



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 273

din 01 noiembrie 2024

Cu privire la examinarea Raportului final privind reflectarea referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024

Prin Decizia nr. 234 din 20 septembrie 2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus inițierea unui control privind respectarea de către serviciile media audiovizuale de televiziune, care au declarat că vor reflecta alegerile, a propriei declarații privind politica editorială pentru alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024, a art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022 și a Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023 (în continuare – *Regulament CEC*). Controlul dispus vizează programele de știri și actualități, emisiunile de promovare electorală și dezbaterile electorale.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, ale art. 90 alin. (15) și (16) din Codul electoral nr. 325/2022, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune „Moldova 1”, „TV-Găgăuzia”, „Pro TV Chișinău”, „Canal Regional”, „ATV”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „TV8”, „TVR Moldova”, „Cinema 1”, „N4”, „SOR TV”, „Drochia TV”, „Media TV”, „Axial TV”, „TV Elita”, „Studio L” și „R Live TV”, la capitolul respectării prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului CEC, în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) stocate pe serverul CA.

În cadrul ședinței publice din data de 04 octombrie 2024, CA a luat act de Notificarea cu privire la renunțarea la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 a furnizorului de servicii media „HONESTAS” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „Axial TV”.

Controlul, dispus prin Decizia CA nr. 234/2024, s-a desfășurat în perioada 20 septembrie – 20 octombrie 2024, fiind împărțit în patru perioade, după cum urmează: 20-29 septembrie – prima perioadă; 30 septembrie-06 octombrie – a doua perioadă; 07-13 octombrie – perioada a treia, și 14-18 octombrie – perioada a patra.

În zilele de 19 și 20 octombrie 2024, când agitația electorală este interzisă, CA a efectuat controlul modului de respectare a prevederilor legale de furnizorii de servicii media audiovizuale, rezultatele fiind reflectate în Raportul de monitorizare a zilelor de sâmbătă și duminică (19-20 octombrie 2024), când agitația electorală este interzisă, aprobat prin Decizia CA nr. 265 din 23 octombrie 2024.

1. „Moldova 1”

I. Programe de știri și actualități

„Moldova 1” a reflectat participanții la referendum în prima și în a treia perioadă de control. Astfel, în prima perioadă, „Moldova 1” a reflectat 6 participanți la referendum, 3 din ei fiind menționați, iar în perioada a doua au fost reflectați 5 participanți la referendum, cu prezența indirectă a acestora.

Ca durată de reflectare a participanților la referendum, mai mult timp a fost alocat în prima perioadă (2 min. 12 sec.), mai puțin în cea de-a treia (58 sec.).

Pe parcursul celor patru perioade de control, „Moldova 1” a reflectat 7 participanți la referendum din cei 15 înregistrați de CEC. Volumul total de timp oferit participanților la referendum a fost de 03 min. 10 sec.

În prima perioadă au fost difuzate subiecte despre înregistrarea de către CEC a 4 participanți la referendum și despre conflictul dintre PCRM și IP Compania „Teleradio-Moldova”, iar în a treia perioadă au fost vizați participanții: Acasă, VP, MAN, AUR și PCRM, în legătură cu rapoartele financiare prezentate la CEC. Cel mai mult timp a fost alocat participantului la referendum PCRM – 01 min. 36 sec., iar cel mai puțin timp a fost alocat pentru PPN și PSDE – fiecare cu câte 05 sec., ambii fiind menționați. 8 participanți la referendum, precum PVE, MRM, ALDE, PR, CUB, BI „Împreună”, PAS și PDA, nu au fost reflectați în perioada de control în cadrul buletinelor informative difuzate. În a doua și a patra perioadă de control s-a constatat lipsa reflectării participanților la referendumul republican constituțional.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „Moldova 1” a difuzat 9 emisiuni de promovare electorală, dintre care 3 emisiuni au vizat referendumul constituțional.

În cadrul emisiunilor, au fost reflectați 3 participanți la referendumul republican constituțional: PAS, AUR și PSDE.

„Moldova 1” a difuzat emisiuni de promovare electorală în afara prime-time-ului. Emisiunile de promovare electorală au fost difuzate în cadrul rubricii: „*Mesaj de promovare electorală*”.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Moldova 1” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale atât pentru Alegerile Prezidențiale, cât și pentru Referendumul republican constituțional.

În perioada de control, „Moldova 1” a difuzat 9 dezbateri electorale, dintre care 5 au vizat referendumul republican constituțional.

Toți cei 15 participanți la referendum au fost invitați la dezbaterile electorale, PCRM fiind singurul participant la referendum care nu s-a prezentat.

Dezbaterile electorale au fost organizate în corespundere cu rigorile legale.

„TV-Găgăuzia”

I. Programe de știri și actualități

„TV-Găgăuzia” a reflectat participanții la referendum în a doua și a treia perioadă de control.

Astfel, în ambele perioade de control, „TV-Găgăuzia” a reflectat 15 participanți la referendum, aceștia fiind menționați în cadrul programelor de știri și actualități.

Ca durată de reflectare, timpul alocat participanților la referendum în cele două perioade a fost de câte 01 min. 15 sec./perioadă.

În intervalul 20 septembrie – 18 octombrie 2024, „TV-Găgăuzia” a reflectat toți participanții la referendum, alocând fiecărui participant la referendum câte 10 sec., în două subiecte, toți fiind menționați.

Volumul total de timp oferit participanților la referendum a fost de 02 min. 30 sec. În prima și a patra perioadă de control s-a constatat lipsa reflectării participanților la referendumul republican constituțional.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de control, „TV-Găgăuzia” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „TV-Găgăuzia” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale atât pentru Alegerile Prezidențiale, cât și pentru Referendumul republican constituțional.

În perioada de control, „TV-Găgăuzia” a difuzat 8 dezbateri electorale, dintre care 4 au vizat referendumul constituțional.

În dezbaterile din 14 octombrie, moderatorul a vorbit în limba română, iar invitații – în limbile română și rusă. Reprezentantul PPN și-a expus opinia mai mult împotriva modificării Constituției, făcând mai multe afirmații false – că în țările UE nu au fost astfel de referendumuri și că, dacă o treime din alegători votează „Da”, referendumul „trece”. Moderatorul nu a intervenit, nici să precizeze că PPN a fost înregistrat cu opțiunea „Da”, nici să expună referitoare la „o treime din alegători” este un fals. La runda de întrebări, moderatorului i-a scăpat din vedere că reprezentantul PVE nu a adresat o întrebare reprezentantului ALDE. Pe parcursul întregii emisiuni, PPN a răspuns primul la întrebări, în urma tragerii la sorți. În runda de final, reprezentantul PPN primul a tras concluzii, dar n-a utilizat tot timpul rezervat și, cu acceptul moderatorului, a rămas cu ultimul cuvânt, după ceilalți invitați și, aparent, a fost favorizat.

La dezbaterile din 15 octombrie, dedicată referendumului, au participat doi din cei patru invitați – reprezentanții PR și PSDE. Dezbaterile au fost în limba rusă, iar reprezentantul PSDE a vorbit în limba română. Reprezentantul PR a lansat un șir de falsuri, cum ar fi: integrarea UE a dus la dezmembrarea societății și creșterea prețurilor; integrarea a dus la migrația oamenilor; la cele mai mari prețuri la resursele energetice; la distrugerea bisericii; creditele de la UE sunt „под безумно большие проценты”; vom plăti creditele externe cu închiderea școlilor, spitalelor; agenda LGBT. Moderatoarea a atenționat invitatul doar când a fost menționată „agenda LGBT”. În schimb, moderatoarea a intervenit cu mai multă insistență când participanții au vorbit despre M. Sandu, motivul invocat fiind că M. Sandu este concurentă la prezidențiale. Din perspectivă legală nu există prevederi care ar interzice, în cadrul dezbaterilor, să se vorbească și despre concurenții electorali.

Date fiind cele expuse mai sus, în raport cu devierile atestate în contextul dezbaterilor organizate de furnizor, se constată relevanța prevederilor art.89 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: *„Instituțiile mass-media au obligația de a respecta principiile de echitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Acestea trebuie să ofere grupurilor de inițiativă, concurenților electorali și participanților la referendum timp de antenă sau spațiu pentru publicitatea electorală în condiții egale și nediscriminatorii”.*

Prin scrisoarea nr. 336 din 31.10.2024, Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu” a comunicat CA următoarele: *„Так согласно результатам мониторинга референдума 14.10.2024 на канале TV-Gagauzia, были проведены дебаты, посвященные референдуму: «În dezbaterile pentru referendum din 14 octombrie, moderatorul a vorbit în română, iar invitații – în română și rusă... Pe parcursul întregii emisiuni, PPN a răspuns primul la întrebări, în urma tragerii la sorți. În runda de final, reprezentantul PPN primul a tras concluzii, dar n-a utilizat tot timpul rezervat și, cu acceptul moderatorului, a rămas cu ultimul cuvânt, după ceilalți invitați și, aparent, a fost favorizat. С результатами мониторинга компания не согласна, в рамках всей программы, все участники*

использовали представленное время в соответствии с результатами жеребьевки и регламентом. На последнем круге, первым выступил представитель PPN и использовал представленное время, но по итогам у него осталось еще часть времени, которое он предпочел оставить для реплик. После окончания выступления представителя PVE в связи с приближением окончания дебатов, модератор предложил всем кандидатам с оставшимся временем, использовать его. В соответствии с жеребьевкой, представитель PPN использовал оставшееся время первым. После этого он более не выступал. Последнее слово (5 сек), в соответствии с результатами жеребьевки были за ALDE, которыми они успешно воспользовались. Целью модератора, было соблюдения прав участников дебатов на использование всего предоставленного времени всеми участниками, в равном количестве, а не фаворизирование кого-либо из кандидатов.

„PRO TV Chișinău”

I. Programe de știri și actualități

În perioada 20 septembrie – 18 octombrie 2024, „PRO TV Chișinău” a reflectat în programele de știri și actualități 10 participanții la referendum, în cadrul unui singur subiect din prima perioadă de control, 5 dintre ei fiind menționați.

Ca durată de reflectare, timpul alocat participanților la referendum a fost de 02 min. 16 sec.

Cel mai mult timp de reflectare a fost alocat Bl. „Împreună” și „PAS”, cu câte 28 sec., respectiv, 27 sec., iar cel mai puțin au fost reflectați PVE, MRM, PR, CUB și PDA, cu câte 05 sec., fiind nominalizați. AUR, PPN, Acasă, PSDE și VP nu au fost reflectați.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de control, „PRO TV Chișinău” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „PRO TV Chișinău” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale doar pentru Alegerile Prezidențiale.

„ATV”

I. Programe de știri și actualități

„ATV” a reflectat participanții la referendum în a doua și a treia perioadă de control.

Astfel, în cea de-a doua perioadă a fost reflectat un singur participant la referendum, fiindu-i alocat 01 min. 13 sec., iar în a treia perioadă, au fost reflectați 15 participanți la referendum, fiind menționați.

Ca durată de reflectare, timpul alocat participanților la referendum a variat de la 01 min. 13 sec., în perioada a doua, la 01 min. 15 sec., în perioada a treia de control.

Pe parcursul celor patru perioade de control, „ATV” a reflectat toți cei 15 participanți la referendum, iar volumul de timp alocat participanților la referendum a fost de 02 min. 28 sec. Participantul la referendum PSDE a beneficiat de cel mai mult timp de reflectare (01 min. 18 sec.) și a fost mediatizat în două subiecte. Cealalți participanți au fost menționați în cadrul unui singur subiect.

În prima și ultimă perioadă de control s-a constatat lipsa reflectării participanților la referendumul republican constituțional.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de control „ATV” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „ATV” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„Exclusiv TV”

I. Programe de știri și actualități

În cadrul programelor de știri și actualități, „Exclusiv TV” a reflectat participanții la referendum în toate cele patru perioade de control.

În prima perioadă, „Exclusiv TV” a reflectat 15 participanți la referendum. În perioadele a doua și a patra de control, SMA a reflectat câte 2 participanți la referendum, iar în perioada a treia de control – un participant la referendum.

Ca durată de reflectare, timpul alocat reflectării participanților la referendum a variat: de la 10 sec. (perioada a patra – cea mai mică valoare înregistrată), la 03 min. 04 sec. (perioada a doua de control – cea mai mare valoare înregistrată). În prima perioadă, participanții au beneficiat de un timp de reflectare de 02 min. 05 sec., iar în perioada a treia – 01 min. 45 de sec.

Durata totală de reflectare a participanților la referendum în cele 4 perioade de control a constituit 07 min. 04 sec., în 30 de apariții. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat participantul la referendum MAN, cu 01 min. 55 sec., urmat de PSDE, cu 01 min. 49 sec., iar de cel mai puțin timp de reflectare au beneficiat participanții la referendum AUR, PPN, Acasă și VP – 05 sec., aceștia fiind menționați.

De cele mai multe apariții în subiecte cu caracter electoral au beneficiat participanții la referendum PCRM, ALDE, PR și MAN – fiecare în câte 3 subiecte, urmați de PVE, CUB, Bl. „Împreună”, PDA și PRSDE – în câte 2 subiecte. Participanții la referendum AUR, PPN, Acasă și VP au fost menționați într-un subiect de știri cu caracter electoral.

II. Emisiuni de promovarea electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „Exclusiv TV” a difuzat, cumulativ, 8 emisiuni de promovare electorală, 3 emisiuni de promovare electorală au vizat referendumul constituțional.

În cadrul emisiunilor au fost reflectați 3 participanți la referendumul republican constituțional, PAS, ALDE și PVE. Emisiunile de promovare electorală au fost încadrate în rubrica „*Electorală-2024. Emisiune de promovare electorală*”. „Exclusiv TV” a difuzat emisiunile de promovare electorală în conformitate cu prevederile legale.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Exclusiv TV” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„Jurnal TV”

I. Programe de știri și actualități

„Jurnal TV” a reflectat participanții la referendum în toate cele patru perioade de control.

În prima perioadă au fost reflectați 3 participanți la referendum, aceștia fiind menționați. În perioadele a doua și a treia de control, au fost reflectați câte 5 participanți la referendum, iar în a patra perioadă de control – 4 participanți la referendum.

Ca durată de reflectare, timpul alocat reflectării participanților la referendum a variat de la 15 sec., în prima perioadă (cea mai mică valoare înregistrată), la 03 min. 24 sec., în perioada a doua de control (cea mai mare valoare înregistrată), în a treia perioadă participanții beneficiind de un timp de 03 min. 10 sec., iar în perioada a patra – 02 min. 18 sec.

În toate cele patru perioade de control, „Jurnal TV” a reflectat 12 participanți la referendum din 15 înregistrați. Durata totală de reflectare a participanților la referendum în cele 4 perioade de control a constituit 09 min. 07 sec., în 20 de apariții.

2 participanți, PPN și Acasă, au fost menționați în cadrul unui singur subiect, iar 3 participanți, precum „Bl. „Împreună”, PDA și VP nu au fost reflectați deloc.

Dintre participanții la referendum, timpul de reflectare cel mai mare l-a deținut PSDE, cu 02 min. 38 sec. și cu apariții în 4 subiecte. Acesta este urmat de partidul ALDE, cu 01 min. 33 sec. și 2 apariții; PVE, cu durata de 01 min. 24 sec. și 3 apariții; PCRM cu un timp total de 57 sec. și 3 apariții. Participanții la referendum Bl. „Împreună”, PDA și VP nu au beneficiat de timp de reflectare.

II. Emisiunile de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „Jurnal TV” a difuzat 9 emisiuni de promovare electorală, dintre care 2 au vizat referendumul constituțional.

În cadrul emisiunilor, au fost reflectați 2 participanți la referendumul republican constituțional, ALDE și PVE. Este de menționat faptul că „Jurnal TV” nu a utilizat rubrica destinată promovării electorale pentru difuzarea emisiunilor respective, dar a folosit rubrica „*Mesaj de informare electorală*”.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Jurnal TV” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale atât pentru Alegerile Prezidențiale, cât și pentru Referendumul republican constituțional.

În perioada de control, „Jurnal TV” a organizat 3 dezbateri dedicate referendumului, la care au fost invitați câte 5 participanți. Este de menționat că, pe 10.10.2024, formațiunea PCRM nu s-a prezentat la dezbateri.

Dezbaterile electorale au fost organizate în corespundere cu rigurile legale.

„TVC 21”

I. Programe de știri și actualități

„TVC 21” a reflectat 1 participant la referendum (Partidul „Democrația Acasă”), în prima perioadă de control, timpul alocat participantului la referendum fiind de 15 sec.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 4 octombrie 2024, „TVC 21” a difuzat 13 emisiuni de promovare electorală, dintre care 3 au vizat referendumul constituțional.

În cadrul emisiunilor, au fost reflectați 3 participanți la referendumul republican constituțional, PAS, ALDE și PVE.

„TVC-21”, la rubrica „*Emisiune de promovare electorală*”, în zilele de 2 și 3 octombrie, a difuzat 5 și, respectiv, 4 emisiuni de promovare care au vizat concurenți electorali și participanți la referendum, fără să facă distincție între tipurile de scrutin.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „TVC 21” și-a asumat angajamentul să organizeze dezbateri electorale doar pentru alegerile prezidențiale.

„TV8”

I. Programe de știri și actualități

În programele de știri și actualități, „TV8” a reflectat participanții la referendum în prima și a doua perioadă de control.

Astfel, în prima perioadă, „TV8” a reflectat 3 participanți la referendum, iar în perioada a doua – 2 participanți la referendum, ambii fiind menționați.

Ca durată de reflectare, timpul alocat reflectării participanților la referendum a fost de 51 sec., în prima perioadă, și 10 sec., în perioada a doua de control.

Pe parcursul celor patru perioade de control, SMA a reflectat în total 5 participanți la referendum din cei 15 înregistrați de CEC. Volumul total de timp alocat participanților la referendum a fost de 01 min. 01 sec.

3 participanți la referendum, PPN, ACASĂ, PSDE, au fost prezentați în câte un subiect, cu o durată de timp de câte 17 sec., iar PCRM și PR – câte 05 sec. fiecare, fiind menționați.

PVE, MRM, ALDE, CUB, Bl. „Împreună”, PAS, MAN, PDA, AUR și VP nu au fost reflectați în perioada de control.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada 20 septembrie-04 octombrie, „TV8” a difuzat 7 emisiuni de promovare electorală, dintre care o emisiune de promovare a vizat referendumul republican constituțional, fiind reflectat PVE.

Emisiunile de promovare electorală au fost încadrate în rubrica „*Emisiune de promovare electorală*”.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „TV8” și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale doar pentru Alegerile Prezidențiale.

„TVR Moldova”

I. Programe de știri și actualități

În programele de știri și actualități, „TVR Moldova” a reflectat participanții la referendum în prima, a doua și în a patra perioadă de control.

Astfel, în prima și a doua perioadă, „TVR Moldova” a reflectat 3 participanți la referendum, iar în a patra perioadă – un singur participant. Toți participanții au fost nominalizați.

Ca durată de reflectare, cea mai mare durată de timp participanților la referendum le-a fost acordată în primele două perioade de control (câte 15 sec.), iar cel mai puțin timp a fost alocat în perioada a patra (10 sec.).

„TVR Moldova” a reflectat 6 participanți la referendum, alocând un volum total de 40 sec.

Dintre participanții la referendum, timpul de reflectare cel mai mare l-a deținut PAS, cu 15 sec. și cu 2 apariții. PCRM, MAN, PPN, Acasă și PSDE au fost menționați într-un subiect, a câte 5 sec. fiecare. PVE, MRM, ALDE, PR, CUB, Bl. „Împreună”, PDA, AUR și VP nu au fost reflectați în perioada de control.

II. Emisiunile de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „TVR Moldova” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze participanții referendumului republican.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „TVR Moldova” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale doar pentru Alegerile Prezidențiale.

„Cinema 1”

I. Programe de știri și actualități

„Cinema 1” a reflectat participanții la referendum în toate cele patru perioade de control.

Astfel, „Cinema 1” a reflectat câte 6 participanți la referendum în prima și a doua perioadă de control, în perioada a treia – 3, iar în perioada a patra – 5 participanți.

Ca durată de reflectare, timpul alocat reflectării participanților la referendum a variat de la 01 min. 06 sec., în a treia perioadă (cea mai mică valoare înregistrată), la 04 min. 48 de sec., în perioada a doua de control (cea mai mare valoare înregistrată), în prima perioadă participanții beneficiind de un timp de 03 min. 06 sec., iar în perioada a patra – de 04 min. 23 sec.

În perioada 20 septembrie – 18 octombrie 2024, „Cinema 1” a reflectat 10 participanți la referendum, durata totală de reflectare a participanților la referendum constituind 13 min. 29 sec., în 28 de apariții. De cel mai mult timp de reflectare a beneficiat participantul la referendum MRM, cu 02 min. 26 sec., urmat de ALDE, cu 02 min. 08 sec., iar de cel mai puțin timp de reflectare a beneficiat participantul la referendum PPN – 10 sec.

De cele mai multe apariții în subiecte cu caracter electoral a beneficiat participantul la referendum PCRM – 6 subiecte, urmat de ALDE și PR – câte 5 subiecte fiecare. Participanții la referendumul PVE, MRM și PPN au fost reflectați într-un subiect de știri. Participanții la referendum CUB, Bl. „Împreună”, PDA, AUR și VP nu au fost reflectați.

II. Emisiuni de promovarea electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „Cinema 1” a difuzat, cumulativ, 6 emisiuni de promovare electorală, dintre care 2 au vizat referendumul constituțional.

PVE și PAS au fost participanții la referendum care au avut emisiuni de promovare electorală la „Cinema 1”. Emisiunile de promovare electorală au fost încadrate în rubrica „*Emisiune de promovare electorală*”. „Cinema 1” a difuzat emisiunile de promovare electorală în conformitate cu prevederile legale.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Cinema 1” nu și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale.

„N4”

I. Programe de știri și actualități

„N4” a reflectat participanții la referendum în prima, a doua și în a patra perioadă de control.

Astfel, în prima și a patra perioadă, „N4” a reflectat câte 3 participanți la referendum, iar în a doua perioadă – 1 participant la referendum.

Ca durată de reflectare, cel mai mare volum de timp participanților la referendum le-a fost alocat în a patra perioadă (02 min. 21 sec.), iar cel mai mic – în prima perioadă (15 sec.).

Pe parcursul celor patru perioade de control, „N4” a reflectat 5 participanți la referendum din cei 15 înregistrați de CEC.

Volumul total de timp oferit participanților la referendum a fost de 03 min. 50 sec., în 7 apariții. În prima și a patra perioadă au fost reflectați câte 3 participanți la referendum, iar în perioada a doua a fost reflectat participantul la referendum PSDE. În a treia perioadă de control s-a constatat lipsa reflectării participanților la referendumul republican constituțional.

Cel mai mult timp de reflectare a fost alocat participantului PSDE – 01 min. 19 sec., urmat de PPN – 01 min. 02 sec., iar cel mai puțin timp a fost oferit participantului la referendum „Acasă” – 05 sec., acesta fiind menționat. PCRM, PVE, MRM, ALDE, PR, CUB, Bl. „Împreună”, PAS, AN și VP nu au fost reflectați în cadrul buletinelor informative difuzate.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „N4” a difuzat 3 emisiuni de promovare electorală, dintre care una a vizat referendumul constituțional, fiind reflectat PCRM.

„N4” a plasat emisiunile de promovare electorală în rubrici, care să indice clar cărui tip de scrutin sunt dedicate respectivele emisiuni.

Totodată, s-a atestat că pe data de 5 octombrie, după expirarea perioadei de 15 zile stabilite de art. 90 alin. (7) al Codului electoral, începând cu ora 19.00, „N4” a difuzat 8 emisiuni de promovare electorală, dintre care 3 emisiuni au vizat referendumul constituțional (PAS, PSDE și ALDE). Emisiunile au fost încadrate în rubrica „*Promovare electorală. Referendum constituțional*”.

Prin Decizia CA nr. 251 din 11 octombrie 2024, furnizorul de servicii media „SELECTCANAL-TV” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „N4”, a fost sancționat cu amendă de 10 000 de lei, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (7) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „N4” și-a asumat organizarea dezbaterilor electorale atât pentru Alegerile Prezidențiale, cât și pentru Referendumul republican constituțional.

În perioada de control, „N4” a difuzat 8 dezbateri electorale, dintre care 4 au vizat referendumul constituțional.

În cadrul dezbaterii din 02 octombrie 2024, moderatoarea a anunțat că la dezbateri vor fi invitați câte 3 participanți la referendum, dar nu a menționat în ce ordine. Totodată, nu a anunțat câte runde de întrebări urmau să fie și cât timp au la dispoziție invitații pentru a răspunde, cu excepția mesajului de

final de 01 min., care a constituit o adresare către votanți. Din același motiv, în ediția din 04 octombrie, la min. 43:39, B. Volosatii a fost anunțat că mai are puțin timp și trebuie să aleagă fie să răspundă la o întrebare, fie să pună o întrebare, fie să se adreseze publicului. Tot atunci, și Șt. Urîtu a întrebat cât timp mai au la dispoziție, fapt ce demonstrează că invitații nu vedeau timpul cronometrat pe ecran.

La dezbaterile din 10 octombrie 2024 au fost 2 participanți la referendum: reprezentantul PCRM, cu opțiunea „NU”, și reprezentantul PPN, cu opțiunea „DA”. În evidență au ieșit câteva întrebări ale moderatoarei: „Cunoaștem că sunteți medic... cum vedeți accesul la îngrijiri medicale, odată cu integrarea în UE, fiindcă acolo totuși medicina este scumpă... și cum cetățenii noștri vor face față?”; „A apărut și mitul că odată cu aderarea la UE, țara noastră se va alătura și blocului NATO. Ce opinie aveți, ar trebui să aderăm la acest bloc sau nu și dacă nu ar reprezenta un pericol în contextul când avem un război la hotar?”; „Săptămâna trecută, ambasadorul UE la Chișinău, J. Mazeiks, a menționat, în cadrul unui interviu, că vânzarea terenurilor agricole către străini poate fi un factor pozitiv pentru țara noastră. Ce opinie aveți? Cum vedeți ideea de a vinde pământurile străinilor?”; „Unele partide de opoziție menționează că succesul la referendumul privind integrarea europeană poate duce la pierderea valorilor familiei tradiționale. În acest context, ce opinie aveți despre libertatea și valorile europene privind LGBT?”.

Întrebările vizează probleme sensibile pentru societatea noastră. Ele își au rostul în cazul în care sunt formulate corect (fără atitudinea vizibilă a moderatoarei) și sunt adresate tuturor participanților la referendum, pentru ca publicul urmăritor să cunoască opinia/poziția fiecăruia și, în definitiv, să-și formeze propria opinie. În cazul atestat în dezbaterile „N4”, moderatoarea n-a făcut altceva decât să vehiculeze, o dată în plus, poziția cunoscută a unor participanți la referendum, fie a reluat narațiuni cunoscute, nocive, iar unele – de import.

Date fiind cele expuse mai sus, în raport cu devierile atestate în contextul dezbaterilor organizate de furnizor, se constată relevanța prevederilor art. 89 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit cărora: *„Instituțiile mass-media au obligația de a respecta principiile de echitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Acestea trebuie să ofere grupurilor de inițiativă, concurenților electorali și participanților la referendum timp de antenă sau spațiu pentru publicitatea electorală în condiții egale și nediscriminatorii”*.

Prin scrisoarea nr. 01-241017 din 17 octombrie 2024, „SELECTCANAL-TV” SRL a informat Consiliul Audiovizualului cu privire la dezbaterile privind referendumul: *„Invitații au fost informați privind toate condițiile de petrecere a dezbaterilor la etapa pregătirii. Obiecții și pretenții nu au fost. Concluzia că invitații nu vedeau timpul cronometrat pe ecran nu are suport factologic”*.

Totodată, „SELECTCANAL-TV” SRL a menționat că, în ceea ce privește dezbaterile din 10 octombrie 2024, concluzia Direcției control servicii media audiovizuale că nu au fost formulate întrebările corecte și că moderatoarea a avut atitudine, chiar nu are niciun suport: *„Moderatoarea doar a adresat întrebări, care au fost elucidate de participanții la dezbateri”*.

„SOR-TV”

În perioada 20 septembrie – 18 octombrie 2024, „SOR-TV” nu a reflectat participarea la referendum și nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „SOR-TV” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„Drochia TV”

I. Programe de știri și actualități

„Drochia TV” a reflectat participanții la referendum în a doua și în a treia perioadă de control. Astfel, în a doua perioadă, „Drochia TV” a reflectat 15 participanți la referendum, aceștia fiind menționați, iar în a treia perioadă – 2 participanți la referendum. Ca durată de reflectare, cel mai mare volum de timp participanților la referendum le-a fost alocat în a treia perioadă (01 min. 58 sec.), iar cel mai puțin timp a fost alocat în perioada a doua (01 min. 05 sec.).

„Drochia TV” a reflectat, în perioada de raport, toți cei 15 participanți la referendum. Durata totală de reflectare a participanților, pentru toate cele 4 perioade de control, a atins valoarea de 03 min. 03 sec.

PR a avut cea mai mare durată de reflectare – 02 min. 03 sec., în 3 apariții. Ceilalți participanți la referendum au avut câte o apariție de 05 sec. fiecare, în cadrul unui subiect din perioada a II-a de raport, aceștia fiind menționați.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de raport, „Drochia TV” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Drochia TV” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„Media TV”

I. Programe de știri și actualități

În perioada 20 septembrie – 18 octombrie, „Media TV” a reflectat participanții la referendum în prima și în a treia perioadă de control.

Ca durată de reflectare, cel mai mare volum de timp a fost acordat participanților la referendum în perioada a treia de control – 02 min. 30 de sec., iar cel mai puțin timp a fost acordat în prima perioadă – 48 de sec.

Participantul MAN a avut cea mai mare durată de reflectare – de 28 sec., cu 4 apariții, urmat de formațiunile PPN, Acasă, și PSDE, cu câte 20 sec. de reflectare (cu câte 4 apariții pentru fiecare). Ceilalți participanți la referendum au fost reflectați cu durate de 10 sec. și cu prezență în cadrul a două subiecte. Durata totală de reflectare a participanților la referendum, pentru toate cele patru perioade de control, a constituit 03 min. 18 sec. și cu un număr total de 38 de apariții.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de raport, „Media TV” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Media TV” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„TV Elita”

I. Programe de știri și actualități

„TV Elita” a reflectat participanții la referendum în a treia și a patra perioadă de control. Astfel, în a treia perioadă, „TV Elita” a reflectat un singur participant la referendum, fiind menționat, iar în a patra perioadă – 2 participanți la referendum, ambii fiind nominalizați. Ca durată de reflectare, în ambele perioade s-a acordat câte 10 sec. participanților la referendum. Astfel, pe parcursul celor patru perioade de control, „TV Elita” a reflectat 2 participanți la referendum din cei 15 înregistrați de CEC.

Volumul total de timp oferit participanților la referendum a fost de 20 sec. PCRM și PR au fost singurii participanți la referendum care au fost nominalizați în cadrul subiectelor electorale difuzate în a treia și a patra perioadă de control. În primele două perioade de control s-a constatat lipsa reflectării participanților la referendumul republican constituțional.

PVE, MRM, ALDE, CUB, Bl. „Împreună”, PAS, MAN, PDA, AUR, PPN, Acasă, PSDE și VP nu au fost reflectați.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de raport, „TV Elita” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „TV Elita” nu și-a asumat obligația organizării de dezbateri electorale.

„Studio-L”

I. Programe de știri și actualități

În perioada de control, „Studio-L” a reflectat participanții la referendum doar în a patra perioadă de control, reflectând 9 participanți din cei 15 înregistrați și alocând un timp de 01 min. 35 sec.

Dintre participanții la referendum, timpul de reflectare cel mai mare l-a avut AUR, cu 20 sec. și cu 1 apariție. Acesta este urmat de partidele Acasă, PCRM, MAN, VP, PPN, PSDE, menționați într-un subiect cu câte 5 sec. fiecare.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de raport, „Studio-L” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „Studio-L” nu și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale.

„R Live TV”

I. Program de știri și actualități

Potrivit Declarației privind reflectarea campaniei electorale aprobată de CA, „R Live TV” nu și-a asumat angajamentul de a difuza programe de știri și actualități.

II. Emisiune de promovare electorală

În perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „R Live TV” a difuzat 7 emisiuni de promovare electorală, 2 din ele au vizat referendumul constituțional.

PVE și ALDE au fost participanții la referendumul vizat în emisiunile de promovare electorală. În perioada 27 septembrie – 04 octombrie, emisiunile de promovare electorală au fost încadrate în rubrica „Emisiune de promovare electorală”.

III. Dezbateri electorale

Potrivit Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a Referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobată de CA, „R Live TV” și-a asumat obligația organizării dezbaterilor electorale atât pentru Alegerile Prezidențiale, cât și pentru Referendumul republican constituțional.

În perioada de control, „R Live TV” a difuzat 10 dezbateri care au vizat referendumul constituțional. La dezbaterile organizate au fost invitați toți cei 15 participanți înregistrați de CEC, dintre care 5 nu s-au prezentat – PCRM, CUB, AUR, MAN și PRN „Acasă”. Participanții au fost invitați în ordinea înregistrării de CEC. Fiecare dintre participanții la referendum au avut la dispoziție câte 10 min., timp repartizat pentru prezentare, răspunsuri la întrebările moderatorului și ale contracandidaților și pentru mesajul de final.

Toate dezbaterile au fost difuzate în reluare, în zilele următoare, la orele 06:00:00 și 07:00:00, cu excepția dezbaterilor din 18 octombrie, care nu au fost reluate, întrucât urmau zilele tăcerii, când agitația electorală este interzisă. Astfel, în raport cu participanții la ultima dezbatere se poate constata o deviere de la principiul echității.

Conform Declarației de reflectare a alegerilor prezidențiale și a referendumului constituțional din 20 octombrie 2024, „R Live TV” a indicat că va organiza dezbateri electorale în zilele de luni-vineri, la ora 20:00, și în reluare marți-sâmbătă, ora 6:00, deși programul de dezbateri pentru referendum a fost difuzat la ora 18:00 și 19:00.

Prin Decizia CA nr. 259 din 18.10.2024, furnizorul de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „R Live TV”, a fost sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral (pct. 28 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

„Canal Regional”

I. Program de știri și actualități

În prima perioadă de control, „Canal Regional” a difuzat programe de știri și actualități, deși nu s-a angajat potrivit Declarației privind reflectarea alegerilor aprobate de CA. Participanții la referendum nu au fost protagoniști în cadrul buletinelor informative difuzate de „Canal Regional” în prima perioadă.

II. Emisiuni de promovare electorală

În perioada de control, „Canal Regional” nu a difuzat emisiuni de promovare electorală care să vizeze referendumul republican constituțional.

III. Dezbateri electorale

În perioada de control, „Canal Regional” nu a organizat dezbateri electorale, deși potrivit Declarației de reflectare a alegerilor depusă la CA „Canal Regional” și-a asumat organizarea dezbaterilor pentru alegerile prezidențiale și pentru referendumul republican constituțional.

Prin Decizia CA nr. 267 din 25.10.2024, furnizorul de servicii media „Canal Regional” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „Canal Regional”, a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (6) din Codul electoral, deoarece în campania electorală pentru orice tip de scrutin, furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să organizeze dezbateri dacă au inclus în declarații ale politicii editoriale angajamente de organizare a dezbaterilor electorale și dacă acestea au fost adoptate de Consiliul Audiovizualului.

„Axial TV”

Serviciul media audiovizual „Axial TV” s-a angajat, prin Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor, să difuzeze programe de știri și actualități cu caracter electoral (rubrici/ grupaje informative, evidențiate cu genericul „Electorală 2024”). În urma controlului s-a constatat că în perioada de raport, „Axial TV” nu a difuzat programe de știri și actualități cu caracter electoral.

De asemenea, în perioada 20 septembrie – 04 octombrie 2024, „Axial TV” a difuzat 2 emisiuni de promovare electorală, în una dintre acestea fiind vizat referendumul constituțional.

În cadrul ședinței CA din data de 04 octombrie 2024, membrii Consiliului au luat act de Notificarea cu privire la renunțarea la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și Referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024, recepționată din partea furnizorului de servicii media „HONESTAS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Axial TV”.

În cadrul ședinței publice, membrii au constatat că, în cadrul dezbaterilor din 10 octombrie 2024 de la „N4”, moderatoarea a avut o abordare părtinitoare față de însuși subiectul dezbaterilor, fapt care s-a manifestat prin modul în care au fost formulate întrebările. Aceasta a operat cu afirmații lipsite de bază factologică suficientă, jumătăți de adevăr și, astfel, ar fi avantajat anumiți participanți la dezbateri, dar și ar fi contribuit la inducerea unor percepții greșite telespectatorilor.

Totodată membrii au susținut că a fost de așteptat ca în buletinele de știri să fie alocat mai mult timp subiectului referendumului republican constituțional, exprimându-și nedumerirea în raport cu faptul că furnizorii publici, „Moldova 1” și „TV-Găgăuzia”, au acordat timp insuficient reflectării acestui exercițiu electoral – de exemplu, „Moldova 1” a alocat reflectării participanților la referendumul republican constituțional timp de o lună, cât a durat campania electorală, puțin peste 3 minute. Membrii au punctat că se așteptau la o durată a reflectării referendumului republican constituțional mai mare, astfel încât populația să fie informată suficient la acest capitol și să poată face o alegere în cunoștință de cauză. Postul TV „Moldova 1” a reflectat referendumul doar în perioadele I și III, iar „TV-Găgăuzia” – în II și III, ceea ce este absolut insuficient pentru furnizorii publici, plătiți din bugetul de stat, în condițiile în care mulți cetățeni încă se informează preponderent de la TV și radio. În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune: „Moldova-1”, „TV-Găgăuzia”, „Pro TV Chișinău”, „Canal Regional”, „ATV”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „TV8”, „TVR Moldova”, „Cinema 1”, „N4”, „SOR TV”, „Drochia TV”, „Media TV”, „TV Elita”, „Studio L” și „R Live TV” și se aprobă Raportul final privind reflectarea referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 (se anexează).

2. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu”, fondator al serviciului media audiovizual „TV-Găgăuzia”,

pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

3. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media „Select Canal-TV” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „N4”, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu” și „Select Canal-TV” SRL sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu”, fondator al serviciului media audiovizual „TV-Găgăuzia”, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (2) din Codul electoral, potrivit cărora: „Instituțiile mass-media au obligația de a respecta principiile de echitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „Select Canal-TV” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „N4”, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (2) din Codul electoral, potrivit cărora: „Instituțiile mass-media au obligația de a respecta principiile de echitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

5. Furnizorii de servicii media Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu” și „Select Canal-TV” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. Furnizorii de servicii media Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu” și „Select Canal-TV” SRL vor prezenta dovada achitării amenzilor în termen de 30 de zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric)

7. Raportul final privind reflectarea referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 se remite Comisiei Electorale Centrale și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului cel târziu la data de 02 noiembrie 2024, conform prevederilor art. 90 alin. (16) din Codul electoral nr. 325/2022.

8. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU