



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 310

din 13 decembrie 2024

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 297 din 18 noiembrie 2024

Prin Decizia nr. 297 din 18.11.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – *CA*) a dispus efectuarea unui control privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (3), (4), (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – *CSMA*) de către furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL în contextul difuzării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Next TV” și „Premiera TV”. Totodată, dat fiind faptul că serviciul de televiziune „Next TV” este unul de știri, în cadrul controlului se va verifica și respectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual „Next TV”.

Perioada supusă controlului a fost selectată aleatoriu: 11-17 noiembrie 2024.

În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (2) din CSMA, prin scrisoarea nr. 2211 din 20.11.2024, CA a solicitat furnizorului de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL, fondator al serviciilor de televiziune „Premiera TV” și „Next TV”, prezentarea înregistrărilor pentru perioada supusă controlului. Furnizorul de servicii media nu a răspuns solicitării CA.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat controlul furnizorului de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) și stocate pe serverul CA.

Potrivit Deciziei CA nr. 100 din 30.03.2022 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali, furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL este clasificat „național”, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA) să transmită în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

La capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3), (4), (7) și (9) din CSMA, rezultatele controlului au atestat următoarele:

„Premiera TV”

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în primă difuzare	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.11.2024	37 min. 35 sec.	37 min. 35 sec.	37 min. 35 sec.	26 min. 22 sec.
2.	12.11.2024	35 min. 56 sec.	35 min. 56 sec.	35 min. 56 sec.	23 min. 57 sec.
3.	13.11.2024	35 min. 33 sec.	35 min. 33 sec.	35 min. 33 sec.	23 min. 28 sec.
4.	14.11.2024	36 min. 19 sec.	36 min. 19 sec.	36 min. 19 sec.	23 min. 37 sec.
5.	15.11.2024	40 min. 03 sec.	40 min. 03 sec.	40 min. 03 sec.	27 min. 16 sec.
6.	16.11.2024	0	0	0	0
7.	17.11.2024	0	0	0	0

Total 7 zile	Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 03 ore 05 min. 26 sec.	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 03 ore 05 min. 26 sec.	80% <=> 02 ore 28 min. 21 sec. Realizat: 03 ore 05 min. 26 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 02 ore 04 min. 40 sec.
-------------------------	---	---	--	---

În perioada de raport, serviciul de televiziune „Premiera TV” a difuzat un singur program local („Crime report”), cu durata totală de 03 ore 05 min. 26 sec., din necesarul săptămânal de minim 56 de ore de emisie de programe audiovizuale locale. De asemenea, procentul programelor locale în primă difuzare a constituit 6% din minim 50%, iar cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență a fost de 4% din minim 75%.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

- **alin. (3) lit. c):** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”;
- **alin. (4):** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție prevăzute la alin. (3)”;
- **alin. (9):** „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

„Next TV”

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în primă difuzare	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.11.2024	0	0	0	0
2.	12.11.2024	0	0	0	0
3.	13.11.2024	0	0	0	0
4.	14.11.2024	0	0	0	0
5.	15.11.2024	0	0	0	0
6.	16.11.2024	0	0	0	0
7.	17.11.2024	0	0	0	0
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 0	50% <=> 28 ore de emisie. Realizat: 0	80% <=> Realizat: 0	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 0

În perioada de raport, serviciul de televiziune „Next TV” nu a difuzat programe audiovizuale locale.

Prin urmare, sunt relevante următoarele prevederi ale **art. 4 din CSMA**:

- **alin. (3) lit. c):** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”;
- **alin. (4):** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție prevăzute la alin. (3)”;
- **alin. (7):** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”;
- **alin. (9):** „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

La capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Next TV”, rezultatele controlului au atestat următoarele:

	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual				
	Formatul serviciului media audiovizual: de știri	Conform Concepției		Rezultatele controlului	
	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 161 ore)				
	Volumul de emisie a programelor audiovizuale	8568 min.	85,0%	8936 min.	92,5%
A.	Programe audiovizuale locale (total):	8568 min.	100 %	0 min.	0%
A1.	Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1708 min.	50,8 %	0 min.	0%
A2.	Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA				
A2.1.	programe audiovizuale locale în limba română	6944 min.	81,0%	0 min.	0%
A2.2.	programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1624 min.	19,0%	0 min.	0%
B.	Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %	8627 min.	96,5%
B1.	care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %	1348 min.	15,6%
B2.	care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-alte tipuri de programe audiovizuale	0 min.	0 %	7279 min.	84,4%
C.	Opere audiovizuale europene ¹ (total)	1500 min.	14,9%	1348 min.	14%
C1.	provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	1500 min.	100 %	0 min.	0%
C1.1.	opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	284 min.	18,9%	0 min.	0%
C2.	provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0%	1348 min.	100%
	Tipuri de programe audiovizuale				
D1.	Programe audiovizuale de știri	6732 min.	78,6%	0 min.	0%
D2.	Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	672 min.	7,8%	0 min.	0%
D3.	Alte programe audiovizuale	1164 min.	13,6%	8936 min.	100%
	Comunicări comerciale audiovizuale				
	Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %	1033 min.	10,7%
E1.	Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1512 min.	15,0%	724 min.	7,5%
E2.	Programe de teleshopping	336 min.	3,3%	309 min.	3,2%
E3.	Autopromovare	504 min.	5,0%	0 min.	0%
	Opere muzicale ²				
	Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)				
F1.	Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA				
F1.1.	Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA				

F2.	Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>				
F2.1.	Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>				

În urma controlului serviciului de televiziune „Next TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului media audiovizual, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de CA prin Decizia nr. 136 din 16.05.2024.

Este de menționat că, în cadrul controlului, s-au atestat 7 ore lipsă de emisie.

Potrivit Structurii programelor serviciului de televiziune „Next TV”, la compartimentul **A. Programe audiovizuale locale** a fost indicat 100%, însă, ca urmare a controlului, s-au atestat 0%, același rezultat fiind constatat și la compartimentul *Programe audiovizuale locale în primă difuzare, programe audiovizuale locale în limba română și în limbile minorităților etnice*. La fel, la compartimentul **B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare** furnizorul de servicii media a indicat 0%, iar rezultatele controlului au atestat 89,3%. În aceste procente au fost incluse *programele audiovizuale care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră* (filmele din Ucraina – 15,6%) și *programele audiovizuale care provin din statele care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră* (filmele din Federația Rusă – 84,4%).

Ponderea **Operele audiovizuale europene** a constituit 14% față de 14,9% indicate în Concepție. Totodată, în Structura serviciului media audiovizual, 100% de opere europene sunt atribuite categoriei „*provenind din Republica Moldova*”, dintre care 18,9% sunt realizate de producători independenți, în timp ce rezultatele controlului au atestat că 100% din operele europene sunt atribuite categoriei „*provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră*”, care include filmele din Ucraina.

La compartimentul **Tipuri de programe audiovizuale** au fost atestate următoarele rezultate:

- D1. *Programele audiovizuale de știri*, indicate în structura de programe, au o pondere aprobată de 78,6%, dar au fost constatate 0%;
- D2. *Programelor audiovizuale informative (altele decât D1)* le-au fost rezervate 7,8%, dar au fost constatate 0%;
- D3. *Alte programe audiovizuale* constituiau 13,6% conform Structurii, iar rezultatele controlului au constatat 89,3%.

Totodată, la compartimentul **Comunicări comerciale audiovizuale** au fost atestate următoarele rezultate:

- *Spoturile de publicitate și spoturile de teleshopping*, potrivit Structurii, urmau să constituie 15%, iar calculele au înregistrat 7,5%;
- *Autopromovării* i-au fost rezervate 5%, dar au fost constatate 0%.

Potrivit pct. 10 din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 003439 din 30.05.2024: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.*”

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, care stabilesc că: „*Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.*”

Prin Decizia CA nr. 194 din 26.07.2024, furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL, în calitate de fondator al serviciului de televiziune „Next TV”, a fost sancționat cu:

- amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. e) din CSMA;
- amendă în mărime de 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- amendă în mărime de 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

Prin decizie consemnată, furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL, în calitate de fondator al serviciului de televiziune „Premiera TV”, a fost sancționat cu:

- amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. e) din CSMA;
- amendă în mărime de 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din CSMA;
- amendă în mărime de 13 000 de lei pentru încălcarea a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 84:

- alin. (6) lit. f) din CSMA: „*Se sancționează cu amendă de la 10 000 de lei la 15 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: f) nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (3), (4) și (6)–(9)*”;
- alin. (7) lit. f) din CSMA: „*Se sancționează cu amendă de la 15 000 de lei la 20 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: f) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (6) din prezentul articol*”.

Prin aceeași decizie, nr. 194 din 26.07.2024, CA a sancționat furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL cu amenzi a câte 5 000 de lei pentru fiecare serviciu de televiziune al cărui fondator este pentru refuzul de a prezenta înregistrările programelor audiovizuale difuzate, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. a) din CSMA.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din CSMA: „*Se sancționează cu amendă de la 10 000 de lei la 15 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: d) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (5) din prezentul articol, cu excepția art. 19 alin. (2).*”

În ședința publică din 13 decembrie 2024, ca urmare a analizării raportului de control, membrii CA au constatat că furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL, în cadrul furnizării serviciilor de televiziune „Next TV” și „Premiera TV”, a încălcat dispozițiile din CSMA referitoare la programele audiovizuale locale.

Astfel, în perioada de control, serviciul de televiziune „Next TV” nu a difuzat deloc programe audiovizuale locale, iar cotele realizate de serviciul de televiziune „Premiera TV” la categoriile programe locale, programe locale în primă difuzare și programe locale în limba română sunt absolut insignifiante. De asemenea, „Next TV” nu corespunde formatului serviciului media audiovizual *de știri*, fiind o copie a „Premiera TV”, ambele servicii de televiziune limitându-se la difuzarea filmelor rusești sau a celor cu dublare în limba rusă. În opinia membrilor CA, o asemenea situație demonstrează că furnizorul de servicii media fie nu dorește să-și respecte obligațiile asumate la obținerea licenței de emisie, fie atunci când a solicitat licența de emisie a prezentat un Plan financiar mai puțin fezabil sau deliberat a urmărit scopul de a induce în eroare.

La stabilirea sancțiunilor, membrii CA au luat în calcul faptul că serviciul de televiziune „Next TV” nu a realizat deloc conținut local, iar „Premiera TV” a realizat puțin peste 3 ore în raport cu minima legală de 56 de ore săptămânal, în același timp ambele servicii aflându-se pe poziții înalte în lista distribuitorilor de servicii media audiovizuale (distribuitorul „MOLDTELECOM” SA – „Next TV” pe locul 5, „Premiera TV” pe locul 15; distribuitorul „TV-BOX” SRL – ambele servicii în primele 10 poziții). Totodată, membrii CA au constatat că, în pofida obligațiilor asumate de furnizor la acordarea licențelor de emisie, niciunul din cele două servicii de televiziune nu asigură informarea în probleme de interes public a cetățenilor, conform obiectivelor prevăzute în concepțiile generale aprobate de CA. Date fiind cele expuse mai sus, membrii CA au propus sancționarea furnizorului cu amenzi maxime pentru toate încălcările atestate.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale de televiziune „Next TV” și „Premiera TV”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 15 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod.
3. Se sancționează cu amendă în mărime de 20 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
4. Se sancționează cu amendă în mărime de 20 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
5. Se sancționează cu amendă în mărime de 20 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
6. Se sancționează cu amendă în mărime de 15 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Premiera TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. f) din Cod.
7. Se sancționează cu amendă în mărime de 20 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Premiera TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
8. Se sancționează cu amendă în mărime de 20 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Premiera TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
9. Se sancționează cu amendă în mărime de 10 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
10. Se sancționează cu amendă în mărime de 15 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Next TV”, pentru refuzul de a prezenta înregistrările programelor audiovizuale difuzate, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
11. Se sancționează cu amendă în mărime de 15 000 de lei „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Premiera TV”, pentru refuzul de a prezenta înregistrările programelor audiovizuale difuzate, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
12. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL, fondatorul serviciilor media audiovizuale de televiziune „Next TV” și „Premiera TV”, este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau

vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în sumă de 75 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), (4), (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durată medie zilnică de cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție prevăzute la alin. (3)”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV” pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 15 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Next TV” pentru refuzul repetat de a prezenta înregistrările programelor audiovizuale difuzate, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în sumă de 55 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV” pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), (4) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durată medie zilnică de cel puțin 2 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție prevăzute la alin. (3)”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 15 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Premiera TV” pentru refuzul repetat de a prezenta înregistrările programelor audiovizuale difuzate, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

13. Furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

14. Furnizorul de servicii media „MEDIA SCOUPE” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

15. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000.

16. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

17. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.
18. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU