



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 10

din 24 ianuarie 2025

Cu privire la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul IV al anului 2024 și determinarea situației dominante

Potrivit prevederilor art. 29 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), cota de audiență pentru fiecare serviciu media audiovizual linear se determină trimestrial, prin calcularea mediei cotei de audiență înregistrate în trimestrul anterior.

Potrivit prevederilor art. 29 alin. (4) din CSMA, se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o situație dominantă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor media audiovizuale atribuită depășește 25% din piața semnificativă. Pentru stabilirea cotei de audiență care poate fi atribuită unei persoane fizice sau juridice, în vederea identificării prezenței indiciilor întemeiate pentru efectuarea evaluării situației dominante, a fost efectuată o analiză a informațiilor, fiind luate în considerare date oficiale, probate prin acte, dar și informații neoficiale, obținute din surse deschise, privind deținerea sau controlul exercitat (sau presupus exercitat) de persoane fizice sau juridice (precum și eventuale conexiuni dintre acestea) asupra serviciilor media audiovizuale cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice.

Analiza informației remise Consiliului Audiovizualului de către compania ÎCS „TV MR MLD” SRL, care furnizează trimestrial Consiliului Audiovizualului rezultatele măsurărilor efectuate în temeiul prevederilor art. 30 alin. (4) din CSMA, a relevat că cea mai mare cotă de audiență care poate fi atribuită unei persoane fizice sau juridice pentru trimestrul IV al anului 2024 a constituit 7,14%, fiind constatată lipsa indiciilor întemeiate în vederea efectuării unei evaluări a situației dominante, în conformitate cu prevederile art. 29 alin. (7) din CSMA.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de informația prezentată referitoare la cotele de audiență ale serviciilor media audiovizuale lineare pentru trimestrul IV al anului 2024.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU