



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 29

din 21 februarie 2025

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 325 din 19 decembrie 2024

Prin Decizia nr. 325 din 19.12.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul respectării art. 67 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA) de către furnizorii de servicii media ale căror servicii de televiziune se plasează pe primele 10 locuri după audiență („Cinema 1”, „Jurnal TV”, „Exclusiv TV”, „Moldova 1”, „One TV”, „Star TV”, „TV8”, „N4”, „PRO TV Chișinău”, „7 TV”), în zilele de sâmbătă și duminică, în orele de maximă audiență de seară (17.00-24.00 – pentru serviciile de televiziune).

În cadrul ședinței publice din 14 februarie 2025, CA a luat act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale de televiziune „Cinema 1”, „Jurnal TV”, „Exclusiv TV”, „Moldova 1”, „TV8”, „PRO TV Chișinău” și „7 TV”.

Prin scrisoarea nr. 01/2513 din 13.02.2025, furnizorul de servicii media „SELECTCANAL – TV” SRL, fondator al serviciului de televiziune „N4”, a comunicat următoarele: *„În cadrul unui audit intern minuțios am stabilit, că la ieșirea semnalului din complexul nostru de emisie încălcări privind durata maximă a publicității nu au fost depistate. Analiza minuțioasă a imprimării emisiei, transmisă de N4 către CA pe suport disc de stocare – demonstrează același lucru. Drept că din cauza necorespunderii timpului afișat pe video transmis cu timpul emisiei reale compararea e un proces dificil, dar posibil, și ne oferim să delegăm un specialist al serviciului nostru, pentru a efectua o verificare repetată.”*

Reieșind din cele menționate de către furnizorul de servicii media „SELECTCANAL – TV” SRL, membrii CA au decis amânarea examinării rezultatelor controlului pentru serviciul de televiziune „N4”.

În conformitate cu art. 67 alin. (1) din CSMA, proporția de spoturi publicitare și de spoturi de teleshopping, într-un interval de o oră, nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată. Prevederile din alin. (1) al art. 67 din CSMA nu se aplică:

- a) mesajelor de autopromovare;
- b) mesajelor de sponsorizare;
- c) plasării de produse;
- d) mesajelor de interes general și celor umanitare, difuzate cu titlu gratuit;
- e) mesajelor de interes public, difuzate cu titlu gratuit;
- f) publicității electorale, difuzată cu titlu gratuit.

Conform alin. (3) din articolul menționat supra, spoturile publicitare și spoturile de teleshopping sunt separate de cele prevăzute la alin. (2) prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.

În urma efectuării controlului respectării prevederilor art. 67 alin. (1) din CSMA, la serviciul de televiziune „N4” s-a constatat că:

La data de 21.12.2024:

intervalul 17:00 – 17:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 58 sec.;

intervalul 18:00 – 18:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 56 sec.;

intervalul 19:00 – 19:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 53 sec.;

intervalul 20:00 – 20:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 59 sec.;
intervalul 21:00 – 21:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 54 sec.;
intervalul 22:00 – 22:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 59 sec.;
intervalul 23:00 – 23:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 59 sec.

La data de 22.12.2024:

intervalul 17:00 – 17:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 58 sec.;
intervalul 18:00 – 18:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 51 sec.;
intervalul 19:00 – 19:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 51 sec.;
intervalul 20:00 – 20:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 56 sec.;
intervalul 21:00 – 21:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 50 sec.;
intervalul 22:00 – 22:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 53 sec.;
intervalul 23:00 – 23:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 53 sec.

La data de 28.12.2024:

intervalul 17:00 – 17:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 10 min. 36 sec.;
intervalul 18:00 – 18:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 58 sec.;
intervalul 19:00 – 19:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 52 sec.;
intervalul 20:00 – 20:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 50 sec.;
intervalul 21:00 – 21:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 51 sec.;
intervalul 22:00 – 22:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 53 sec.;
intervalul 23:00 – 23:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 45 sec.

La data de 29.12.2024:

intervalul 17:00 – 17:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 56 sec.;
intervalul 18:00 – 18:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 55 sec.;
intervalul 19:00 – 19:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 52 sec.;
intervalul 20:00 – 20:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 53 sec.;
intervalul 21:00 – 21:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 52 sec.;
intervalul 22:00 – 22:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 57 sec.;
intervalul 23:00 – 23:59 - durata spoturilor publicitare a constituit 11 min. 46 sec.

Reieșind din cele expuse supra, la serviciul de televiziune „N4” nu au fost constatate derogări de la prevederile art. 67 alin. (1) din CSMA.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „N4”.
2. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU