



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 260

din 18 octombrie 2024

Cu privire la examinarea petițiilor din partea Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova

La data de 26.09.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a recepționat petiția nr. 07/2024 din 24 septembrie 2024 din partea Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova, prin care se solicită dispunerea controlului serviciului media de radiodifuziune sonoră „HIT FM” la capitolul respectării prevederilor art. 67 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA). Petiționarul consideră că durata cumulativă ale spoturilor publicitare depășește 12 minute în următoarele ore de emisie:

În data de 02.09.2024: 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 13:00-14:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00;

În data de 03.09.2024: 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 18:00-19:00.

În data de 04.09.2024: 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 17:00-18:00, 19:00-20:00.

În data de 05.09.2024: 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 11:00-12:00, 12:00-13:00, 13:00-14:00, 15:00-16:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 06.09.2024: 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 12:00-13:00, 16:00-17:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 07.09.2024: 09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00, 12:00-13:00, 15:00-16:00, 18:00-19:00.

Totodată, la data de 03.10.2024, CA a recepționat petiția nr. 08/2024 din 02 octombrie 2024 din partea aceluiași petiționar, prin care se solicită dispunerea controlului referitor la același serviciu media de radiodifuziune sonoră la capitolul respectării prevederilor art. 67 alin. (1) din CSMA. Petiționarul consideră că durata cumulativă ale spoturilor publicitare depășește 12 minute în următoarele ore de emisie:

În data de 09.09.2024, în intervalele orare 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00.

În data de 10.09.2024, în intervalele orare 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 11.09.2024, în intervalele orare 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00, 12:00-13:00, 13:00-14:00, 14:00-15:00, 15:00-16:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 12.09.2024, în intervalele orare 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 16:00-17:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 13.09.2024, în intervalele orare 07:00-08:00, 08:00-09:00, 09:00-10:00, 15:00-16:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00.

În data de 14.09.2024, în intervalele orare 09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00, 12:00-13:00, 16:00-17:00, 18:00-19:00.

În conformitate cu art. 80 alin. (1) din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018, în cazul în care drepturile sau interesele legitime, respectiv, obligațiile care formează obiectul diferitor proceduri administrative inițiate în fața aceleiași autorități publice, au la bază aceeași situație de fapt sau același temei de drept, procedurile pot fi conexate, chiar dacă scopul lor este diferit. Totodată, conform alin. (2) din articolul menționat supra, în cazul în care un petiționar adresează aceleiași autorități publice mai multe petiții cu același obiect, acestea se conexează, petiționarul urmând să primească un singur răspuns care trebuie să facă referire la toate petițiile depuse.

Reieșind din cele expuse, petiția nr. 07/2024 din 24 septembrie 2024 și petiția nr. 08/2024 din 03 octombrie 2024, ambele din partea Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova, au fost conexe într-o singură procedură administrativă.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. c) și art. 83 alin. (2) din CSMA, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, prin scrisorile nr. 1718 din 26 septembrie 2024 și nr. 1798 din 04 octombrie 2024, CA a solicitat furnizorului de servicii media „Radio Hit” SRL, prezentarea opiniei instituției referitor la cele invocate în petiție, dar și a înregistrărilor programelor audiovizuale în cauză. La data de 01.10.2024 și, respectiv, la data de 09.10.2024, CA a recepționat înregistrările programelor audiovizuale solicitate.

În conformitate cu art. 67 alin. (1) din CSMA, *„proporția de spoturi publicitare și de spoturi de teleshopping într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată”*.
„(2) Prevederile din alin. (1) nu se aplică:

a) mesajelor de autopromovare;

b) mesajelor de sponsorizare;

c) plasării de produse;

d) mesajelor de interes general și celor umanitare, difuzate cu titlu gratuit;

e) mesajelor de interes public, difuzate cu titlu gratuit;

f) publicității electorale, difuzată cu titlu gratuit.”

Conform alin. (3) din același articol, *„spoturile publicitare și spoturile de teleshopping sînt separate de cele prevăzute la alin. (2) prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale”*.

În urma efectuării controlului prin prisma prevederilor art. 67 alin. (1) din CSMA s-a constatat că:

La data de 02.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 10 sec.;

În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 03 sec.;

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 40 sec.;

În intervalul orar 13:00-14:00, durata spoturilor publicitate a constituit 17 min. 02 sec.;

În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 06 min. 13 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 17:28:53-17:54:33);

În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 20 sec.;

În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 45 sec.

Au fost stabilite 6 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 03.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 07 sec.;

În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 54 sec.;

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 11 sec.;

În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 34 sec.

Au fost stabilite 4 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 04.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 42 sec.;

În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 23 sec.;

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 10 sec.;

În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 41 sec.;

În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 06 min. 13 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 19:51:30-19:59:59).

Au fost stabilite 2 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 05.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 01 sec.;

În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 09 min. 39 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 08:49:00-08:59:59);

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 59 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 09:59:08-09:59:59);
În intervalul orar 11:00-12:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 06 sec.;
În intervalul orar 12:00-13:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 22 sec.;
În intervalul orar 13:00-14:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 37 sec.;
În intervalul orar 15:00-16:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 13 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 26 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 11 sec.;
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 56 sec.;
Au fost stabilite 6 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 06.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 07 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 32 sec.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 35 sec.;
În intervalul orar 12:00-13:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 41 sec.;
În intervalul orar 16:00-17:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 04 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 19 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 07 min. 19 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 18:40:08-18:59:59);
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 32 sec.;
Au fost stabilite 5 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 07.09.2024:

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 30 sec.;
În intervalul orar 10:00-11:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 18 sec.;
În intervalul orar 11:00-12:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 29 sec.;
În intervalul orar 12:00-13:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 41 sec. (la înregistrarea oferită de către furnizor a fost constatată lipsa intervalului orar 12:55:07 – 12:59:59);
În intervalul orar 15:00-16:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 15 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 40 sec.
Au fost stabilite 3 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 09.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 27 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 13 sec.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 57 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 06 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 49 sec.;
Au fost stabilite 4 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 10.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 46 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 55 sec.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 46 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 59 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 30 sec.;
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 06 sec.;
Au fost stabilite 5 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 11.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 11 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 36 sec.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 58 sec.;

În intervalul orar 10:00-11:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 54 sec.;
În intervalul orar 11:00-12:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 45 sec.;
În intervalul orar 12:00-13:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 10 sec.;
În intervalul orar 13:00-14:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 02 sec.;
În intervalul orar 14:00-15:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 08 sec.;
În intervalul orar 15:00-16:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 21 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 25 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 14 sec.;
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 37 sec.;
Au fost stabilite 12 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 12.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min. 25 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 41 sec.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 15 min. 05 sec.;
În intervalul orar 16:00-17:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 12 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 07 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min.;
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 17 sec.;
Au fost stabilite 6 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 13.09.2024:

În intervalul orar 07:00-08:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 46 sec.;
În intervalul orar 08:00-09:00, durata spoturilor publicitate a constituit 14 min.;
În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 13 min. 34 sec.;
În intervalul orar 15:00-16:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 12 sec.;
În intervalul orar 17:00-18:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 53 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 56 sec.;
În intervalul orar 19:00-20:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 19 sec.;
Au fost stabilite 4 cazuri de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

La data de 14.09.2024:

În intervalul orar 09:00-10:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 29 sec.;
În intervalul orar 10:00-11:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 30 sec.;
În intervalul orar 11:00-12:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 36 sec.;
În intervalul orar 12:00-13:00, durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 33 sec.;
În intervalul orar 16:00-17:00, durata spoturilor publicitate a constituit 12 min. 17 sec.;
În intervalul orar 18:00-19:00, durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 15 sec.;
A fost stabilit 1 caz de încălcare a proporției de spoturi publicitare admise într-un interval de o oră.

Reieșind din cele expuse supra, s-a stabilit că proporția spoturilor publicitare de 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată admisă într-un interval de o oră, a fost depășită în 58 de cazuri.

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. j) din CSMA, *se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media care nu au respectat condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art. 67 alin. (1), amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat.*

Prezent la ședință, președintele Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova, Andrei Covalenco, a insistat că sunt mai multe încălcări decât cele identificate în raportul de monitorizare, deoarece începutul blocului publicitar trebuie să fie accentuat prin cuvântul „publicitate”, specificând prevederile art. 7 alin. (1) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, potrivit cărora „publicitatea trebuie să fie identificată fără ca consumatorul de publicitate să dețină cunoștințe

speciale”, cât și prevederile art. 66 alin. (1) din CSMA, conform cărora „publicitatea și teleshoppingul trebuie să fie clar identificabile”.

Reprezentanta serviciului media audiovizual, Tatiana Gumeni, a recunoscut comiterea abaterilor identificate în cadrul controlului, dar a menționat că nu au avut loc intenționat, ci din cauza unei probleme tehnice, urmare a reparației masive în studiouri și oficii, perioadă în care angajații au activat de la distanță, ceea ce a condus la pierderea controlului asupra media planner-ilor, a managerilor comerciali. Totodată, a asigurat că deja departamentul comercial al serviciului media audiovizual a demarat controlul amănunțit și abateri la acest capitol nu vor mai fi. A solicitat indulgență din partea membrilor, dat fiind că sunt la prima încălcare a acestor prevederi, numărul lor fiind mare din motiv că au fost 2 săptămâni cumulate în cadrul controlului. Referitor la semnalul acustic de la începutul și finalul blocului publicitar, reprezentanta a menționat că acesta este utilizat de mai mult de 10 ani și este foarte bine identificat de ascultători.

În urma deliberărilor din cadrul ședinței publice din data de 18 octombrie 2024, membrii CA au decis sancționarea furnizorului de servicii media „Radio Hit” SRL cu amendă minimă pentru fiecare dintre cele 58 de cazuri constatate, dat fiind faptul că la art. 84 alin. (5) lit. j) din CSMA, este prevăzută amendă pentru fiecare caz de încălcare constatat.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciului media de radiodifuziune sonoră „HIT FM”.
2. Se admite petiția nr. 7/2024 din 24.09.2024 din partea Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova.
3. Se admite petiția nr. 8/2024 din 02.10.2024 din partea Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova.
4. Se sancționează cu amendă în sumă de 290 000 lei, furnizorul de servicii media „Radio Hit” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 67 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în 58 de cazuri, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod.
5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorul de servicii media „Radio Hit” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în sumă de 290 000 lei, serviciului media de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, pentru nerespectarea în 58 de cazuri a prevederilor art. 67 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căruia, „Proporția de spoturi publicitare și de spoturi de teleshopping într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată”.

6. Furnizorul de servicii media „Radio Hit” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

7. Furnizorul de servicii media „Radio Hit” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000.

8. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU