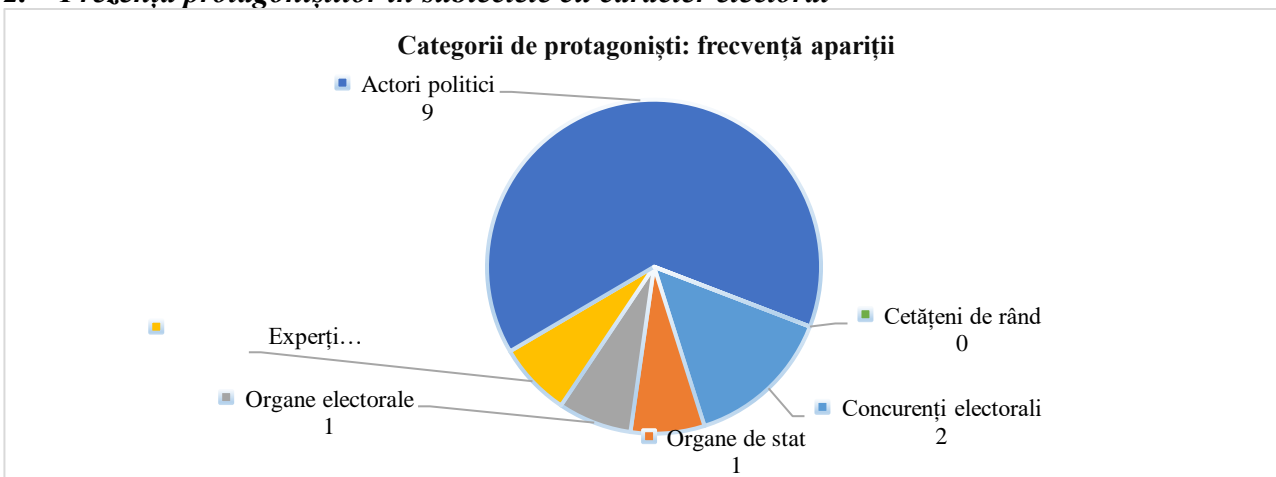
În perioada de control, serviciul media audiovizual „ATV” a difuzat, în programul de știri și actualități „Новости ATV”, de la ora 17:30, 3 subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 04 min. 01 sec., ceea ce constituie 17% din durata totală a programelor de știri și actualități.





„ATV” s-a angajat să reflecte programele de știri și actualități în fiecare zi de vineri, respectiv, în data de 25 octombrie, au fost reflectate 3 subiecte cu caracter electoral.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

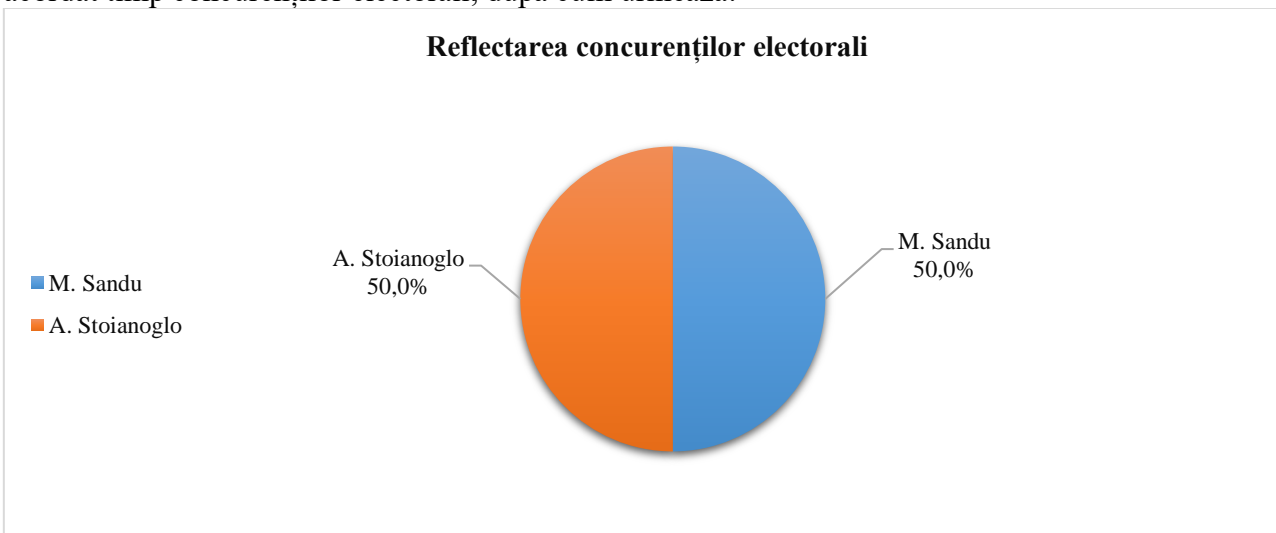


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști: actori politici – 9 apariții, concurenți electorali – 2 apariții, organe de stat, organe electorale și experți câte o apariție. În calitate de organ de stat a fost reflectat Centrul Național Anticorupție. În calitate de organ electoral a fost prezentă CEC. În calitate de actori politici au fost menționați concurenți electorali care au participat în turul I al alegerilor prezidențiale.

De cele mai multe apariții au beneficiat actori politici, iar cele mai puține apariții le-au avut organele de stat, organele electorale și experți.

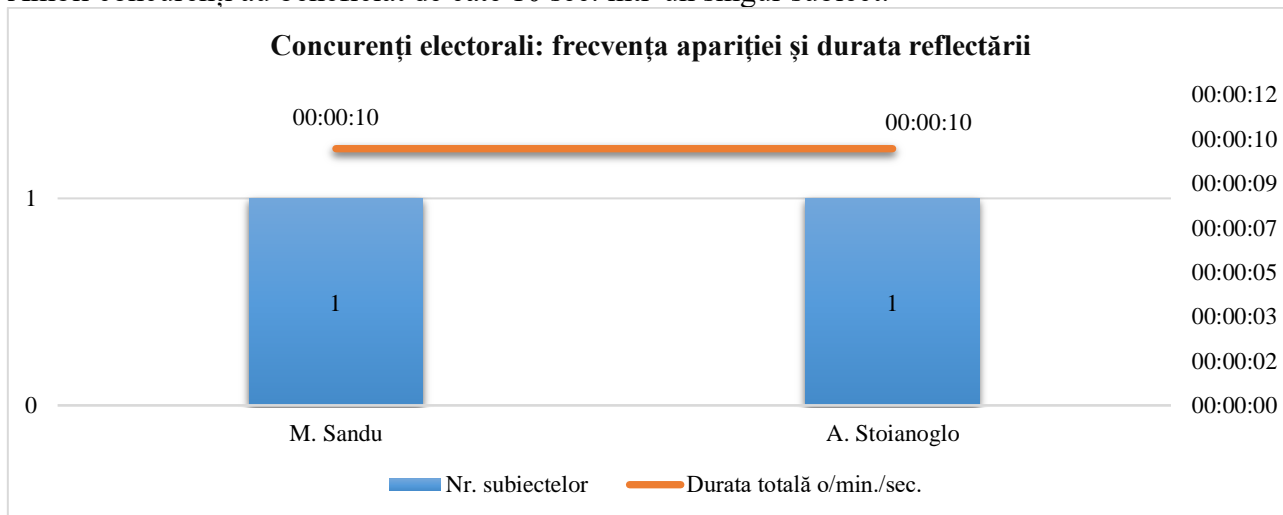
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „ATV” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

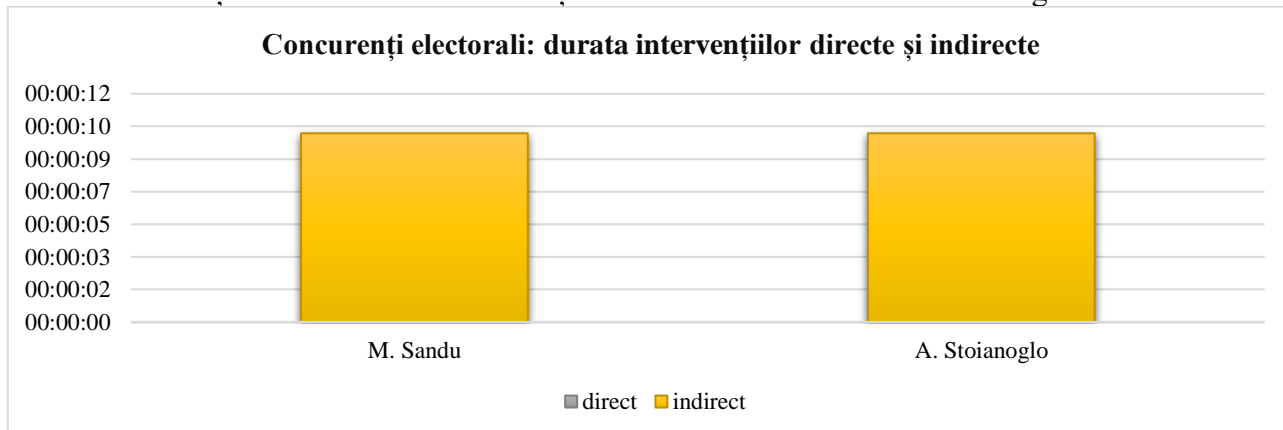


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	1	00:00:10
A. Stoianoglo	1	00:00:10
<b>TOTAL</b>		<b>0:00:20</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 20 de sec. Ambii concurenți au beneficiat de câte 10 sec. într-un singur subiect.



Ambii concurenți electorali au fost reflectați în cadrul unui subiect cu o durată egală.

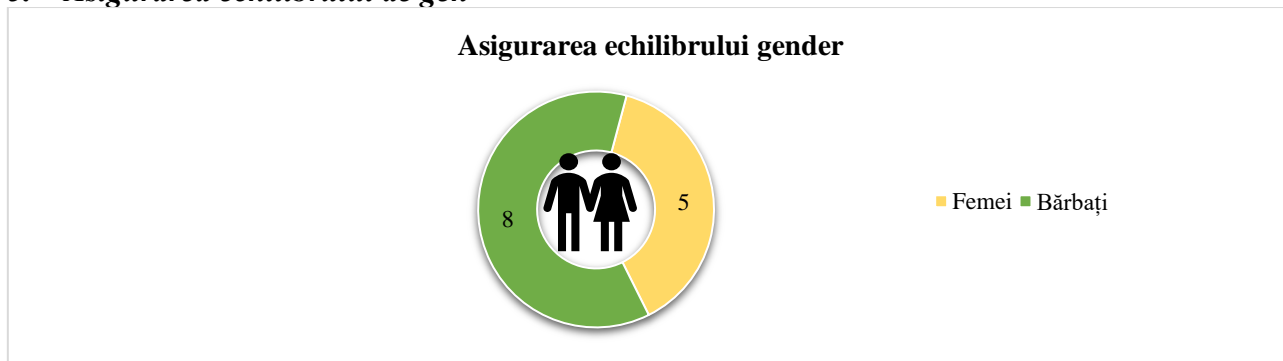


M. Sandu și A. Stoianoglo au fost reflectați în mod indirect.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „ATV” nu a reflectat niciun subiect electoral cu caracter conflictual.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 8 bărbați și a 5 femei.

## 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „ATV” au fost relevante și au vizat procesul electoral: rezultatele primului tur al alegerilor prezidențiale și a referendumului republican, cauze penale pornite pe faptul coruperii alegătorilor și opinia observatorilor IRI.

## 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali reflectați.

## 8. *Accesibilitate*

„ATV” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

Serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” a inclus toate subiectele cu caracter electoral în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	2	3	6	3	3
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 min. 25 sec.	03 min. 18 sec.	11 min. 25 sec.	04 min. 51 sec.	04 min. 01 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	5%	14%	40%	18%	17%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	-	-	11	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	-	-	04 min. 09 sec.	55 sec.	20 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	-	1	15	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	-	01 min. 13 sec.	01 min. 15 sec.	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	1	-	6	5	5

	Raportul gender (bărbați)	-	1	8	9	8
10	Devieri atestate	-	-	Pct. 38 din Regulamentul CEC	-	-

În perioada de raport, „ATV” a difuzat 3 de subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral, referitoare la rezultatele din turul I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional.

Referitor la volumul total de timp alocat subiectelor electorale, în a cincea perioadă SMA a acordat subiectelor electorale 04 min. 01 sec., mai puțin decât în a treia (11 min. 25 sec.) și în a patra perioadă (04 min. 51 sec.), dar mai mult decât în prima (01 min. 25 sec.) și a doua perioadă (03 min. 18 sec.). Raportată la durata totală a programelor de știri, ponderea subiectelor cu caracter electoral a înregistrat o scădere în perioada de raport (17%) comparativ cu perioada a treia (40%) și a patra (18%), fiind, însă, superioară valorilor din prima (5%) și a doua (14 %) perioade de control.

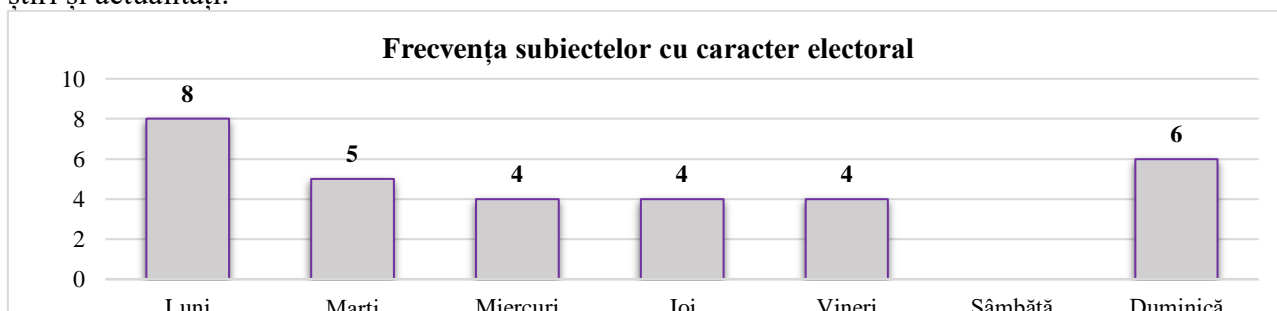
În ceea ce privește durata de reflectare a concurenților electorali, SMA i-a mediatizat egal pe cei doi concurenți, oferind fiecăruia câte 10 secunde într-un subiect.

## „Exclusiv TV”

### I. Programe de știri și actualități

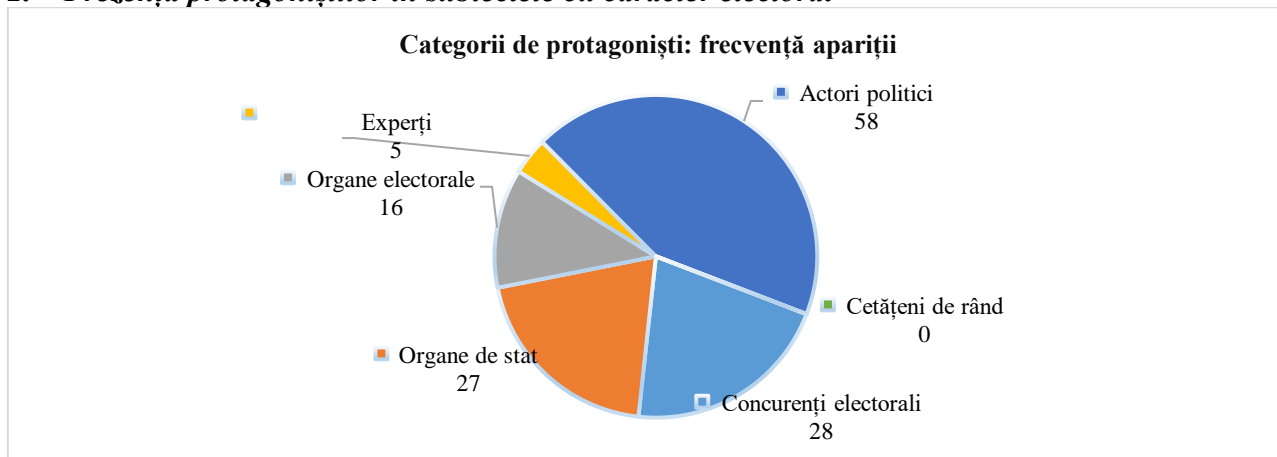
#### 1. Reflectarea campaniei electorale

În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „Exclusiv TV” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știri”, de la ora 22:40 și în programul de știri „Sinteza săptămânii”, de la ora 7:00, 31 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 42 min. 30 sec., ceea ce constituie 48% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 21.10.2024 (luni) – 8.

#### 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

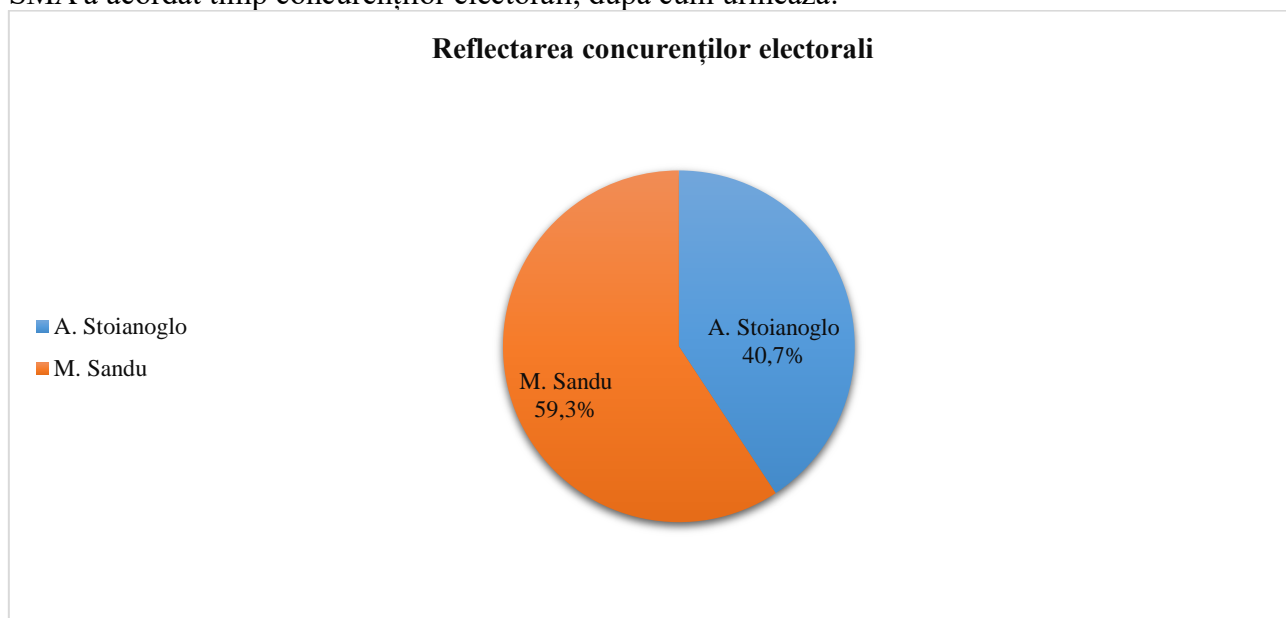


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști, preponderent, actori politici – 58 de ori, concurenți electorali – 28 de ori, organe de stat – 27 de ori, organe le electorale – 16 ori și experți – de 5 ori. Dintre actorii politici au fost reflectați Ilan Șor, CUB, PN, PVM, PDCM, I. Vlah, T. Ulianoschi, N. Morari, V. Furtună și Bl. „Împreună”. În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: Guvernul, Parlamentul, Președinția, IGP, PCCOCS, IGP și CNA. În calitate de organ electoral a fost prezentată CEC.

De cele mai multe apariții au beneficiat actorii politici. Cele mai puține apariții le-au avut experții. Cetățenii de rând nu au avut apariții în subiectele cu caracter electoral.

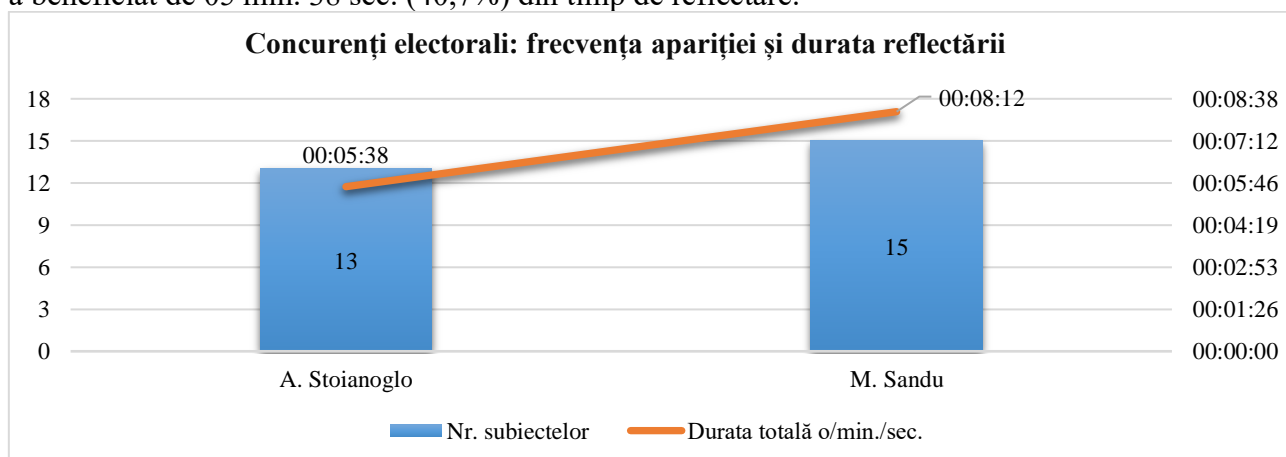
### 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „Exclusiv TV” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

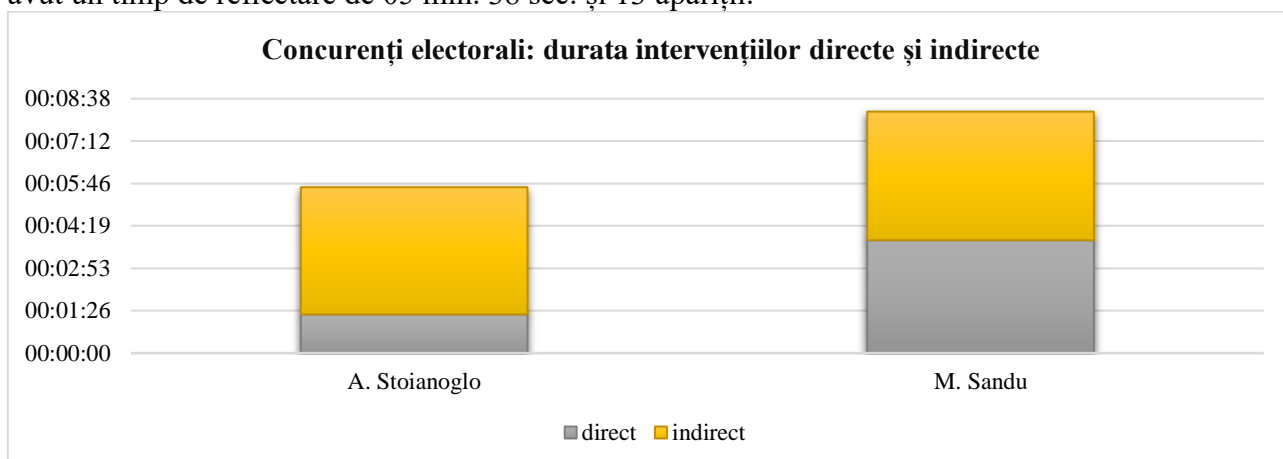


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	15	00:08:12
A. Stoianoglo	13	00:05:38
<b>TOTAL</b>		<b>00:13:04</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 13 min. 04 sec. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 08 min. 12 sec. (59,3%), iar A. Stoianoglo a beneficiat de 05 min. 38 sec. (40,7%) din timp de reflectare.



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în subiecte de știri cu caracter electoral. De cel mai mare timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 08 min. 12 sec. și 15 apariții, iar A. Stoianoglo a avut un timp de reflectare de 05 min. 38 sec. și 13 apariții.



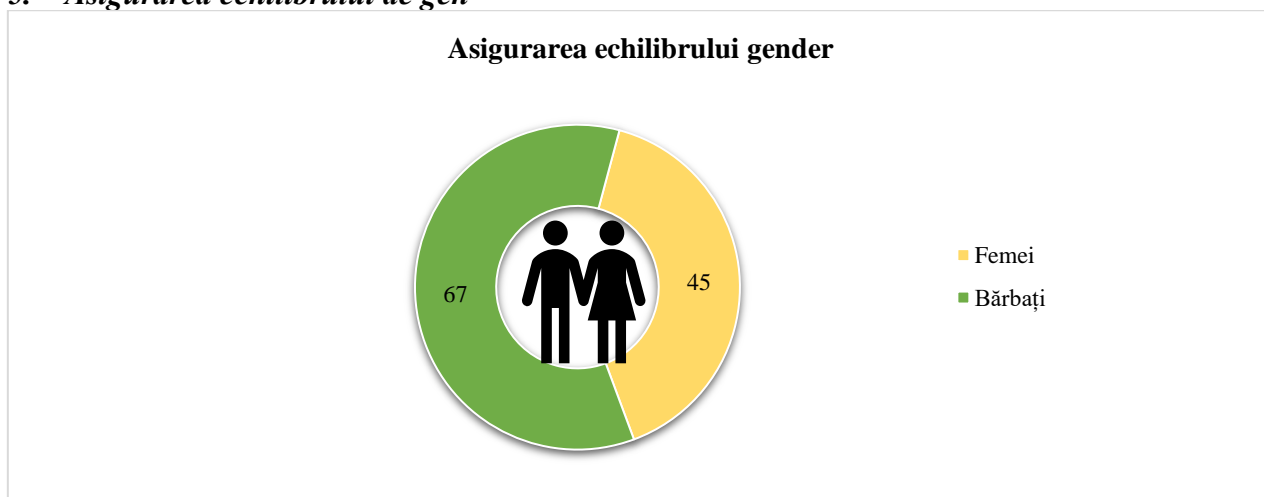
Concurenții electorali M. Sandu și A. Stoianoglo au beneficiat de intervenții directe și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de control, „Exclusiv TV” a reflectat 10 subiecte electorale conflictuale, dintre care un subiect nu a fost echilibrat cu toate pozițiile celor vizați în știre.

Astfel, în data de 25.10.2024, la ora 22:49:10, a fost difuzat un subiect intitulat „PDCM insistă la anularea votului”, în care președintele PDCM, Ion Chicu, a venit cu acuzații în adresa CEC și concurenței electorale M. Sandu, invocând următoarele: „*Atât CEC, cât și alte organe electorale ierarhic inferioare, prin intermediul funcționarilor electorali subordonați politic, deși au fost sesisazate și s-a solicitat intervenția acestora pentru restabilirea legalității, au admis ilegalități, lăsând fără examinare și fără a sancționa asemenea cazuri, precum utilizarea resurselor administrative de către candidatul PAS, Maia Sandu, precum și masiv de către exponenții concurentului electoral PAS. La fel, au fost lăsate fără examinare și cazurile multiple, în care alegătorii nu s-au regăsit în listele de bază și au fost impuși să voteze în baza listelor suplimentare*”. La finalizarea subiectului voce-over a afirmat: „*Purtătoarea de cuvânt a Comisiei electorale centrale, Rodica Sîrbu nu ne-a răspuns la apelul și mesaje pentru a comenta acuzațiile aduse de I. Chicu. Anterior, însă ca răspuns la acuzațiile PCR, ofițerul de presă al CEC a recomandat subiecților politici să se abțină de la comentarii și acuzații pe marginea rezultatelor alegerilor până la încheierea procedurilor legale.*” Poziția concurenței electorale M. Sandu vizavi de afirmațiile făcute de I. Chicu nu a fost prezentată.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 67 de bărbați și 45 de femei.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de „Exclusiv TV” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024 și reacțiile instituțiilor, observatorilor naționali și internaționali pe marginea scrutinelor. De asemenea, au fost reflectate aspecte ce țin de organizarea turul II al alegerilor prezidențiale și finanțarea ilegală a campaniei electorale de către unele grupări criminale.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

SMA a respectat parțial rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin afișarea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

SMA a inclus toate subiectele electorale în rubrica „Electorală 2024”.

## II. Dezbateri electorale

În data de 27.10.2024, „Exclusiv TV” a transmis în direct dezbaterile electorale dintre Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo, organizată de candidații la funcția de președinte al Republicii Moldova.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	22	23	28	22	31
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 06 min. 59 sec.	01 oră 12 min. 09 sec.	01 oră 33 min. 29 sec.	01 oră 05 min. 59 sec.	01 oră 42 min. 30 sec.
3	Ponderele subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	23%	36%	47%	42%	48%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	7	5	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	20 min. 13 sec.	10 min. 25 sec.	09 min. 00 sec.	11 min. 37 sec.	13 min. 04 sec.
6	Numărul participanților la referendum reflectați	15	2	1	2	
7	Durata reflectării participanților la referendum	02 min. 05 sec.	03 min. 04 sec.	01 min. 45 sec.	10 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	2	8	9	9	9

	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	1
<b>9</b>	Raportul gender (femei)	35	23	26	14	45
	Raportul gender (bărbați)	60	25	33	28	67
<b>10</b>	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.	-	-		

Pe parcursul celor patru perioade de control, numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor a fost relativ constant, fiind cuprins între 22 și 31 de subiecte per perioadă. În cea de-a cincea perioadă de control s-a atestat o creștere semnificativă a timpului alocat subiectelor cu caracter electoral, comparativ cu perioada precedentă – de la 01 oră 05 min. 59 sec. la 01 oră 42 min. 30 sec. Se poate remarca o creștere constantă a ponderii subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative de la 23% în prima perioadă, la 48% în ce de-a cincea perioada de raport. Comparativ perioada de control precedentă, în perioada de raport s-a înregistrat o creștere a timpului alocat reflectării concurenților electorali de la 11 min. 37 sec. la 13 min. 04 sec. De cel mai mare timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 08 min. 12 sec. și 15 apariții, iar A. Stoianoglo a avut un timp de reflectare de 05 min. 38 sec. și 13 apariții.

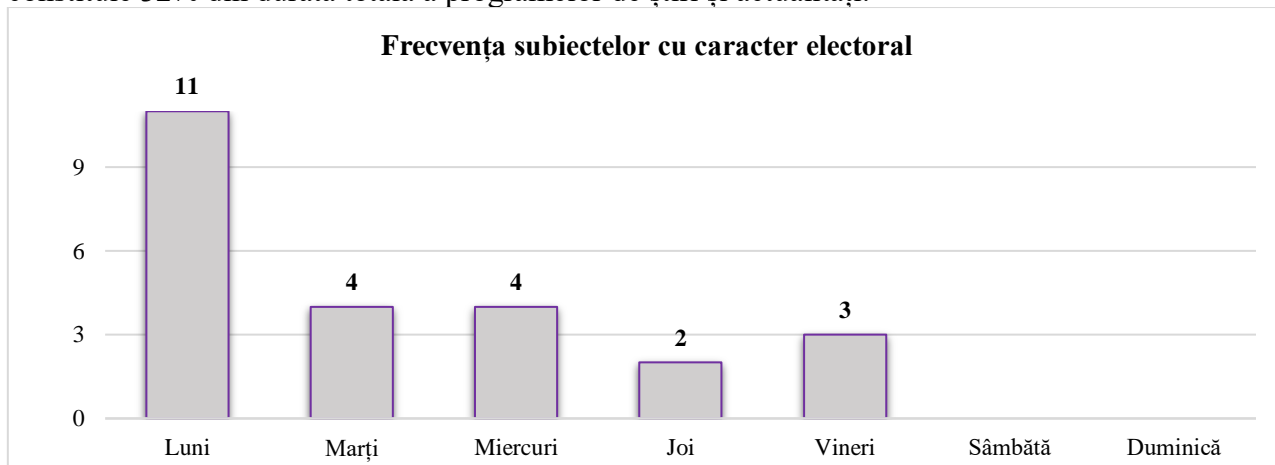
Totodată, este de menționat că serviciul media audiovizual „Exclusiv TV” a reflectat 10 subiecte electorale conflictuale, dintre care, în cadrul unui subiect, difuzat în data de 25.10.2024, intitulat „PDCM insistă la anularea votului”, nu a fost asigurată prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție.

## **„Jurnal TV”**

### **I. Programe de știri și actualități**

#### ***1. Reflectarea campaniei electorale***

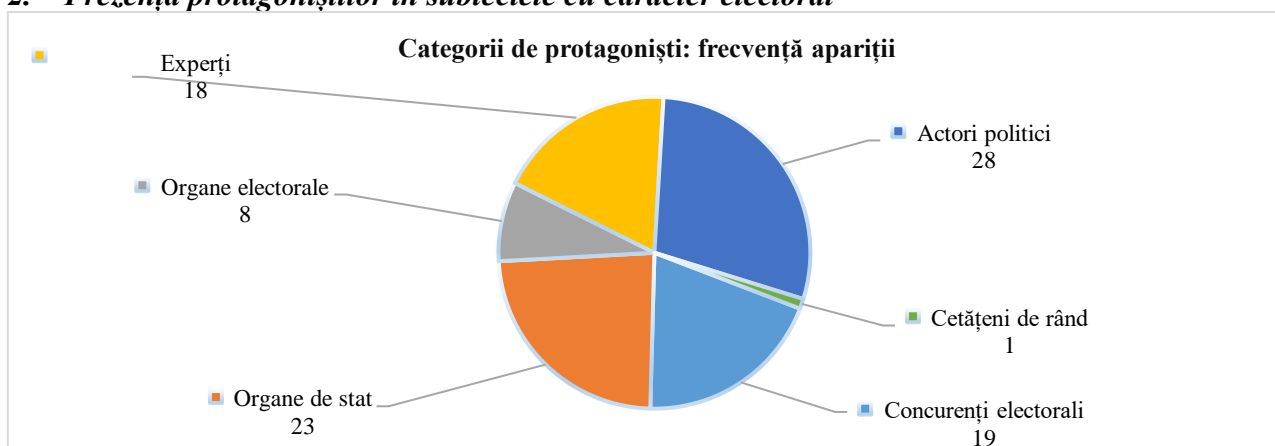
În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „Jurnal TV” a difuzat, în programul de știri și actualități „Jurnalul orei 19:00”, de la ora 19:00, 24 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 09 min. 18 sec., ceea ce constituie 32% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 21.10.2024 (luni). Totodată, este de menționat că SMA a difuzat știri electorale în toate zilele, conform Declarației privind politica editorială aprobată de CA.



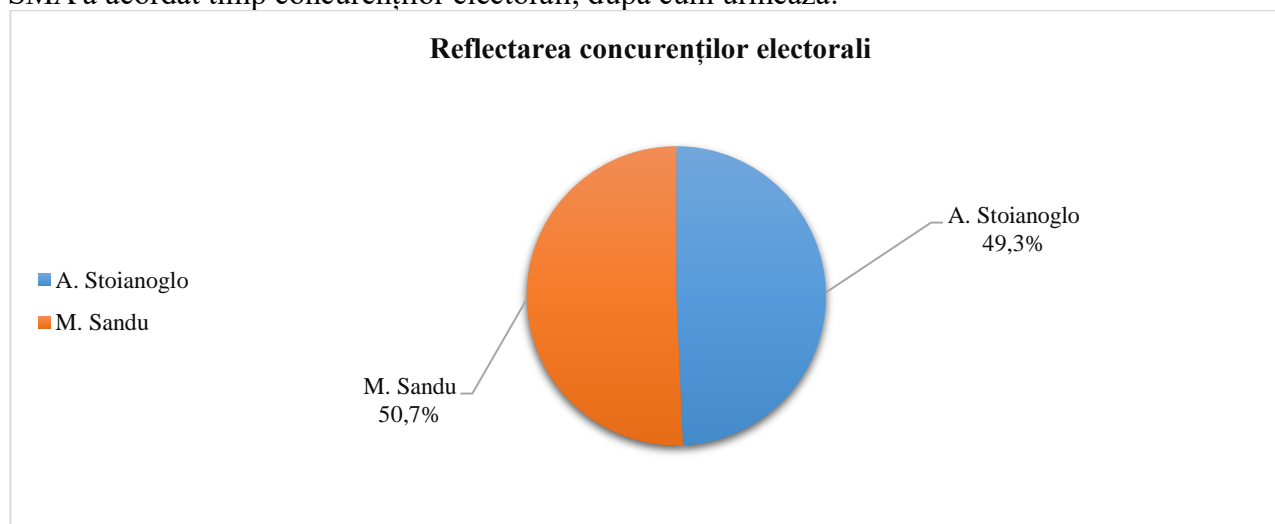
## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 6 categorii de protagoniști, preponderent, actori politici (28 de ori), organe de stat (23 de ori), concurenți electorali (19 ori), experți (18 ori), organele electorale – 8, și cetățeni de rând - 1. Dintre actorii politici au fost reflectați Ilan Șor, CUB, Nicu Popescu, Siegfried Mureșan, PN, PVM, I. Vlah, T. Ulianoschi, N. Morari, V. Furtună și Bl. „Împreună”. În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: MAI, CNA, MJ, Guvernul Republicii Moldova, IGP, PCCOCS, precum și oficialii din conducerea UTA Găgăuzia – Evghenia Guțul și Dmitrii Konstantinov. În calitate de organ electoral a fost prezentată CEC. De cele mai multe apariții au beneficiat actorii politici. Cele mai puține apariții le-au avut cetățenii de rând.

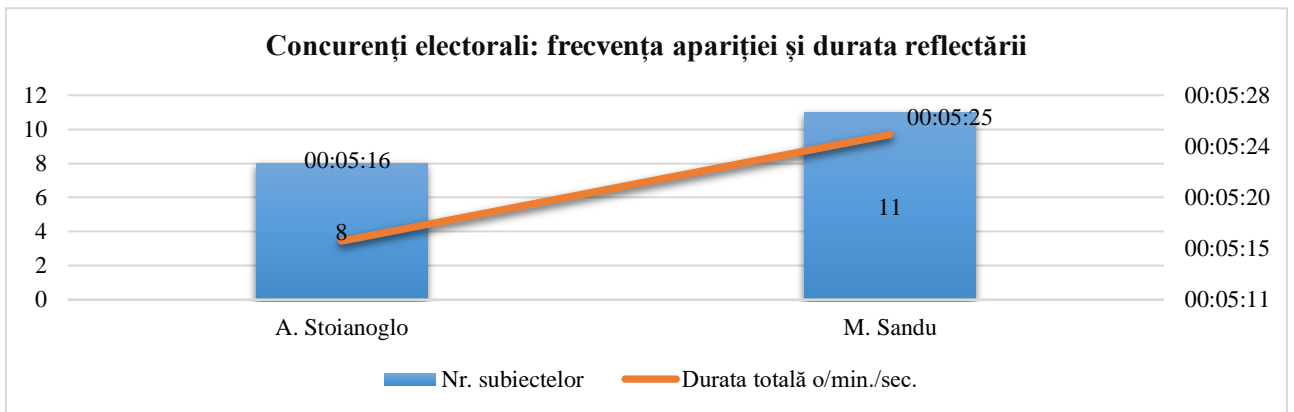
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „Jurnal TV” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

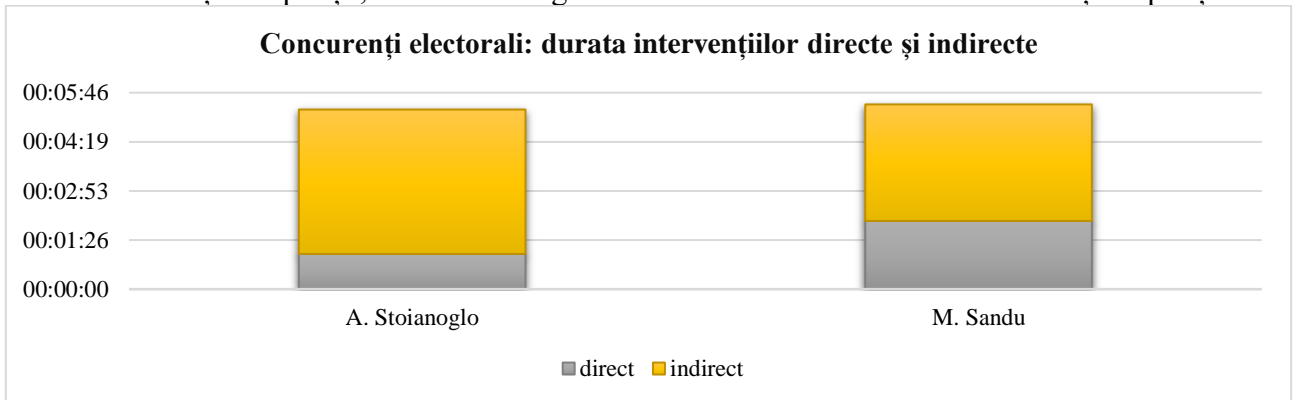


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	11	0:05:25
A. Stoianoglo	8	0:05:16
<b>TOTAL</b>		<b>00:10:41</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 10 min. 41 sec. Totodată, se atestă că „Jurnal TV” a reflectat ambii concurenți electorali. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 05 min. 25 sec. (50,7%), iar A. Stoianoglo cu 05 min. 16 sec. (49,3%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie 2024. Cel mai mare timp de reflectare l-a avut M. Sandu cu 05 min. 25 sec și 11 apariții, iar A. Stoianoglo a avut o reflectare de 05 min. 16 sec. și 8 apariții.

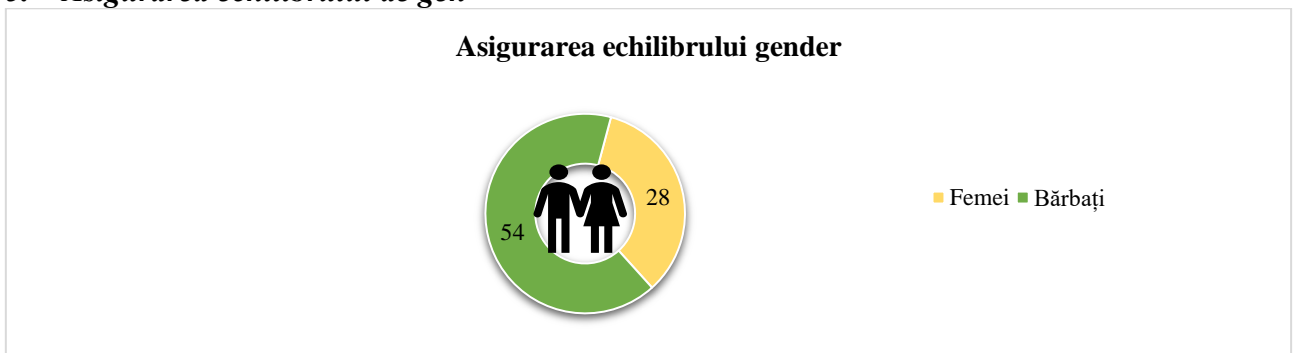


M. Sandu și A. Stoianoglo au avut intervenții directe și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „Jurnal TV” a reflectat 8 subiecte electorale conflictuale, toate fiind prezentate echilibrat.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 54 de bărbați și 28 de femei.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „Jurnal TV” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024 și reacțiile instituțiilor, observatorilor naționali și internaționali pe marginea scrutinelor. De asemenea, au fost reflectate aspecte ce țin de organizarea turul II al alegerilor prezidențiale. Este de remarcat faptul că în perioada de raport au fost difuzate mai multe subiecte electorale despre coruperea alegătorilor din Republica Moldova în primul tur al alegerilor, realizată de gruparea „ȘOR” conform informațiilor autorităților. Aceste aspecte, de exemplu, au fost prezentate în următoarele reportaje: „Cercetați pentru că și-au vândut votul”, „Tertipurile lui Șor, luate în vizor” din

22.10.2024; „Și-au vândut votul, au luat amenzi” din 23.10.2024; „Și-au vândut votul pentru banii rușilor” și „Au pompat milioane pentru voturi” din 24.10.2024, etc.

### 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

### 8. *Accesibilitate*

SMA a respectat parțial rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin afișarea titlurilor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

### 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

În perioada de raport, pe data de 21.10.2024, în programul de știri și actualități „Jurnalul orei 19:00”, difuzat la ora 19:00, „Jurnal TV” nu a inclus subiectele electorale în rubrica specială „Electorala 2024”.

## II. Dezbateri electorale

La data de 27.10.2024, ora 10:02, „Jurnal TV” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali. La ora 23:18:19 dezbaterile au fost difuzate în reluare.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14 – 18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	27	20	24	27	24
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 04 min. 44 sec.	41 min. 57 sec.	54 min. 26 sec.	01 oră 03 min. 36 sec.	01 oră 09 min. 18 sec.
3	Ponderele subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	18%	19%	26%	30%	32%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	11	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	26 min. 01 sec.	21 min. 40 sec.	12 min. 14 sec.	14 min. 26 sec.	10 min. 41 sec.
6	Numărul participanților la referendum reflectați	3	5	5	4	
7	Durata reflectării participanților la referendum	15 sec.	03 min. 24 sec.	03 min. 10 sec.	02 min. 18 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	5	9	9	10	8
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	42	18	36	53	28

	Raportul gender (bărbați)	49	31	39	61	54
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	Pct. 28 din Regulamentul CEC	-	-	-	Pct. 38 din Regulamentul CEC

În perioada de raport, „Jurnal TV” a difuzat 24 de subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral, referitoare la rezultatele din turul I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional, dar și aspecte juridice și organizatorice ale desfășurării turului II al scrutinului prezidențial. Cele mai multe subiecte electorale, 11 la număr, au fost difuzate pe 21.10.2024 (luni). În comparație cu perioadele precedente de control, în perioada a V-a au fost difuzate 24 de subiecte cu caracter electoral, numărul fiind echivalent cu perioada III, mai mic decât perioadele I și IV (câte 27) și mai mare ca în perioada II (20 de subiecte). Volumul de timp alocat subiectelor cu caracter electoral în perioada V a fost cel mai mare, în raport cu perioadele de control precedente (între 41 min. 57 sec. și 01 oră 04 min. 44 sec.), atingând valoarea de 01 oră 09 min. 18 sec. O creștere a înregistrat și ponderea subiectelor cu caracter electoral, care a atins valoarea de 32%, cea mai ridicată din toate perioadele de control (între 18% și 30%). SMA i-a reflectat pe cei doi concurenți electorali care au acces în turul 2 al scrutinului prezidențial, durata totală de reflectare a acestora fiind de 10 min. 41 sec., cea mai mică valoare înregistrată pe perioada întregii campanii electorale (între 12 min. 14 sec. și 26 min. 01 sec.).

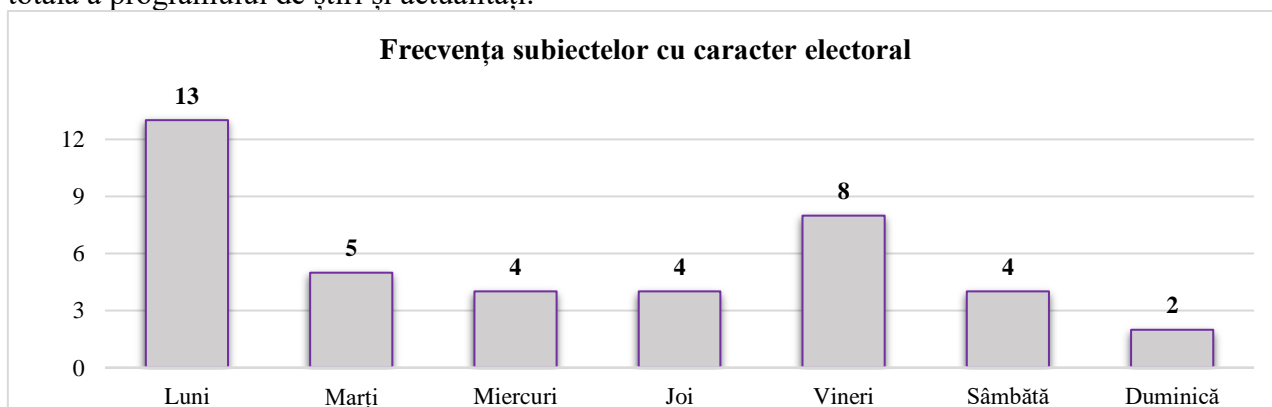
Subiectele electorale difuzate nu au fost incluse în rubrica „Electorală 2024” la data de 21.10.2024 (luni), în programul de știri și actualități „Jurnalul orei 19:00”, difuzat la ora 19:00, în acest sens fiind relevante prevederile pct. 38 din Regulamentul CEC, care statuează următoarele: „În programele de știri și actualități, subiectele cu caracter electoral sunt incluse la rubrica specială „Electorală – 20\_”, evidențiată prin semnale acustice sau vizuale unice la început și la final.” Potrivit art. 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325 din 08.12.2022: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

## „TVC 21”

### I. Program de știri și actualități

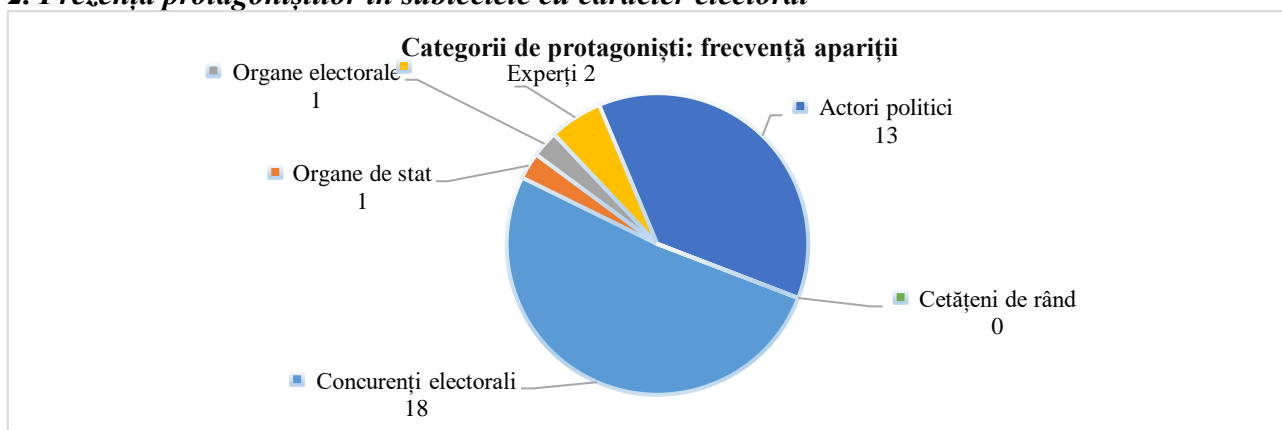
#### 1. Reflectarea campaniei electorale

În perioada 21-27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „TVC 21” a difuzat, în programul de știri și actualități „News Digest”, de la ora 19:50, 40 subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 10 min. 35 sec., ceea ce constituie 39% din durata totală a programului de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data 21 octombrie 2024 (luni) - 13 subiecte și la data 24 octombrie 2024 (joi) – 8 subiecte. Cele mai puține subiecte cu conținut electoral au fost difuzate la data de 27 octombrie (duminică) - 2 subiecte.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

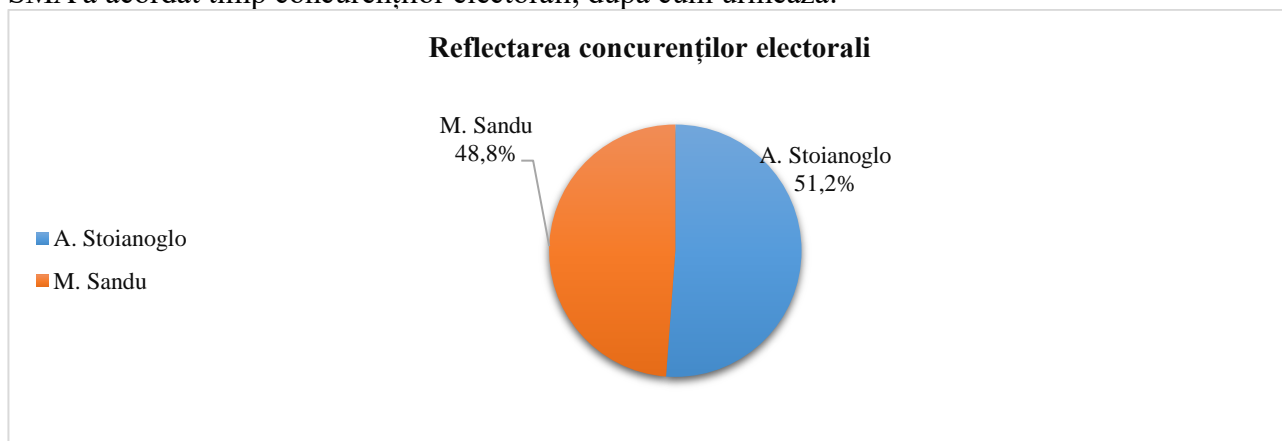


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști, preponderent, concurenții electorali – cu 18 apariții, actorii politici – 13 apariții, experții - 2 apariții, organele de stat și organele electorale - câte o apariție, iar cetățenii de rând nu au fost reflectați nici o dată.

Dintre actorii politici au fost reflectați R. Usatii, I. Chicu, A. Năstase, T. Ulianovschi, O. Țicu, V. Tarlev, I. Munteanu, N. Morari, I. Vlah, A. Spînu, I. Ceban, Platforma „DA”, PLDM, PAS. La categoria organe de stat a fost vizat Centrul Național Anticorupție, iar în calitate de organ electoral a fost prezentată Comisia Electorală Centrală.

## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „TVC 21” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

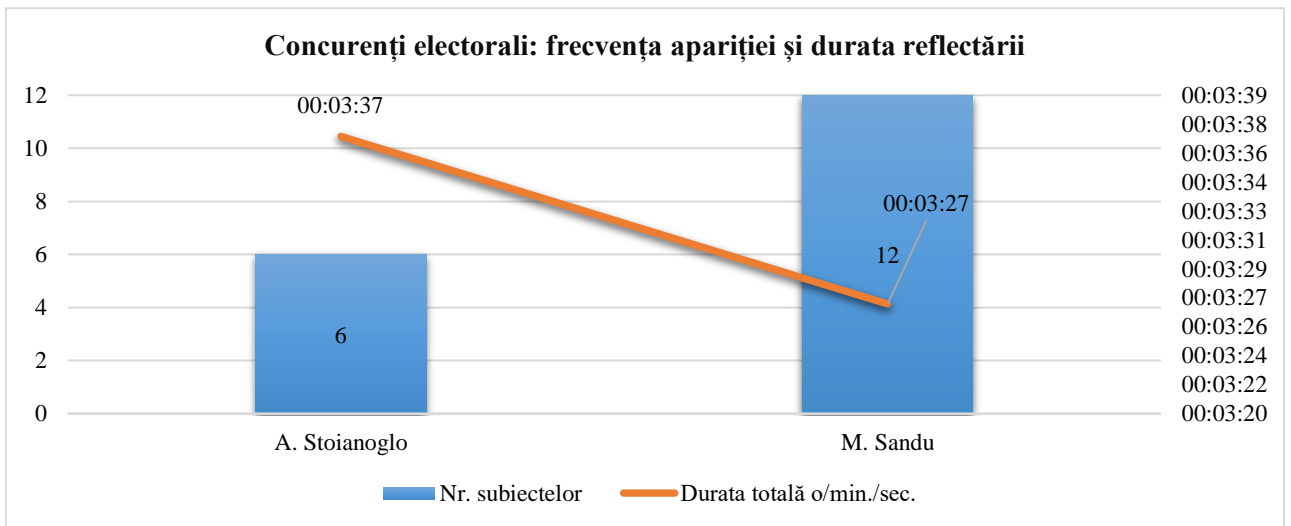


Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
A. Stoianoglo	6	0:03:37
M. Sandu	12	0:03:27

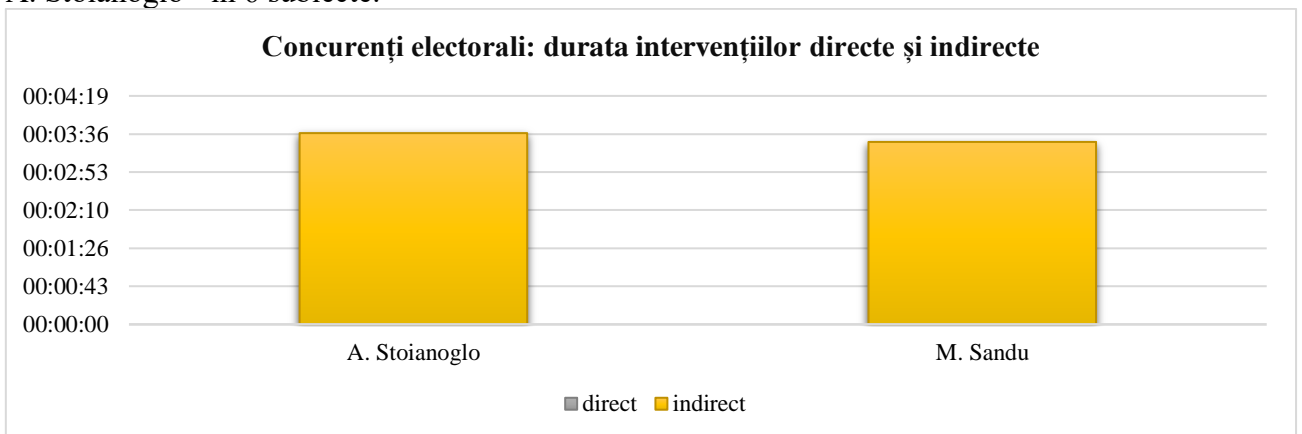
**Total**

**07 min. 04 sec.**

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 07 min. 04 sec. SMA a reflectat ambii concurenți electorali. Astfel, durata reflectării concurentului A. Stoianoglo (03 min. 37 sec.) depășește ușor timpul de reflectare a concurenteii M. Sandu (03 min. 27 sec.).



La capitolul frecvența aparițiilor, concurența M. Sandu a fost mediatizată în cadrul a 12 subiecte, iar A. Stoianoglo - în 6 subiecte.



Candidații au beneficiat doar de apariții indirecte. Formatul programului este compus din imagini și text.

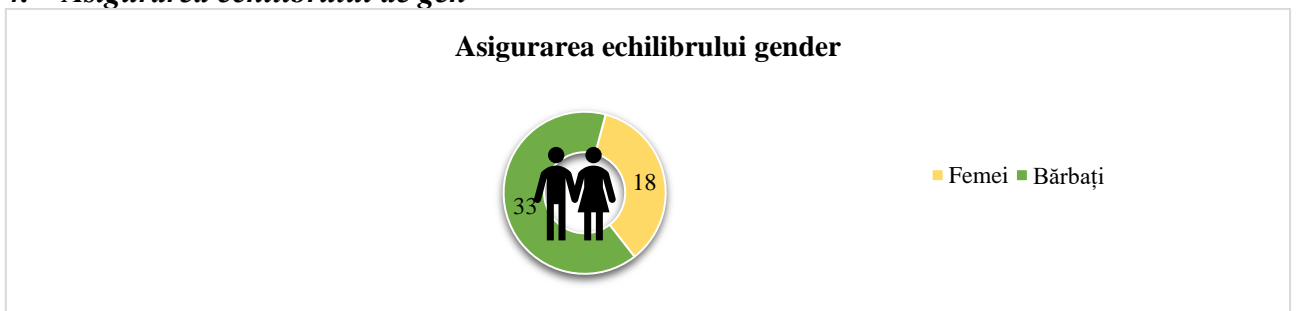
### 3. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „TVC 21” a reflectat 5 subiecte conflictuale cu caracter electoral, dintre care unul a fost tratat dezechilibrat:

23 octombrie ora 19:58:42 – conținutul subiectului: „*Vasile Tarlev, solicită demisia CEC și numărarea repetată a buletinelor de vot pentru funcția de președinte al Republicii Moldova. În opinia sa, alegerile au fost complicate și nu au fost desfășurate în mod liber și democratic*”.

Subiectul nu este echilibrat cu prezentarea punctului de vedere al Comisiei Electorale Centrale.

### 4. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 33 de bărbați și 18 femei.

### 5. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „TVC 21” au fost relevante și au vizat procesul electoral, cum ar fi: rezultatele alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie, declarațiile

celor doi candidați care au acces în turul 2 de scrutin, reacțiile observatorilor naționali și internaționali; aspecte ce țin de desfășurarea celui de al II-lea tur al alegerilor prezidențiale din 03.11.2024.

Totodată, este de menționat că, în programul de știri și actualități din 22 octombrie 2024, ora 19:58:48, în cadrul rubricii „Electorală 2024” a fost difuzat un subiect fără caracter electoral având la bază declarația ministrului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova: „Andrei Spînu: „Compania aeriană, Transavia va lansa zboruri directe către Paris din Chișinău”.

#### 6. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

#### 7. *Accesibilitate*

SMA a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin titrarea conținutului.

#### 8. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

În perioada de raport, la capitolul respectării declarației privind reflectarea alegerilor prezidențiale și referendumului republican constituțional aprobată de către CA, este de menționat că toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

### II. Dezbateri electorale

La data de 27.10.2024, ora 10:00:00, „TVC 21” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali.

### III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 4 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (14-18.10.2024)
1.	Numărul de subiecte difuzate	50	28	20	13	40
2.	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	14 min. 42 sec.	06 min. 43 sec.	04 min. 16 sec.	02 min. 58 sec.	10 min. 35 sec.
3.	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	38%	28%	18%	21%	39%
4.	Numărul de concurenți electorali reflectați	10	11	7	2	2
5.	Durata reflectării concurenților electorali	07 min. 54 sec.	05 min. 02 sec.	02 min. 42 sec.	28 sec.	07 min. 04 sec.
6.	Numărul participanților la referendum reflectați	1	-	-	-	

7.	Durata reflectării participanților la referendum	15 sec.	-	-	-	
8.	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	0	1	1	1	4
	Numărul de subiecte conflictuale neechilibrate	4	1	-	-	1
9.	Raportul gender (femei)	17	13	5	2	18
	Raportul gender (bărbați)	26	26	9	8	33
10.	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	Pct. 28 și 38 din Regulamentul CEC.	Pct. 28 și 38 din Regulamentul CEC.	Pct. 28 din Regulamentul CEC.	Pct. 38 din Regulamentul CEC.	-

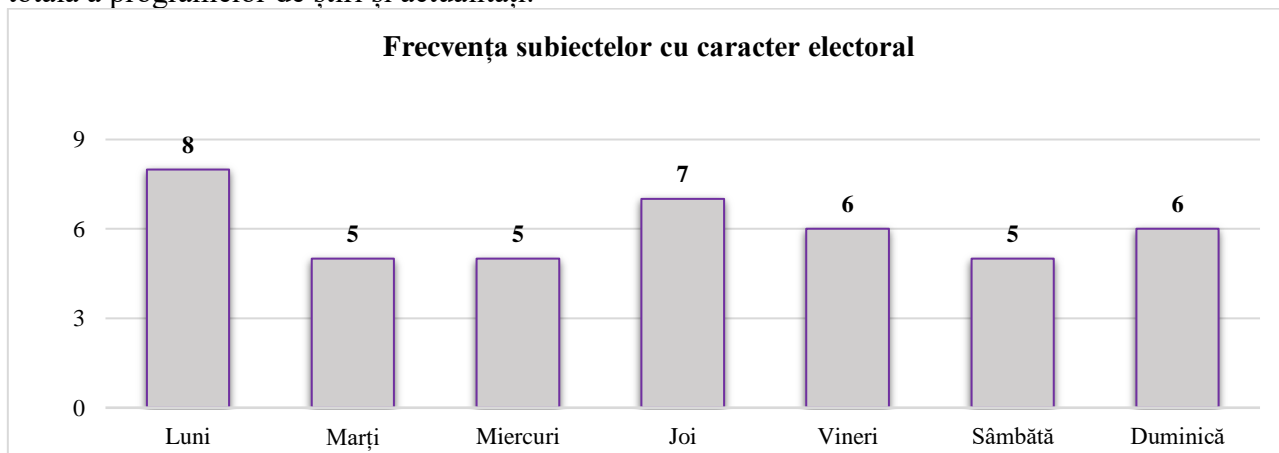
Raportată la durata totală a programelor de știri, ponderea subiectelor cu caracter electoral, comparativ cu ultimele 4 perioade, a înregistrat o creștere, ajungând la 39%, față de 38% în prima perioadă de control, 28% în cea de-a doua, 18% în a treia perioadă și 21% în perioada a patra. La fel, în perioada de raport au crescut considerabil numărul și timpul alocat subiectelor electorale, comparativ cu trei perioade precedente, ajungând la 40 de subiecte (mediatizate în 10 min. 35 sec.), comparativ cu 13 subiecte (02 min. 58 sec.) în perioada a patra, 20 de subiecte (04 min. 16 sec.) în perioada a treia și 28 de subiecte (06 min. 43 sec.) în perioada a doua de control, fără să depășească, însă, valorile din prima perioadă – 50 de subiecte, pentru care au fost alocate 14 min. 42 sec. Durata reflectării concurenților electorali la fel a fost marcată de o creștere în a cincea perioadă, în raport trei perioade precedente, atingând valoarea de 07 min. 04 sec., înregistrând însă o descreștere ușoară în raport cu prima perioadă (07 min. 54 sec).

## **„TV8”**

### **I. Program de știri și actualități**

#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

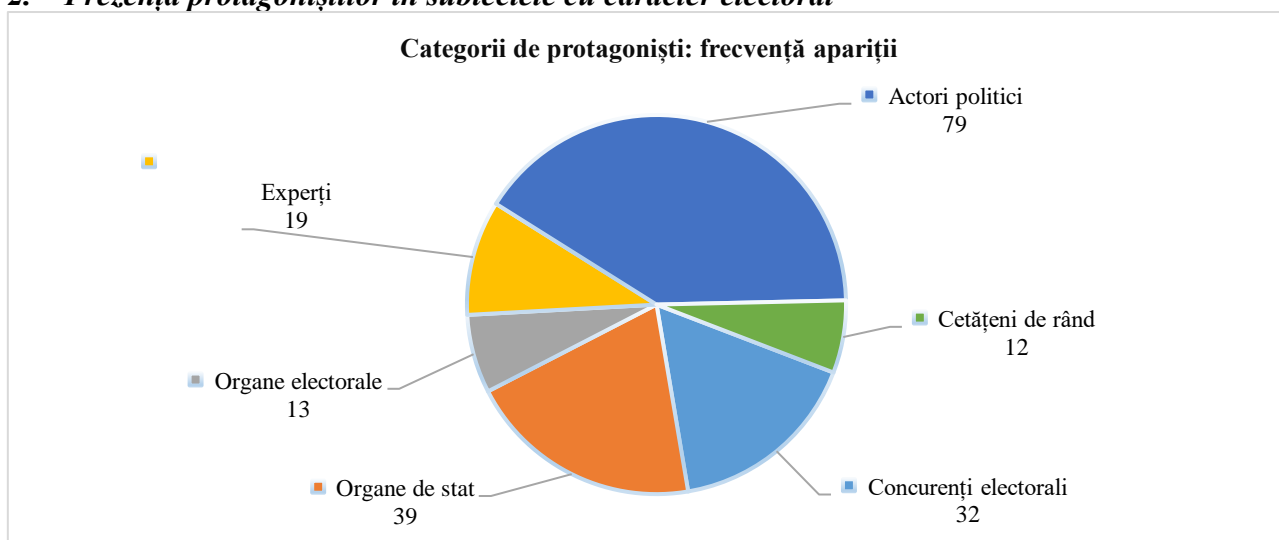
În perioada 21-27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „TV8” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știrile TV8”, de la ora 19:00, 42 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 44 min. 44 sec., ceea ce constituie 46% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral, 8 la număr, au fost difuzate în ziua de luni. Joi au fost difuzate 7 subiecte, vineri și duminică câte 6 subiecte, marți, miercuri și sâmbătă – câte 5 subiecte.



## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



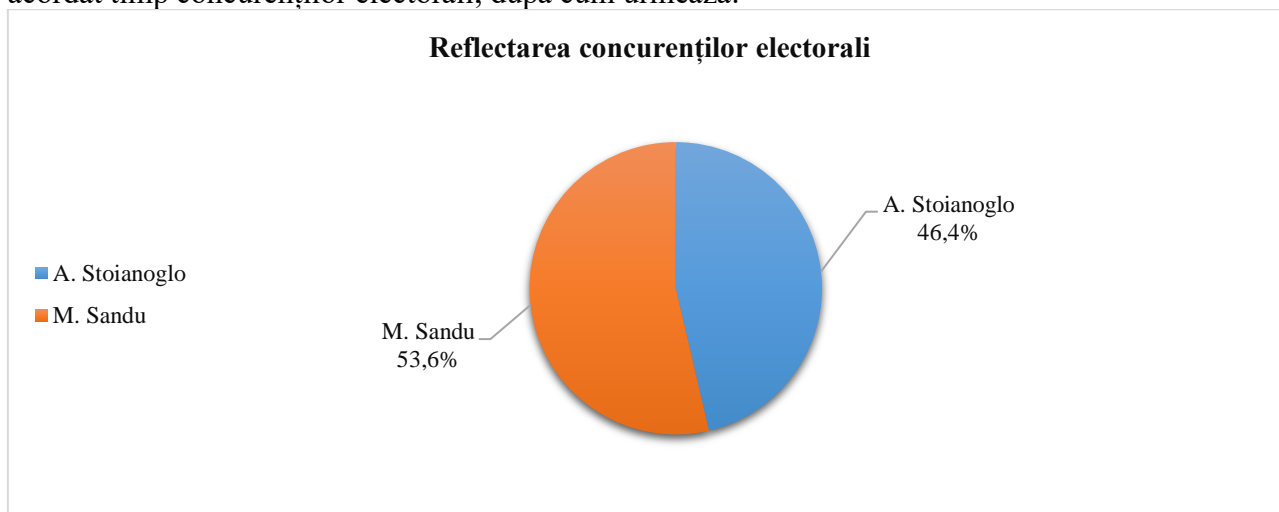
În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 6 categorii de protagoniști, preponderent actorii politici (79 de ori), urmați de organele de stat (39 de ori), concurenții electorali (32 de ori), experți (19 ori), organele electorale (13 ori) și cetățenii de rând (12 ori).

Actorii politici fiind Ilan Șor, Bl. „Victorie”, R. Usafii, V. Furtună, O. Țicu, N. Morari, A. Năstase, V. Tarlev, I. Chicu, I. Vlah, T. Ulianovschi, PCRM, PSRM, PAS, Bl. „Împreună” și PNM, organele de stat (IGP, Curtea Constituțională, GUV, CNA, Curtea de Apel, MAI, PCCOCS) și organele electorale (CEC).

De cele mai multe apariții au beneficiat actorii politici, iar cele mai puține apariții le-a avut cetățenii de rând.

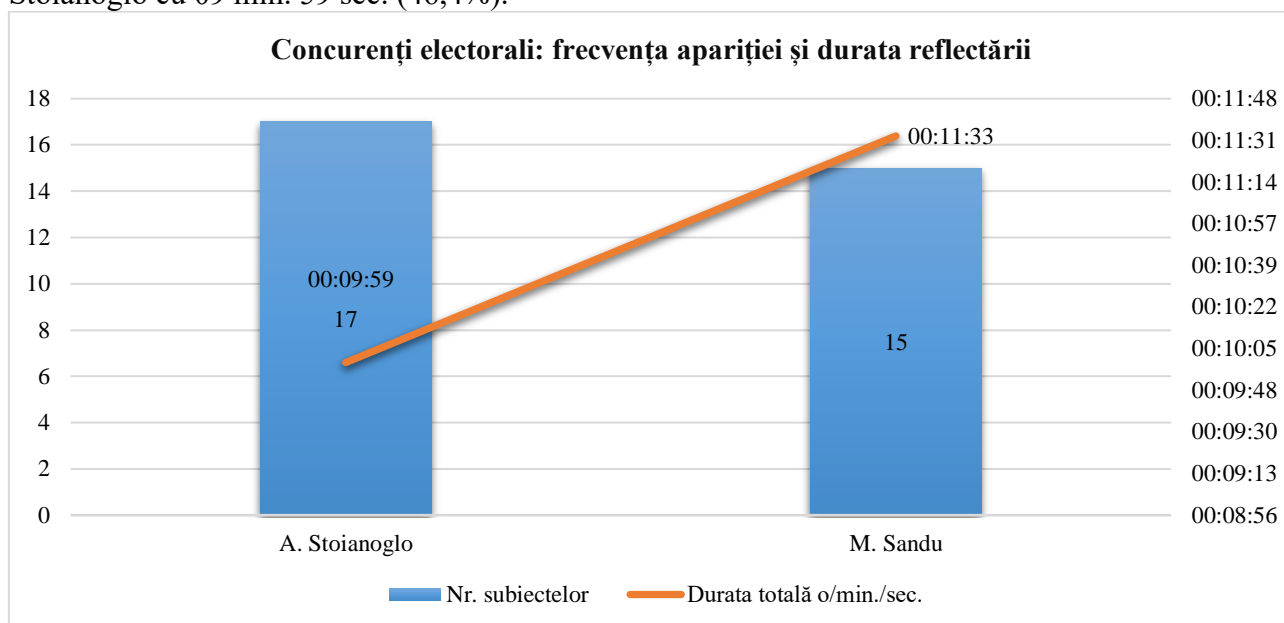
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de control, „TV8” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:



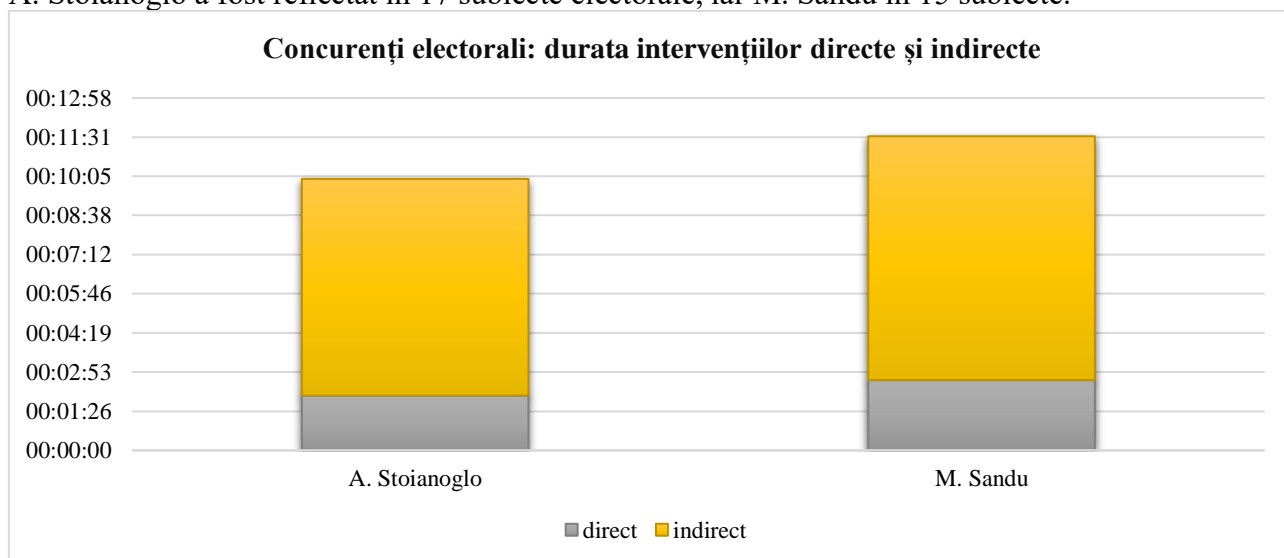
Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	15	0:11:33
A. Stoianoglo	17	0:09:59
<b>Total</b>		<b>0:21:32</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 21 min. 32 sec. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 11 min. 33 sec. (53,6%), urmată de A. Stoianoglo cu 9 min. 59 sec. (46,4%).



Cei doi concurenți electorali au fost reflectați în subiectele despre rezultatele obținute în turul I de scrutin, cheltuielile suportate de candidați, pregătirea și organizarea dezbaterilor electorale dintre cei doi concurenți electorali.

A. Stoianoglo a fost reflectat în 17 subiecte electorale, iar M. Sandu în 15 subiecte.



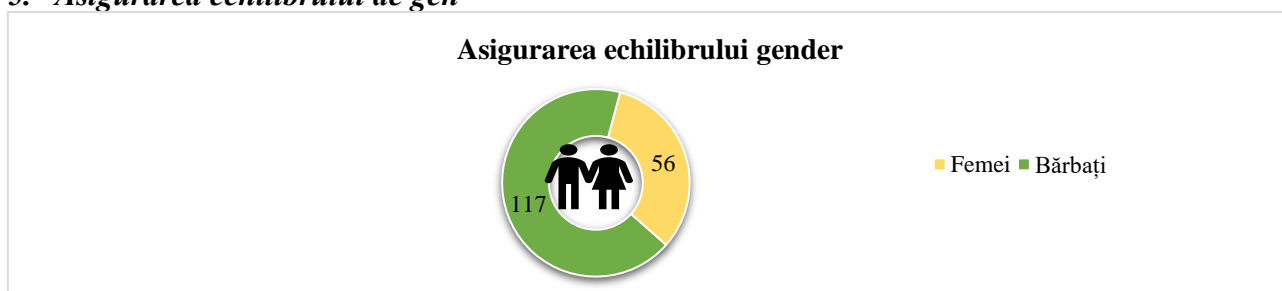
Cei doi concurenți electorali au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte.

#### 4. Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual

În perioada de raport, „TV8” a reflectat 15 subiecte electorale conflictuale, dintre care unul fiind prezentat dezechilibrat.

În data de 22.10.2024, în cadrul programului de știri și actualități, ora 19:11:11, SMA a difuzat subiectul cu titlul „Dezbaterea din jurul dezbaterilor”. Subiectul s-a referit la organizarea dezbaterilor dintre candidații M. Sandu și A. Stoianoglo. După declarațiile Maiei Sandu că acceptă ca dezbaterile să fie moderate de jurnalistul Gheorghe Gonța, propus de A. Stoianoglo, organizațiile de media, inclusiv „TV8”, au semnat o declarație comună, în care condamnă desemnarea lui Gheorghe Gonța, drept moderator al acestei dezbateri, acuzându-l pe acesta de lipsă de integritate. La acuzațiile aduse în adresa jurnalistului Gheorghe Gonța, era necesară prezentarea punctului de vedere al acestuia.

## 5. Asigurarea echilibrului de gen



Raportul gender atestă prezența a 56 de femei și 117 bărbați.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele electorale abordate de „TV8” au conținut teme relevante, fiind vorba despre știri de interes public, în care au fost reflectate rezultatele turului I și reacțiile experților referitor la parcursul european al RM, pregătirea și organizarea dezbaterilor dintre cei doi concurenți electorali care au acces în turul II de scrutin, implicarea Federației Ruse în alegeri, tipărirea buletinelor de vot pentru turul II, etc.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

SMA a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin vociferarea în limba română și rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

Toate subiectele cu caracter electoral au fost incluse în rubrica „Electorală 2024”.

## II. Dezbateri electorale

În data de 27.10.2024, ora 10:02, SMA a transmis live dezbaterile electorale organizată de concurenții electorali Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	18	16	30	25	42
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	44 min. 46 sec.	52 min. 40 sec.	01 oră 18 min. 08 sec.	01 oră 03 min. 39 sec.	01 oră 44 min. 44 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	16%	24%	38%	39%	46%

4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	5	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	13 min. 18 sec.	15 min. 28 sec.	06 min. 23 sec.	16 min. 47 sec.	21 min. 32 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	3	2	-	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	51 sec.	10 sec.	-	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	6	7	16	11	14
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	1	1
9	Raportul gender (femei)	29	33	41	28	56
	Raportul gender (bărbați)	49	43	57	64	117
10	Devieri atestate	-	pct. 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC	-	-

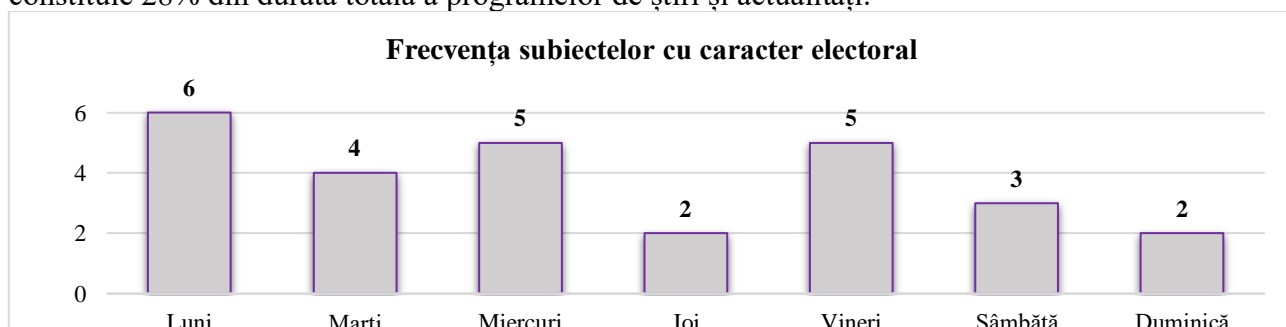
În contextul analizei celor cinci perioade de control, se poate constata că, în perioada de raport, a fost difuzat un număr maxim de subiecte cu caracter electoral (42), acestora fiindu-le alocat și un volum maxim de timp – 01 oră 44 min. 44 sec., în creștere accentuată în raport cu media de aproximativ 1 oră, înregistrată pentru fiecare din perioadele de raport precedente. Ponderea subiectelor cu caracter electoral în durata buletinelor de știri a urmat trendul ascensiv, atingând valoarea de 46%, în comparație cu o medie de 29,25, înregistrată pentru cele patru perioade precedente. Durata de reflectare a concurenților electorali, în ascensiune și aceasta, a ajuns la 21 min. 32 sec., depășind media de timp pentru perioadele precedente (aproximativ 13 minute/perioadă) cu peste 8 minute. SMA a difuzat în data de 22.10.2024, ora 19:11:11, un subiect cu titlul „Dezbaterea din jurul dezbatelor”, fără să prezinte principalele puncte de vedere aflate în opoziție.

## **„TVR Moldova”**

### **I. Programe de știri și actualități**

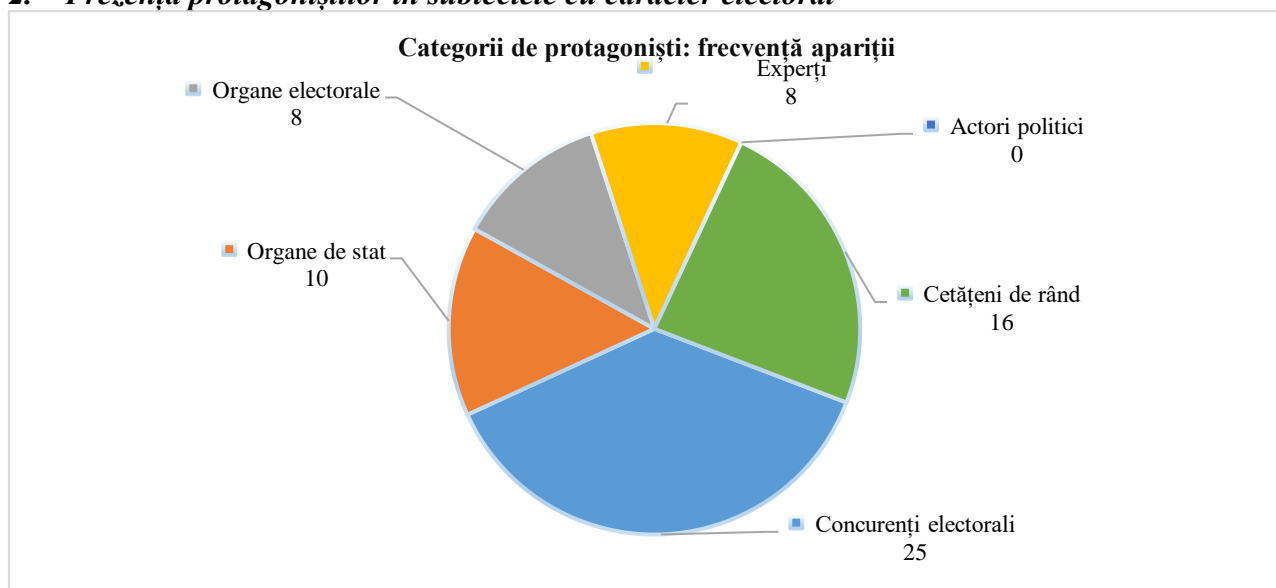
#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „TVR Moldova” a difuzat, în programul de știri și actualități „Teledifuziune”, de la ora 18:00, 27 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 13 min. 45 sec., ceea ce constituie 28% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 21.10.2024 (luni). Totodată, este de menționat că SMA a difuzat știri electorale în toate zilele, conform Declarației privind politica editorială aprobată de CA.

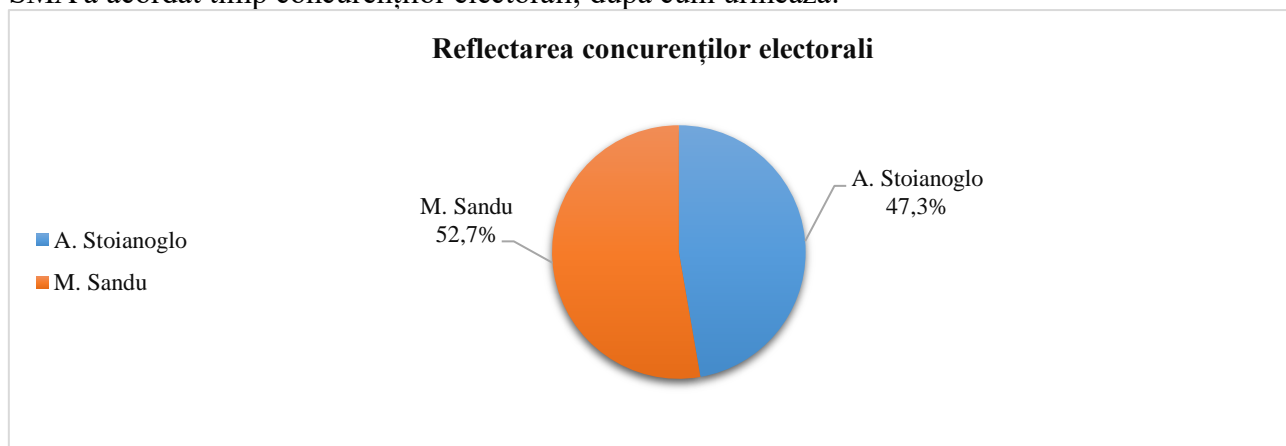
## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști. Concurenții electorali au avut 25 de apariții, urmați de cetățenii de rând cu 16 apariții, iar organele de stat au beneficiat de 10 apariții, experții și organele electorale au avut câte 8 apariții. Actorii politici nu au beneficiat de nici o apariție. În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: MAI, CNA, MJ, Guvernul Republicii Moldova, IGP, SIS și Curtea Constituțională. În calitate de organ electoral a fost prezentată CEC.

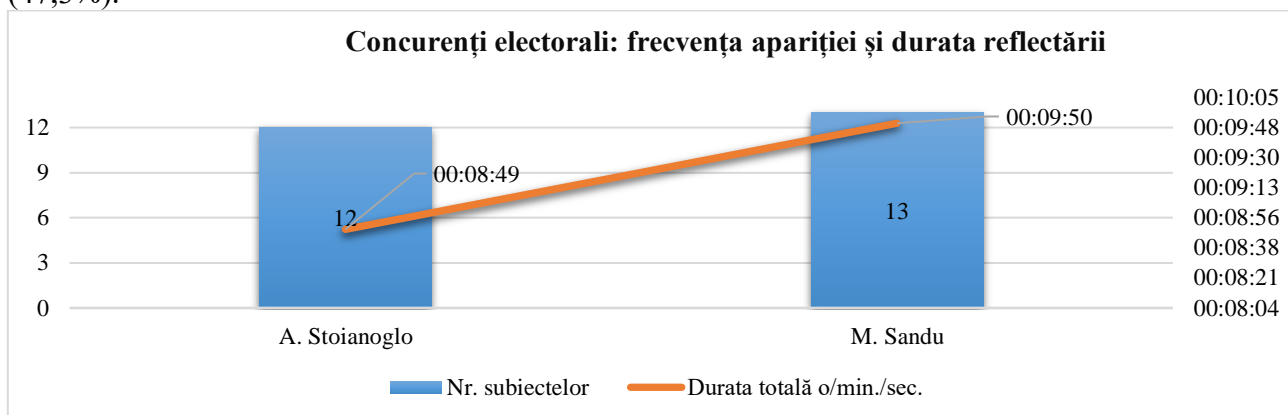
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „TVR Moldova” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

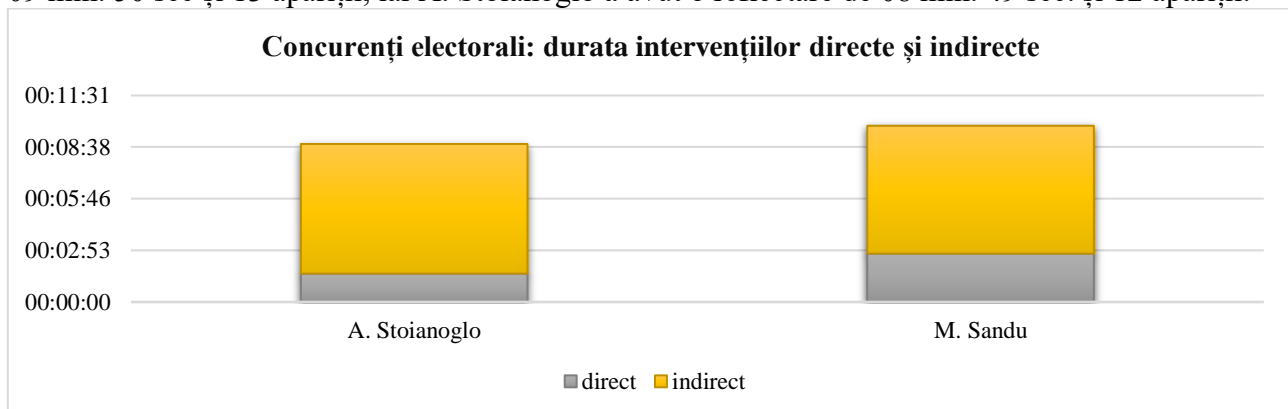


Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	13	0:09:50
A. Stoianoglo	12	0:08:49
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>0:18:39</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 18 min. 39 sec. Totodată, se atestă că „TVR Moldova” a reflectat ambii concurenți electorali. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 09 min. 50 sec. (52,7%), iar A. Stoianoglo cu 08 min. 49 sec. (47,3%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie 2024, precum și a mesajelor din cadrul dezbaterii electorale organizată de concurenți pe data de 27.10.24. Cel mai mare timp de reflectare l-a avut M. Sandu cu 09 min. 50 sec și 13 apariții, iar A. Stoianoglo a avut o reflectare de 08 min. 49 sec. și 12 apariții.

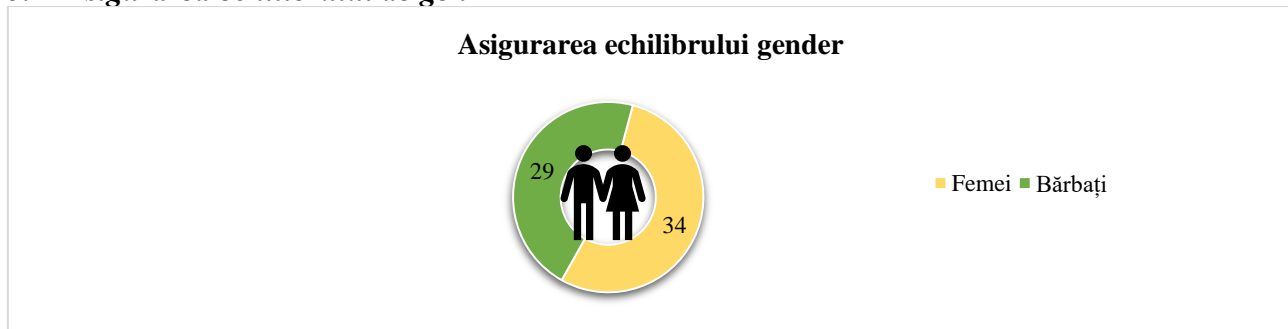


M. Sandu și A. Stoianoglo au avut intervenții directe și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „TVR Moldova” a reflectat 5 subiecte electorale conflictuale, toate fiind prezentate echilibrat.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 29 de bărbați și 34 de femei.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „TVR Moldova” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și ale alegerilor prezidențiale din 20 octombrie

2024, reacțiile observatorilor naționali și internaționali pe marginea scrutinelor. De asemenea, au fost reflectate aspecte ce țin de organizarea turului II al alegerilor prezidențiale. Este de remarcat faptul că în perioada de raport au fost difuzate mai multe subiecte electorale despre coruperea alegătorilor din Republica Moldova în primul tur al alegerilor. Aspectele menționate au fost prezentate în următoarele reportaje: „Amenzi pentru alegătorii care au luat bani de la gruparea „Șor” din 23.10.2024; „Percheziții de amploare într-un dosar de corupere electorală”, „Reținut pentru corupție electorală” din 25.10.2024.

### 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

### 8. *Accesibilitate*

SMA a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin limbaj mimico gestual.

### 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

În perioada de raport, pe data de 21.10.2024 și 22.10.24, în programul de știri și actualități „Telejurnal”, difuzat la ora 18:00, „TVR Moldova” nu a inclus subiectele electorale în rubrica specială „Electorală 2024”.

## II. Dezbateri electorale

La data de 27.10.2024, ora 10:02, „TVR Moldova” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali. La ora 20:07:37 dezbaterile au fost difuzate în reluare.

## III. Concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.24)	5 perioadă (21-28.10.24)
1	Numărul de subiecte difuzate	30	18	20	27	27
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	40 min. 32 sec.	52 min. 45 sec.	48 min. 05 sec.	01 oră 04 min. 19 sec.	1 oră 13 min. 45 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	13%	21%	19%	32%	28%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	11	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	25 min. 38 sec.	13 min. 09 sec.	10 min.	13 min.42 sec.	18 min. 39 sec.
6	Numărul participanților la referendum reflectați	3	3	0	1	
7	Durata reflectării participanților la referendum	15 sec.	15 sec.	0 sec.	10 sec.	

8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	3	3	7	7	5
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	0	0	0	0	0
9	Raportul gender (femei)	32	13	17	24	29
	Raportul gender (bărbați)	41	20	20	40	34
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	pct. 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC	-	pct. 38 din Regulamentul CEC

Pe parcursul celor cinci perioade de control numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor a oscilat între 18 și 30 de subiecte, cel mai mare număr fiind înregistrat în prima perioadă de control (30), iar cel mai mic în cea de-a doua (18). În perioada de raport au fost difuzate 27 de subiecte cu caracter electoral, similar cu perioada precedentă. Timpul alocat subiectelor electorale a înregistrat o cotă maximă în raport cu toate perioadele precedente de control – 1 oră 13 min. 45 sec., fiind aproape dublu în raport cu prima perioadă (40 min. 32 sec.). Totodată, ponderea subiectelor electorale a scăzut în raport cu perioada precedentă de la 32% la 28%, dar a înregistrat valori net superioare primelor 3 perioade, pe parcursul cărora valorile au fost cuprinse între 13% și 19%. Durata reflectării concurenților electorali în perioada de raport (18 min. 39 sec.) a înregistrat o creștere în raport cu trei perioade precedente (valori cuprinse între 10 min. și 13 min. 42 de sec.), fără să depășească, însă, durata de timp din prima perioadă (25 min. 38 sec.).

La data de 21.10.2024 (luni) și 22.10.24 (marți), în programul de știri și actualități „Telejurnal”, difuzat la ora 18:00, „TVR Moldova” nu a inclus subiectele electorale în rubrica specială „Electorală 2024”, în acest sens fiind relevante prevederile pct. 38 din Regulamentul CEC, care prevede: „În programele de știri și actualități, subiectele cu caracter electoral sunt incluse la rubrica specială „Electorală – 20\_”, evidențiată prin semnale acustice sau vizuale unice la început și la final”.

Potrivit art. 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325 din 08.12.2022, care statuează următoarele: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”.

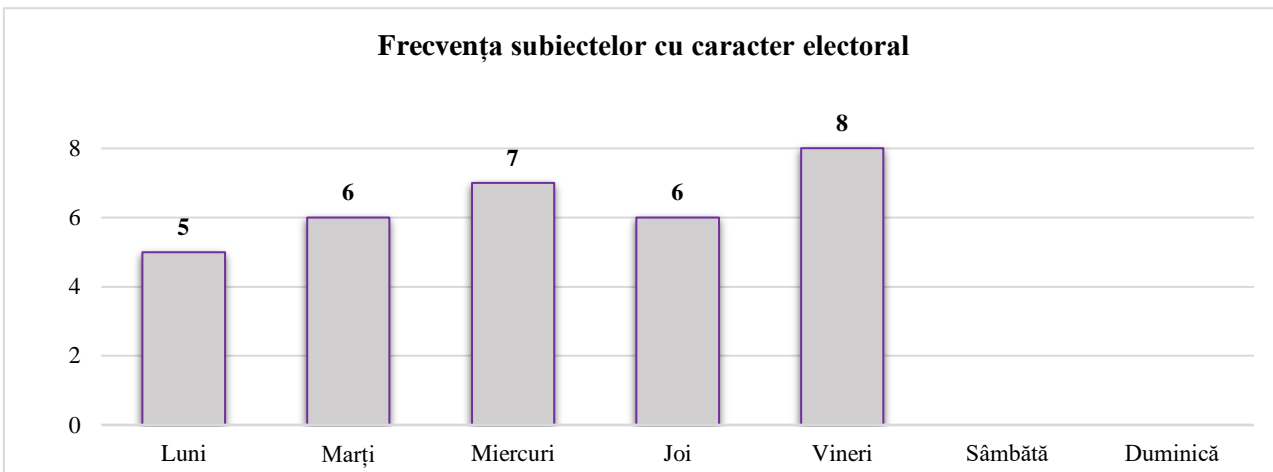
## **„Cinema 1”**

### **I. Programe de știri și actualități**

#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

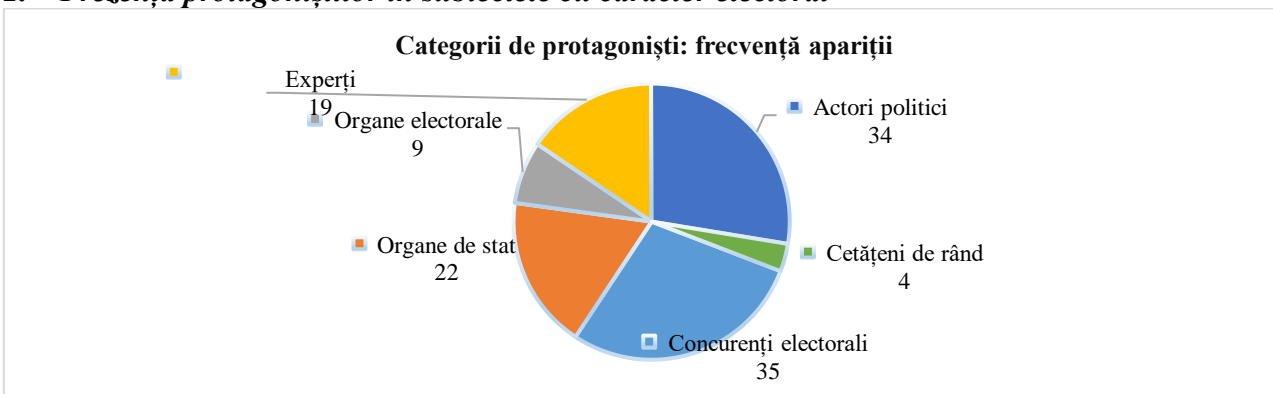
În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „Cinema 1” a difuzat, în programul de știri și actualități „Buletin informativ”, în intervalul orar 17:53-17:56, 32 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 45 min. 28 sec., ceea ce constituie 43% din durata totală a programelor de știri și actualități.





Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 25.10.2024 (vineri). Cele mai puține subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 21.10.2024 (luni).

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

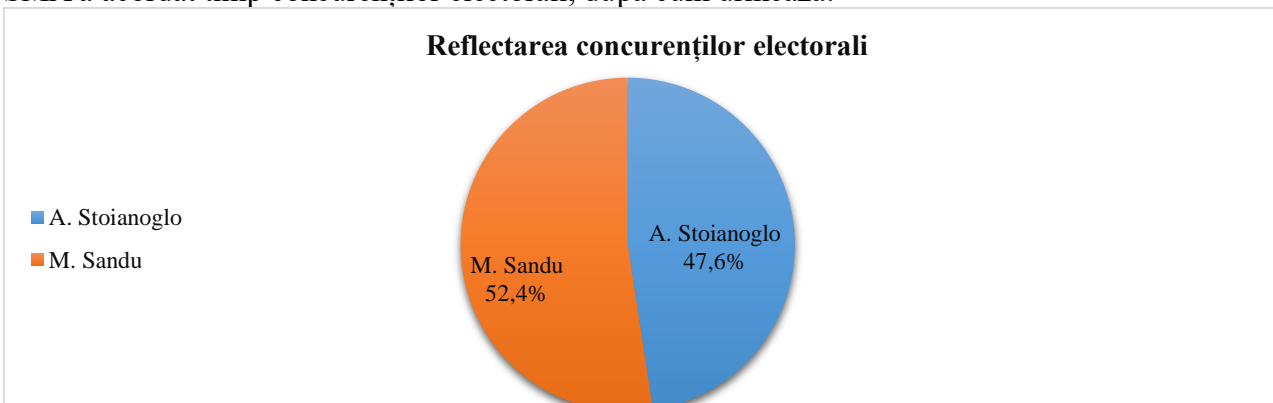


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 6 categorii de protagoniști, preponderent, concurenți electorali – 35 de ori, actorii politici – 34 de ori, organe de stat – 22 de ori, experți – 19 ori, organele electorale – de 9 ori și cetățeni de rând – de 4 ori. Dintre actorii politici au fost reflectați Ilan Șor, CUB, PN, PVM, PDCM, I. Vlah, T. Ulianoschi, N. Morari, V. Furtună și Bl. „Împreună”. În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: Guvernul, Parlamentul, Președinția, IGP, PCCOCS, IGP și CNA. În calitate de organ electoral a fost prezentată CEC.

De cele mai multe apariții au beneficiat concurenții electorali. Cele mai puține apariții le-au avut cetățenii de rând.

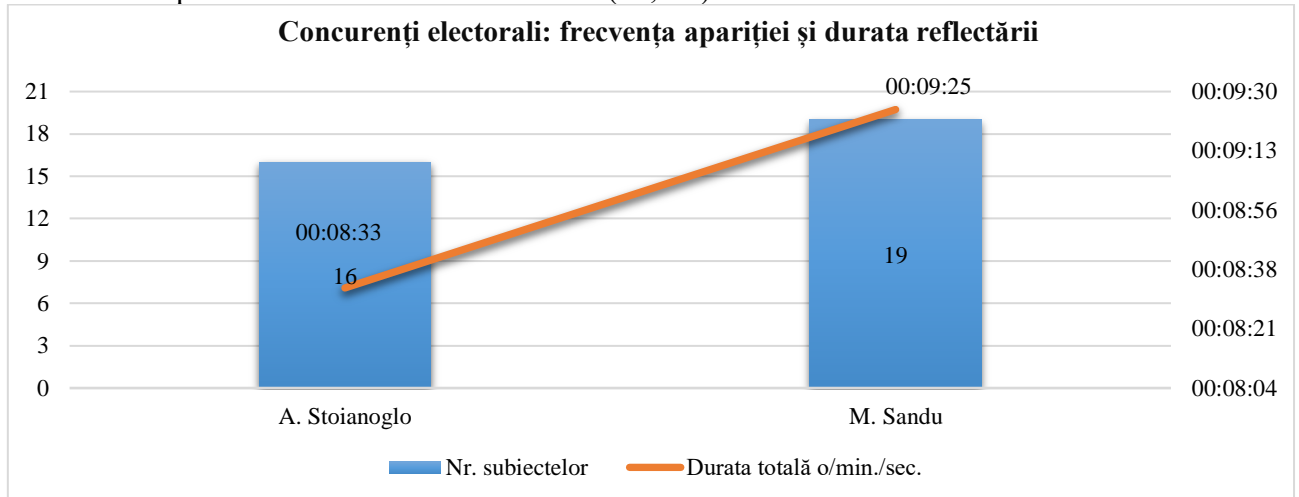
## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „Cinema 1” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

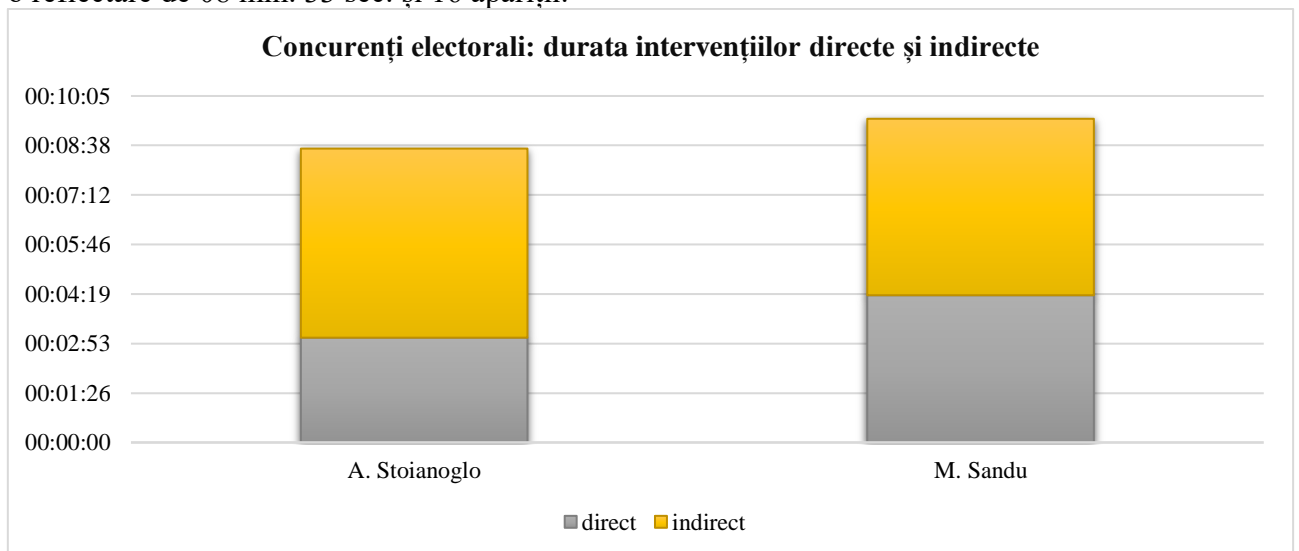


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	19	00:09:25
A. Stoianoglo	16	00:08:33
<b>TOTAL</b>		<b>00:17:58</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 17 min. 58 sec. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 09 min. 25 sec. (52,4%), iar A. Stoianoglo a avut un timp de reflectare de 08 min. 33 sec. (47,6%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în subiecte de știri cu caracter electoral. De cel mai mare timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 09 min. 25 sec și 19 apariții, iar A. Stoianoglo a avut o reflectare de 08 min. 33 sec. și 16 apariții.



Concurenții electorali M. Sandu și A. Stoianoglo au avut intervenții directe și indirecte.

#### 4. **Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual**

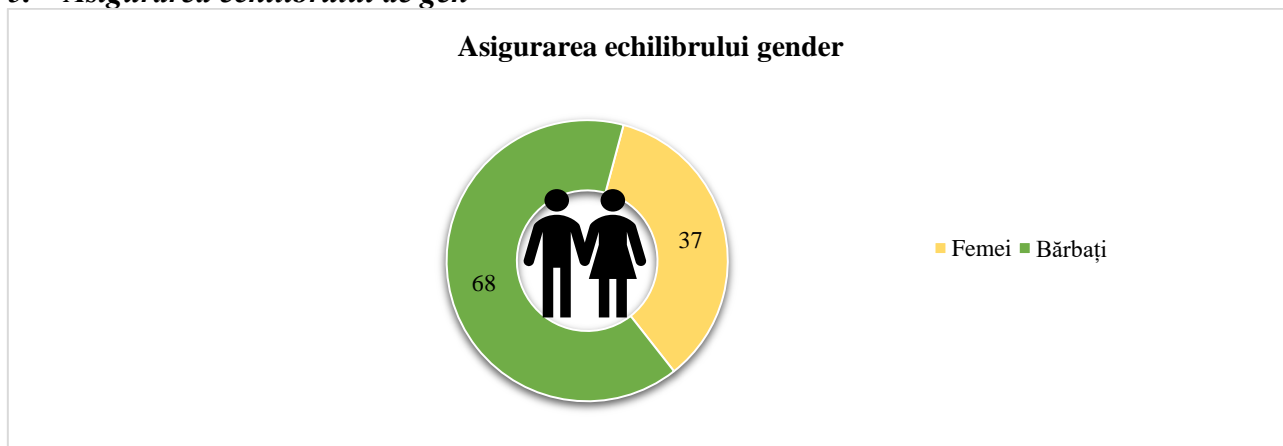
În perioada de control, „Cinema 1” a reflectat 10 subiecte electorale conflictuale, dintre care un subiect nu a fost echilibrat cu toate pozițiile celor vizați în știre.

În data de 24.10.2024, la ora 18:03:14, a fost difuzat un subiect în care prezentatoarea a invocat următoarele: „Conducerea PAS este de părere că A. Stoianoglo a fost susținut la alegerile prezidențiale de Ilan Șor și de partidele afiliate acestuia. Astfel, explică liderul PAS, Igor Grosu trecerea candidatului PSRM în turul II.” În continuarea voce-over a relatat: „Potrivit lui Igor Grosu, Alexandr Stoianoglo avea o prezență minimă în mass-media, iar majoritatea sondajelor au aratat că fostul procuror-general avea șanse minime să ajungă în turul II al alegerilor prezidențiale.”

Au urmat afirmațiile făcute de Igor Grosu: „Este un inindice că, inclusiv acest candidat a beneficiat de suportul acestei grupări criminale. Doi, faptul că el nicicum nu se poziționează, nu condamnă, nu spune: „Domnule, că este un fenomen fără precedent ca amploare de cumpărare.” Nu avea cum de la 12-15% să facă o asemenea.”

Poziția lui A. Stoianoglo vizavi de afirmațiile făcute de I. Grosu nu a fost prezentată.

## 5. Asigurarea echilibrului de gen



Raportul gender atestă prezența a 68 de bărbați și 37 de femei.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de „Cinema 1” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024 și reacțiile instituțiilor, observatorilor naționali și internaționali pe marginea scrutinelor. De asemenea, au fost reflectate aspecte ce țin de organizarea turul II al alegerilor prezidențiale.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

SMA a respectat parțial rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin afișarea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

La capitolul respectării Declarației privind reflectarea alegerilor prezidențiale și referendumului republican constituțional, depusă de furnizorul de servicii media „Cinema 1” și aprobată de către CA, acesta s-a angajat să difuzeze buletinul informativ la ora 17:00, însă în urma controlului s-a constatat că SMA difuzează buletinul informativ în intervalul orar 17:53-17:56, ceia ce contravine obligațiilor asumate în declarația sus menționată.

## II. Dezbateri electorale

În data de 27.10.2024, „Cinema 1” a transmis în direct dezbaterile electorale dintre Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo, organizată de candidații la funcția de președinte al Republicii Moldova.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)

1	Numărul de subiecte difuzate	30	29	35	39	32
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 04 min. 41 sec.	01 oră 02 min. 49 sec.	01 oră 05 min. 22 sec.	01 oră 22 min. 24 sec.	01 oră 45 min. 28 sec.
3	Ponderele subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	22%	25%	27%	34%	43%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	11	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	32 min. 32 sec.	34 min. 45 sec.	37 min. 07 sec.	39 min. 51 sec.	17 min. 58 sec.
6	Numărul participanților la referendum reflectați	6	6	3	5	
7	Durata reflectării participanților la referendum	03 min. 06 sec.	04 min. 48 sec.	01 min. 54 sec.	04 min. 23 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	4	6	4	10	9
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	1
9	Raportul gender (femei)	25	17	19	23	37
	Raportul gender (bărbați)	40	30	23	42	68
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	pct. 28 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media	pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media		pct. 48 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media	pct. 28 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media

Este de menționat faptul că, conform Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor, SMA s-a angajat să difuzeze buletinul de știri la ora 17:00, însă în urma controlului s-a constatat că SMA difuzează buletinul de știri în intervalul orar 17:53-17:56. Totodată, este de menționat că, în perioada de raport 20-29 septembrie, în rezultatul controlului a fost atestată aceeași deviere. În acest context sunt relevante prevederile pct. 28 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023, potrivit căreia: „FSM reflectă alegerile în conformitate cu declarația privind politica editorială după aprobarea acesteia de către CA și după publicarea ei pe pagina web oficială a CA. Declarațiile se plasează, în termen de 24 de ore de la aprobare, pe pagina web oficială a CA.”.

Potrivit art. 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325 din 08.12.2022, care statuează următoarele: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”.

Pe parcursul celor cinci perioade de control numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor au înregistrat o creștere treptată între 29 în prima perioadă și 39 în a patra perioadă, și o descreștere ușoară, până la 32 de subiecte în a cincea perioadă, comparativ cu a patra perioadă de control. Cu

referire la timpul alocat subiectelor cu caracter electoral, se constată o creștere importantă a acestuia în raport cu celelalte patru perioade precedente – până la 01 oră 45 min. 28 sec. Raportată la durata totală a programelor de știri, ponderea subiectelor cu caracter electoral a înregistrat o ascensiune graduală consistentă, atingând 43% în cea de-a cincea perioadă, comparativ cu 22% în prima perioadă de control. Comparativ cu cea de-a patra perioadă de control, în cea de-a cincea perioadă s-a înregistrat o descreștere a timpului alocat reflectării concurenților electorali de la 39 min. 51 sec. la 17 min. 58 sec. De cel mai mare timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 09 min. 25 sec și 19 apariții, iar A. Stoianoglo a avut o reflectare de 08 min. 33 sec. și 16 apariții.

De asemenea, este de menționat că în perioada de control 21-27 octombrie, „Cinema 1” a reflectat 10 subiecte electorale conflictuale, dintre care un subiect, difuzat în data de 24.10.2024, la ora 18:03:14, în care nu a fost asigurată prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție.

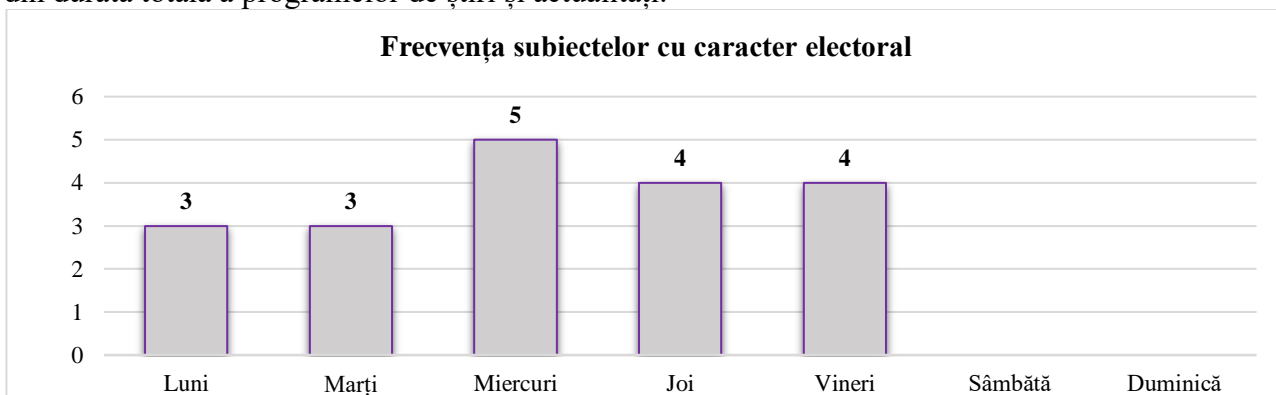
## „N4”

### I. Program de știri și actualități

#### 1. Reflectarea campaniei electorale

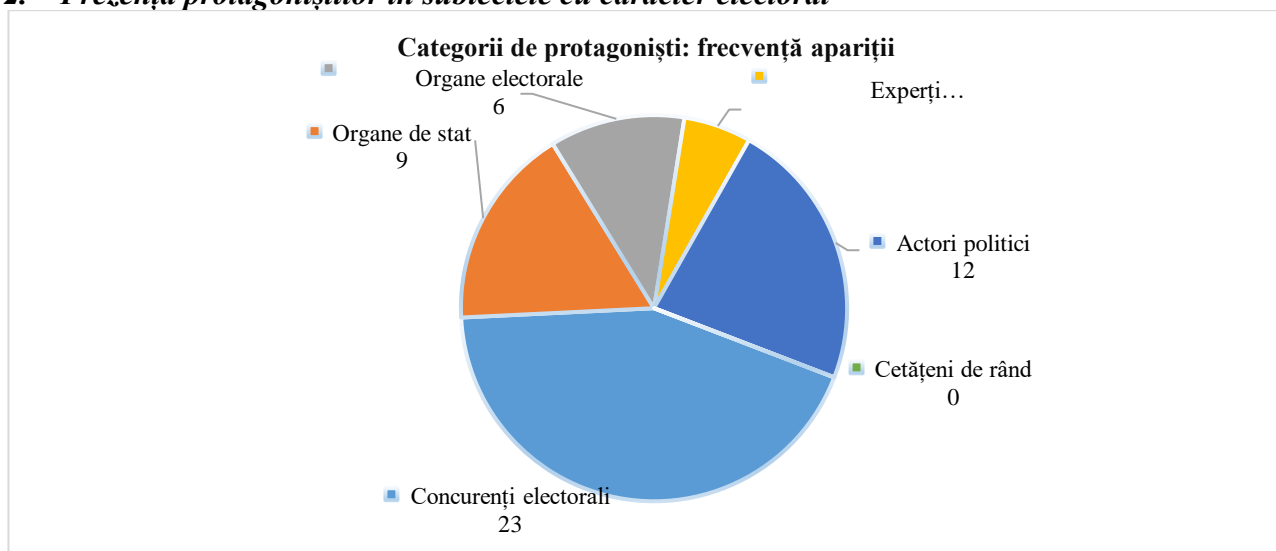
În perioada de control, serviciul media audiovizual „N4” a difuzat, în programul de știri și actualități „Obiectiv”, de la ora 21:00, 19 subiecte cu caracter electoral.

Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 39 min. 46 sec., ceea ce constituie 32% din durata totală a programelor de știri și actualități.



„N4” a difuzat subiecte cu caracter electoral în 5 zile: luni și marți câte 3, miercuri – 5, iar joi și vineri câte 4. În zilele de sâmbătă și duminică, SMA nu a difuzat buletine informative.

#### 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

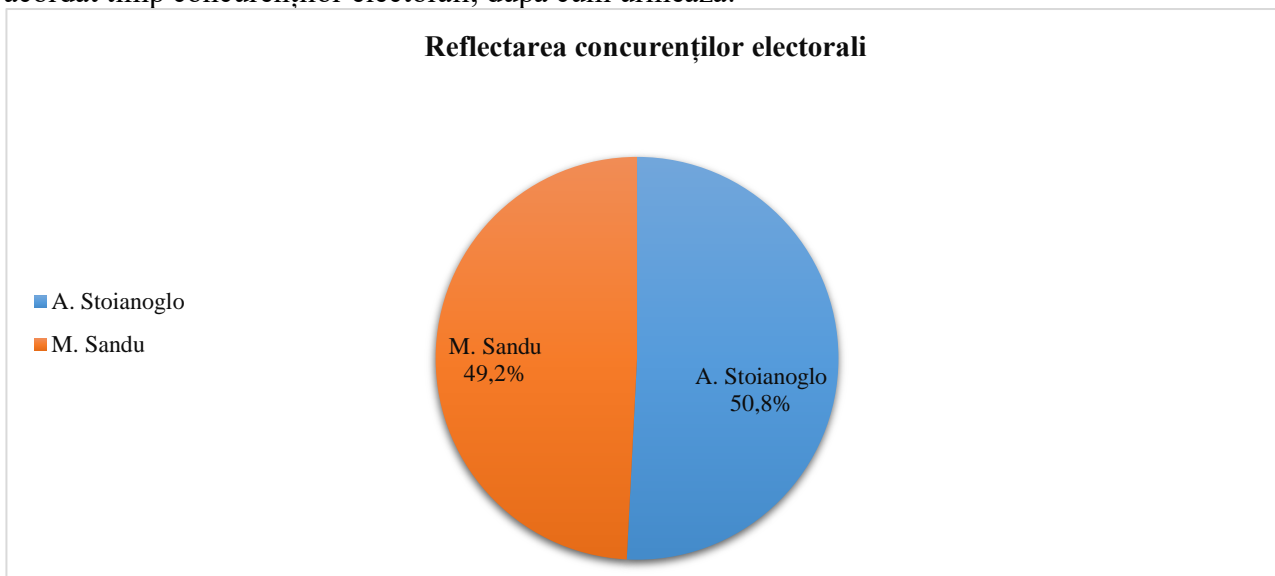


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști: concurenți electorali, actori politici, organe de stat, organe electorale și experți.

De cele mai multe apariții au beneficiat concurenții electorali (23 ori), urmați de actorii politici I. Vlah, O. Țicu, A. Năstase, T. Ulianoschi, I. Chicu, R. Usatii, V. Tarlev, A. Năstase, I. Șor, V. Furtună și PAS (12 ori). În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: IGP, Guvern, MAE, CNA, Curtea de apel Chișinău și Inspectoratul de Poliție Ungheni (9 ori) și în calitate de organ electoral a fost reflectată CEC (6 ori). Cele mai puține apariții le-au avut experții (3 ori). Totodată, cetățeni de rând nu au fost reflectați.

### 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „N4” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

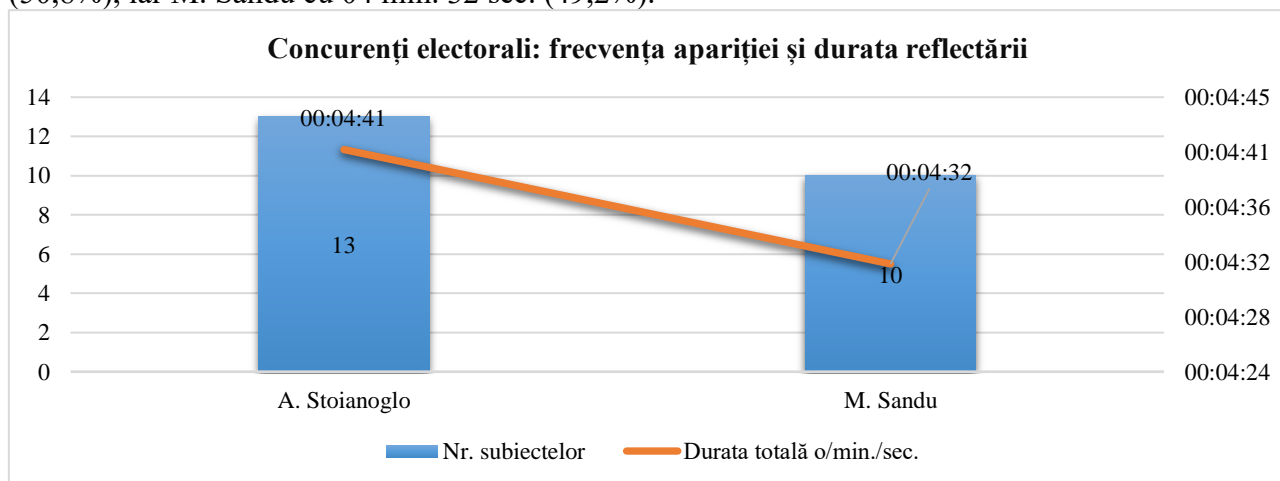


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	10	00:04:32
A. Stoianoglo	13	00:04:41

**TOTAL**

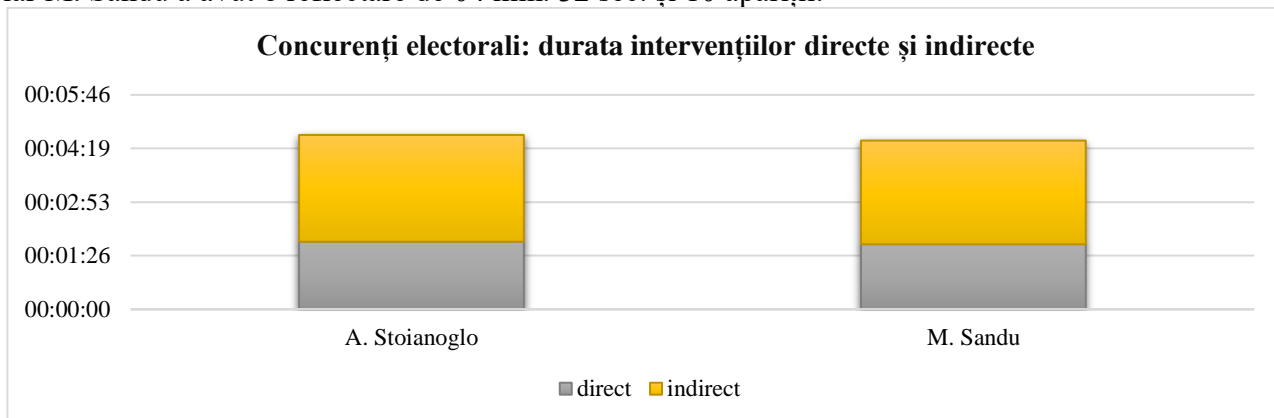
**00:09:13**

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 09 min. 13 sec. Totodată, se atestă că, de cel mai mult timp de reflectare a beneficiat A. Stoianoglo cu 04 min. 41 sec. (50,8%), iar M. Sandu cu 04 min. 32 sec. (49,2%).



În perioada de raport, ambii concurenți electorali au fost reflectați prin prisma rezultatelor înregistrate în turul I al alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024 și a dezbaterii electorale care urma să se

desfășoare. Cel mai mare timp de reflectare l-a avut A. Stoianoglo cu 04 min. 41 sec. și 13 apariții, iar M. Sandu a avut o reflectare de 04 min. 32 sec. și 10 apariții.



Ambii concurenți electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect.

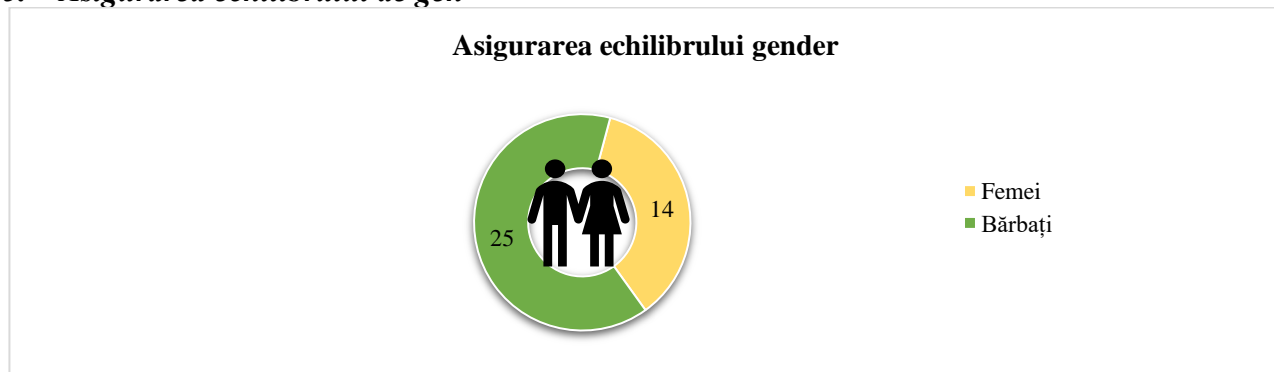
#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „N4” a reflectat 2 subiecte electorale cu caracter conflictual, acestea fiind prezentate dezechilibrat.

Astfel, pe data de 23.10.2024, cu începere de la 21:13:04, SMA a difuzat un subiect în care V. Tarlev a acuzat CEC-ul că a fraudat alegerile și a încercat să-l saboteze în campania electorală. El a cerut demisia componentei integrale a CEC și renunțarea voturilor. Totodată, a acuzat guvernarea că ar fi utilizat resurse administrative pentru a falsifica voturile, iar CEC-ul pentru că nu a creat condiții egale pentru toți candidații și pentru că ar fi participat la fraudarea alegerilor. Tarlev: „*Avem sute de dovezi acum, după primul tur al scrutinului, că alegerile au fost fraudate și procesul electoral a fost falsificat, în special de structurile CEC-ului, de unele ministere, sau unele structuri ale MAI, MAE, M Sănătății și protecției sociale și, în special Ministerul Educației*” În cardul știrii și în zilele următoare „N4” nu a prezentat poziția celor vizați.

De asemenea, pe 25.10.2024, la 21:10:52, „N4” a difuzat o știre cu titlul „*PDCM solicită anularea rezultatelor alegerilor*” în cadrul căreia se spune că, liderul PDCM și fost candidat la alegerile prezidențiale cere anularea primului tur de scrutin. Motivul ar fi fraudarea alegerilor și încălcarea drepturilor mai multor candidați. Chicu: „*CEC nu a asigurat desfășurarea alegerilor libere și democratice în Republica Moldova, iar rezultatul lor este unul viciat și fraudat. Respectiv consider că drepturile mele de candidat și ale cetățenilor care m-au susținut, precum și pe alți candidați, au fost încălcate flagrant de către CEC și alte organe electorale inferioare.*” Totodată, în știre este menționat că „*PDCM a depus o cerere la Curtea de Apel Chișinău, solicitând anularea deciziei CEC privind centralizarea rezultatelor votării și organizarea celui de-al doilea tur de scrutin.*” Și în acest caz lipsește poziția celor vizați atât în subiect, cât și în materialele difuzate în zilele următoare.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 25 de bărbați și a 14 femei.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de „N4” au fost relevante și au vizat procesul electoral: prezentarea rezultatelor alegerilor, incidentele semnalate în ziua alegerilor, votul transnistrenilor pentru referendum, mesajele concurenților electorali M. Sandu și A. Stoianoglo după alegeri, UE susține că R. Moldova a primit intimidări fără precedent din partea Rusiei, dezbaterile electorale dintre Stoianoglo și Sandu, A. Țăranu susține că societatea moldovenească este divizată, îndemnul lui Recean pentru turul II, Opinia lui M. Popșoi despre rezultatul la referendum, amenzi pentru cei care și-au vândut votul, V. Tarlev și I. Chicu au acuzat CEC și guvernarea de fraudarea alegerilor, coruperea alegătorilor, Maia Sandu a făcut apel la unitate și toleranță, A. Stoianoglo a adus asigurări că va câștiga alegerile, I. Grosu nu exclude remanieri guvernamentale, acțiunile poliției cu privire la tentativa de fraudare a alegerilor și reținerea unei persoane pentru acțiuni de corupere a alegătorilor.

## 7. Atitudine autor

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. Accesibilitate

„N4” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic

Toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „N4” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Dezbateri electorale

La data de 27.10.2024, ora 10:00, „N4” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali.

## III. Rezultate comparative și concluzii

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	14	7	11	12	19
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	33 min. 07 sec.	19 min. 44 sec.	30 min. 44 sec.	24 min. 44 sec.	39 min. 46 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	22%	16%	25%	20%	32%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	8	11	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	12 min. 13 sec.	09 min. 03 sec.	8 min. 34 sec.	3 min. 53 sec.	09 min. 13 sec.
6	Numărul de participanți la referendum reflectați	3	1	-	3	



7	Durata reflectării participanților la referendum	15 sec.	01 min. 14 sec.	-	02 min. 21 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	3	1	2	1	0
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	0	0	0	0	2
9	Raportul gender (femei)	27	14	31	9	14
	Raportul gender (bărbați)	45	20	28	19	25
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	pct. 28 și 38 din Regulamentul CEC	pct. 38 din Regulamentul CEC și art. 90 alin (7) din Codul Electoral	pct. 28 din Regulamentul CEC	-	-

În perioada de raport, „N4” a difuzat 19 subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral cu privire la rezultatele turului I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional, încălcările înregistrate de către organele de drept și sancționarea celor implicați în procesul de fraudare a alegerilor electorale, precum și aspecte juridice și organizatorice ce țin de organizarea turului II al scrutinului prezidențial. Cele mai multe subiecte electorale, 5 la număr, au fost difuzate pe 23.10.2024 (miercuri). În ceea ce privește durata de reflectare a concurenților electorali, SMA i-a mediatizat pe cei doi concurenți electorali în mod similar, diferența fiind de 09 secunde. Este de specificat faptul că, în perioada de control, „N4” a difuzat două știri dezechilibrate, fapt ce nu s-a atestat anterior.

Deși în perioadele precedente au fost reflectați 11 concurenți electorali și două tipuri de scrutin, analiza comparată a tuturor celor cinci perioade de control scoate în evidență faptul că, în perioada a cincea, SMA a difuzat cele mai multe știri (19), cu 5 știri mai mult decât în prima perioadă, aproximativ de trei ori mai mult decât în perioada a doua (7), și cu 8, respectiv, 7 știri mai mult decât în perioadele trei și patru. Subiectelor le-a fost alocat un timp de 39 min. 46 sec., în creștere față de perioadele precedente, în care acesta a oscilat între 19 min. 44 sec. și 33 min. 07 sec. În perioada de referință s-a atestat și cea mai mare pondere a subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative (32%), în creștere față de valorile înregistrate în perioadele precedente de control, care au oscilat între 16% și 25%.

## **„SOR-TV”**

### **I. Program de știri și actualități**

Serviciul de televiziune „SOR-TV” și-a asumat să reflecte alegerile prezidențiale în cadrul programelor de știri și actualități, în zilele de duminică, la ora 17:00, săptămânal.

Rezultatele controlului au atestat că „SOR-TV” a difuzat programul de știri și actualități în ziua de duminică (27.10.2024) de la ora 17:00, însă subiecte cu caracter electoral nu au fost difuzate.

### **II. Rezultate comparative și concluzii**

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	-	1	4	-	-
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	-	03 min. 29 sec.	11 min. 52 sec.	-	-
3	Pondere subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	-	17%	33%	-	-
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	-	-	11	-	-
5	Durata reflectării concurenților electorali	-	-	01 min. 50 sec.	-	-
6	Numărul participanților la referendum reflectați	-	-	-	-	-
7	Durata reflectării participanților la referendum	-	-	-	-	-
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	-	7	17	-	-
	Raportul gender (bărbați)	-	3	11	-	-
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	Pct. 28 din Regulamentul CEC	Pct. 38 din Regulamentul CEC	-	-	Pct. 28 din Regulamentul CEC

În perioada de raport, „SOR-TV” a difuzat programul de știri și actualități în ziua de duminică (27.10.2024) de la ora 17:00, însă subiecte cu caracter electoral nu au fost difuzate, așa cum s-a angajat în Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor, aprobată de CA.

Prin urmare, în raport cu activitatea furnizorului de servicii media „MAR-SOR TV”, sunt relevante prevederile pct. 28 din Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023, potrivit căroră: „*FSM reflectă alegerile în conformitate cu declarația privind politica editorială după aprobarea acesteia de către CA și după publicarea ei pe pagina web oficială a CA. Declarațiile se plasează, în termen de 24 de ore de la aprobare, pe pagina web oficială a CA.*”.

Potrivit art. 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325 din 08.12.2022: „*În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum*”.

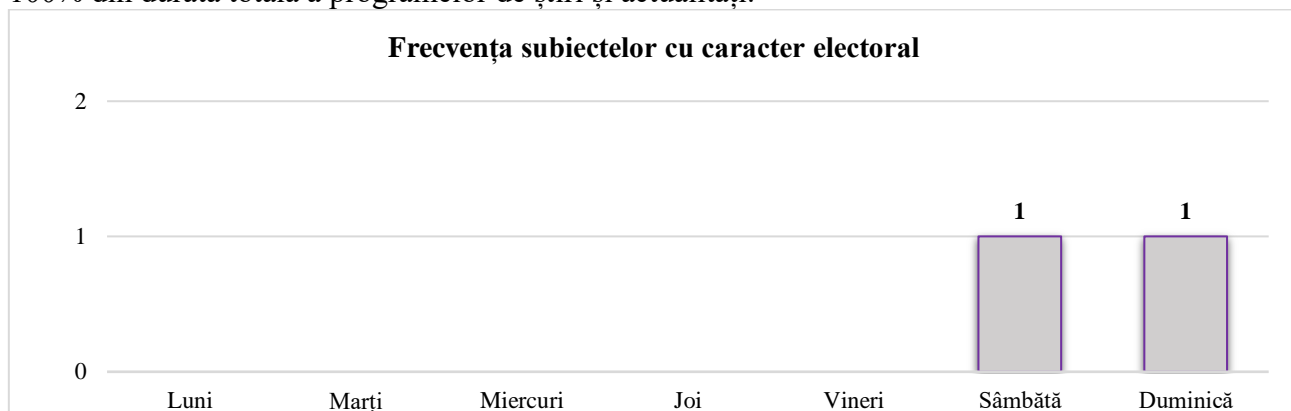
sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”.

## **„Drochia TV”**

### **I. Program de știri și actualități**

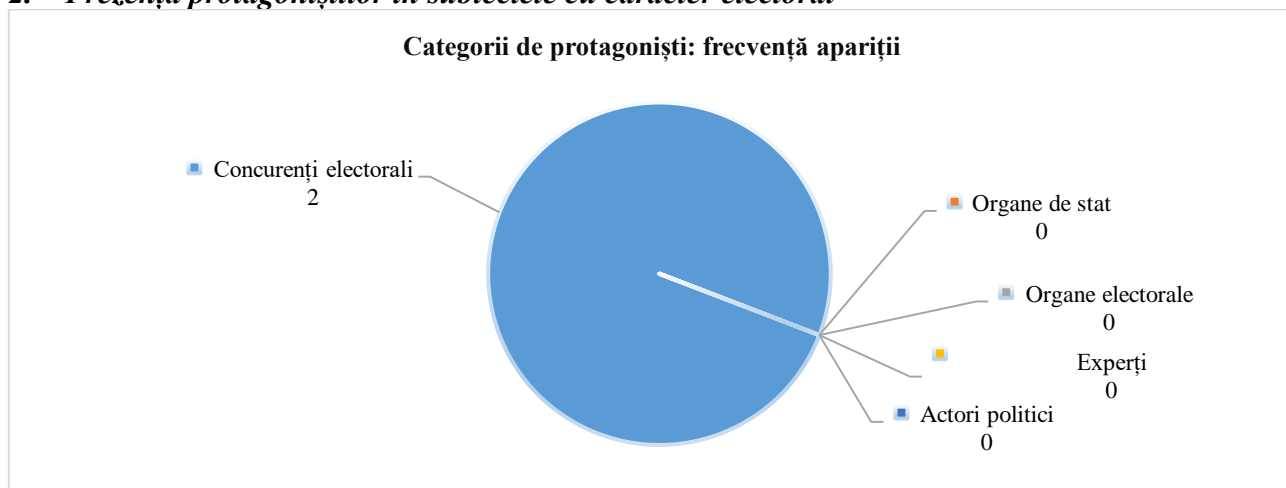
#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

În perioada de control, serviciul media audiovizual „Drochia TV” a difuzat, în programul de știri și actualități „Sinteza electorală săptămânală”, de la ora 19:30, 1 subiect cu caracter electoral. Acest program de știri și actualități este difuzat în ziua de sâmbătă și retransmis în reluare în ziua următoare. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 min. 35 sec., ceea ce constituie 100% din durata totală a programelor de știri și actualități.



„Drochia TV” s-a angajat să reflecte programele de știri și actualități în fiecare zi de sâmbătă, cu reluări în ziua de duminică, respectiv, la data de 27 octombrie, a fost prezentat 1 subiect cu caracter electoral.

#### **2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral**

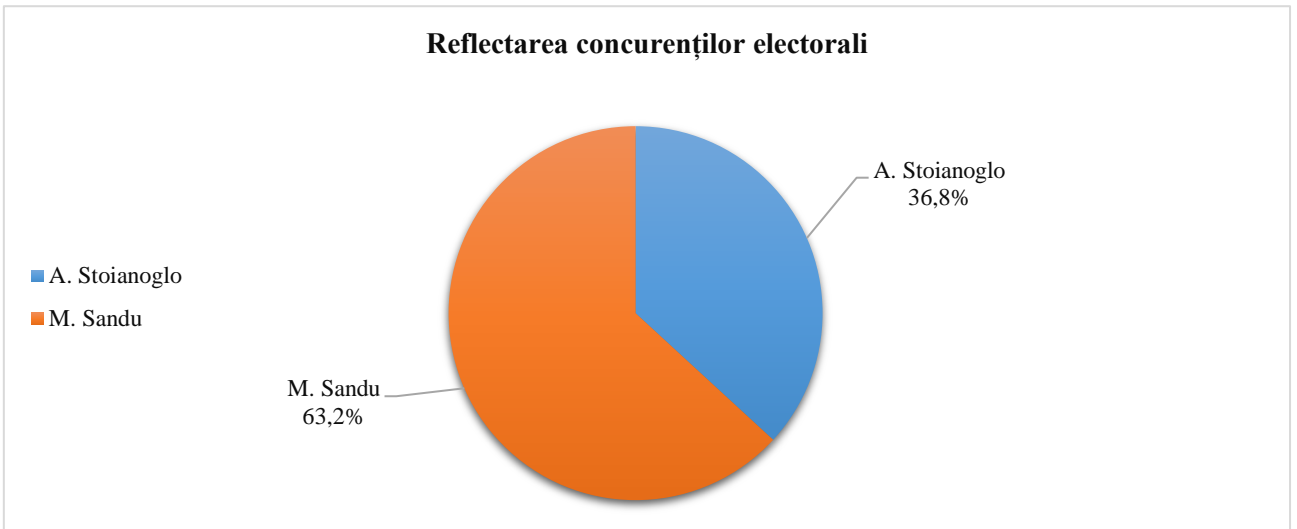


În cadrul subiectului cu caracter electoral a fost reflectată 1 categorie de protagoniști, concurenții electorali, care se vor confrunta în turul doi de scrutin la alegerile prezidențiale.

Cetățenii de rând, actori politici, experți și organele de stat și electorale nu au fost reflectați.

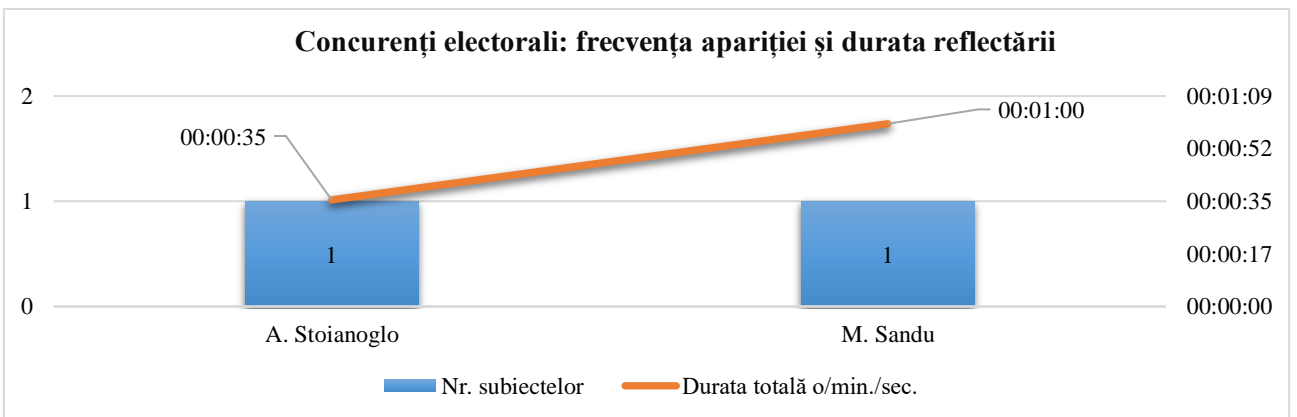
#### **3. Reflectarea concurenților electorali**

În perioada de raport, „Drochia TV” a reflectat 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. Astfel, în cadrul programului de știri și actualități „Sinteza electorală săptămânală”, SMA a acordat timp de reflectare concurenților electorali, după cum urmează:

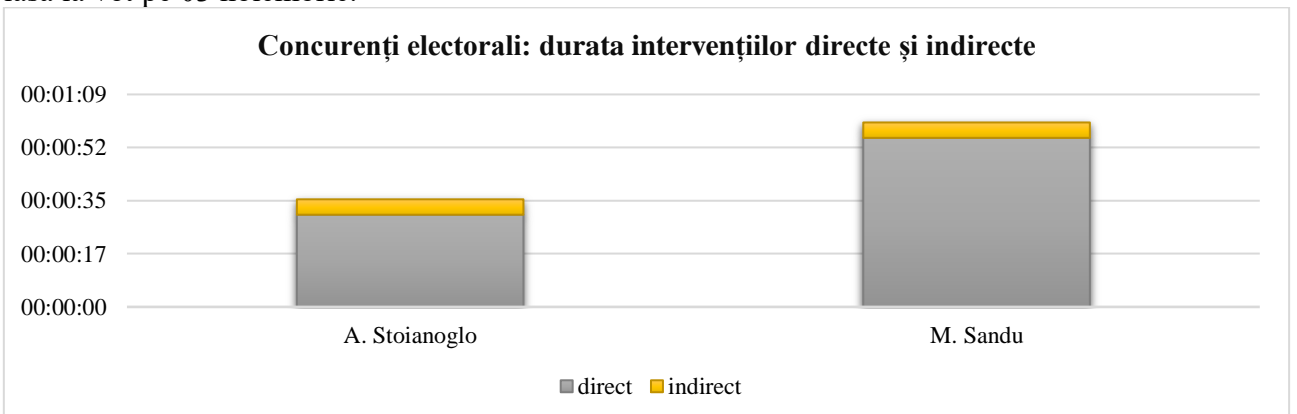


Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	1	0:01:00
A. Stoianoglo	1	0:00:35
<b>TOTAL</b>		<b>0:01:35</b>

Volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 01 min. 35 sec. De cel mai mult timp a beneficiat M. Sandu cu 1 min. (63,2%), urmată de A. Stoianoglo cu 35 sec.



Fiecare concurent electoral a fost menționat într-un singur subiect, în care aceștia au mulțumit electoratului pentru implicarea de care au dat dovadă în I tur de scrutin și au îndemnat cetățenii să iasă la vot pe 03 noiembrie.

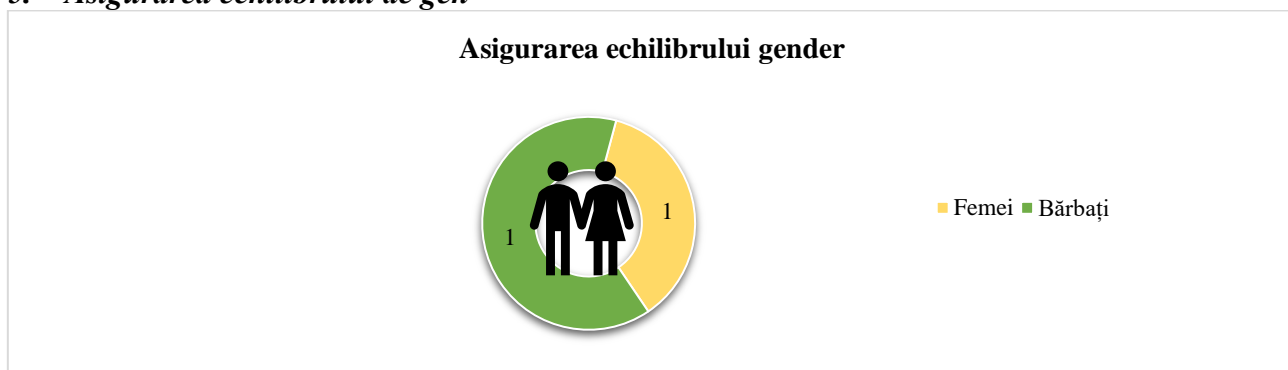


Concurenții electorali au avut intervenții directe și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport „Drochia TV” nu a difuzat subiecte cu caracter conflictual.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a doi protagoniști, în bărbat și o femeie.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectul electoral abordat de „Drochia TV” a fost relevant și a vizat concurenții electorali.

#### 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali reflectați.

#### 8. *Accesibilitate*

„Drochia TV” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin titrarea conținutului.

#### 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

La capitolul respectării declarației privind reflectarea alegerilor prezidențiale și referendumului republican constituțional, depusă de către furnizorul de servicii media și aprobată de către CA, este de menționat că, subiectul electoral difuzat de către serviciul media audiovizual de televiziune „Drochia TV” a fost inclus în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.24)
1	Numărul de subiecte difuzate	2	2	2	-	1
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	16 min. 16 sec.	12 min. 52 sec.	19 min. 20 sec.	-	03 min. 03 sec.
3	Pondere subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	100%	100%	100%	-	100%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	11	-	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	01 min. 50 sec.	10 min. 09 sec.	11 min. 24 sec.	-	01 min. 35 sec.

6	Numărul participanților la referendum reflectați	0	15	1	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	0 sec.	01 min. 15 sec.	01 min. 58 sec.	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	0	0	0	-	0
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	0	0	1	-	0
9	Raportul gender (femei)	12	4	4	-	1
	Raportul gender (bărbați)	14	7	7	-	1
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	-	-	-	-	-

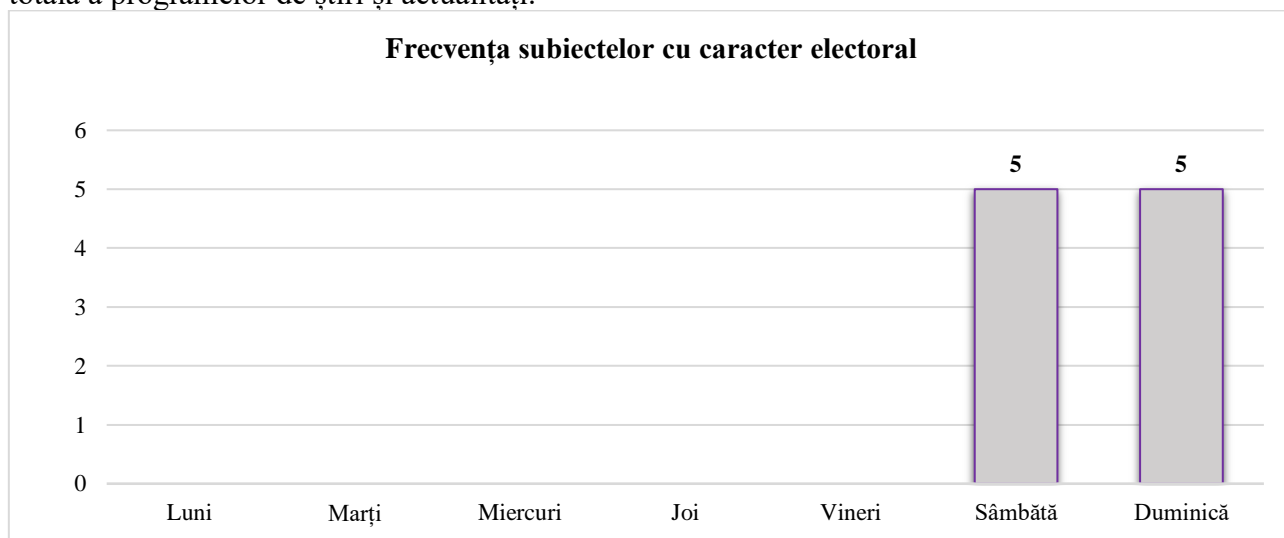
Comparativ cu perioadele precedente de control, în perioada de raport s-a micșorat atât numărul subiectelor cu caracter electoral (de la 2 la 1), cât și timpul alocat acestora – de la o medie de aproximativ 16 minute/fiecare perioadă cu subiecte electorale difuzate la 03 min. 03 sec. Durata reflectării concurenților electorali a scăzut semnificativ (01 min. 35 sec.), comparabil cu timpul reflectării din prima perioadă de control (01 min. 50 sec.), net inferioară valorilor din perioadele a doua (10 min. 09 sec.) și a treia (11 min. 24 sec.).

## „Media TV”

### I. Programe de știri și actualități

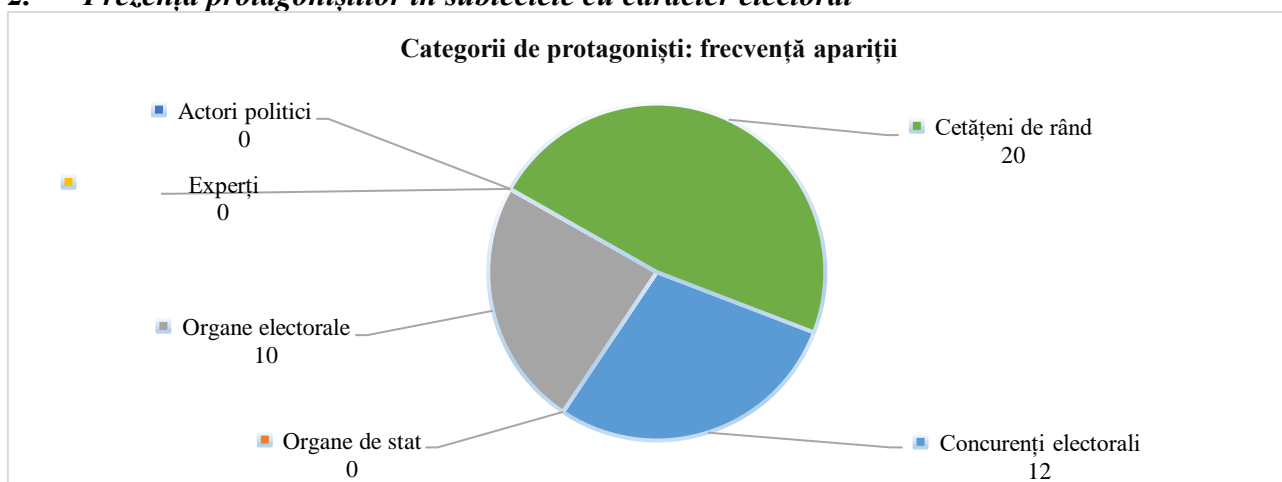
#### 1. Reflectarea campaniei electorale

În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „Media TV” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știri Media TV”, de la ora 18:30, 10 subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 32 min. 36 sec., ceea ce constituie 89% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Pe 26.10.2024 (sâmbătă) și 27.10.2024 (duminică) a fost difuzat un număr identic de subiecte cu caracter electoral, dat fiind faptul că subiectele au fost în primă difuzare sâmbăta și, în reluare, în ziua de duminică. Totodată, este de menționat că SMA a difuzat știri electorale în toate zilele, conform Declarației privind politica editorială aprobată de CA.

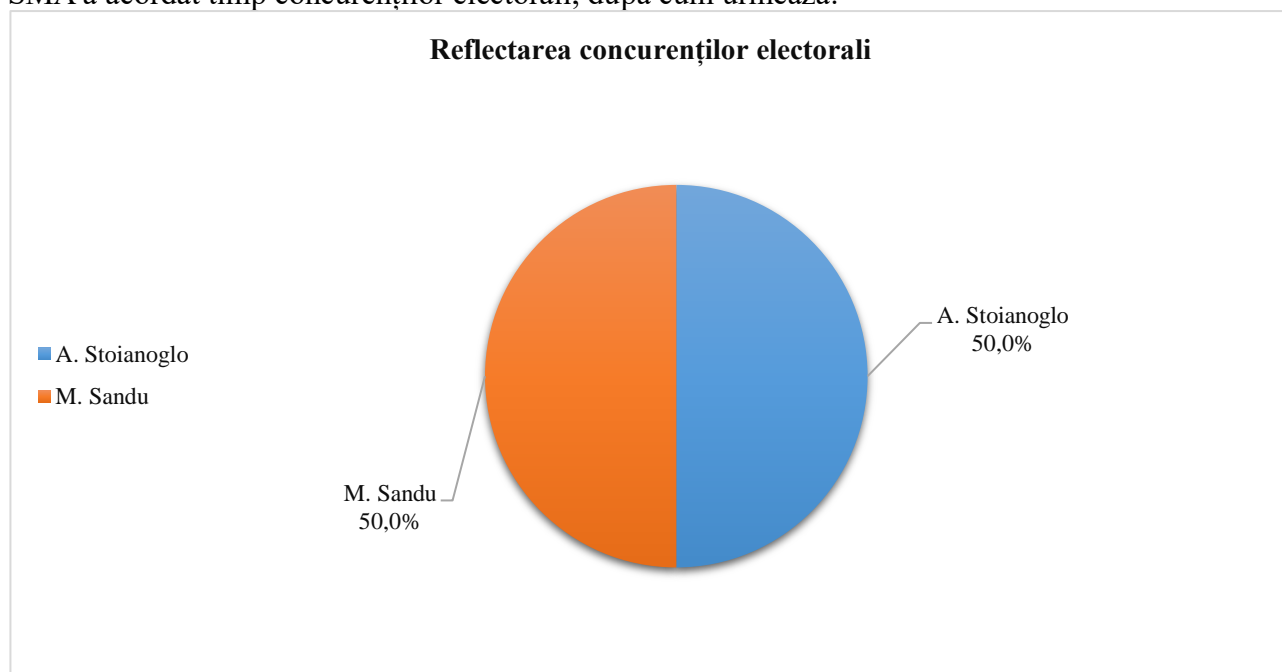
## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 3 categorii de protagoniști, preponderent, cetățeni de rând (20 de ori), urmați de concurenți electorali (12 ori) și organe electorale (10 ori). Protagonii din categoriile „actori politici”, „experți” și „organe de stat” nu au fost prezentați. De cele mai multe apariții au beneficiat cetățenii de rând. Cele mai puține apariții le-au avut organele electorale.

## 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „Media TV” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

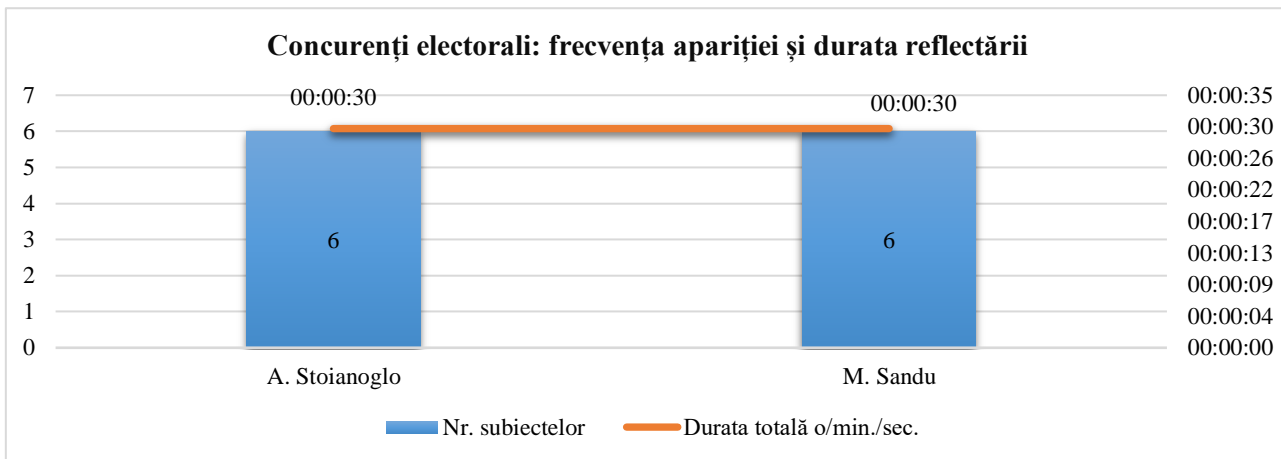


Nume concurent electoral	Nr. de subiecte	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	6	0:00:30
A. Stoianoglo	6	0:00:30

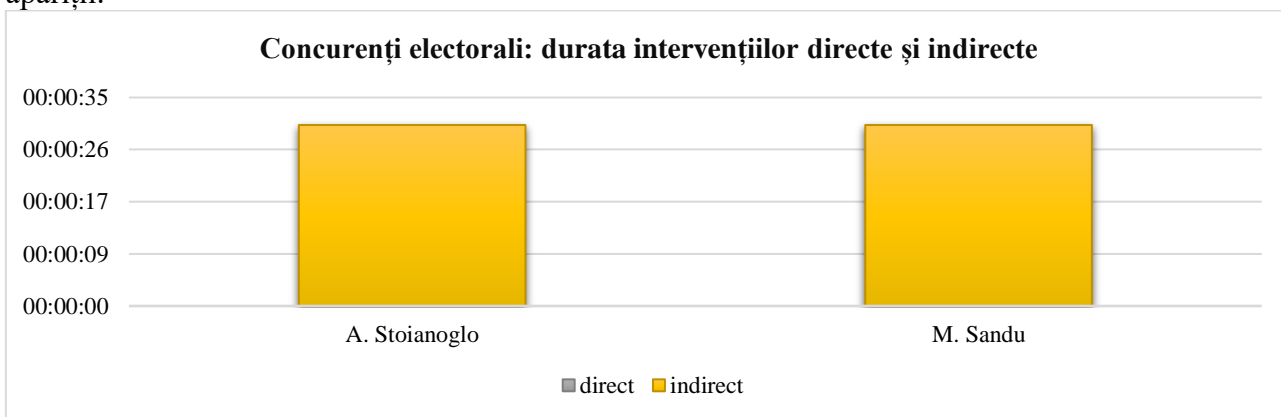
**TOTAL**

**00:01:00**

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 01 min. 00 sec. Totodată, se atestă că „Media TV” a reflectat ambii concurenți electorali. Concurenții electorali au beneficiat de timp de reflectare identic, egal cu câte 30 sec. pentru fiecare concurent.



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul organizării turul II al scrutinului prezidențial, ambii fiind doar nominalizați. Atât durata reflectării cât și frecvența apariției sunt identice pentru M. Sandu și A. Stoianoglo, fiecare beneficiind de câte 30 sec. de reflectare și câte 6 apariții.

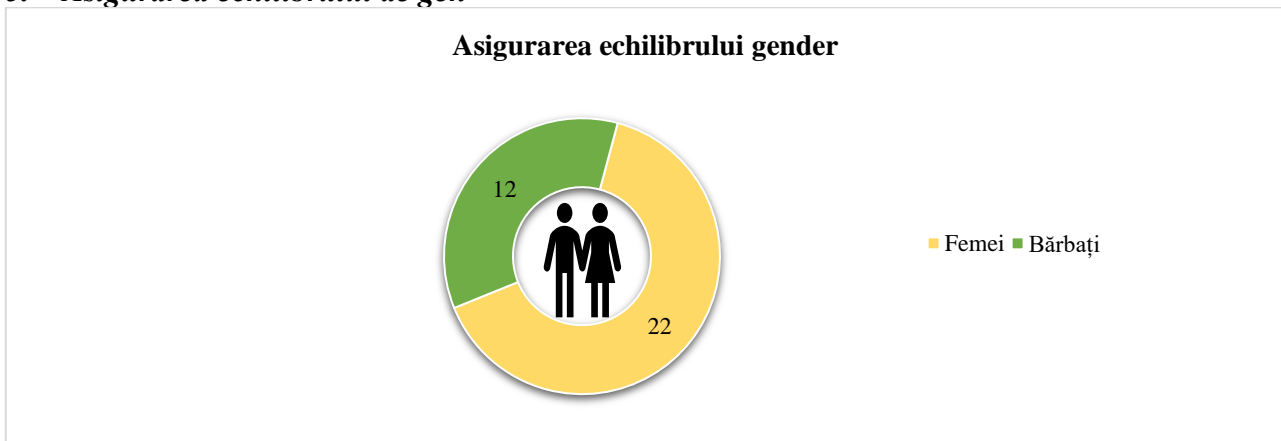


M. Sandu și A. Stoianoglo au avut intervenții indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „Media TV” nu a difuzat subiecte electorale conflictuale.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 22 de femei și 12 bărbați.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „Media TV” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024, aspecte tehnice și juridice privind organizarea turul II de scrutin, informații despre tehnica votării de la CEC și vox-populi realizat în orașul Cimișlia despre alegerile din turul I.



## 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

## 8. *Accesibilitate*

SMA a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

## 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

În perioada de raport, „Media TV”, în cadrul programelor de știri și actualități a inclus toate subiectele electorale în rubrica specială „Electorală 2024”.

## II. Rezultate comparative și concluzii

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20- 29.09.2024)	2 perioadă (30.09- 06.10.2024)	3 perioadă (07- 13.10.2024)	4 perioadă (14- 18.10.2024)	5 perioadă (21- 27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	38	7	16	-	10
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	01 oră 31 min. 13 sec.	22 min. 02 sec.	34 min. 30 sec.	-	32 min. 36 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	51%	1%	82%	-	89%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	7	11	11	-	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	01 min. 00 sec.	04 min. 15 sec.	01 min. 50 sec.	-	01 min. 00 sec.
6	Numărul participanților la referendum reflectați	4	-	15	-	
7	Durata reflectării participanților la referendum	48 sec.	-	02 min. 30 sec.	-	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	7	21	14	-	22
	Raportul gender (bărbați)	17	26	20	-	12
10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	-	Pct. 48 din Regulamentul CEC	-	-	-

În perioada de raport, „Media TV” a difuzat 10 subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral, referitoare la rezultatele din turul I pentru alegerile prezidențiale, dar și aspecte juridice și organizatorice ale desfășurării turului II al scrutinului prezidențial. Numărul subiectelor electorale difuzate în perioada V a fost mai mare decât în perioada II (7 subiecte), dar mai mic decât în perioadele I (38 de subiecte) și III (16 subiecte). Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral în perioada a V-a a fost de 32 min. 36 sec, durata fiind aproximativ

egală cu cea înregistrată în perioada III (34 min. 30 sec.), superioară celei de-a II perioade (22 min. 02 sec.) și aproape de 3 ori mai mică decât în perioada I (01 oră 31 min. 13 sec.). Ponderea subiectelor cu caracter electoral în perioada de control curentă a constituit 89%, fiind cea mai mare valoare înregistrată în raport cu toate perioadele de control precedente (între 1% și 82%).

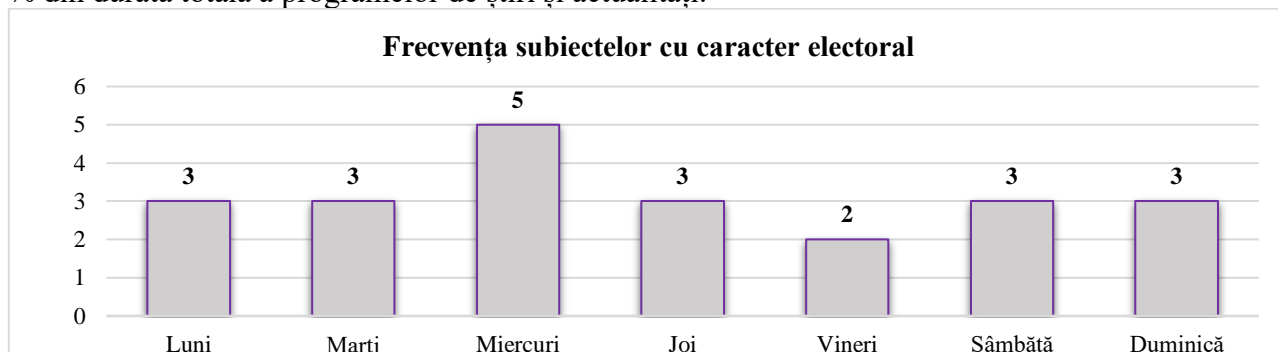
## „TV Elita”

### I. Program de știri și actualități

#### 1. *Reflectarea campaniei electorale*

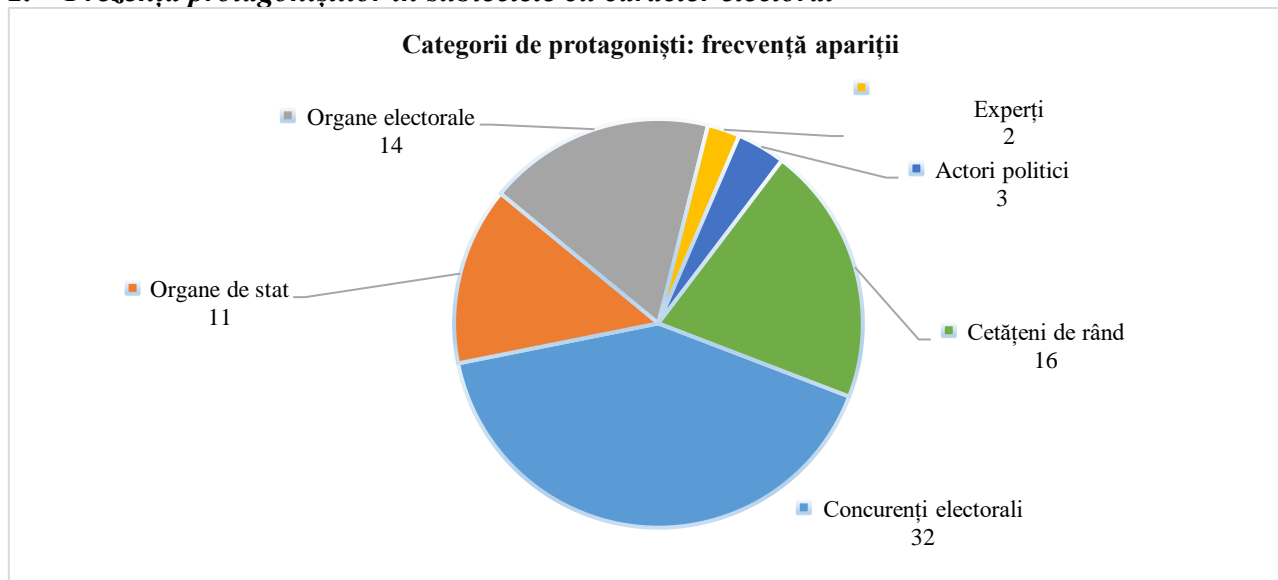
În perioada de control, serviciul media audiovizual „TV Elita” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știri. Fiți la curent”, de la ora 21:00, 22 subiecte cu caracter electoral.

Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 52 min. 41 sec., ceea ce constituie 32 % din durata totală a programelor de știri și actualități.



„TV Elita” a difuzat zilnic știri cu caracter electoral. Cele mai multe știri electorale au fost difuzate miercuri, 23 octombrie, iar cele mai puține – vineri, 25 octombrie.

#### 2. *Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral*

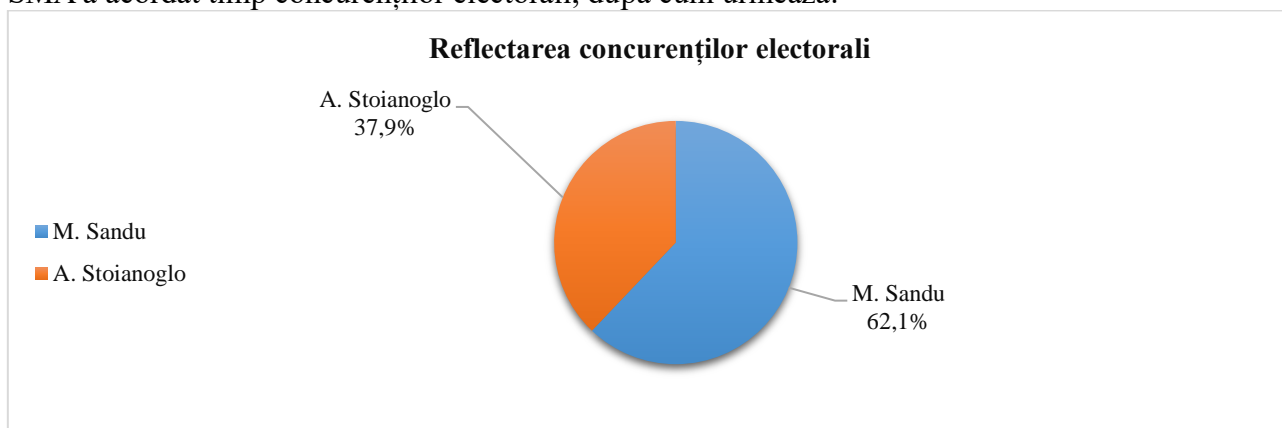


În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate toate categoriile de protagoniști: organe de stat, actori politici, concurenți electorali, cetățeni de rând, organe electorale, participanți la referendum și experți.

De cele mai multe apariții au beneficiat concurenții electorali (32 de apariții). Cele mai puține apariții le-au avut experți politici (1 apariție). În calitate de organe de stat au fost reflectate următoarele instituții: IGP, CNA și Procuratură. În calitate de actori politici au fost reflectați Renato Usatîi și I. Șor, iar în calitate de organe electorale au fost prezente CEC și Consiliul Electoral de Circumscripție din Rezina.

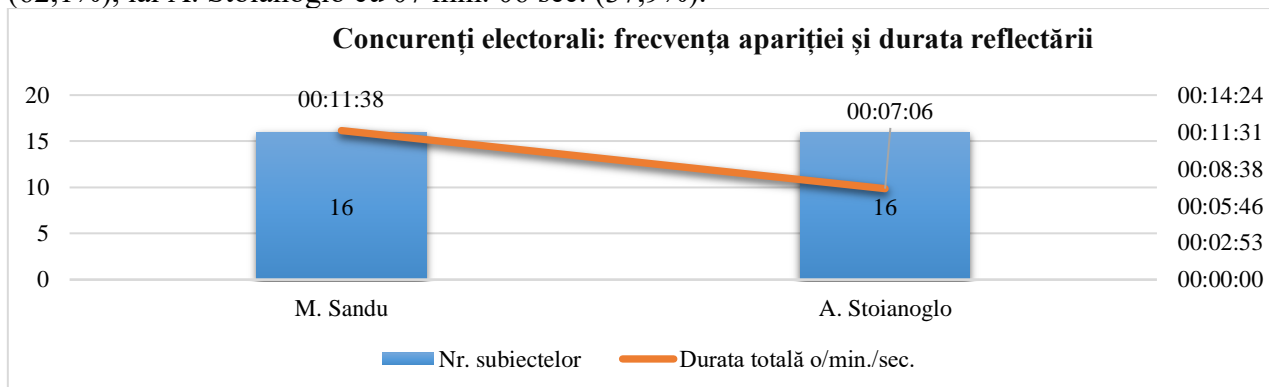
### 3. Reflectarea concurenților electorali

În perioada de raport, „TV Elita” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:

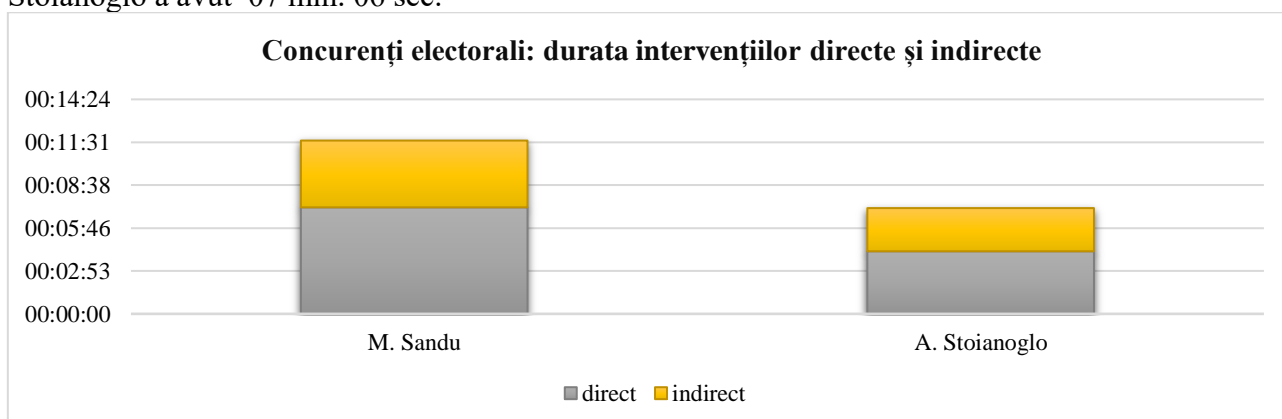


Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	16	00:11:38
A. Stoianoglo	16	00:07:06
<b>TOTAL</b>		<b>0:18:44</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 18 min. 44 sec. Totodată, se atestă că de cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 11 min. 38 sec. (62,1%), iar A. Stoianoglo cu 07 min. 06 sec. (37,9%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie 2024. Concurenții au avut același număr de apariții – 16, dar ca durată, M. Sandu a avut cel mai mare timp de reflectare - 11 min. 38 sec, în timp ce A. Stoianoglo a avut 07 min. 06 sec.

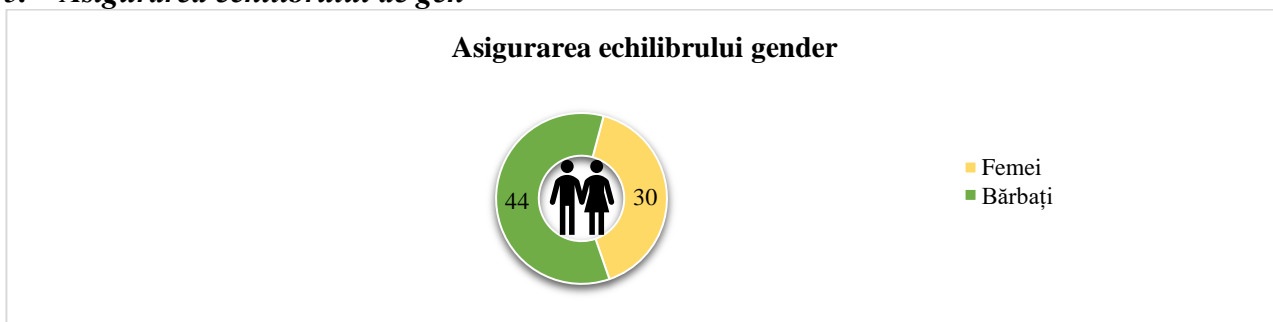


Ambii concurenți electorali au beneficiat atât de apariții directe, cât și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „TV Elita” nu a reflectat niciun subiect electoral cu caracter conflictual.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 44 bărbați și a 30 femei.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „TV Elita” au fost relevante și au vizat procesul electoral: rezultatele alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional, reacția UE și SUA la rezultatele votului din RM, cum au votat rezinenii la alegeri și la referendum, organizarea dezbaterilor, percheziții în dosarul corupției electorale.

#### 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

#### 8. *Accesibilitate*

„TV Elita” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

#### 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

Toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	29	7	15	16	22
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	34 min. 42 sec.	06 min. 52 sec.	25 min. 49 sec.	35 min. 22 sec.	52 min. 41 sec.
3	Ponderea subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	12 %	3 %	17 %	31 %	32 %
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	11	11	6	11	2

5	Durata reflectării concurenților electorali	02 min. 45 sec.	55 sec.	01 min. 17 sec.	06 min. 33 sec.	18 min. 44 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	-	-	1	2	
7	Durata reflectării participanților la referendum	-	-	10 sec.	10 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	2	1	-
9	Raportul gender (femei)	16	5	6	25	30
	Raportul gender (bărbați)	35	7	13	34	44
10	Devieri atestate	Pct. 28 și pct. 38 din Regulamentul CEC	Pct. 28 și pct. 38 din Regulamentul CEC	Pct. 48 din Regulamentul CEC	-	-

În cea de-a cincea perioadă de control, numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor și timpul alocat acestora au înregistrat o creștere în raport cu perioada precedentă – de la 16 subiecte (35 min. 22 sec.) la 22 de subiecte (52 min. 41 sec.). Cele mai multe subiecte electorale au fost difuzate miercuri, 23 octombrie.

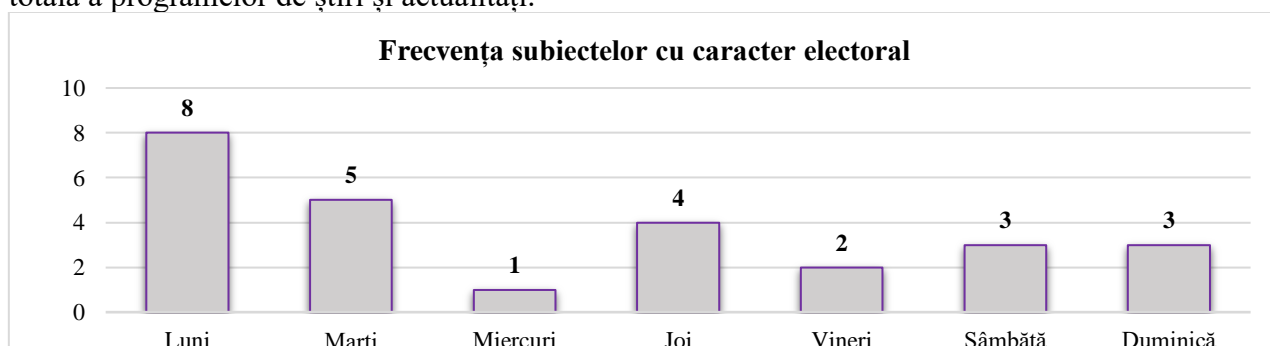
Raportată la durata totală a programelor de știri, ponderea subiectelor cu caracter electoral a înregistrat o creștere importantă, de la 12% în prima perioadă de control, la 32% în perioada de raport. Durata reflectării concurenților electorali a crescut semnificativ, de la 06 min. 33 sec. în perioada de control precedentă, la 18 min. 44 sec. în perioada de raport, fiind depășită valoarea cumulativă a reflectării concurenților pentru toate cele 4 perioade anterioare (11 min. 30 de sec.)

## **„Studio-L”**

### **I. Programe de știri și actualități**

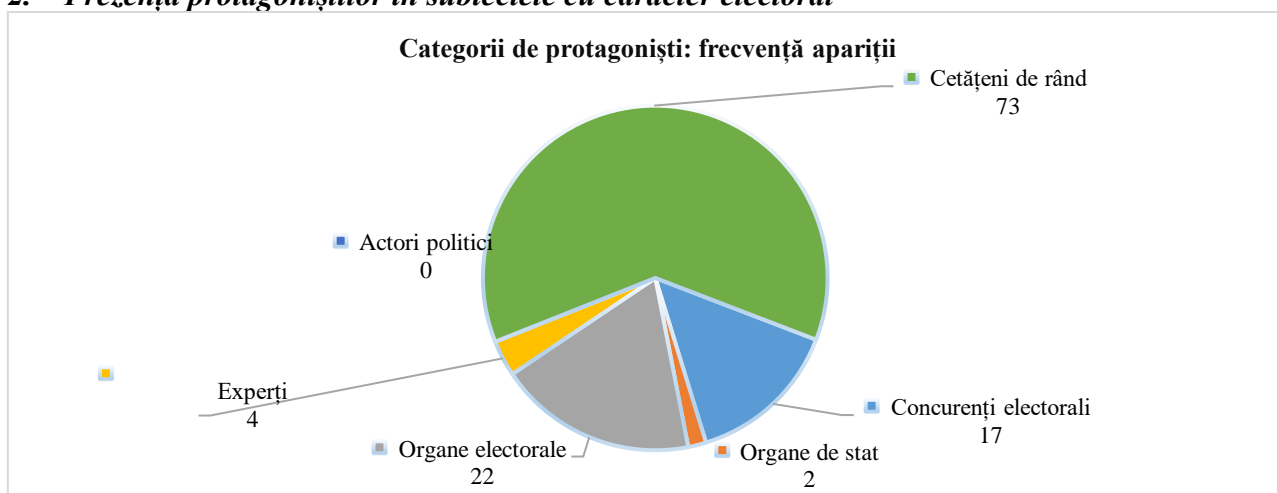
#### **1. Reflectarea campaniei electorale**

În perioada 21 – 27 octombrie 2024, serviciul media audiovizual „Studio L” a difuzat, în programul de știri și actualități „Știri”, de la ora 19:05, 26 de subiecte cu caracter electoral. Volumul total alocat subiectelor cu caracter electoral a fost de 01 oră 37 min. 01 sec., ceea ce constituie 36% din durata totală a programelor de știri și actualități.



Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate pe data de 21.10.2024 (luni). Totodată, este de menționat că SMA a difuzat știri electorale în toate zilele, conform Declarației privind politica editorială aprobată de CA.

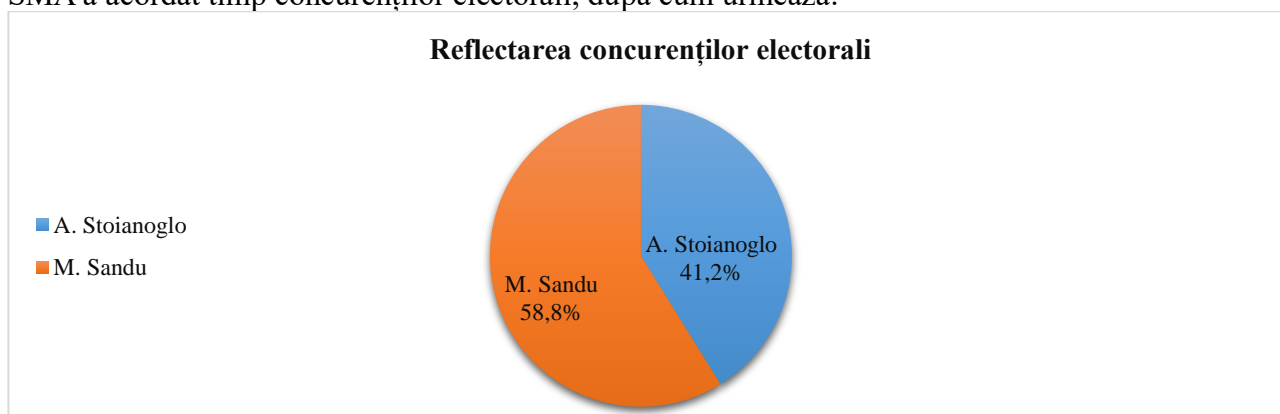
## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral



În cadrul subiectelor cu caracter electoral au fost reflectate 5 categorii de protagoniști. O pondere de 73 de apariții au avut-o cetățenii de rând, urmași de organele electorale cu 22 de apariții, concurenții electorali au beneficiat de 17 apariții. Experții (de 4 ori) și organele de stat de (2 ori). Actori politici nu au fost reflectați.

## 3. Reflectarea concurenților electorali

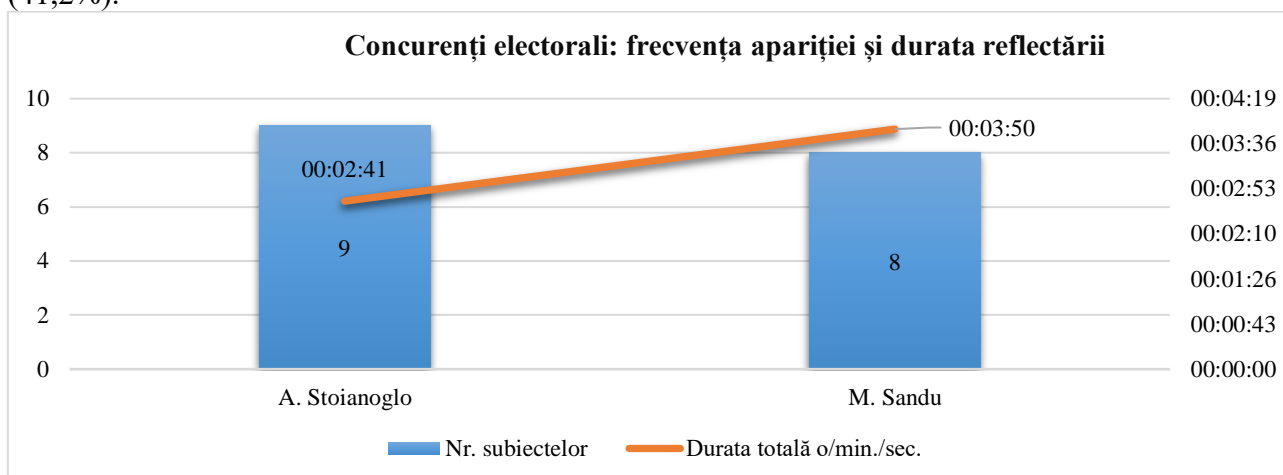
În perioada de raport, „Studio L” a reflectat activitatea celor 2 concurenți electorali înregistrați de CEC pentru turul II al alegerilor prezidențiale. În fapt, în cadrul programelor de știri și actualități, SMA a acordat timp concurenților electorali, după cum urmează:



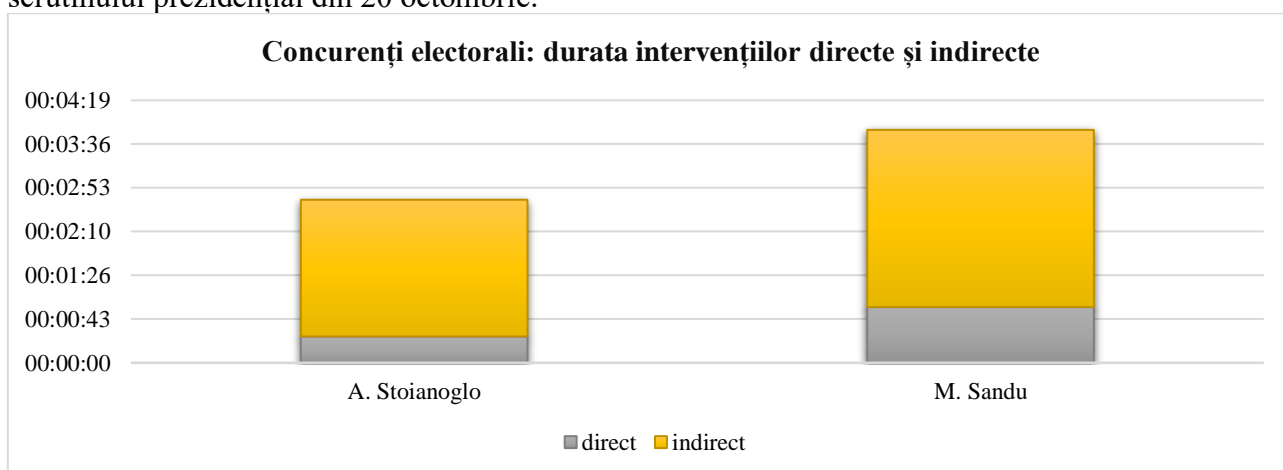
Nume concurent electoral	Nr. subiectelor	Durata totală o/min./sec.
M. Sandu	8	0:03:50
A. Stoianoglo	9	0:02:41
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>0:06:31</b>

În perioada de control, volumul total de timp oferit concurenților electorali a fost de 06 min. 31 sec.

Totodată, se atestă că „Studio L” a reflectat ambii concurenți electorali. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat M. Sandu cu 03 min. 50 sec. (58,8%), iar A. Stoianoglo cu 02 min. 41 sec. (41,2%).



Ambii concurenți electorali au fost mediatizați în contextul bilanțurilor realizate pentru turul I al scrutinului prezidențial din 20 octombrie.

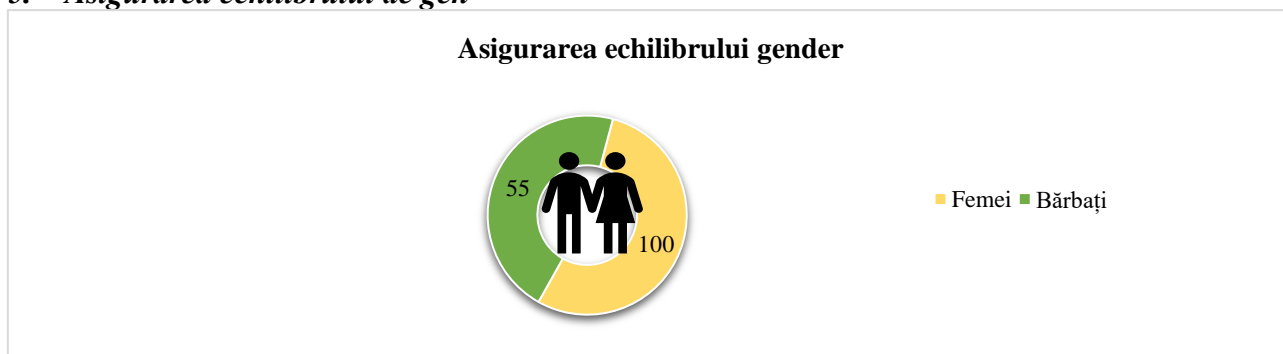


M. Sandu și A. Stoianoglo au avut intervenții directe și indirecte.

#### 4. *Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual*

În perioada de raport, „Studio L” nu a reflectat subiecte electorale conflictuale.

#### 5. *Asigurarea echilibrului de gen*



Raportul gender atestă prezența a 100 de bărbați și 55 de femei.

#### 6. *Relevanța temelor abordate*

Subiectele abordate de „Studio L” au fost relevante și au vizat procesul electoral: mediatizarea rezultatelor referendumului republican constituțional și alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024. Majoritatea subiectelor electorale sunt realizate în birourile electorale de circumscripție ale

r-nului Căușeni. Din aceste locații reporterii SMA interviuează șefii de secții, observatori, cetățeni de rând despre mersul procesului de vot dar și despre primele rezultate după finalizarea procesului de numărare buletinelor de vot. Concurenții electorali care au acces în turul II sunt reflectați într-un subiect în care aduc mulțumiri electoratului și îndeamnă populația să iasă la vot și în turul II de scrutin.

### 7. *Atitudine autor*

SMA a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali.

### 8. *Accesibilitate*

„Studio L” a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, prin rularea titrelor care au corespuns cu esența conținutului și imaginilor difuzate.

### 9. *Conformitatea cerințelor legale. Generic*

La capitolul respectării Declarației privind reflectarea alegerilor prezidențiale și referendumului republican constituțional, depusă de către furnizorul de servicii media și aprobată de către CA, este de menționat că toate subiectele electorale difuzate de către serviciul media audiovizual de televiziune „Studio L” au fost incluse în rubrica „Electorală-2024”.

## II. Rezultate comparative și concluzii

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	Turul I				Turul II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă(14-18.10.24)	5 perioadă(21-27.10.24)
1	Numărul de subiecte difuzate	3	8	18	10	26
2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	24 min. 06 sec.	31 min. 22 sec.	53 min.37 sec.	33 min. 39 sec.	1 oră 37 min. 01 sec.
3	Pondere subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	7%	11%	17%	23%	36%
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	0	11	6	4	2
5	Durata reflectării concurenților electorali	0 sec.	02 min. 31 sec.	01 min. 10 sec.	01 min. 32 sec.	06 min. 31 sec.
6	Participanții la referendum reflectați	0	0	0	8	
7	Durata reflectării participanților la referendum	0 sec.	0 sec.	0 sec.	01 min. 35 sec.	
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	0	0	0	0	0
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	0	0	0	0	0
9	Raportul gender (femei)	38	29	44	17	55
	Raportul gender (bărbați)	22	19	29	10	100



10	Devieri atestate (prevederile legislației electorale)	Pct. 38 din Regulamentul CEC	Pct. 38 din Regulamentul CEC	-	-	-
----	---	------------------------------	------------------------------	---	---	---

În perioada de raport, „Studio L” a difuzat 26 de subiecte cu caracter electoral, în cadrul cărora s-au abordat diferite aspecte ale procesului electoral referitoare la rezultatele turului I pentru alegerile prezidențiale și cele ale referendumului republican constituțional.

Pe parcursul celor cinci perioade de control, numărul subiectelor electorale difuzate de furnizor au înregistrat o creștere accentuată de la 3 în prima perioadă, la 26 în perioada a cincea. Cu referire la timpul alocat subiectelor cu caracter electoral, se constată o creștere importantă a acestuia în raport cu celelalte patru perioade precedente – de la 24 min. 06 sec. în prima perioadă de control, până la 1 oră 37 min. 01 sec. în perioada a cincea. Raportată la durata totală a programelor de știri, ponderea subiectelor cu caracter electoral a înregistrat o ascensiune graduală consistentă, atingând 36% în cea de-a cincea perioadă, comparativ cu 22% în prima perioadă de control. Timpul alocat concurenților electorali (06 min. 31 sec.) la fel a înregistrat o creștere substanțială, depășind valoarea cumulată din cele 4 perioade precedente (5 min. 13 sec.)

## **„R Live TV”**

### **I. Program de știri și actualități**

În perioada de raport, serviciul media audiovizual „R Live TV” nu a difuzat programe de știri și actualități.

### **II. Dezbateri electorale**

La data de 27.10.2024, ora 10:00, „R Live TV” a difuzat în direct dezbaterile electorale dintre M. Sandu și A. Stoianoglo, organizată de concurenții electorali. Programul a fost difuzat în reluare în seara aceleiași zile, la ora 20:00.

## **„Canal Regional”**

### **I. Program de știri și actualități**

În perioada de control, „Canal Regional” nu a difuzat programe de știri și actualități.

### **II. Dezbateri electorale**

„Canal Regional” a difuzat în data de 27.10.2024, ora 16:54:48, dezbaterile electorale organizată de concurenții electorali Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo.

### **III. Rezultate comparative și concluzii**

Rezultatele controlului pentru 5 perioade sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicatori	TURUL I				TURUL II
		1 perioadă (20-29.09.2024)	2 perioadă (30.09-06.10.2024)	3 perioadă (07-13.10.2024)	4 perioadă (14-18.10.2024)	5 perioadă (21-27.10.2024)
1	Numărul de subiecte difuzate	6	-	-	-	-

2	Timpul alocat subiectelor cu caracter electoral	17 min. 47 sec.	-	-	-	-
3	Pondere subiectelor electorale în durata totală a buletinelor informative	14%	-	-	-	-
4	Numărul de concurenți electorali reflectați	5	-	-	-	-
5	Durata reflectării concurenților electorali	07 min. 46 sec.	-	-	-	-
6	Participanții la referendum reflectați	-	-	-	-	-
7	Durata reflectării participanților la referendum	-	-	-	-	-
8	Numărul de subiecte conflictuale echilibrate	-	-	-	-	-
	Numărul de subiecte conflictuale dezechilibrate	-	-	-	-	-
9	Raportul gender (femei)	19	-	-	-	-
	Raportul gender (bărbați)	24	-	-	-	-
10	Devieri atestate	pct. 28, 38, 48 și 49 din Regulamentul CEC	-	-	-	-

De menționat că, în Declarația privind reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, SMA nu s-a angajat să difuzeze programe de știri și actualități, dar s-a angajat să organizeze dezbateri electorale în zilele de marți și vineri la ora 20:00. Totodată, prin scrisoarea nr. 03/10 din 13 octombrie 2024, SMA a comunicat CA despre faptul că este în imposibilitate de a produce dezbateri electorale în legătură cu defecțiunile tehnice apărute.

Prin Decizia nr. 267 din 25.10.2024, CA a sancționat cu 10 000 de lei furnizorul de servicii media „Canal Regional” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „Canal Regional”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral, deoarece în campania electorală pentru orice tip de scrutin, furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să organizeze dezbateri dacă au inclus în declarații ale politicii editoriale angajamente de organizare a dezbaterilor electorale și dacă acestea au fost adoptate de Consiliul Audiovizualului.

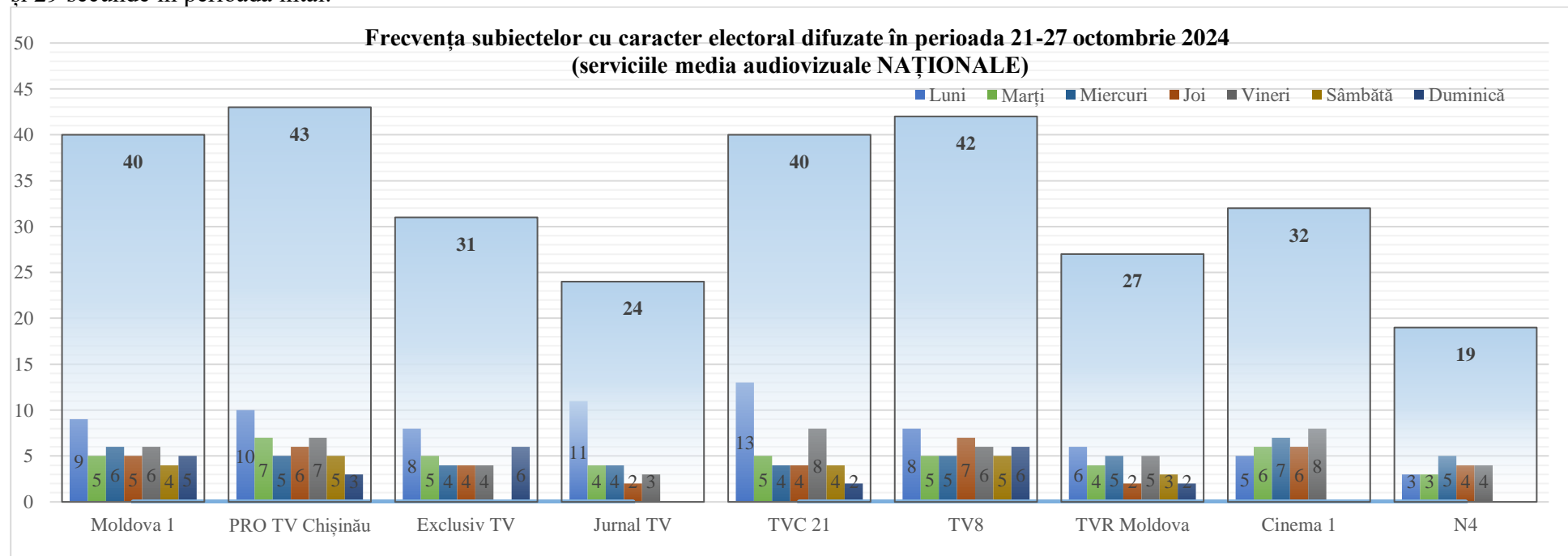
## SINTEZA PRIVIND MODUL DE REFLECTARE A ALEGERILOR PREZIDENTIALE DIN 03 NOIEMBRIE 2024, TURUL II

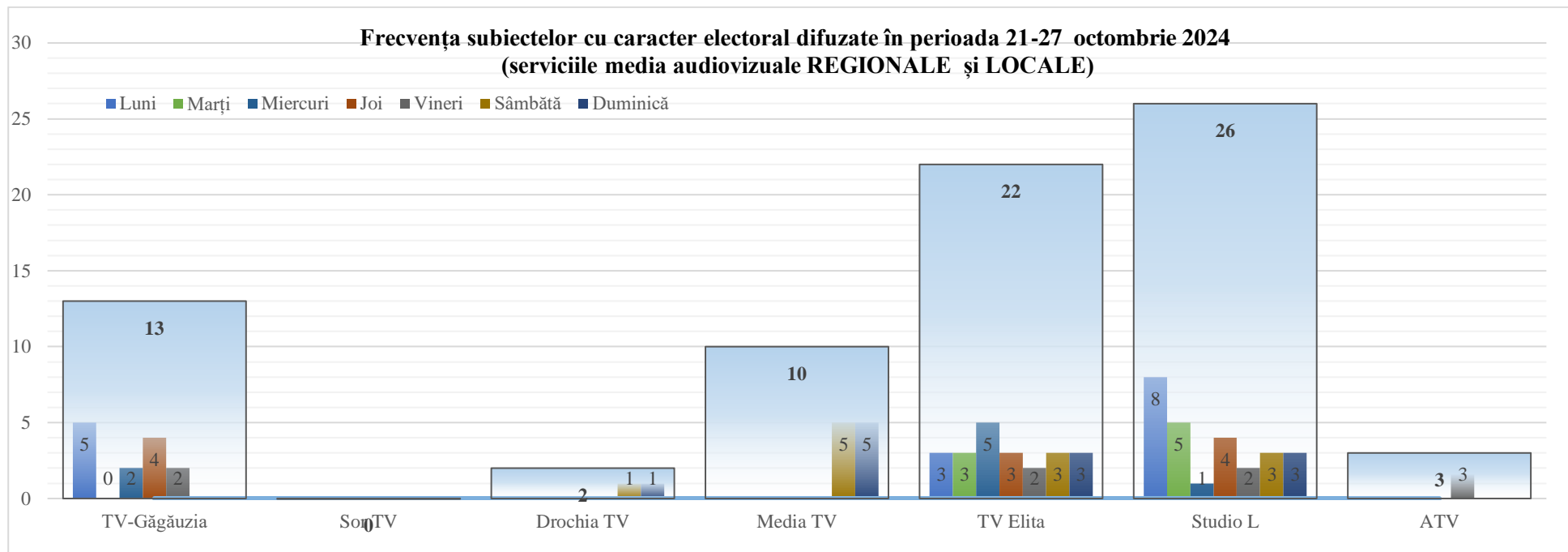
### I. Programele de știri și actualități

#### 1. Reflectarea campaniei electorale

În perioada 21-27 octombrie 2024, au fost supuse controlului 18 servicii media audiovizuale (în continuare – SMA), care au difuzat, în programele de știri și actualități, **374** de subiecte cu caracter electoral. Astfel, în perioada a cincea a fost înregistrat cel mai mare număr de subiecte electorale, în perioadele anterioare fiind constatată difuzarea a 253 de subiecte difuzate în a patra perioadă; 284 de subiecte – în perioada a treia; 204 subiecte – în perioada a doua (fiind și cea mai mică valoare înregistrată) și 370 de subiecte în prima perioadă.

Volumul total alocat materialelor electorale difuzate de SMA monitorizate a fost de **15 ore 27 minute 42 secunde**, ceea ce constituie aproximativ **36,5%** din durata totală a buletinelor informative difuzate în perioada monitorizată. Astfel, în perioada a cincea a fost atinsă cea mai mare durată de difuzare a subiectelor electorale, comparativ cu perioadele anterioare, în care au fost înregistrate următoarele valori: 10 ore 16 minute și 38 secunde în perioada a patra; 11 ore 12 minute și 55 secunde în perioada a treia; 7 ore 44 minute și 31 secunde în perioada a doua (cea mai scăzută valoare) și 11 ore 00 minute și 29 secunde în perioada întâi.





15 SMA din 16 au difuzat subiecte cu caracter electoral. „SOR-TV” nu a difuzat subiecte electorale în buletinul informativ de la ora 17:00, deși SMA și-a asumat acest angajament.

Cele mai multe subiecte cu caracter electoral au fost difuzate de „PRO TV Chișinău” – 43 de subiecte (11,5%), fiind urmat de „TV8” – cu 42 de subiecte (11,2%) și „Moldova 1” și „TVC 21” – fiecare cu câte 40 de subiecte (10,7%). În perioadele anterioare, „Cinema 1” a deținut poziția de lider în privința numărului subiectelor electorale difuzate pentru trei perioade: perioada a patra (cu 39 de subiecte), a treia perioadă (cu 35 de subiecte) și perioada a doua (cu 25 de subiecte), iar „TVC 21” a fost lider la capitolul numărului de subiecte difuzate în prima perioadă, cu 50 de subiecte.

În perioada a cincea, „ATV” și „Drochia TV” au difuzat cele mai puține subiecte electorale, cu 3 subiecte (0,8%) și, respectiv, 2 subiecte (0,5%) difuzate. În perioadele anterioare, cel mai mic număr de subiecte electorale a fost înregistrat la: „ATV” – 3 subiecte în perioada a patra; „TV-Găgăuzia” – 3 subiecte în perioada a treia; „SOR-TV” – 1 subiect în perioada a doua; „ATV” – 2 subiecte în prima perioadă.

În perioada a cincea, „PRO TV Chișinău” a alocat de cel mai mare spațiu subiectelor electorale – 01 oră 51 min. 57 sec. (12,1%). Totodată, în perioadele anterioare au fost înregistrate următoarele valori privind cea mai mare durată de timp alocată subiectelor electorale: „PRO TV Chișinău” - 1 oră 37 de

minute și 10 secunde în perioada a patra; „Exclusiv TV” - 1 oră 33 de min. 29 de sec. în perioada a treia; „Exclusiv TV” - 1 oră 12 min. 09 sec. în perioada a doua; „PRO TV Chișinău” - 1 oră 24 de min. 29 de sec. în prima perioadă.

Cel mai mic spațiu subiectelor cu caracter electoral a fost alocat de către „ATV” (4 min. 01 sec. – 0,4%) și „Drochia TV” (3 min. 03 sec. – 0,3%). În perioadele anterioare de monitorizare cel mai mic spațiu subiectelor electorale au fost alocate de: „ATV” - 04 min. 51 sec. în perioada a patra; „ATV” – 3 min. 18 sec. în perioada a treia; „ATV” – 1 min. 25 sec. în perioada a doua; „TVC 21” – 14 min. 26 sec. în prima perioadă.

11 SMA au avut o repartitie uniformă a subiectelor electorale, acestea fiind: „Moldova 1”, „PRO TV Chișinău”, „Exclusiv TV”, „TVC 21”, „Jurnal TV”, „TV8”, „TVR Moldova”, „Cinema 1”, „N4”, „TV Elita” și „Studio-L”.

4 SMA au repartizat neuniform știrile electorale. Acestea sunt: „TV-Găgăuzia”, „Drochia TV”, „Media TV” și „ATV”.

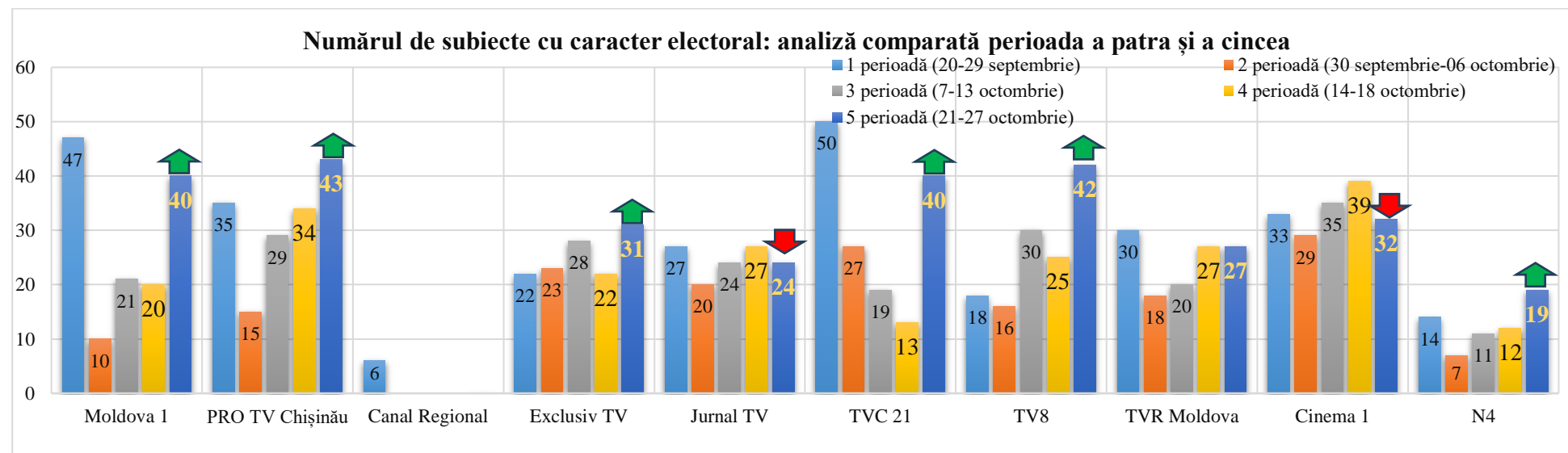
7 SMA au difuzat zilnic subiecte electorale, printre care sunt „Moldova 1”, „PRO TV Chișinău”, „TVC 21”, „TV8”, „TVR Moldova”, „TV Elita” și „Studio-L”.

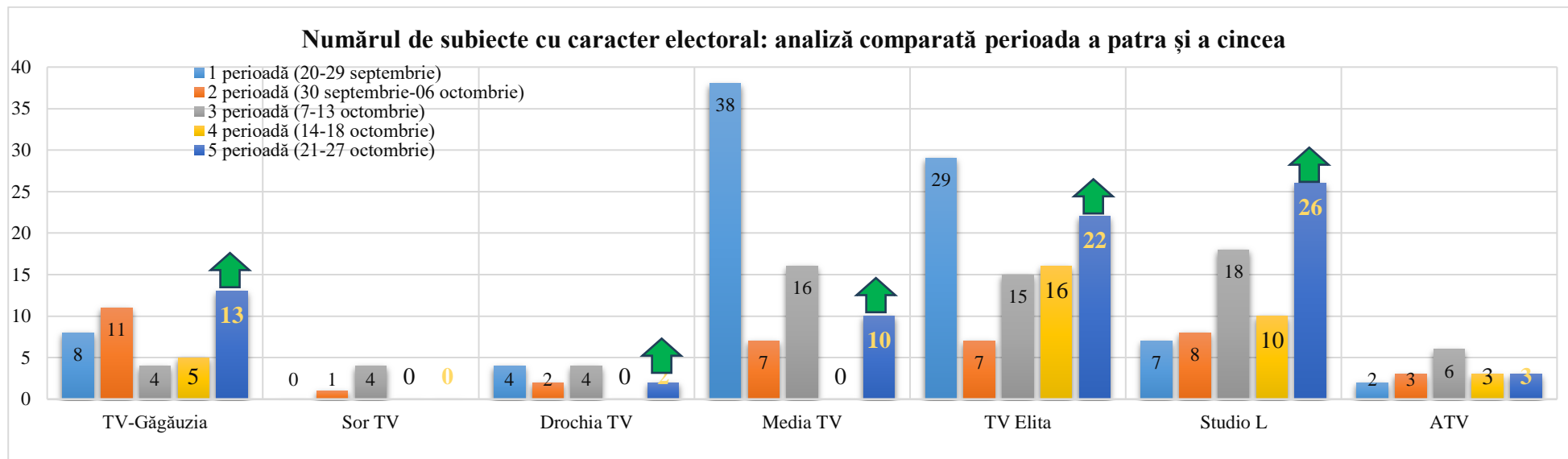
1 SMA, „Exclusiv TV” a difuzat subiecte electorale în șase zile de monitorizare.

3 SMA au difuzat știri electorale în 5 zile de control, acestea fiind „Cinema 1”, „N4”, „Jurnal TV”.

1 SMA, „TV-Găgăuzia” a informat publicul difuzând materiale electorale timp de 4 zile.

„Drochia TV” și „Media TV” au difuzat buletine informative în 2 zile, iar „ATV” a difuzat subiecte electorale într-o singură zi.





Analiza comparată a numărului de subiecte cu caracter electoral difuzate în a patra și a cincea perioadă de monitorizare, ne indică faptul că în cazul a 11 SMA („Moldova 1”, „TV-Găgăuzia”, „PRO TV Chișinău”, „Exclusiv TV”, „TVC 21”, „TV8”, „N4”, „Drochia TV”, „Media TV”, „Studio-L” și „TV Elita”) s-a evidențiat o tendință de creștere a numărului de știri și reportaje cu tematică electorală, în timp ce la alte 2 SMA ( „Jurnal TV” și „Cinema 1”) s-a observat o scădere a acestora. Totodată în cazul a 2 SMA, „TVR Moldova” (27 de subiecte) și „ATV” (3 subiecte) s-a înregistrat același număr de subiecte difuzate în perioada a patra și a cincea.

6 SMA au difuzat cele mai multe subiecte cu caracter electoral în perioada a cincea comparativ cu perioadele anterioare: „PRO TV Chișinău”, „Exclusiv TV”, „TV8”, „N4”, „TV-Găgăuzia” și „Studio-L”.

1 SMA, „Cinema 1” a difuzat cele mai subiecte electorale în perioada a patra de control, comparativ cu celelalte perioade de control.

2 SMA au difuzat cele mai multe subiecte electorale în perioada a treia de control, comparativ cu celelalte perioadele de control: „SOR-TV” și „ATV”.

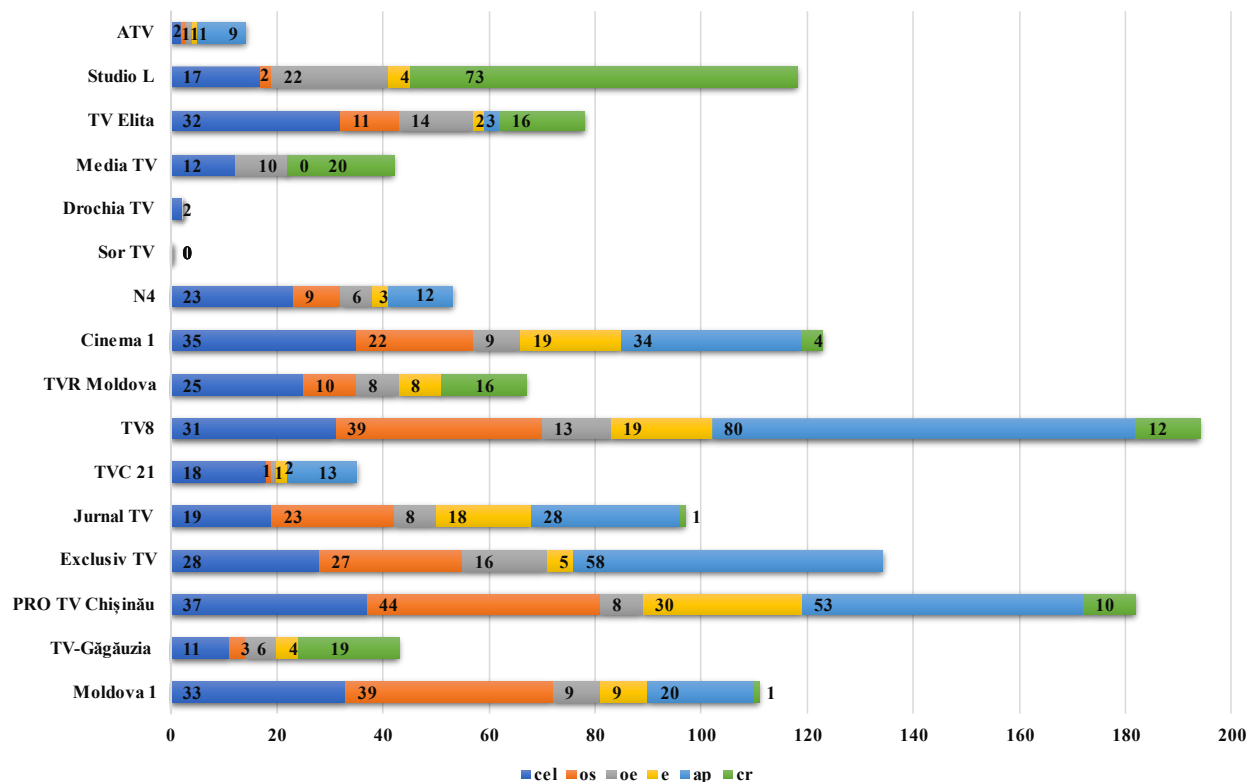
6 SMA au difuzat cele mai multe subiecte electorale în prima perioadă de control, comparativ cu perioadele următoare: „Moldova 1”, „TVC 21”, „Canal Regional”, „TVR Moldova”, „Media TV” și „TV Elita”. Totodată, este de menționat că „Canal Regional” a difuzat buletine informative doar în prima perioadă, iar conform declarației depusă și aprobată de CA, SMA nu și-a asumat difuzarea buletinelor informative.

1 SMA, „Drochia TV” a difuzat cele mai multe subiecte electorale în prima și a treia perioadă, câte 4 subiecte.

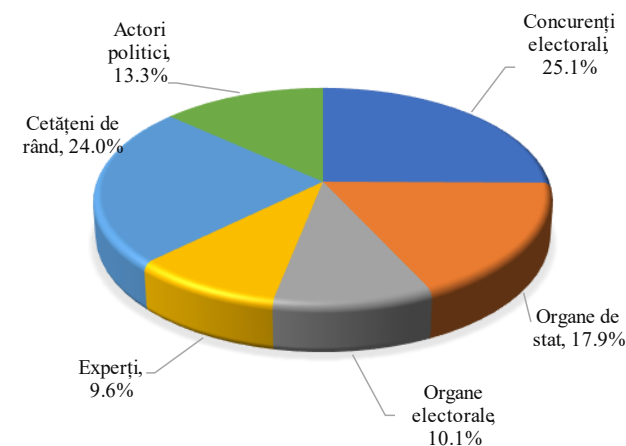
1 SMA, „Jurnal TV” a difuzat cele mai multe subiecte electorale în prima și a patra perioadă de control, câte 27 de subiecte.

## 2. Prezența protagoniștilor în subiectele cu caracter electoral

Numărul de apariții al protagoniștilor reflectați



Categorii de protagoniști: frecvență apariții



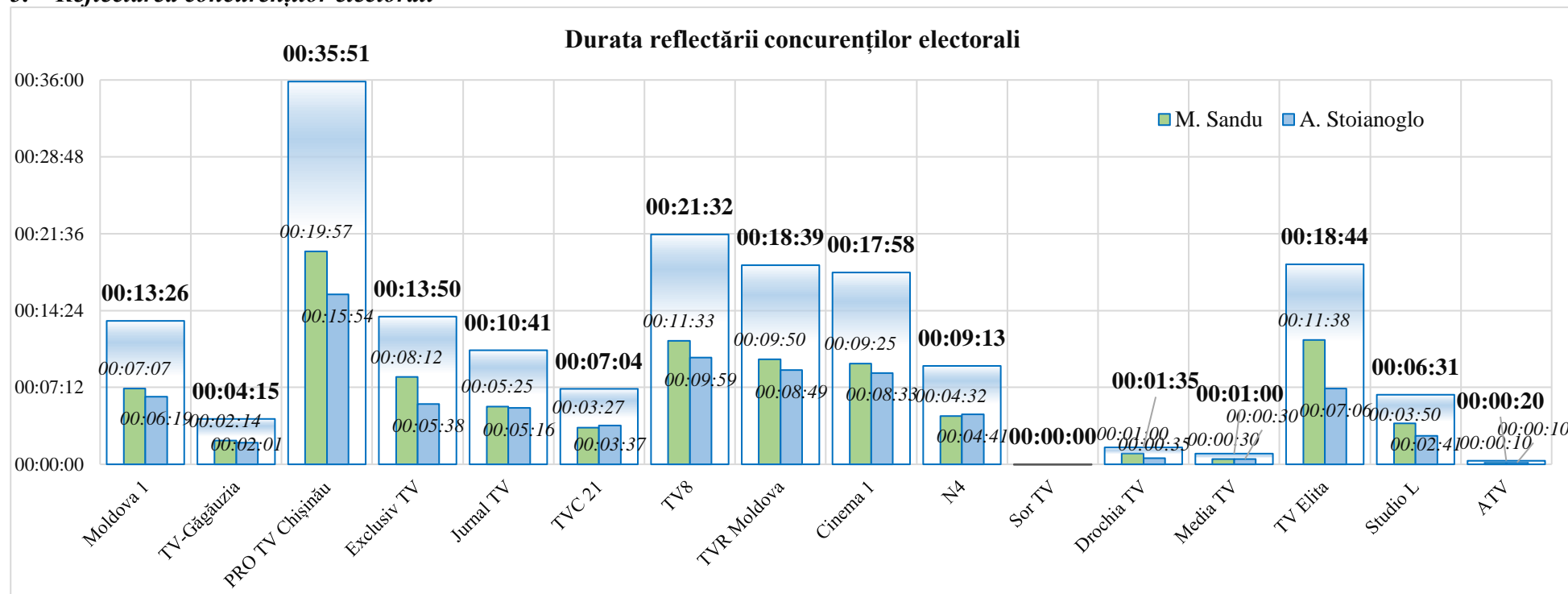
În perioada a cincea de control, protagoniștii cu cele mai multe apariții în subiectele cu caracter electoral au fost concurenții electorali, având o pondere de 25,1% (325 de apariții), urmași de cetățenii de rând, care au reprezentat 24,0% (310 apariții). Cele mai puține prezențe le-au avut organele electorale cu 10,1% (131 apariții) și experții independenți u o pondere de 9,6% (124 apariții).

6 SMA, inclusiv „Moldova 1”, „PRO TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „TV8”, „Cinema 1” și „TV Elita” au reflectat 6 categorii de protagoniști, asigurând diversitatea opiniilor în știrile electorale.

7 SMA, acestea fiind „TV-Găgăuzia”, „Exclusiv TV”, „TVC 21”, „TVR Moldova”, „N4”, „Studio-L” și „ATV” au mediatizat 5 categorii de protagoniști.

În cazul a 1 SMA – „Media TV” s-a constatat prezența a 3 categorii de protagoniști, iar „Drochia TV” a reflectat doar o singură categorie de protagoniști, aceștia fiind concurenții electorali.

### 3. Reflectarea concurenților electorali



15 SMA din 16 au reflectat în programele de știri și actualități cei doi concurenți electorali în perioada 21-27 octombrie 2024.

În perioada a cincea, volumul total de timp alocat concurenților electorali a fost de 3 ore 00 minute și 39 secunde (19,5%). În perioadele anterioare au fost înregistrate următoarele valori: 2 ore 44 min. 37 sec. – în perioada a patra; 1 oră 57 min. 52 sec. – în perioada a treia; 2 ore 23 min. 31 sec. – în perioada a doua; 3 ore 26 min. 28 sec. – în prima perioadă. Volumul de timp dedicat concurenților electorali a scăzut progresiv, înregistrând cel mai mare nivel în prima perioadă și cel mai scăzut în perioada a treia.

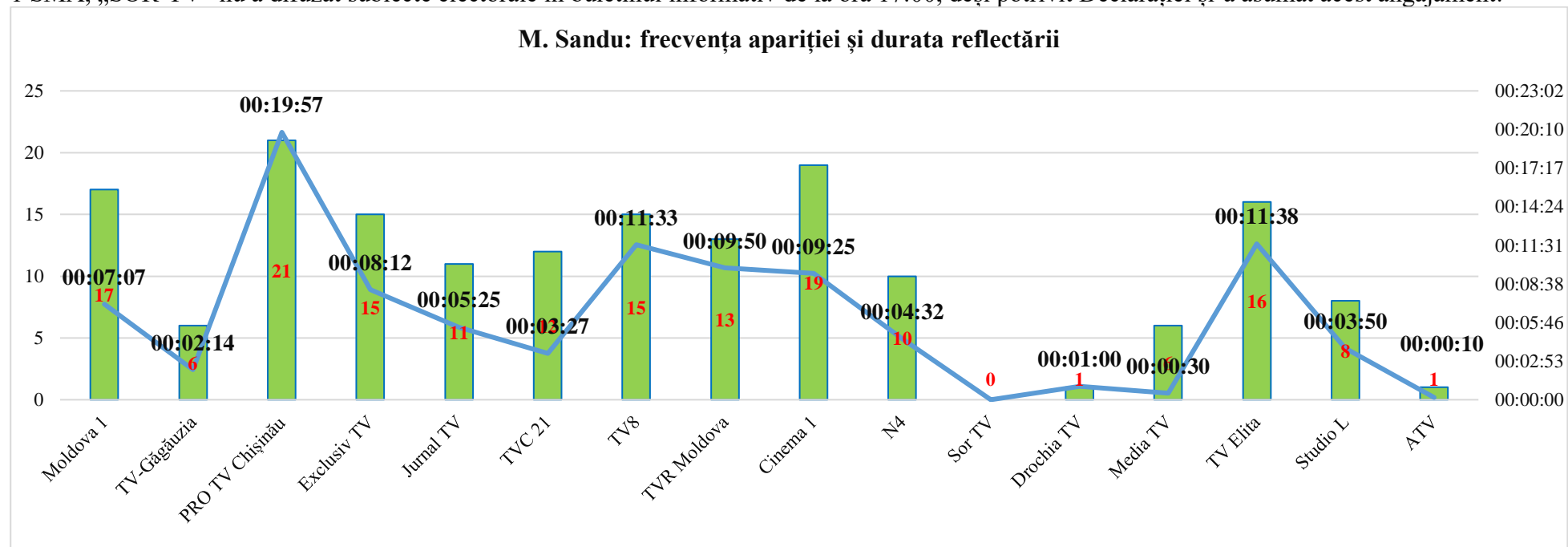
„Cinema 1” a alocat cea mai mare durată de timp concurenților electorali – 35 min. 51 sec. (19,8%). În perioadele anterioare, cea mai mare durată de reflectare a concurenților electorali s-a înregistrat la: „PRO TV Chișinău” (54 min. 46 sec.) - în perioada a patra (cea mai mare durată alocată concurenților



electorali); „Cinema 1” (37 min. 45 sec.) - în perioada a treia; „Cinema 1” (34 min. 45 sec.) - în perioada a doua; „PRO TV Chișinău” (35 min. 00 sec.) - în prima perioadă.

Cel mai puțin timp acordat concurenților electorali a fost înregistrat la „ATV” – 20 sec., iar în perioadele anterioare s-au înregistrat următoarele valori: „TVC 21” (28 sec.) – în perioada a patra de control; „Studio-L” (01 min. 10 sec.) – în perioada a treia; „TV Elita” (55 sec.) - în perioada a doua; „Drochia TV” (01 min. 50 sec.) - în prima perioadă.

1 SMA, „SOR-TV” nu a difuzat subiecte electorale în buletinul informativ de la ora 17:00, deși potrivit Declarației și-a asumat acest angajament.



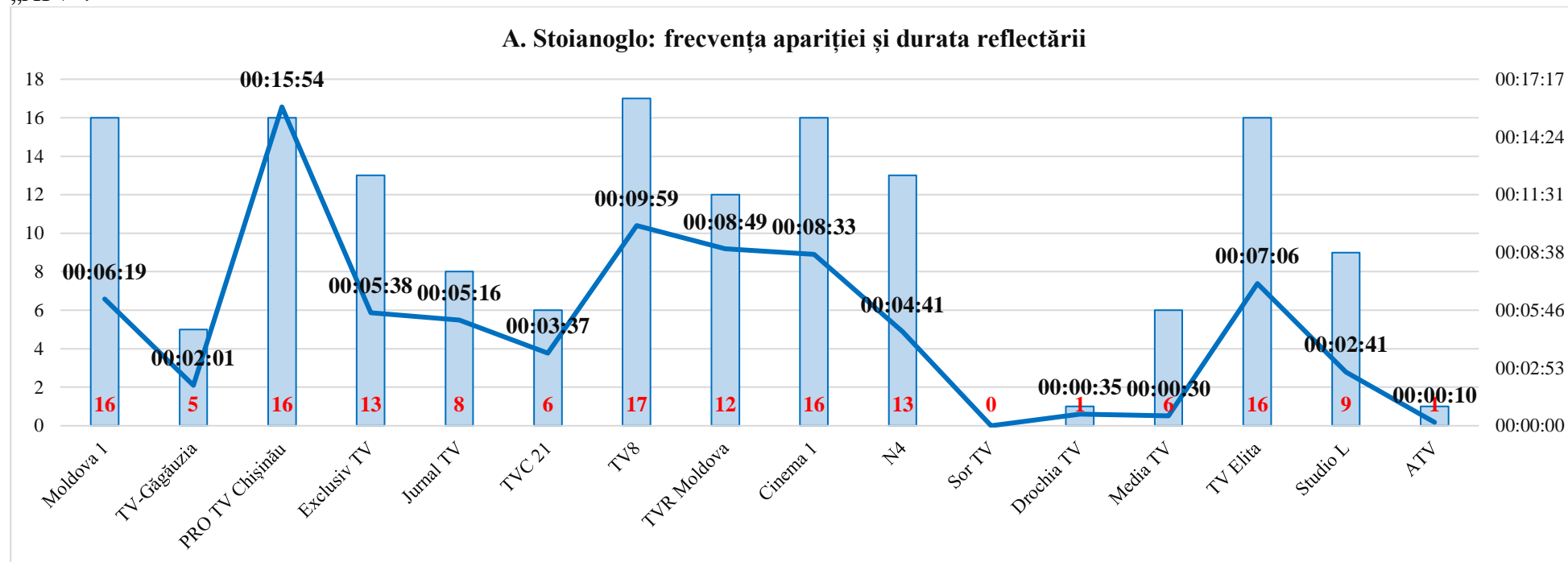
15 SMA au mediatizat în programele de știri și actualități concurența electorală M. Sandu.

Volumul total de timp acordat concurenței electorale M. Sandu a constituit 1 oră 38 minute 50 sec. (54,7%) și a înregistrat 171 de prezențe (52,5%) în subiectele electorale difuzate în programele de știri și actualități.

M. Sandu a beneficiat de cea mai mare durată de reflectare la „PRO TV Chișinău,” cu un total de 19 minute și 57 de secunde, ceea ce reprezintă 11% din timpul total alocat concurenților electorali.

Cel mai puțin timp alocat concurenței electorale M. Sandu a fost înregistrat la „ATV” – 10 secunde, aceasta fiind nominalizată.

Ca frecvență, M. Sandu a acumulat cele mai multe prezențe în subiectele cu caracter electoral difuzate de „PRO TV Chișinău” – 21 de prezențe, fiind urmat de „Cinema 1” cu 19 prezențe pentru M. Sandu, iar câte o singură prezență în subiectele electorale a M. Sandu s-a înregistrat la „Drochia TV” și „ATV”.



15 SMA au mediatizat în programele de știri și actualități concurentul electoral A. Stoianoglo.

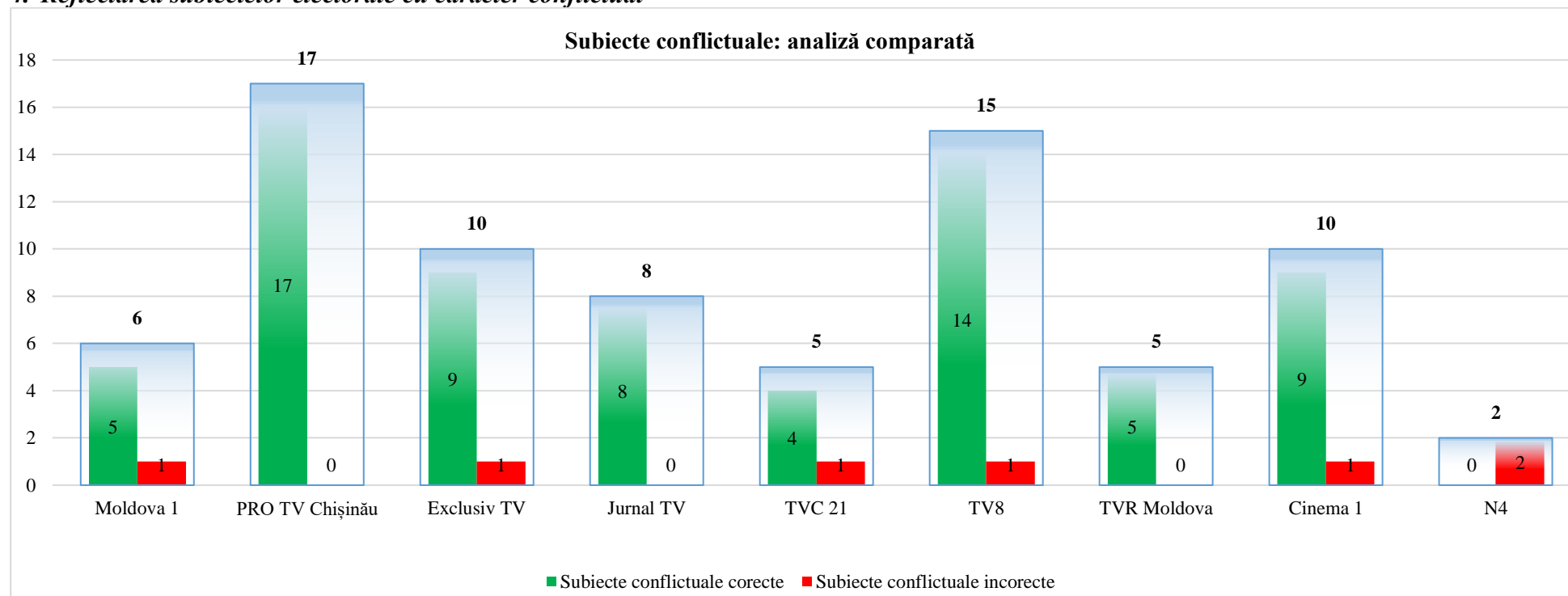
Volumul total de timp acordat concurentului electoral A. Stoianoglo a constituit 1 oră 21 minute 49 sec. (45,3%) și a înregistrat 155 de prezențe (47,5%) în subiectele electorale difuzate în programele de știri și actualități.

A. Stoianoglo a beneficiat de cea mai mare durată de reflectare la „PRO TV Chișinău,” cu un total de 15 minute și 54 de secunde, ceea ce reprezintă 8,8% din timpul total alocat concurenților electorali.

Cel mai puțin timp alocat concurentului electoral A. Stoianoglo a fost înregistrat la „ATV” – 10 secunde, acesta fiind nominalizat.

Ca frecvență, A. Stoianoglo a acumulat cele mai multe prezențe în subiectele cu caracter electoral difuzate de „TV8” – 17 prezențe, fiind urmat de „Moldova 1”, „PRO TV Chișinău”, „Cinema 1” și „TV Elita” – fiecare cu câte 16 prezențe, iar câte o singură prezență pentru A. Stoianoglo s-a înregistrat la „Drochia TV” și „ATV”.

#### 4. Reflectarea subiectelor electorale cu caracter conflictual



În perioada a cincea de control, 9 SMA au difuzat, cumulativ, 78 de subiecte conflictuale. În perioadele anterioare au fost înregistrate următoarele valori: 68 de subiecte conflictuale în perioada a patra; 71 de subiecte conflictuale în perioada a treia; 42 de subiecte conflictuale în perioada a doua; 46 de subiecte conflictuale în prima perioadă.

3 SMA au prezentat corect și echilibrat subiectele cu caracter conflictual asigurând pluralismul relativ de surse și opinii: „PRO TV Chișinău”, „Jurnal TV” și „TVR Moldova”.

6 SMA - „Moldova 1”, „Exclusiv TV”, „TVC 21”, „TV8”, „Cinema 1” și „N4” au prezentat știri conflictuale dezechilibrate.

##### 1) Moldova 1

La 24.10.2024, cu începere de la 21:08:17, „Moldova 1” a difuzat subiectul cu titlul „TRM contestă decizia CA” în care se relatează despre faptul că FSMA va contesta decizia CA prin care postul public de televiziune a fost sancționat cu o amendă de 5000 de lei pentru că a difuzat informații care pot

fi calificate ca având caracter de agitație electorală. Este vorba despre un material difuzat de „Moldova1”, în ziua alegerilor pe 20 octombrie, în care a prezentat profilul celor 11 concurenți electorali. În cadrul știrii se menționează că, administrația Companiei consideră decizia CA drept una exagerată. Urmează poziția lui V. Țurcanu exprimată într-un sincron. Totodată, și voiceover-ul menționează *„Compania consideră că autoritatea audiovizuală a constatat eronat că „Moldova 1” ar fi admis agitație electorală”*. După prezentarea conținutului Articolului 1 din Codul electoral, SMA revine cu precizarea: *„Or, postul public, prin știrea despre cine sunt cei 11 candidați nu a avut drept scop să-i determine pe alegători să-și dea votul pentru anumiți concurenți electorali”*.

În acest context, se atestă lipsa poziției Consiliului Audiovizualului cu privire la calificarea Deciziei de către TRM ca fiind una exagerată.

## **2) Exclusiv TV**

La 25.10.2024, la ora 22:49:10, a fost difuzat un subiect intitulat *„PDCM insistă la anularea votului”*, în care președintele PDCM, Ion Chicu, a venit cu acuzații în adresa CEC și concurenței electorale M. Sandu, invocând următoarele: *„Atât CEC, cât și alte organe electorale ierarhic inferioare, prin intermediul funcționarilor electorali subordonați politic, deși au fost sesisazat și s-a solicitat intervenția acestora pentru restabilirea legalității, au admis ilegalități, lăsând fără examinare și fără a sancționa asemenea cazuri, precum utilizarea resurselor administrative de către candidatul PAS, Maia Sandu, precum și masiv de către exponenții concurentului electoral PAS. La fel, au fost lăsate fără examinare și cazurile multiple, în care alegătorii nu s-au regăsit în listele de bază și au fost impuși să voteze în baza listelor suplimentare”*. La finalizarea subiectului voce-over a afirmat: *„Purtătoarea de cuvânt a Comisiei electorale centrale, Rodica Sîrbu nu ne-a răspuns la apelul și mesaje pentru a comenta acuzațiile aduse de I. Chicu. Anterior, însă ca răspuns la acuzațiile PCRМ, ofițerul de presă al CEC a recomandat subiecților politici să se obțină de la comentarii și acuzații pe marginea rezultatelor alegerilor până la încheierea procedurilor legale.”* Poziția concurenței electorale M. Sandu vizavi de afirmațiile făcute de I. Chicu nu a fost prezentată.

## **3) TVC 21**

La 23 octombrie ora 19:58:42 a fost difuzat subiectul cu următorul conținut: *„Vasile Tarlev, solicită demisia CEC și numărarea repetată a buletinelor de vot pentru funcția de președinte al Republicii Moldova. În opinia sa, alegerile au fost complicate și nu au fost desfășurate în mod liber și democratic”*. Subiectul nu este echilibrat cu prezentarea punctului de vedere a Comisiei Electorale Centrale.

## **4) TV8**

În data de 22.10.2024, în cadrul programului de știri și actualități, ora 19:11:11, SMA a difuzat subiectul cu titlul *„Dezbaterea din jurul dezbaterilor”*. Subiect despre organizarea dezbaterilor dintre M. Sandu și A. Stoianoglo. După declarațiile Maiei Sandu că acceptă ca dezbaterile să fie moderate de jurnalistul Gheorghe Gonța, propus de A. Stoianoglo, organizațiile de media, inclusiv „TV8”, au semnat o declarație comună, în care condamnă desemnarea lui Gheorghe Gonța, drept moderator al acestei confruntări, acuzându-l de lipsă de integritate. La acuzațiile aduse în adresa jurnalistului Gheorghe Gonța, era necesară prezentarea punctului de vedere al acestuia.

## **5) Cinema 1**

În data de 24.10.2024, la ora 18:03:14, a fost difuzat un subiect în care prezentatoarea a invocat următoarele: *„Conducerea PAS este de părere că A. Stoianoglo a fost susținut la alegerile prezidențiale de Ilan Șor și de partidele afiliate acestuia. Astfel, explică liderul PAS, Igor Grosu trecerea candidatului PSRM în turul II.”* În continuarea voce-over-ul a relatat: *„Potrivit lui Igor Grosu, Alexandr Stoianoglo avea o prezență minimă în mass-media, iar majoritatea sondajelor au aratat că fostul procuror-general avea șanse minime să ajungă în turul II al alegerilor prezidențiale.”*

Au urmat afirmațiile făcute de Igor Grosu: *„Este un inindice că, inclusiv acest candidat a beneficiat de suportul acestei grupări criminale. Doi, faptul că el nicicum nu se poziționează, nu condamnă, nu spune: „Domnule, că este un fenomen fără precedent ca amploare de cumpărare.” Nu avea cum de la 12-15% să facă o asemenea.”*

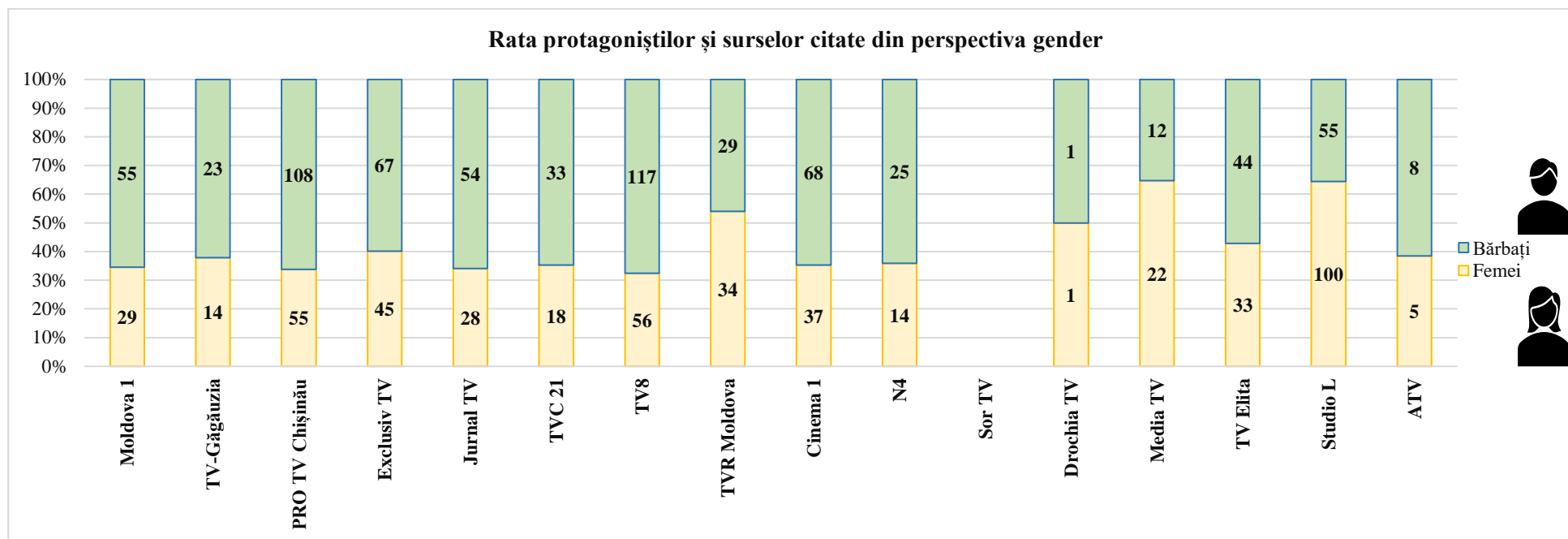
Poziția lui A. Stoianoglo vizavi de afirmațiile făcute de I. Grosu nu a fost prezentată.

#### **6) N4**

Astfel, pe data de 23.10.2024, cu începere de la 21:13:04, SMA a difuzat un subiect în care V. Tarlev a acuzat CEC-ul că a fraudat alegerile și a încercat să-l saboteze în campania electorală. El a cerut demisia componentei integrale a CEC și renumărarea voturilor. Totodată, a acuzat guvernarea că ar fi utilizat resurse administrative pentru a falsifica voturile, iar CEC-ul pentru că nu a creat condiții egale pentru toți candidații și pentru că ar fi participat la fraudarea alegerilor. Tarlev: *„Avem sute de dovezi acum, după primul tur al scrutinului, că alegerile au fost fraudate și procesul electoral a fost falsificat, în special de structurile CEC-ului, de unele ministere, sau unele structuri ale MAI, MAE, M Sănătății și protecției sociale și, în special Ministerul Educației”* În cardul știrii și în zilele următoare „N4” nu a prezentat poziția celor vizați.

De asemenea, pe 25.10.2024, la 21:10:52, „N4” a difuzat o știre cu titlul „PDCM” solicită anularea rezultatelor alegerilor” în cadrul căreia se spune că, liderul PDCM și fost candidat la alegerile prezidențiale cere anularea primului tur de scrutin. Motivul ar fi fraudarea alegerilor și încălcarea drepturilor mai multor candidați. Chicu: *„CEC nu a asigurat desfășurarea alegerilor libere și democratice în republica Moldova, iar rezultatul lor este unul viciat și fraudat. Respectiv consider că drepturile mele de candidat și ale cetățenilor care m-au susținut, precum și pe alți candidați, au fost încălcate flagrant de către CEC și alte organe electorale inferioare.”* PDCM a depus o cerere la Curtea de Apel Chișinău, solicitând anularea deciziei CEC privind centralizarea rezultatelor votării și organizarea celui de-al doilea tur de scrutin. Și în acest caz lipsește poziția celor vizați atât în subiect, cât și în materialele difuzate în zilele următoare.

### **5. Asigurarea echilibrului de gen**



Per ansamblu, subiectele electorale difuzate de SMA au fost ușor dezechilibrate din perspectiva de gen, majoritatea protagoniștilor/surselor citate fiind de sex masculin – 699 de surse, celor de sex feminin revenindu-le – 491 de apariții. Datele prezentate indică o diferență de 208 de apariții în favoarea surselor masculine.

Un echilibru relativ a fost atestat la 4 SMA, și anume, „Exclusiv TV”, „TVR Moldova”, „Drochia TV” și „TV Elita”.

## 6. Relevanța temelor abordate

Subiectele abordate de SMA supuse controlului au fost relevante alegerilor și au vizat procesul electoral, excepție este „TVC 21”, care în programul de știri și actualități din 22 octombrie 2024 ora 19:58:48, în cadrul rubricii „Electorală 2024” a difuzat un subiect fără caracter electoral având la bază declarația ministrului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova: „Andrei Spînu: „*Compania aeriană, Transavia va lansa zboruri directe către Paris din Chișinău*”.

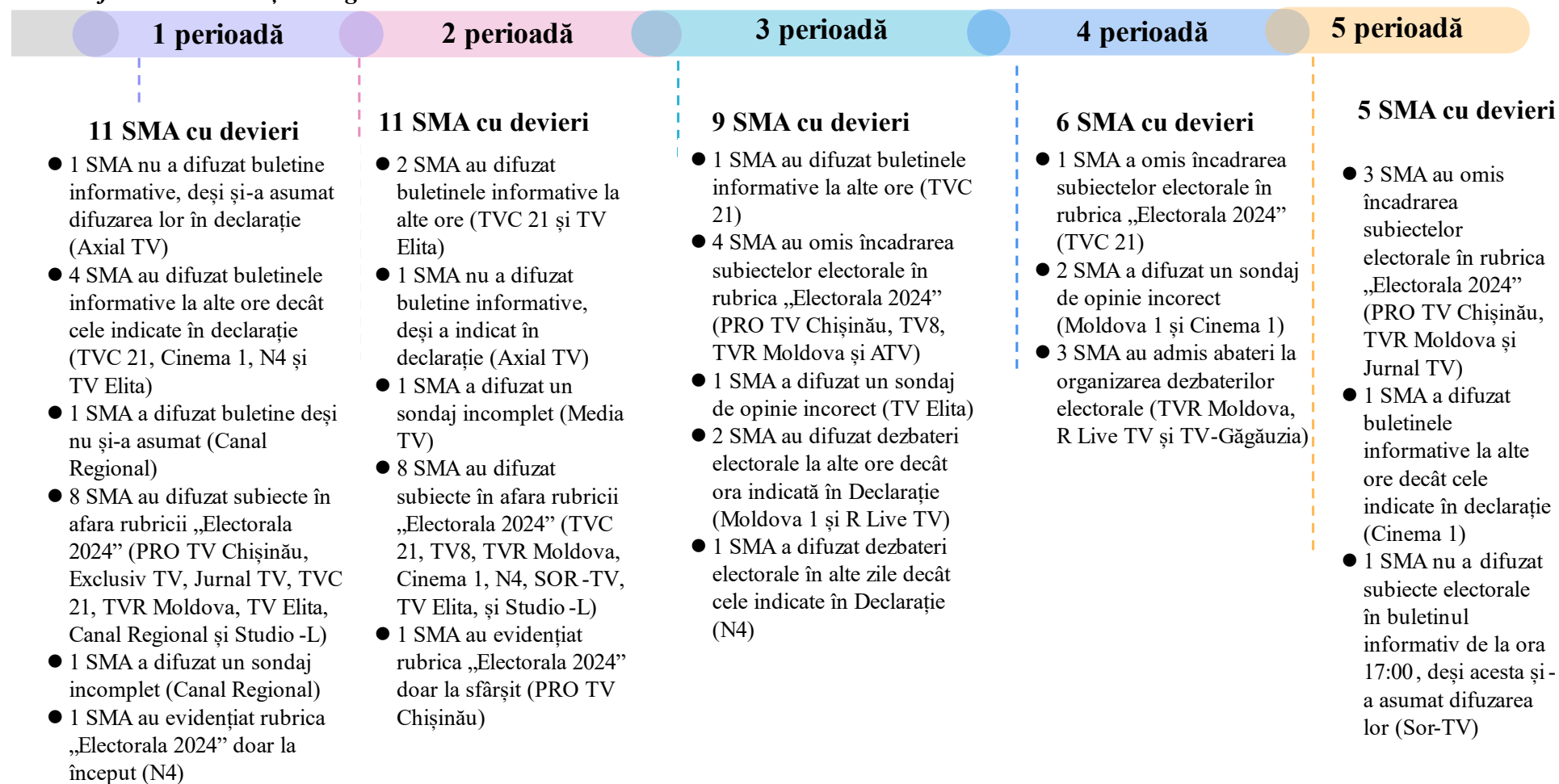
## 7. Atitudine autor

Toate SMA supuse controlului au manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali/ participanți la referendumul constituțional republican, aceștia nefiind fie favorizați, fie defavorizați în subiectele de știri.

## 8. Accesibilitate

Toate SMA au asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de vâz și auz în cadrul buletinelor informative difuzate, prin titrare sincron, dar și prin limbaj mimico-gestual.

## 9. Conformitatea cerințelor legale. Generic



În perioada de raport, 5 SMA au admis devieri de la Declarația privind reflectarea campaniei electorale.

1 SMA, „Cinema 1” a difuzat buletinele informative la alte ore decât cele indicate în declarație.

3 SMA au omis încadrarea a 38 de subiecte cu caracter electoral în rubrica „Electorală 2024”, după cum urmează:

- „PRO TV Chișinău” – 17 subiecte;

- „TVR Moldova” – 10 subiecte;

- „Jurnal TV” – 11 subiecte.

1 SMA, „SOR-TV” nu a difuzat subiecte electorale în buletinul informativ de la ora 17:00, deși potrivit Declarației și-a asumat acest angajament.

## II. Dezbateri electorale

12 SMA au difuzat la data de 27.10.2024, dezbateră electorală dintre A. Stoianoglo și M. Sandu, dezbateră care a fost organizată de către concurenții electorali și difuzată de următoarele SMA: „Moldova 1”, „TVR Moldova”, „Jurnal TV”, „Canal Regional”, „TV8”, „PRO TV Chișinău”, „TV-Găgăuzia”, „N4”, „R Live TV”, „TVC 21”, „Cinema 1” și „Exclusiv TV”.

## III. Rezultate comparative și concluzii

În concluzie, menționăm următoarele:

- În perioada 21-27 octombrie 2024, SMA au difuzat, în programele de știri și actualități, 374 de subiecte cu caracter electoral. Astfel în perioada a cincea a fost înregistrat cel mai mare număr de subiecte electorale, în perioadele anterioare fiind constatată difuzarea a: 253 de subiecte difuzate în a patra perioadă; 284 de subiecte – în perioada a treia; 204 subiecte – în perioada a doua (fiind și cea mai mică valoare înregistrată) și 370 de subiecte în prima perioadă.
- Volumul total alocat subiectelor electorale difuzate de SMA monitorizate a fost de 15 ore 27 minute 42 secunde, ceea ce constituie aproximativ **36,5%** din durata totală a buletinelor informative difuzate în perioada monitorizată. Astfel, în perioada a cincea a fost atinsă cea mai mare durată de difuzare a subiectelor electorale, comparativ cu perioadele anterioare, care au înregistrat următoarele valori: 10 ore 16 minute și 38 secunde în perioada a patra; 11 ore 12 minute și 55 secunde în perioada a treia; 7 ore 44 minute și 31 secunde în perioada a doua (cea mai scăzută valoare înregistrată) și 11 ore 00 minute și 29 secunde în perioada întâi.
- În perioada a cincea de control, protagoniștii cu cele mai multe apariții în subiectele cu caracter electoral au fost concurenții electorali, având o pondere de 25,1% (325 de apariții), iar experții independenți au înregistrat cele mai puține apariții - 124 apariții și o pondere de 9,6%.
- În programele de știri și actualități, 15 SMA din 16 au reflectat cei doi concurenți electorali în perioada 21-27 octombrie 2024. 1 SMA nu a difuzat subiecte electorale în buletinul informativ, deși potrivit Declarației și-a asumat acest angajament. („SOR-TV”).
- „Cinema 1” a alocat cea mai mare durată de timp concurenților electorali – 35 min. 51 sec. (19,8%). În perioadele anterioare, cea mai mare durată de reflectare a concurenților electorali s-a înregistrat la: „PRO TV Chișinău” (54 min. 46 sec.) - în perioada a patra (cea mai mare durată alocată



concurenților electorali); „Cinema 1” (37 min. 45 sec.) - în perioada a treia; „Cinema 1” (34 min. 45 sec.) - în perioada a doua; „PRO TV Chișinău” (35 min. 00 sec.) - în prima perioadă.

- Cel mai puțin timp acordat concurenților electorali a fost înregistrat la „ATV” – 20 sec., iar în perioadele anterioare s-au înregistrat următoarele valori: „TVC 21” (28 sec.) – în perioada a patra de control; „Studio-L” (01 min. 10 sec.) – în perioada a treia; „TV Elita” (55 sec.) - în perioada a doua; „Drochia TV” (01 min. 50 sec.) - în prima perioadă.
- 6 SMA - „Moldova 1”, „Exclusiv TV”, „TVC 21”, „TV8”, „Cinema 1” și „N4” au prezentat știri conflictuale dezechilibrat, fără să asigure prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție.
- Un echilibru relativ de gen de 40-60% a fost atestat la 4 SMA, și anume, „Exclusiv TV”, „TVR Moldova”, „Drochia TV” și „TV Elita”.
- 5 SMA au admis devieri de la Declarația privind reflectarea campaniei electorale. 3 SMA au omis încadrarea subiectelor electorale în rubrica „Electorală 2024”; 1 SMA a difuzat buletinele informative la alte ore decât cea indicată în Declarație, iar 1 SMA nu a difuzat subiecte electorale în buletinul informativ, deși potrivit Declarației și-a asumat această obligație.