

APROBAT
prin Decizia Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 35 din 08 august 2024
Modificată prin:
Decizia Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 37 din 30 august 2024
Decizia Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 40 din 18 septembrie 2024

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea
alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024,
a serviciului media audiovizual TV Moldova 1, IP Compania „Teleradio-Moldova”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova Serviciul media audiovizual TV Moldova 1 (în continuare – TV Moldova 1) va reflecta campania electorală (turul I și turul II, după caz) pentru alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova din 20 octombrie 2024, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, așa cum sunt acestea formulate în Codul electoral, art.89 alin. (2.) și Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media (p.5.1, 5.2, 5.3.) Referendumul Republican Constituțional Serviciul media audiovizual TV Moldova 1 (în continuare – TV Moldova 1) va reflecta campania electorală pentru Referendumul Republican Constituțional din 20 octombrie 2024, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, așa cum sunt acestea formulate în Codul electoral, art.89 alin. (2.) și Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media (p.5.1, 5.2, 5.3.)
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din	Programele de știri și actualități: știrile de la ora 7.00, 8.00, 9.00, 13.00 – luni-vineri, știrile de la ora 19.00-zilnic, Programele de știri și actualități: știrile de la ora 7.00, 8.00, 9.00, 13.00 – luni-vineri, știrile de la ora 19.00-zilnic,

Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	programul informativ „Messenger”, ora 21.00 – zilnic, buletin de știri în limba rusă, ora 17.00 - luni-vineri, vor conține rubrica „Electorala 2024”, în care vor fi incluse conținuturile electorale. Rubrica „Electorala 2024”, din cadrul știrilor va insera subiecte cu caracter electoral atât despre alegerile pentru funcția de Președinte al RM, cât și pentru Referendumul Republican Constituțional.	programul informativ „Messenger”, ora 21.00 – zilnic, buletin de știri în limba rusă, ora 17.00 - luni-vineri, vor conține rubrica „Electorala 2024”, în care vor fi incluse conținuturile electorale. Rubrica din cadrul știrilor „Electorala 2024”, va insera subiecte cu caracter electoral atât despre alegerile pentru funcția de Președinte al RM, cât și pentru Referendumul Republican Constituțional.
	- Emisiuni de promovare electorală: TV Moldova 1 va acorda concurenților electorali înregistrați la funcția de Președinte al RM câte 5 minute, timp de antenă gratuit, în scopul expunerii programelor electorale și al informării telespectatorilor. Ora de difuzare a emisiunilor de promovare electorală este 13.45, luni-vineri, în perioada 23 septembrie-4 octombrie. Acești timp de antenă vor fi acordai în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii gratuit pentru prezentarea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final. Timpii de antenă gratuit sunt repartizați în ordinea înregistrării concurenților electorali de către CEC, conform unui orar publicat pe site-ul trm.md. TV Moldova 1 va informa concurenții electorali despre data și ora când le sunt acordai timp de antenă gratuit, utilizând datele de contact indicate la CEC. • Concurantul electoral va utiliza timp de antenă acordai gratuit prin prezentarea la TV Moldova 1, or. Chișinău, str. Șoseaua Hâncești	- Emisiuni de promovare electorală: TV Moldova 1 va acorda participanților la Referendumul Republican Constituțional câte 5 minute, timp de antenă gratuit, în scopul expunerii programelor electorale și al informării telespectatorilor. Ora de difuzare a emisiunilor de promovare electorală este 13.45, luni-vineri, în perioada 23 septembrie-4 octombrie. Acești timp de antenă vor fi acordai în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii gratuit pentru prezentarea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final. Timpii de antenă gratuit sunt repartizați în ordinea înregistrării participanților la referendum de către CEC, conform unui orar publicat pe site-ul trm.md. TV Moldova 1 va informa participanții la referendum despre data și ora când le sunt acordai timp de antenă gratuit, utilizând datele de contact indicate la CEC. • Participantul la referendum va utiliza timp de antenă acordai gratuit prin prezentarea la TV Moldova 1, or. Chișinău, str. Șoseaua Hâncești 64,

64, anticamera, între orele 10.00-15.30, a înregistrării în format PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4, însoțită de actul confirmativ, cu cel puțin 48 de ore înainte de ora emisie. În cazul în care mesajul, sau părți ale acestuia sunt într-o altă limbă decât cea română, concurentul va prezenta traducerea și va fi asigurată subtitrarea în limba română.

- Dezbaterile electorale:

Dezbaterile electorale pentru candidații/candidatele la **funcția de Președinte al RM** vor fi organizate după principiul egalității stricte, în perioada 30 septembrie -18 octombrie 2024. Numărul edițiilor va depinde de numărul concurenților electorali înregistrați. Dezbaterile electorale se vor desfășura în limba română și vor fi difuzate în orele de maximă audiență, stabilite de Codul serviciilor media audiovizuale, la ora 21.45. Durata emisiunilor de dezbateri - 60 min.

- Programele de publicitate electorală:

Programele de publicitate electorală pentru **candidații la funcția de Președinte al RM și pentru fiecare grup de inițiativă, pe durata activității acestuia**, vor fi acordate în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media* și anume:
gratuit - câte 1 minut pe zi pentru fiecare concurent electoral;
cu plată - cel mult 2 minute pe zi pentru fiecare concurent electoral sau grup de inițiativă, pe durata activității acestuia.

anticamera, între orele 9.30-15.30, a înregistrării în format PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4, însoțită de actul confirmativ, cu cel puțin 48 de ore înainte de ora emisie. În cazul în care mesajul, sau părți ale acestuia sunt într-o altă limbă decât cea română, participantul la referendum va prezenta traducerea și va fi asigurată subtitrarea în limba română.

- Dezbaterile electorale:

Dezbaterile electorale pentru **participanții la Referendumul Republican Constituțional** vor fi organizate după principiul egalității stricte, în perioada 30 septembrie -18 octombrie 2024. Numărul edițiilor va depinde de numărul participanților la referendum. Dezbaterile electorale se vor desfășura în limba română și vor fi difuzate în orele de maximă audiență, stabilite de Codul serviciilor media audiovizuale, la ora 19.10. Durata emisiunilor de dezbateri - 45 min.

- Programele de publicitate electorală:

Programele de publicitate electorală pentru **participanții la Referendumul Republican Constituțional** vor fi acordate în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media* și anume:
gratuit - câte 1 minut pe zi pentru fiecare participant la referendum;
cu plată - cel mult 2 minute pe zi pentru fiecare participant la referendum;

Timpi de antenă pentru publicitate gratuită pentru alegerile la funcția de Președinte al RM:

Start	End	Plasare
11.55	12.00	Luni-vineri
22.55	23.00	Luni-vineri
9.55	10.00	Sâmbătă-duminică
15.10	15.15	Sâmbătă-duminică

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile la funcția de președinte al RM:

Start	End	Plasare
17.25	17.30	Luni-vineri
21.40	21.45	Luni-vineri
12.55	13.00	Sâmbătă-duminică
17.25	17.30	Sâmbătă-duminică

Spoturile publicitare pentru alegerile la funcția de Președinte al RM vor însoți la început și la final de mențiunea vizuală:
 „Publicitate electorală gratuită. Alegeri la funcția de Președinte al RM”.
 „Publicitate electorală cu plată. Alegeri la funcția de Președinte al RM”,
 TV Moldova va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC.

Timpi de antenă pentru publicitate gratuită pentru Referendumul Republican Constituțional:

Start	End	Plasare
6.50	6.55	Luni-vineri
16.15	16.20	Luni-vineri
6.50	6.55	Sâmbătă-duminică
20.00	20.05	Sâmbătă-duminică

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru Referendumul Republican Constituțional:

Start	End	Plasare
9.10	9.15	Luni-vineri
20.00	20.05	Luni-joi
8.25	8.30	Sâmbătă-duminică
21.40	21.45	Sâmbătă-duminică

Spoturile publicitare pentru Referendumul Republican Constituțional vor fi însoțite la început și la final de mențiunea vizuală:
 „Publicitate electorală gratuită. Referendumul Republican Constituțional”.
 „Publicitate electorală cu plată. Referendumul Republican Constituțional”.
 TV Moldova va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC.

4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ¹	TV Moldova 1 va organiza dezbateri electorale pentru candidații la funcția de Președinte al RM după principiul egalității stricte, în perioada 23 septembrie - 18 octombrie 2024. Durata dezbaterilor va fi de 60 min. Dezbaterile vor fi difuzate în direct, la ora 21.45.	TV Moldova 1 va organiza dezbateri electorale pentru Referendumul republican constituțional după principiul egalității stricte, în perioada 23 septembrie - 18 octombrie 2024. Durata dezbaterilor va fi de 45 min. Dezbaterile vor fi difuzate în direct, la ora 19.15.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	TV Moldova 1 asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „Electorala 2024” din cadrul programului „Messenger” (prin titrare), Rubrica „Electorala 2024” din cadrul Știrilor de la ora 17.00 este difuzată în limba rusă. Dezbaterile electorale pentru candidații/candidatele la funcția de Președinte al RM vor fi interpretate în limbajul mimico-gestual.	TV Moldova 1 asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „Electorala 2024” din cadrul programului „Messenger” (prin titrare), Rubrica „Electorala 2024” din cadrul Știrilor de la ora 17.00 este difuzată în limba rusă. Dezbaterile electorale pentru participanții la Referendumul Republican Constituțional vor fi interpretate în limbajul mimico-gestual.
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	TV Moldova 1 acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. TV Moldova 1 programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timpul de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile	TV Moldova 1 acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui participant la referendum înregistrat, la solicitare. TV Moldova 1 programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timpul de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți participanți la referendum, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor

¹ Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

	vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisei la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi : Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3. Timpii de antenă acordăți gratuit și contra plată, programati, dar nefolositi din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordăți gratuit și contra plată, programati, dar nefolositi de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordăți în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale, fiind însoțite la început și la final de mențiunea vizuală „Publicitate electorală cu plată. Alegeri la funcția de Președinte al RM” sau „Publicitate electorală gratuită. Alegeri la funcția de Președinte al RM”. Fiecare spot publicitar va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC. Fiecare material de publicitate politică, electorală sau mesaj de interes public difuzat va include specificațiile privind transparența acestora:	fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de participanții la referendum. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Participantul la referendum prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisei la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi : Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3. Timpii de antenă acordăți gratuit și contra plată, programati, dar nefolositi din vina participantului la referendum, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordăți gratuit și contra plată, programati, dar nefolositi de către participanții la referendum din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordăți în termene utile și în aceleași condiții . Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale, fiind însoțite la început și la final de mențiunea vizuală „Publicitate electorală cu plată. Referendumul Republican Constituțional” sau „Publicitate electorală gratuită. Referendumul Republican Constituțional”. Fiecare spot publicitar va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC. Fiecare material de publicitate politică, electorală sau mesaj de interes public difuzat va include specificațiile privind transparența acestora:
--	---	---

		denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate politică”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achtat conform facturii nr. ____ din ____ 20__”.	denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate politică”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achtat conform facturii nr. ____ din ____ 20__”.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	TV Moldova 1. Publicitate pentru alegerile la funcția de Președinte al RM - 900 euro/1 minut	TV Moldova 1. Publicitate pentru Referendumul Republican Constituțional - 900 euro/1 minut
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-	-
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Corneliu DURNESCU, director general adjunct (Televiziune) IP Compania „Teleradio-Moldova”, tel. Mobil: +37368555501, e-mail: corneliu.durnescu@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Andrei ZAPȘA, director general adjunct (dezvoltare) IP compania „Teleradio-Moldova”, tel.mobil+37369717641, e-mail: andrei.zapsa@trm.md	Corneliu DURNESCU, director general adjunct (Televiziune) IP Compania „Teleradio-Moldova”, tel. Mobil: +37368555501, e-mail: corneliu.durnescu@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Andrei ZAPȘA, director general adjunct (dezvoltare) IP compania „Teleradio-Moldova”, tel.mobil+37369717641, e-mail: andrei.zapsa@trm.md

Data: 19 septembrie 2024

Vladimir ȚURCANU, director general IP Compania „Teleradio-Moldova”

