



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 304

din 06 decembrie 2024

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 295 din 18 noiembrie 2024

Prin Decizia nr. 295 din 18.11.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul respectării de către furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a prevederilor art. 67 alin. (1) și ale art. 69 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA) în cadrul difuzării de către serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” a programului audiovizual „Vocea României” în ziua de 16 noiembrie 2024, precum și în orele de maximă audiență de seară din aceeași zi.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, prin scrisoarea nr. 2209 din 20.11.2024, CA a solicitat furnizorului de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL prezentarea înregistrării emisei pentru data de 16 noiembrie 2024. La 22 noiembrie 2024 CA a recepționat înregistrarea solicitată.

În conformitate cu art. 67 alin. (1) din CSMA, proporția de spoturi publicitare și de spoturi de teleshopping, într-un interval de o oră, nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată. Prevederile din alin. (1) nu se aplică:

- a) mesajelor de autopromovare;
- b) mesajelor de sponsorizare;
- c) plasării de produse;
- d) mesajelor de interes general și celor umanitare, difuzate cu titlu gratuit;
- e) mesajelor de interes public, difuzate cu titlu gratuit;
- f) publicității electorale, difuzată cu titlu gratuit.

Conform alin. (3) din articolul menționat supra, spoturile publicitare și spoturile de teleshopping sunt separate de cele prevăzute la alin. (2) prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.

În urma efectuării controlului respectării prevederilor art. 67 alin. (1) din CSMA în data de 16 noiembrie 2024, în orele de maximă audiență de seară (17.00-24.00 – pentru serviciile de televiziune), la serviciul media audiovizual „PRO TV Chișinău”, s-a constatat că:

- în intervalul orar 17:00-17:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 05 min. 41 sec.;
- în intervalul orar 18:00-18:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 08 min. 20 sec.;
- în intervalul orar 19:00-19:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 32 sec.;
- în intervalul orar 20:00-20:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 40 sec.;
- în intervalul orar 21:00-21:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 11 min. 58 sec.;
- în intervalul orar 22:00-22:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 10 min. 52 sec.;
- în intervalul orar 23:00-23:59 – durata spoturilor publicitate a constituit 01 min. 55 sec.;

Reieșind din cele expuse supra, nu au fost constatate abateri de la prevederile art. 67 alin. (1) din CSMA.

Totodată, s-a stabilit că, la data de 16 noiembrie 2024, în cadrul serviciului de televiziune „PRO TV Chișinău”, în intervalul orar 16:46-19:00, a fost difuzat programul audiovizual „Vocea României”. Programul audiovizual „Vocea României” a fost preluat de la serviciul media audiovizual „PRO

TV”.¹ În cadrul programului audiovizual a fost identificată prezența comunicării comerciale audiovizuale sub forma plasării de produs (segmentele 17:16:06-17:16:13, 17:17:12-17:17:14, 17:18:13-17:18:20, 17:29:01-17:29:07, 17:47:19-17:47:20, 17:47:51-17:47:53, 17:58:10-17:58:12, 18:11:51-18:11:53, 18:12:03-18:12:14, 18:31:59-18:32:02, 18:44:00-18:44:04, 18:44:05-18:44:08) pentru produsele și mărcile comerciale: Head & Shoulders, Kozel, Terapia, Giusto, Kaufland. S-a constatat că programul audiovizual în cauză a fost reluat, după întrerupere, în 4 cazuri: 17:15:42, 17:39:32, 18:27:54, 18:54:31. Este de menționat că la începutul, la sfârșitul programului audiovizual menționat și la reluarea acestuia, după întrerupere, a lipsit mesajul privind plasarea de produse.

Conform art. 69 alin. (3) lit. a) și b) din CSMA, furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse la începutul, sfârșitul programului audiovizual care conține plasare de produse și la reluarea, după întrerupere, a programului audiovizual care conține plasare de produse.

Reieșind din cele expuse supra, s-a stabilit încălcarea prevederilor art. 69 alin. (3) lit. a) și b) din CSMA.

În conformitate cu art. 69 alin. (4) din CSMA, prevederile alin. (3) nu se aplică programelor audiovizuale care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media sau de către o persoană afiliată acestuia.

Prin scrisoarea nr. 2271 din 03.12.2024, CA i-a solicitat furnizorului de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL prezentarea informației referitor la producerea sau comandarea de către ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, sau de către o persoană afiliată ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, a programului audiovizual „Vocea României”. La 03 decembrie 2024, CA a recepționat informația solicitată, furnizorul de servicii media menționând că programul audiovizual „Vocea României” nu este produs sau comandat de ÎCS „PRO DIGITAL” SRL. Difuzarea emisiunii are loc în baza Contractului de cesiune a drepturilor pentru radiodifuzare nr. 906 din 05.10.2011, cu modificările ulterioare, încheiat între S.C. „PRO TV” SA (cu schimbarea ulterioară în „PRO TV” SRL) și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL.

Potrivit informațiilor raportului de activitate anual al furnizorului de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL², este indicat ca unic asociat „CME Media Enterprises” B.V., proprietarul beneficiar fiind Renata Kellnerova. Totodată, Renata Kellnerova este prezentă și în lista acționarilor, având cota în capitalul social de 50,77% în „PPF Group” N.V. și de 60% în „PPF Holdings” B.V. Conform informației publice despre proprietate³, furnizorul de servicii media „PRO TV” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual „PRO TV”, este deținut de societatea „CME Media Enterprises” B.V., care, la rândul ei, este deținută în ultimă instanță de societatea „PPF Group” N.V.

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. j) din CSMA, potrivit cărora furnizorii de servicii media care nu au respectat condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art. 69 se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat.

În ședința publică a CA din 06 decembrie 2024 a fost dat citirii mesajul electronic din partea reprezentantului ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, împuternicit prin procură, expediat la ora 11:00, înregistrat sub nr. 2477-01 din 06.12.2024, prin care furnizorul de servicii media a solicitat răspuns la întrebarea: *în baza cărei prevederi normative se determină noțiunea de „afiliat” utilizată în textul art. 69 alin. (4) din CSMA?* În acest sens, raportorul a explicat că, în urma controlului s-a stabilit că

¹ <https://www.protv.ro/emisiuni/vocea-romaniei>

² <https://consiliuaudiovizual.md/wp-content/uploads/2023/05/ICS-PRO-DIGITAL-SRL-Pro-TV.pdf>

³ <https://www.protv.ro/contacte>

„CME Media Enterprises” B.V. este unicul asociat al ÎCS „PRO DIGITAL” SRL și, de asemenea, deținătorul furnizorului de servicii media „PRO TV” SRL, astfel intră sub incidența noțiunii de „persoană afiliată” de la art. 203 alin. (1) lit. h) din Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002.

În cadrul aceleiași ședințe, analizând conținutul raportului de control, membrii CA au constatat că furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a admis nerespectarea obligației de a difuza mesajul privind plasarea de produse la începutul și la sfârșitul programului audiovizual care conține plasare de produse, precum și la reluarea acestuia după întrerupere, fiind pasibil sancționării cu amendă. La stabilirea cuantumului sancțiunilor, membrii CA au luat în considerare faptul că încălcarea a fost depistată în cadrul unui singur program audiovizual din perioada monitorizată și au propus aplicarea amenzii minime – de 5 000 de lei.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatorul serviciului de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 69 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod.
3. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei, furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatorul serviciului de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 69 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. j) din Cod.
4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în sumă de 10 000 de lei furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatorul serviciului media de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (3) lit. a) și b) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse: a) la începutul, sfârșitul programului audiovizual care conține plasare de produse” și „Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse: b) la reluarea, după întrerupere, a programului audiovizual care conține plasare de produse.”

5. Furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.
6. Furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000.

7. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chişinău, sediul Râşcani (MD-2068, mun. Chişinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
8. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcţiei control servicii media audiovizuale şi Serviciului financiar.
9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării şi se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREŞEDINTĂ

Liliana VIŢU-EŞANU