



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 315

din 19 decembrie 2024

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 281 din 06 noiembrie 2024

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023, al avizului Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr. 14-3096 din 09.10.2024, Consiliul Audiovizualului a anunțat concurs pentru următoarele frecvențe radio (10 frecvențe): 88,1 MHz (Vulcanеști), 89,0 MHz (Glodeni), 89,5 MHz (Edineț), 89,8 MHz (Larga, r-nul Briceni), 93,6 MHz (Rezina), 96,4 MHz (Varnița, r-nul Anenii Noi), 97,0 MHz (Râșcani), 98,4 MHz (Comrat), 103,9 MHz (Bălți), 107,3 MHz (Ocnița), cu parametrii tehnici:

Nr. crt	Amplasament	Frecvență (MHz)	P.A.R. ¹ maximă (dBW)	Polarizare	Coordonate geografice ²		H ef. ³ maximă (m)	Reducere P.A.R. până la (dBW)	Sector reducere P.A.R.
					longitudine	latitudine			
1.	Vulcanеști	88,1	33,0	verticală	28°25'27" E	45°41'23" N	100	26,0	160°- 210°
2.	Glodeni	89,0	25,5	orizontală	27°30'17" E	47°47'18" N	110	22,5	60°- 90°
3.	Edineț	89,5	36,0	verticală	27°20'00" E	48°11'00" N	120	---	
4.	Larga (r-nul Briceni)	89,8	21,0	verticală	26°49'54" E	48°21'51" N	86	13,0	180°- 340°
5.	Rezina	93,6	25,5	orizontală	28°58'00" E	47°45'00" N	80	---	
6.	Varnița (r-nul Anenii Noi)	96,4	37,0	verticală	29°26'05" E	46°51'38" N	177	27,5	250°- 320°
7.	Râșcani	97,0	30,0	verticală	27°35'00" E	47°57'00" N	170	---	
8.	Comrat	98,4	19,0	orizontală	28°40'31" E	46°17'32" N	92	---	
9.	Bălți	103,9	15,0	orizontală	28°53'28" E	47°46'34" N	99	13,0	310°- 340°
10.	Ocnița	107,3	25,5	verticală	27°30'00" E	48°26'00" N	150	---	

Pentru participare la concurs au fost depuse 3 dosare, pentru 10 frecvențe expuse la concurs, dintre care două pentru extinderea ariei de emisie și unul pentru crearea unui nou serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră.

I. Pentru utilizarea frecvenței 88,1 MHz (Vulcanеști) a depus dosar de participare:

– „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie).

II. Pentru utilizarea frecvenței 89,5 MHz (Edineț) au depus dosare de participare:

– „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie);

– „AER-COMUNICAȚIE” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7” (extinderea ariei de emisie).

III. Pentru utilizarea frecvenței **96,4 MHz (Varnița, r-nul Anenii Noi)** a depus dosar de participare:
– „**DARMEDIA CCS**” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie).

IV. Pentru utilizarea frecvenței **97,0 MHz (Râșcani)** a depus dosar de participare:
– „**XPAND BROADCAST**” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**City FM**” (un nou serviciu media audiovizual).

V. Pentru utilizarea frecvenței **98,4 MHz (Comrat)** a depus dosar de participare:
– „**AER-COMUNICAȚIE**” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**Radio 7/ Радио 7**” (extinderea ariei de emisie).

VI. Pentru utilizarea frecvenței **103,9 MHz (Bălți)** au depus dosare de participare:
– „**XPAND BROADCAST**” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**City FM**” (un nou serviciu media audiovizual);
– „**AER-COMUNICAȚIE**” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**Radio 7/ Радио 7**” (extinderea ariei de emisie).

VII. Pentru utilizarea frecvenței **89,0 MHz (Glodeni)** nu au fost depuse dosare.

VIII. Pentru utilizarea frecvenței **89,8 MHz (Larga, r-nul Briceni)** nu au fost depuse dosare.

IX. Pentru utilizarea frecvenței **93,6 MHz (Rezina)** nu au fost depuse dosare.

X. Pentru utilizarea frecvenței **107,3 MHz (Ocnîța)** nu au fost depuse dosare.

În rezultatul expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

În ședința publică din 19 decembrie 2024, în cadrul procedurii de concurs, informația conținută în dosarele de participare, coroborată cu expunerile orale ale reprezentanților participanților prezenți la ședință, a fost examinată de membrii Consiliului Audiovizualului prin prisma criteriilor de evaluare și a prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, fiind luată decizia corespunzătoare pentru fiecare frecvență în parte.

De asemenea, Președinta Consiliului Audiovizualului a menționat că, prin organizarea concursurilor pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio, Consiliul urmărește să diversifice piața, fiecare dintre participanți obținând câte două frecvențe radio.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvențelor 88,1 MHz (Vulcanеști) și 96,4 MHz (Varnița, r-nul Anenii Noi).
2. Se declară învingător participantul „**AER-COMUNICAȚIE**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**Radio 7/ Радио 7**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvențelor 89,5 MHz (Edineț) și 98,4 MHz (Comrat).
3. Se declară învingător participantul „**XPAND BROADCAST**” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „**City FM**”, căruia i se eliberează licența de emisie cu includerea frecvențelor 97,0 MHz (Râșcani) și 103,9 MHz (Bălți) și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei.

4. Participanții învingători vor achita taxa pentru eliberarea/reperfectarea licenței de emisie în mărime de 3250/325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.

5. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „XPAND BROADCAST” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „City FM”
x serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Tipul serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-informativ

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore
(10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8904 min.	88,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8904 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	8904 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7572 min.	85 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1332 min.	15 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	0 min.	0 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	100 min.	1,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	465 min.	5,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	8339 min.	93,7 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1176 min.	11,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1176 min.	11,7 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	5850 min.	58,0 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	1805 min.	30,9 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1805 min.	30,9 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	605 min.	10,3 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	605 min.	10,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.