



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

PROCESUL-VERBAL nr. 8

al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului
din 12 martie 2025, ora 09:00
mun. Chișinău

TOTAL MEMBRI PREZENȚI: 5

TOTAL DECIZII ADOPTATE: 5

DECIZII ANEXATE: 40-44

PREȘEDINTA ȘEDINȚEI: Liliana VIȚU-EȘANU.

MEMBRII PREZENȚI: Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA (*on-line*).

MEMBRII ABSENȚI: Ruslan MIHALEVSCHI, Larisa TUREA.

SERVICIUL ASISTENȚĂ CONSILIU: Olimpia MORARU (șefă SAC), Doina GALBUR (consultantă superioară SAC).

SECȚIA JURIDICĂ: Maria MAȘAEV (șefă SJ).

DIRECȚIA MANAGEMENT INSTITUȚIONAL: Grigore CHIȚANU (șef DMI).

INVITAȚI: Carina CULAI („DIGITAL GIRLS” SRL – „Girls Power FM”), Liviu UNGUREANU („AI NOȘTRI MEDIA” SRL – „Ai noștri”), Veaceslav LAZARI („AI NOȘTRI MEDIA” SRL – „VIBE FM”), Xenia PUSTOVAIA și Dmitri PUSTOVOI („XPAND BROADCAST” SRL – „MUZ FM”), Andrian CARP („DARMEDIA CCS” SRL – „Radio Dar”), Dumitru ȚÎRA („BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL – „REALITATEA FM”), Sergiu MIRON („RADIO-RBS” SRL – „Vocea Speranței”), Victor BAITOI („MEDIA HOUSE” SRL – „Love Radio”), Marina ANOHINA („MEDIA HOUSE” SRL – „Mama FM”), Tatiana GUMENI („RADIO TOP” SRL – „Radio Roks”), Vladimir MARCOCI și Victor GÂNDEA (Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” – „Jurnal FM”), Natalia LUNGU („AER-COMUNICAȚIE” SRL – „Radio 7/Радио 7”), Daniela CIOBANU („DEKSTIV” SRL – „Radio NAI-FM”), Serghei TELECHI (Asociația Obștească „Cultura Divină” – „Cultura Divină”), Ion CROITORU („SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL – „Smile FM”), Ion CHIORPEC (Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” – „Radio Moldova Muzical”), Cornel CIOBANU (Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” – „Radio Moldova” și „Radio Moldova Comrat”), Andrei JOVMIR – (Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”).

Președinta ședinței, Liliana VIȚU-EȘANU, a constatat caracterul deliberativ al ședinței și a pus la vot aprobarea deschiderii acesteia.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Ședința a fost declarată deschisă.

Propuneri la ordinea de zi:

La subiectul „Diverse”:

– Propunere din partea președintei Consiliului Audiovizualului, Liliana VIȚU-EȘANU, de a include pe ordinea de zi subiectul: *Cu privire la dispunerea controlului unor furnizori de servicii media la capitolul respectării prevederilor art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.*

*Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței,
a pus la vot ordinea de zi cu modificările propuse, după cum urmează:*

ORDINEA DE ZI APROBATĂ:

1) Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a autorizațiilor de retransmisiune eliberate „CAGHET-PLUS” SRL, „SILE&CO” SRL și „PETIN-TV” SRL

Raportor: Ecaterina RUSU, controloare de stat superioară DACD

2) Cu privire la examinarea cererii „COSCOMSAT” SRL de retragere a autorizației de retransmisiune

Raportor: Ecaterina RUSU, controloare de stat superioară DACD

3) Cu privire la examinarea cererii de suspendare a licenței de emisie eliberate „PRO MEDIA” SRL

Raportor: Ecaterina COVACI, consultantă superioară DLF

4) Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 6 din 17 ianuarie 2025

Raportor: Ecaterina COVACI, consultantă superioară DLF

5) Diverse:

– Cu privire la dispunerea controlului unor furnizori de servicii media la capitolul respectării prevederilor art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Ordinea de zi a fost aprobată.

1. S-a examinat: Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a autorizațiilor de retransmisiune eliberate „CAGHET-PLUS” SRL, „SILE&CO” SRL și „PETIN-TV” SRL.

A raportat: Ecaterina RUSU

Informația relevantă din raportul DACD se conține în partea descriptivă a deciziei adoptate.

S-a decis:

1. Se admite cererea f/nr. din 24.02.2025 a „CAGHET-PLUS” SRL și se reperfectează Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000287 din 25.08.2022, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise în orașul Taraclia.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

2. Se admite cererea f/nr. din 24.02.2025 a „SILE&CO” SRL și se reperfectează Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000305 din 14.07.2024, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise în satul Corten (r-nul Taraclia).

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

3. Se admite cererea f/nr. din 28.02.2025 a „PETIN-TV” SRL și se reperfectează Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000304 din 15.03.2024, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise în satul Sărata-Galbenă (r-nul Hâncești).

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

DECIZIA nr. 40 din 12 martie 2025 se anexează.

2. S-a examinat: Cu privire la examinarea cererii „COSCOMSAT” SRL de retragere a autorizației de retransmisiune

A raportat: Ecaterina RUSU

Informația relevantă din raportul DACD se conține în partea descriptivă a deciziei adoptate.

S-a decis:

Se admite cererea f/nr. din 28.02.2025 și se retrage Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000301 din 28.09.2023 eliberată „COSCOMSAT” SRL din comuna Seliște și satul Mitoc (r-nul Orhei).

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

DECIZIA nr. 41 din 12 martie 2025 se anexează.

3. S-a examinat: Cu privire la examinarea cererii de suspendare a licenței de emisie eliberate „PRO MEDIA” SRL

A raportat: Ecaterina COVACI

Informația relevantă din raportul DLF se conține în partea descriptivă a deciziei adoptate.

S-a decis:

1. Se admite cererea f/nr. din 03.03.2025 a „PRO MEDIA” SRL, furnizor al serviciului media audiovizual de televiziune „Media TV”, și se suspendă Licența de emisie seria A MMI nr. 003402 din 07.05.2022 pentru perioada 14.03.2025-14.08.2025.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

DECIZIA nr. 42 din 12 martie 2025 se anexează.

4. S-a examinat: Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 6 din 17 ianuarie 2025

A raportat: Ecaterina COVACI

Informația relevantă din raportul DLF se conține în partea descriptivă a deciziei adoptate.

L. VIȚU-EȘANU: Până la examinarea dosarelor, rog reprezentanții furnizorilor de servicii media SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL, DIGITAL GIRLS” SRL și „TIVIRAIN” SRL să se expună dacă, între timp, s-a schimbat situația privind aprobarea prealabilă din partea Consiliului pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională.

C. CULAI: La acest moment, Consiliul pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională nu a revenit cu un răspuns. Noi avem confirmare că am depus dosarul cu actele necesare și așteptăm răspunsul autorității.

Mențiune: Reprezentanții furnizorilor de servicii media SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL și „TIVIRAIN” SRL nu au fost prezenți în cadrul ședinței.

Gr. CHIȚANU: Potrivit regulamentului aprobat de CA, dosarele care nu corespund cerințelor urmează să nu fie examinate în cadrul ședinței. Una din condiții în Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile prevede că participanții la concurs care nu dețin o licență de emisie sunt obligați să obțină o aprobare prealabilă de la Consiliul pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională, ceea ce nu este întrunit la moment.

A fost audiat: Liviu UNGUREANU, reprezentantul furnizorului de servicii media „AI NOȘTRI MEDIA” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Ai noștri”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

A. GONȚA: Ați acoperit campania electorală mediatic sau doar ați făcut live-uri în ziua alegerilor?

L. UNGUREANU: Nu am participat la campania electorală, doar am făcut live-uri în ziua alegerilor. A fost o campanie socială.

A. GONȚA: Veți mediatiza campania electorală pentru alegerile parlamentare din acest an?

L. UNGUREANU: Este o responsabilitate foarte mare, în primul rând, când vine vorba de organizarea dezbaterilor. Am analizat foarte bine toate punctele pro și contra. Cel puțin o campanie socială de mobilizare a basarabenilor noștri din diasporă o vom face, poate și mult mai puternic.

A. GONȚA: Conform CSMA, sunteți obligați să difuzați muzică a producătorilor autohtoni, a compozitorilor din Republica Moldova, în proporție de cel puțin 10%. Dvs. aveți 7,1% deocamdată.

L. UNGUREANU: Este minim 30%. 7,1% este la capitolul de autopromovare.

A. GONȚA: Pe site-ul dvs., la rubrica „Căutăm”, am văzut că era influencer radio. Ce înseamnă și care este profilul pe care îl căutați?

L. UNGUREANU: Noțiunea *influencer* în zilele noastre are o dimensiune foarte extinsă. Dacă ai mai mult de 20 000 de urmăritori, ești influencer pe social media, cel puțin pe Instagram. Influencer radio este orice persoană care are o experiență, are un cuvânt de spus și care aduce o plus valoare la produsul postului.

L. VIȚU-EȘANU: Poate fi și jurnalist?

L. UNGUREANU: Este foarte bine când este jurnalist.

T. CRESTENCO: Cu ce provocări v-ați întâlnit în acest an de activitate și de ce vă doriți încă un serviciu media audiovizual?

L. UNGUREANU: Una dintre cele mai mari provocări este întrebarea cadrelor. Este greu să găsești oamenii ce posedă un cumul de calități pe care le cauți, oameni cu experiență bună în radio. Pentru o sustenabilitate economică, un serviciu media trebuie să aibă și acoperire, pentru a-i fi auzită vocea de cât mai multă lume. Un post de radio privat activează din publicitate. Noi cumva am atins scopul, pe care l-am scris anul trecut în concepția noastră, propunându-ne cel puțin 15% să acoperim din publicitate, ceea ce, în principiu, deja ne-a reușit. Cu siguranță va fi în creștere, pentru că tot mai mulți agenți economici, în special din diasporă, vor să le fie auzită vocea la radio „Ai noștri”. Ne dorim să fim un jucător pe piața FM din Chișinău, să avem o voce și mai puternică. Chiar dacă on-line-ul este tot mai actual în ziua de astăzi, foarte mult agenții de publicitate în continuare ar solicita să aibă o frecvență pe Chișinău. Ne dorim să creăm, avem ambiții, vrem să facem festival, unde să adunăm diaspora, foarte multe evenimente care ne vor ajuta să coagulăm diaspora și mai mult. În multe localități din Europa și SUA diaspora este unită, pe când în altele este foarte dezbinată.

E. RÎBCA: Am documentul expediat cu aceleași cifre menționate mai devreme: 7,1% muzică a producătorilor autohtoni, a compozitorilor din Republica Moldova.

E. COVACI: Numărul de minute indicat la F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, *art. 19 alin. (5) din CSMA* (292 min.) ar trebui să îl raportăm la F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00, *art. 19 alin. (6) din CSMA*. Minutele corespund volumului necesar de opere difuzate, doar că în Excel, unde efectuăm calculele, aceste minute au fost raportate la F1. Opere muzicale în limba română, *art. 129 alin. (5) din CSMA* și în procente apare această eroare. De asemenea, furnizorul de servicii media a solicitat participarea la concurs, dar nu a solicitat și reperfectarea licenței prin modificarea Concepției generale. Astfel, concepția atașată la dosarul de participare la concurs este formală.

Gr. CHIȚANU: 292 min. trebuie să fie din toată muzica care este difuzată, dar noi nu avem rubrica de muzică în intervalul 06:00-24:00 ca să putem raporta în procente. Urmează să modificăm concepția. Din acest considerent, aici foarte mult contează minutele.

L. UNGUREANU: Știind situația la zi, efectiv câtă muzică autohtonă avem, este minim 30%, în special muzică în limba română produsă în Republica Moldova.

A fost audiat: Veaceslav LAZARI, reprezentantul furnizorului de servicii media „AI NOȘTRI MEDIA” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „VIBE FM”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

L. VIȚU-EȘANU: De ce ați depus dosarul de participare doar pentru frecvențele disponibile din Chișinău?

V. LAZARI: Pentru că în Chișinău sunt organizate în ultimii ani tot mai des cele mai multe evenimente, festivaluri cu producători de muzică electronică implicați.

A. GONȚA: În cazul în care astăzi obțineți o frecvență, când planificați să începeți activitatea? Aveți echipa?

V. LAZARI: Suntem gata imediat să începem activitatea. Oamenii abia așteaptă să fie implicați la nivelul de promovare a muzicii electronice.

A. GONȚA: Ei vor fi și plătiți?

V. LAZARI: O parte sunt voluntari.

L. VIȚU-EȘANU: Este același finanțator ca și pentru serviciul media audiovizual „Ai noștri” ?

V. LAZARI: Da, este Maxim Alexandru Sîrbu.

T. CRESTENCO: Dvs. ați aplicat pentru toate cele patru frecvențe disponibile pe Chișinău. Le doriți pe toate?

V. LAZARI: Ideea este ca să obținem cel puțin una.

L. VIȚU-EȘANU: Care este cea mai râvnită din ele?
Contează Chișinău 98,6 MHz sau Chișinău 97,7 MHz?

V. LAZARI: Eu cred că frecvența nu contează, ci mai degrabă contează vibe-ul pe care noi dorim să-l oferim.

L. UNGUREANU: Sunt de acord cu colegul meu și da, și nu. Frecvențele diferă după parametri tehnici. Dacă ar fi să alegem între cele două pe care le-ați menționat, am merge pe Chișinău 97,7 MHz.

L. VIȚU-EȘANU: Dar dintre toate cele patru?

L. UNGUREANU: Pentru că participăm pentru două frecvențe, am merge pe Chișinău 92,1 MHz și Chișinău 97,7 MHz. Avem din ce în ce mai multe automobile de producție americană în Chișinău, dar în SUA automobilele nu prind frecvențele pare. De exemplu, un automobil Ford venit din America, nu va prinde frecvența 88,0 MHz, pentru că în SUA formatul este cu frecvențe care se termină în cifră impară.

A. GONȚA: Știri nu veți avea deloc?

L. UNGUREANU: La „VIBE FM” mai puțin știri socio-politice. Vor fi știri din domeniu.

A fost audiată: Xenia PUSTOVAIA, reprezentanta furnizorului de servicii media „XPAND BROADCAST” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „MUZ FM”.
(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentantă este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentantă:

E. RÎBCA: În Concepția generală a serviciului media audiovizual ați indicat tipul serviciului media audiovizual muzical-informativ. Am încercat să văd care este volumul programelor audiovizuale de știri, D1. și D2., am găsit 1,3% și, respectiv, 4,7%. Care au fost raționamentele care au dus la această categorie a tipului serviciului media audiovizual, muzical-informativ?

X. PUSTOVAIA: Muzical pentru că ne axăm și pe muzică. Muzica este elementul central într-un post de radio de acest gen. Informativ pentru că vom crea știri. Vor fi 10 blocuri de știri pe zi. Altfel de programe informaționale, ce nu țin de divertisment, dar de mediatizarea unor start-up-uri,

anumitor activități care se produc în centrele de tineret, anumite proiecte educaționale. Eu nu pot să le pun la divertisment. Pentru mine este mai mult informațional.

E. RÎBCA: La moment aveți o licență de emisie?

X. PUSTOVAIA: La moment deținem licența de emisie pentru serviciul media de radiodifuziune sonoră local „CITY FM”, în Bălți.

E. RÎBCA: În acte scrie că urmează să fie creat un serviciu media audiovizual nou, „MUZ FM”. Este vorba despre o integrare?

X. PUSTOVAIA: Nu.

A. GONȚA: La ce vă referiți când menționați că vă propuneți, în una din sarcinile puse pentru noul serviciu de radiodifuziune sonoră, să combateți dezinformarea și să promovați un jurnalism etic?

X. PUSTOVAIA: Mai mult ne referim la jurnalismul de informație, și nu de opinie. Vrem să instruiim cadrele noi. Prima ce să le oferim să citească să fie Codul deontologic și să mergem pe niște principii corecte de informare: din prima sursă, surse veridice și într-un mod laconic despre faptele care s-au întâmplat.

A. GONȚA: Cine vor fi jurnaliștii dvs.? Studenți de la jurnalism sau fără studii neapărat în jurnalism?

X. PUSTOVAIA: Sunt anumite concepte. Dacă vorbim despre ceva distractiv, este acceptabil să fie și fără jurnalism sau student. Sunt persoane care sunt destul de avizate care ar putea face față unui program de divertisment. Dar dacă vorbim despre situațiile în care vrem să mediatizăm curajul unor tineri care inițiază o afacere sau au primit un grant din partea Republicii Moldova pentru a face un start-up, pentru a deschide o afacere sau au revenit în țară și deschid o afacere și o promovează aici, cred că ar fi cazul sigur să apelăm la jurnaliștii care fac studii. Suntem deschiși să le oferim și noi suportul nostru și toată încrederea care o avem în noi înșine și toate cunoștințele posedate, pentru a le face drum în spațiul media.

A. GONȚA: Înțeleg că nu aveți încă echipa?

X. PUSTOVAIA: Avem notițe cu cine am putea lucra, avem interesul multora, dar nu putem să-i angajăm fără licență.

A fost audiat: Andrian CARP, reprezentantul furnizorului de servicii media „DARMEDIA CCS” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

A. GONȚA: Am adresat această întrebare și data trecută, dar sunt nevoită, din păcate, să o repet. Atunci ați spus că era vorba despre o greșeală tehnică. Am ascultat săptămâna aceasta play-list-ul muzical și, la fel, se repetă din oră în oră, inclusiv publicitatea. De ce?

A. CARP: Noi acum suntem în trecere din studioul pe care îl avem în studioul nou. Vom veni cu o cerere de permisiune pentru o zi ca să trecem tehnica acolo, pentru ca să putem angrena toată lumea care este nou venită la noi. Unde stăm acum, studioul nu este al nostru și, din păcate, facem ce putem ca să rezistăm și din punct de vedere economic.

A. GONȚA: Ascultând emisiia, de multe ori am auzit că și dvs. vă adresați diasporei. Care este legătura?

A. CARP: Sloganul nostru sună în felul următor: „Radio Dar” – Diaspora are radio. Timp de trei ani, cei care facem parte din echipa „Radio Dar”, din propriile surse, organizăm spectacole în incinta Palatului Național, oferim un stimul pentru artiștii noștri de acasă. În 2024, în premieră, am realizat un spectacol de muzică populară în care am decernat trofee „Radio Dar” artiștilor de muzică populară. Și în acest an avem un proiect foarte important. Ne pregătim să lansăm festivalul „Acasă e Moldova”. Ca să mergem cu pași mari în continuare, avem nevoie de o frecvență pentru Chișinău. Am putea să realizăm planuri mult mai mari.

E. RÎBCA: Cine asigură financiar proiectul și cine este proprietarul beneficiar al acestui serviciu media audiovizual, care își dorește extindere?

A. CARP: Beneficiarul efectiv al acestui proiect este Compania de construcții „LAGMAR-IMPEX” – 75%, ai cărei fondatori sunt Viorel și Natalia Godea, și 25% – Andrian Carp.

E. RÎBCA: Sunt implicații politice ale fondatorilor?

A. CARP: Spre fericire, dl Godea nu este implicat în proiecte politice, nu are niciun gând. Își dorește să fie auzită vocea artiștilor la radio.

A fost audiat: Dumitru ȚÎRA, reprezentantul furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „REALITATEA FM”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

L. VIȚU-EȘANU: În ce măsură „REALITATEA FM” va fi „REALITATEA TV”, pe grilă, în procente de programe preluate?

D. ȚÎRA: Sunt maxim două ore pe zi, cred că trei zile pe săptămână. În rest, sunt produse pe care noi le facem separat, inclusiv pentru TV, dar oricum pentru radio ele vor trebui transformate, pentru că orientarea lor, caracteristicile tehnice sunt dedicate vizualului, în mod special pentru produsele video. Respectiv, aici va fi produs audio. În ultimii ani, testăm foarte multe produse video care au succes nu doar la TV, dar și în social media. La modul general, „REALITATEA FM” va o entitate distinctă, cu echipă. Scopul nostru nu este doar să arătăm o dezvoltare pe care o avem, dar este un element căruia vrem să îi dăm din start notorietate, pe de o parte, și vrem să dăm, de fapt, un produs, pe moment, Chișinăului. În situația de criză a pieței de publicitate și nu doar, nu vrem să ne asumăm lucruri pe care nu le putem duce. De aceea, vrem să începem de la Chișinău în mod firesc, care o să ajute mult la sustenabilitatea stației și, ulterior, să încercăm să ne extindem și pe alte regiuni ale țării.

A. GONȚA: Veți achiziționa programe și de la producători independenți?

D. ȚÎRA: Și cu „R Live TV” avem multe colaborări. Aceasta este absolut firesc, pentru că este un alt aspect al calității de utilitate publică, în sensul în care noi avem extrem de multe colaborări cu producătorii independenți de produse video. Le vom extinde și pe zona de radio, pentru că noi credem că este o obligație, de fapt, poate a tuturor instituțiilor media, să contribuim, prin o asemenea abordare, la dezvoltarea industriei în general, despre care noi nu vorbim. Noi vorbim despre mass-media, dar practic nu vorbim despre industrie, de aceea nu se întâmplă foarte multe lucruri în piață.

L. VIȚU-EȘANU: Ați spus că vă doriți mai multă muzică elevată, jazz, calm, clasică. 10% de astfel de muzică autohtonă găsim?

D. ȚÎRA: În această zonă, cu siguranță nu. În ceea ce ține de muzica autohtonă, sigur vom susține și noile talente, dar vrem să ne orientăm în tot ce s-a întâmplat în muzica autohtonă, pornind cu 10-15 ani în urmă. La modul general, eu cred că noi avem suficientă muzică, care să fie cât de cât apropiată stilului de radio, pe care noi vrem să îl facem și să nu fie în mod repetitiv. Cu marea majoritate dintre producători, interpreți noi colaborăm pe zona TV, în sensul concertelor live și alte evenimente pe care ei le organizează și noi le asigurăm partea de producție video sau de transmisiune.

A. GONȚA: Veți mediatiza campania electorală?

D. ȚÎRA: Suntem obligați să o facem. Nu pot să zic la moment dacă vor fi ca formă dezbateri separate pe radio sau dacă vor fi dezbaterile de la „R Live TV” retransmise pe radio. Aceasta ar face mult mai mult sens, mai ales că este vorba despre alegerile parlamentare și vom avea, eu cred că, minim 20 de partide care vor participa. Aceasta implică logistic o problemă pentru candidați, ca să participe. Noi am avut o astfel de experiență în ultimii patru ani. Pentru alegerile locale, noi am fost unica instituție media care am făcut dezbateri electorale inclusiv pentru candidații la Consiliul municipal, ceea ce am fost șocați că nu s-a întâmplat și la alții. Mi se pare că era obligatoriu pentru toți să facă dezbateri electorale și pentru Consiliu, nu doar pentru funcția de primar. La parlamentare va fi mai dificil, dar abordarea noastră este să le facem și interesante, nu doar de formă, pentru că altfel nu are sens.

A. GONȚA: Fillerul „Găgăuzia dialog”, care este la TV, îl produceți dvs.?

D. ȚÎRA: Da. Este un produs mare, realizat cu Fundația „Martti Ahtisaari”, care a luat premiul Nobel și are o activitate de facilitare a dialogului cu Găgăuzia. Este un proiect mare, în care noi am produs un documentar deplin de 45 min. în 25 de fillere video.

A. GONȚA: În ce limbă?

D. ȚÎRA: În română și rusă, cu subtitre în găgăuză. Noi am produs 48 de podcasturi audio, respectiv în română și rusă, și am editat o carte în patru limbi, care fillerul, în esență, sau produsul, în sine, se referă la tot ce înseamnă cultură, limbă, patrimoniu, activitatea fundației, în sensul de facilitare a dialogului, evenimentele, sărbătorile care le au.

A. GONȚA: Aceste podcasturi vor fi difuzate la radio?

D. ȚÎRA: Da, inclusiv acestea, pentru că, în esență, noi nu avem perioade în care să nu avem anumite campanii. Pentru acest an, foarte curând vom lansa campania „Moldova care ne unește”, care va include extrem de multe elemente informative, cognitive, educative, inclusiv în zona patriotismului, a valorilor naționale și a priorităților naționale, nu doar în plan informațional. Scopul este să unim societatea, să creăm un mediu de coeziune socială, la care politicul nu contribuie absolut deloc.

A fost audiat: Sergiu MIRON, reprezentantul furnizorului de servicii media „RADIO-RBS” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

E. RÎBCA: Vă poziționați ca serviciu audiovizual generalist, care ar putea să obțină în orice moment un statut juridic distinct sau, totuși, vă poziționați în calitate de serviciu media audiovizual tematic (religios, religios-muzical sau muzical)? În cazul în care vi se oferă o frecvență, acest statut de serviciu media audiovizual generalist, la un moment ar putea implica obligații de reflectare a campaniilor electorale. Serviciul media audiovizual, pe care îl reprezentați, este pregătit eventual pentru o asemenea activitate?

S. MIRON: Da, suntem generaliști. Serviciul nostru media audiovizual diferă de serviciile media audiovizuale tematice, precum „Cultura Divină” sau „Micul Samaritean”, pentru că noi avem buletine de știri, program matinal, emisiuni de educație și de sănătate, dezbateri pe teme sociale, iar formatul muzical, de exemplu, cuprinde genuri de muzică instrumentală, clasică, christian contemporary music. Serviciul nostru media audiovizual chiar diferă de alte servicii media de radiodifuziune sonoră tematice. Noi producem minim 8 ore pe zi de produs autohton local pe diverse tematici. Accentul se pune în special pe domeniul educativ-cultural, stilul de viață, sănătate, protecția mediului, iar cultura și spiritualitatea ocupă doar 10-15% din serviciul nostru de programe. În trecut, noi am organizat dezbateri electorale și avem această experiență. În cazul în care ne vom extinde aria de acoperire, suntem pregătiți să organizăm și dezbateri electorale, și să ne implicăm în campania electorală.

Nu suntem un serviciu de programe confesional. Noi avem o emisiune care este o dezbatere interconfesională, la care participă toți reprezentanții cultelor religioase. Avem dezbateri pe teme educative și culturale. De aceea, nicidecum nu suntem un radio de nișă, ci unul generalist. Noi am difuzat în trecut spoturi electorale și de îndemn al populației să meargă la vot.

A. GONȚA: De la cine sunt preluate programele, de exemplu, „Oameni și povești”, „Străinul din Galileea”, „Lecția de viață”?

S. MIRON: De la „Vocea Speranței” din România.

O. DABIJA: În Comrat solicitați mai multe frecvențe. Aveți nevoie de toate? Sunt regiuni geografice diferite?

S. MIRON: Nu, ne dorim una din ele.

O. DABIJA: Dacă ar fi să alegeți între frecvențele din Comrat – 95,1 MHz, 98,0 MHz și 105,6 MHz, este vreo preferință din partea dvs.?

S. MIRON: Una din ele care are putere mai mare, pentru că în zona de sud avem acoperire foarte mică, doar la Cahul și la Cărpineni (Hâncești).

A fost audiat: Victor BAITOI, reprezentantul furnizorului de servicii media „MEDIA HOUSE” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Love Radio”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

E. RÎBCA: Ce înseamnă punerea în utilitate a unei frecvențe? Care sunt cheltuielile financiare?

V. BAITOI: Pentru o frecvență nu prea puternică, dar am menționat la început că frecvența din Căușeni este una foarte puternică, cu o resursă foarte mare tehnic, ar însemna că doar să pui frecvența în lucru, cred că ar fi în jur de 10 000-20 000 de euro doar pentru echipament tehnic. Mult contează următorul pas. După ce pui în funcțiune postul dat de radio este o fază că arenda va fi mult

mai mare, cum ar fi pentru trei frecvențe, de exemplu, pentru că ea este foarte puternică tehnic. Lunar ar fi necesar de 20 000-30 000 de lei. Foarte mulți au refuzat această frecvență pentru că este foarte costisitoare.

A. GONȚA: De ce nu ați depus și pentru frecvența din Telenеști, pentru că la fel a fost în concurs și ați menționat despre ea?

V. BAITOI: În lanțul care vrem să îl construim este o locație unde semnalul se pierde totalmente. Este vorba despre Orhei, unde este un relief foarte problematic. Pentru ca noi să construim acest lanț spre traseul național, ne dorim frecvența din Orhei. Dacă depunem acum și pentru Telenеști, Sângerei și alte localități în destinația dată, vrem să fim serioși și corecți față de colegi, ca să nu cerem multe și apoi să retragem poziția. Înțelegem că avem nevoie de Orhei, după care, în următoarele concursuri vom depune pentru frecvențele din Telenеști și Sângerei. Atunci va fi strategic ceea ce ne propunem noi să realizăm timp de 1-2 ani. Orhei este foarte strategic pentru noi, ca să începem lanțul spre nord.

A. GONȚA: Aveți o emisiune care se numește „Blondele într-un oraș mic”, de 2 ore. Despre ce este emisiunea?

V. BAITOI: Este o emisiune de divertisment foarte interesantă. Două blonde stau în studiou, discută și pun la cale totul ce se întâmplă în țară și în Europa. Prima oră este destinată familiei. Avem foarte multe apelul de la ascultători în această oră. În fiecare zi este un subiect nou. A doua oră la fel este foarte interesantă. Este un concurs interactiv, deja de doi ani.

A. GONȚA: Glumele sunt despre blonde?

V. BAITOI: Nu, sunt despre viață.

L. VIȚU-EȘANU: Dacă emisiunea se numea „Brunetele într-un oraș mic”, aveți mai puțină audiență? La modul serios, aceasta este o propagare și promovare de stereotipuri și sexism.

V. BAITOI: În niciun caz nu am vrut să ducem în eroare ascultătorii. Este vorba doar despre genul de program. Este un talk-show.

L. VIȚU-EȘANU: În registrul CA cu privire la radiodifuzori, la serviciul media audiovizual „Rekord”, furnizorul de servicii media „RECORD TEAM” SRL, care este pe str. Valea Crucii nr. 4/5, ap. 48, în informația despre proprietarii beneficiari este menționat Serghei Gurbuli, cu 100% cota de participare. Iar când mă uit la acționar, tot în registrul CA, care se întocmește în baza declarațiilor privind transparența proprietății și beneficiarul final, văd menționată Marina Anohina. Care este rolul dvs. în „Rekord”?

V. BAITOI: Nu este niciun rol. Eu sunt beneficiar și la compania „MMG ADVERTISING HOUSE” SRL, care este una dintre cele mai mari agenții locale și deține un local de 500 m². În prezent, această agenție are cel mai mare volum, care vinde radio în Moldova. Toate posturile radio au contracte cu această agenție. În acest context, agenția oferă spațiu oricărui post de radio, care vrea să fie alături de noi. Este o fază comercială.

L. VIȚU-EȘANU: Ce înseamnă CEO? Chief Executive Officer?

V. BAITOI: CEO este un administrator.

L. VIȚU-EȘANU: De ce la dvs. scrie că sunteți CEO la radio „Rekord” Moldova din 2023?

V. BAITOI: Nu poate fi așa ceva. Unde? În registru?

L. VIȚU-EȘANU: Nu în registru. În contul dvs. de social media LinkedIn eu văd că dvs., din 2023 până în prezent, sunteți CEO la radio „Rekord” Moldova, din 2021 până în prezent – founder Dance FM, „LIBER RADIO” SRL și din 2018 până acum – fondator „Love Radio”, „MEDIA HOUSE” SRL, pentru care mai solicitați astăzi și „Mama FM”. Aceasta ar însemna patru servicii media de radiodifuziune sonoră.

V. BAITOI: Eu nu știu despre ce este vorba. Mă voi uita neapărat. Unde ați văzut aceasta?

L. VIȚU-EȘANU: Să nu ne jucăm de-a v-ați ascunselea, dle Baitoi. Vreau să înțeleg ce se întâmplă. Sau cineva vă administrează contul de LinkedIn și dvs. nu cunoașteți ce scrie acolo? Ce legătură aveți dvs. cu „Rekord”?

V. BAITOI: Nu am nicio legătură.

L. VIȚU-EȘANU: Dar de ce toate sunt pe str. Valea Crucii nr. 4/5? Doar pentru faptul că le oferiți împrumuturi?

V. BAITOI: La ziua de astăzi, eu am spus și altor posturi de radio ca să vină la noi, avem spațiu. Cu mare drag îi lăsăm să vină să facem o casă de radio.

L. VIȚU-EȘANU: Adică toți concurenții să stea împreună? Radio „Rekord” este concurent pentru „Love Radio” sau este partener?

V. BAITOI: Dacă vorbim acum despre agenția pe care eu o conduc, este un partener.

L. VIȚU-EȘANU: Ce oferă agenția?

V. BAITOI: Agenția lucrează cu radiourile și cu clienții direcți.

L. VIȚU-EȘANU: Văd în raportul anual al „Rekord” că a primit împrumut de 458 100 de la „MMG ADVERTISING HOUSE” SRL. Acordați și împrumuturi sau nu? În ce constau aceste parteneriate?

V. BAITOI: Este vorba despre un preț special, pe care noi îl primim când dăm banii în avans. Acum avem contracte cu trei agenții cu care semnăm astăzi contractul și ei ne expediază în avans banii, pentru a primi un preț special. Noi vrem volum de vânzare a minutului de publicitate. Aceasta este o strategie în care noi încercăm să colaborăm cu alte agenții, cu clienții noștri direct.

L. VIȚU-EȘANU: Vă reamintesc că Declarația privind participarea directă sau indirectă ori neparticiparea cu capital în fonduri statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor este declarația pe propria răspundere, care este pasibilă și de alte tipuri de controale.

A fost audiată: Marina ANOHINA, reprezentanta furnizorului de servicii media „MEDIA HOUSE” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Mama FM”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentantă este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentantă:

A. GONȚA: Am spus și data trecută, dar nu ați reținut. Din oficiu, nu aveți cum fi post public. Avem doar două companii publice, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” și Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”. Dvs. puteți fi doar un post privat de radio. De utilitate publică, da, puteți menționa.

La emisiunea matinală menționați niște nume. Să înțeleg că aceștia vor fi un fel de jurnaliști permanenți?

M. ANOHINA: Nu. Era descrierea emisiunii de dimineață. Vom avea invitați care au copii și vom vorbi, spre exemplu, cu Natalia Barbu despre sarcină într-o perioadă mai avansată.

A. GONȚA: Dar ați întrebat-o pe Natalia Barbu dacă vrea să vorbească?

M. ANOHINA: Nu, dar am mai avut interviuri la alte posturi de radio și mi-a vorbit tot despre aceste teme.

Adică, vom invita oameni care sunt de performanță, dar sunt și părinți.

O. DABIJA: Solicitați frecvențe doar pe Chișinău, unde concurența este puternică. De ce nu ați încercat să veniți și pe nivel local?

M. ANOHINA: Ca să realizezi un proiect cu mai multe emisiuni informaționale, este nevoie de o redacție destul de mare și de jurnaliști. Din păcate, dacă începem dintr-o regiune, nu ne vom putea achita cheltuielile din publicitate. Din păcate, doar Chișinăul poate aduce profit ca să ieșim în zero.

A fost audiată: Tatiana GUMENI, reprezentanta furnizorului de servicii media „RADIO TOP” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Roks”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentantă este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentantă:

A. GONȚA: Ați rezolvat problema cu muzica? Ați fost sancționați.

T. GUMENI: Da, respectăm acest capitol. 10% de muzică din țară și 30% muzică inclusiv din România.

A fost audiat: Vladimir MARCOCI, reprezentantul furnizorului de servicii media Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

A. GONȚA: Emisia este 100% în limba română?

V. MARCOCI: Nu, emisia live este în limba română, dar avem și redifuzarea programului de știri „Jurnal TV” în limba rusă.

A fost audiată: Natalia LUNGU, reprezentanta furnizorului de servicii media „AER-COMUNICAȚIE” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentantă este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentantă:

A. GONȚA: Dacă ar fi să vă definiți, prin ce sunteți deosebiți de alte servicii media de radiodifuziune sonoră, de exemplu, cu care concurați la Orhei?

N. LUNGU: Prin acest nume, care este și brand-ul nostru, recunoscut de ani de zile și audiența pe care o avem noi, cuprinsă între 22 și 55 de ani. Cei mai în vârstă sunt cunoscuți cu postul nostru de radio. Pentru cei mai tineri, noi continuăm să integrăm în programe piese muzicale, precum și să

abordăm în emisiuni tematice subiecte care sunt interesante pentru publicul mai tânăr, pentru a-i aduce în aria audienței noastre. Perpetuarea de ani de zile a acestui brand considerăm că ne definește și ne face deosebiți pe piața Republicii Moldova.

T. CRESTENCO: Privind frecvența de la Orhei, care este alături, este clar de ce o doriți, dar de ce tocmai la Cahul? Totuși, este departe de Orhei și Chișinău.

N. LUNGU: Așa cum este un argument privind frecvențele din Chișinău, pentru noi argumentul este posibilitatea de a ne extinde aria de emisie la Cahul, care este capitala mică din partea de sud a Republicii Moldova, unde sunt companii, parteneri, dezvoltatori, care vor să-și aducă publicitatea în emisia radio pentru a acumula clienți din partea de sud și noi avem aceste solicitări.

A fost audiată: Daniela CIOBANU, reprezentanta furnizorului de servicii media „DEKSTIV” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM”.
(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentantă este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentantă:

L. VIȚU-EȘANU: Dintre toți participanții, dvs. ați solicitat cele mai multe frecvențe. Revin și la întrebarea colegului Eugeniu Rîbca, privind puterea financiară.

D. CIOBANU: Suntem la început de cale și realizăm că nu vom putea avea toate aceste frecvențe, însă doar tindem la una sau mai multe, câte vor fi posibile.

A. GONȚA: Bănuiesc că ar fi o greșală sau ne explicați dvs. de unde este cifra de 60% de opere muzicale ale producătorilor autohtoni? Aici deja pare exagerat în cealaltă parte. Veți putea asigura 60% din volumul muzicii difuzate opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova?

D. CIOBANU: Noi deja discutăm cu studiourile, orchestrele și ei sunt foarte fericiți să audă că va fi un post de radio care va emite doar muzică populară. Este foarte multă muzică populară autohtonă care nu este difuzată nicăieri.

A. GONȚA: Cunoașteți că sunt și drepturi de autor, care trebuie achitate, dacă mai ales această muzică nu este difuzată nicăieri? Sunt niște obligațiuni contractuale foarte serioase.

D. CIOBANU: Da, desigur.

A. GONȚA: Analizând dosarele participanților, observ similitudini aproape trase la indigo cu un alt concurent, pe care l-am ascultat astăzi, reprezentantul „DARMEDIA CCS” SRL. Puteți să ne spuneți dacă ați făcut cumva dosarele împreună sau aveți o relație de rudenie? În mod clar dosarele sunt foarte asemănătoare.

A. CARP: Cu administratorul acestui serviciu media audiovizual ne cunoaștem, suntem prieteni și, ei neavând experiență, m-a rugat să-i ajut cumva, mai ales cu eu sunt și din domeniu. Le-am făcut cunoștință cu dirijorii orchestrelor din țară, cu studiourile care lucrează cu muzica populară. Vreau să menționez că muzica populară nici măcar 50% nu este difuzată pe posturile noastre. Este foarte multă muzică populară care este pe YouTube, dar în altă parte nu se găsește nicăieri. Nu am tangență cu acest serviciu media audiovizual, nici ca administrator, nici ca fondator.

A. GONȚA: Dar ați strecurat și greșeli în dosare. Cum explicați că și grilele sunt practic identice?

A. CARP: Eu, când am avut întrebări, le-am adresat dnei Covaci. Dar lor le-am dat dosarul meu, ca ei să se orienteze.

L. VIȚU-EȘANU: Aici au făcut copy-paste.

A. CARP: Ei sunt la început și își vor revizui, cu siguranță, și grila de emisie, și celelalte.

L. VIȚU-EȘANU: Eu înțeleg că ei vor revizui, dar noi avem în față dosarul „Radio NAI-FM” unde pe grilă scrie „Știrile Radio Dar” – produs propriu. În dosarul „Radio Dar” la fel scrie că este produs propriu. Al cui este produs propriu?

A. CARP: Cu siguranță ei vor reveni și vor readapta cumva acolo unde au comis o eroare.

L. VIȚU-EȘANU: Dacă faceți copy-paste pe dosare, măcar anul schimbați. Când depuneți o grilă, în care scrie Chișinău 2023 și noi facem concurs în martie 2025, depuneți un minim efort să fie corect.

E. RÎBCA: Furnizorul de servicii media „DEKSTIV” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru serviciul media audiovizual „Radio NAI-FM”, solicitând dreptul de utilizare a 25 de frecvențe radio. Anterior am întrebat ce înseamnă punerea în funcțiune a unei frecvențe. În planul financiar al serviciului media audiovizual „Radio NAI-FM” nu este utilizat niciunul din termenii „lei”, „euro” sau „dolari”, ci doar mențiunea „situația financiară ne permite să investim în echipamentul pentru asigurarea emisieii pentru frecvențele anunțate în concurs de către CA și vă asigurăm că acestea vor fi date în exploatare conform actelor ce reglementează acest proces”. Pentru anii 2022-2023, pe două dintre portalurile de informație deschise privind afacerile, pot fi găsite informațiile privind veniturile din vânzări. Este vorba despre acest SRL, care în 2021 a avut vânzări de 41 400 lei, în 2023 a avut vânzări de 26 200 de lei. Respectiv, profitul net se repartizează între 4 900 de lei și 5 800 de lei pentru acești doi ani. Există fiabilitate în acest caz? Urmează să oferim frecvențe. Eu sunt în situația de a analiza dacă dispuneți de resurse financiare pentru a utiliza aceste frecvențe. De unde vin banii? Ei există, în general?

D. CIOBANU: Da, există, doar că acestea sunt întrebările fondatorului, eu nu cunosc cifrele.

E. RÎBCA: Cine oferă banii? Nu în zadar am citat informația privind veniturile acestui SRL. Nu văd venituri, cu atât mai mult profituri. Profitul de 5 000 de lei nu sunt bani în raport cu acele sume necesare pentru a pune în funcțiune o frecvență.

D. CIOBANU: Este doar întrebarea fondatorului. Eu nu cunosc.

E. RÎBCA: În cazul în care nu obțineți frecvență pentru Chișinău, vă mai interesează acea duzină de frecvențe sau nu?

D. CIOBANU: Nu optăm anume pentru Chișinău. Vom fi foarte recunoscători pentru oricare frecvență, deoarece suntem abia la început de cale.

T. CRESTENCO: În cât planificați să începeți activitatea? Au mai fost pretendenți, care au participat la concursuri, au primit frecvențe, dar în jumătate de an nu și-au început activitatea și a trebuit să retragem licența de emisie.

D. CIOBANU: Noi deja avem o echipă tânără de voluntari care doresc să înceapă activitatea cât mai rapid. Suntem pregătiți să începem imediat activitatea.

A fost audiat: Serghei TELECHI, reprezentantul furnizorului de servicii media Asociația Obștească „Cultura Divină”, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Cultura Divină”.

(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

E. RÎBCA: Câte servicii media de radiodifuziune sonoră religioase avem în Republica Moldova și care este părerea dvs. privind diversitatea în acest domeniu?

S. TELECHI: În timpul studiilor de masterat în România m-am molipsit de acest proiect al radioului, pentru că ori de câte ori mergeam la ore, în transport includeam radioul și, chiar dacă eram fără dispoziție sau cu vreo durere pe suflet, ascultând muzica sacră, mi se lua toată durerea. Sunt foarte multe posturi de radio ortodoxe tradiționale în România. Mi-aș dori foarte mult și în Republica Moldova să fie mai multe. La moment, nu cunosc dacă sunt servicii media de radiodifuziune sonoră stabile. Sunt anumite apariții doar, când vine cineva și face câteva emisiuni la un post de radio. Eu mă axez pe ceea ce am pornit, să menținem și să dezvoltăm cât este posibil pentru a aduce roade fructuoase. La moment, suntem doar noi, serviciu media de radiodifuziune sonoră ortodox, tradițional și cultural. Noi nu suntem doar religioși. Din acest motiv, am deschis asociație obștească, ca să nu fiu influențat politic. Postul nostru de radio este apolitic și nu vreau să îl murdăresc cu curentele politice. Totul este pe bază de voluntariat. Dacă câștigăm o frecvență pe Chișinău, voi încerca să implic și tineretul din oraș, să dezvoltăm proiectul de investiție în tineret, pentru că aceasta este viitoarea noastră societate.

E. RÎBCA: Cum vedeți activitățile de implicare sau neimplicare a unui post de radio religios într-o campanie electorală?

S. TELECHI: Din acest motiv am creat asociație, ca să nu fiu influențat de vreun curent politic.

A. GONȚA: Adică, nu veți participa în campania electorală?

S. TELECHI: Nu. Nu am deschis radio ca să fac bani sau să fac agitație electorală. De aceea, este și pe bază de voluntariat. Facem cât putem pentru a aduce binele și lumina în lume. Ca preot, dar și ca administrator, mă voi strădui ca postul nostru de radio să nu fie plictisitor.

A. GONȚA: În toți acești ani, Mitropolia Moldovei niciodată nu v-a presat?

S. TELECHI: Când am cerut binecuvântare, am menționat că vreau să deschid un post de radio, dar să fie apolitic. La acest capitol nu m-a deranjat niciodată.

A. GONȚA: Nu intenționați să vorbiți în emisiuni despre cultura religiilor, în general, pentru a crește toleranța și tot despre ce vorbiți dvs.? În afară de ortodoxie.

S. TELECHI: Duminica aceasta a fost Duminica ortodoxiei și noi am explicat cum s-a fondat biserica creștină, pentru că până în anul 1054 nu a existat termenul de ortodox. Vorbim cum s-a făcut această erupție în sânul bisericii, cum s-au înființat și celelalte, dar cine am rămas noi. Ne străduim să nu ofensăm pe nimeni. Fiecare are dreptul să facă ce vrea în această viață. Noi vorbim despre noi, adică, biserica creștin-ortodoxă și despre cultele care există la moment. Important să nu facem atac unul asupra altuia.

A fost audiat: Ion CROITORU, reprezentantul furnizorului de servicii media „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Smile FM”.
(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

A fost audiat: Ion CHIORPEC, reprezentantul furnizorului de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical”.
(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptului serviciului media audiovizual de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

A. GONȚA: Cât de realiste sunt cifrele prezentate astăzi de alți colegi privind cantitatea de muzică difuzată?

I. CHIORPEC: Cred că este vorba despre un avânt personal. Este foarte complicat. Trebuie să fie un specialist în domeniu, ca să facă ceea ce propun eu, spre exemplu.

A. GONȚA: Participați doar pentru frecvențele din Chișinău?

I. CHIORPEC: Da, este un prim pas. Avem relații bune cu toate aceste instituții, Sala cu Orgă, Teatru de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Centrul cultural, chiar și Filarmonica din Cahul, de unde transmitem în direct spectacolele. Dar avem o sinergie și cu serviciul media audiovizual generalist, pentru că dâșii nu au suficient spațiu, având mai multe actualități, difuzăm noi. Astfel, ar fi bine să fim mai vizibili. Deja am încercat și cu camera video. Am difuzat 7 concerte din instituția noastră. Aceasta vom face și în continuare, pentru că acum este acolo o cameră stabilă și avem o cameră portabilă, cu care vom merge și în sălile de spectacole.

L. VIȚU-EȘANU: Cum vă par cotele despre care vorbim, de 8 ore pe zi, dintre care 80% în limba română, de producători autohtoni? Realizabile sau nu?

I. CHIORPEC: Îmi par realizabile, este un prim efort. Este muzică suficientă.

A fost audiat: Cornel CIOBANU, reprezentantul furnizorului de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciilor media de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” și „Radio Moldova Comrat”.
(Înregistrarea Video cu prezentarea conceptelor serviciilor media audiovizuale de către reprezentant este stocată pe serverul intern al CA.)

Întrebări către reprezentant:

L. VIȚU-EȘANU: Ați găsit personal?
Pentru că astăzi tot auzim că problema cea mai mare sunt resursele umane.

C. CIOBANU: Am găsit și jurnaliști, și echipe cu care am putea să colaborăm.
La Comrat, în special, este o problemă să găsești jurnaliști vorbitori de limbă găgăuză.

A. GONȚA: Văd în grilă că aveți colaborări cu Nokta. Emisiunile vor fi produse special pentru „Radio Moldova Comrat” sau vor fi preluate de la Nokta deja făcute?

C. CIOBANU: Vor fi combinate.

În cadrul dezbaterilor/deliberărilor au luat cuvântul următorii membri:

L. VIȚU-EȘANU: Am ascultat toți participanții. Menționăm că trei dosare, a SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru serviciul media de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”, „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul media de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM” și „TIVIRAIN” SRL pentru serviciul media de radiodifuziune sonoră „Radio Antena C”, nu au fost admise în concurs, pentru că nu au întrunit toate condițiile, nu au prezentat actul care confirmă obținerea aprobării prealabile din partea Consiliului pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională. Între timp, toate frecvențele pentru care nu s-a depus niciun dosar urmează să fie anunțate din nou în concurs. Poate până atunci se obține și aprobarea prealabilă.

E. RÎBCA: Solicit dlui Gr. Chițanu să revadă noțiunea de „dosar de participare la concurs” și legătura acestuia cu acel aviz al Consiliului pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională, pentru că atunci când spunem „dosar de participare la concurs” trebuie să ne conducem de acel regulament aprobat prin decizia CA. Propun să examinați, dacă este necesar, revenirea la acest subiect, astfel încât să nu avem situații de anulare a întregului concurs.

Gr. CHIȚANU: Chiar în Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, aprobat prin Decizia CA nr. 6 din 17.01.2025, era această condiție.

La sugestia membrului CA Orest DABIJA, ședința a fost întreruptă la ora 12:00 prin votul unanim al membrilor CA și reluată la ora 12:19.

L. VIȚU-EȘANU: Propun procedural să supunem votului neexaminarea dosarelor celor trei furnizori de servicii media, în legătură cu lipsa acordului prealabil de la Consiliul pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA. **CONTRA – (1)** – Eugeniu RÎBCA.

S-a decis:

1. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,6 MHz (Ocnița)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

2. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,6 MHz (Ocnița)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

3. Se declară învingător participantul SC „**RADIO-RBS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Speranței**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **93,6 MHz (Rezina)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

4. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,4 MHz (Glodeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

5. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

6. Se declară învingător participantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (1) – Liliana VIȚU-EȘANU.

7. Se declară învingător participantul „**XPAND BROADCAST**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**MUZ FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

8. Se declară învingător participantul „**BRIGHT COMMUNICATIONS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**REALITATEA FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (4) – Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 98,6 MHz (Chișinău), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

9. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103,4 MHz (Anenii Noi)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

10. Se declară învingător participantul SC „**RADIO-RBS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Speranței**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,0 MHz (Sângerei)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

11. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,0 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

12. Se declară învingător participantul „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,0 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

13. Se declară învingător participantul „**XPAND BROADCAST**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**MUZ FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie cu includerea frecvenței **88,0 MHz (Chișinău)** și a modalității de difuzare a serviciului de radiodifuziune sonoră prin intermediul paginii web: www.muzfm.md, și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 88,0 MHz (Chișinău), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

14. Se declară învingător participantul **„MEDIA HOUSE” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Love Radio”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,4 MHz (Căușeni)**.

S-a votat: PRO – (2) – Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

15. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,4 MHz (Căușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

16. Se declară învingător participantul **„DARMEDIA CCS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,7 MHz (Edineț)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

17. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **88,7 MHz (Edineț)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

18. Se declară învingător participantul **SC „RADIO-RBS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Vocea Speranței”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **90,6 MHz (Cimișlia)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

19. Se declară învingător participantul **„DARMEDIA CCS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,5 MHz (Cahul)**.

S-a votat: PRO – (0).

20. Se declară învingător participantul **„Radio Top” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Roks”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,5 MHz (Cahul)**.

S-a votat: PRO – (0).

21. Se declară învingător participantul **Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Jurnal FM”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,5 MHz (Cahul)**.

S-a votat: PRO – (5) – UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Mențiune: Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical” (extinderea ariei de emisie), și-a retras dosarul de participare pentru frecvența 92,1 MHz (Chișinău).

22. Se declară învingător participantul „DARMEDIA CCS” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 92,1 MHz (Chișinău).

S-a votat: PRO – (0).

23. Se declară învingător participantul „AI NOȘTRI MEDIA” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Ai noștri” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 92,1 MHz (Chișinău).

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 92,1 MHz (Chișinău), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

24. Se declară învingător participantul „DARMEDIA CCS” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 92,1 MHz (Leova).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

25. Se declară învingător participantul „DEKSTIV” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței 92,1 MHz (Leova) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

26. Se declară învingător participantul „DARMEDIA CCS” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 93,4 MHz (Fălești).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

27. Se declară învingător participantul „DEKSTIV” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței 93,4 MHz (Fălești) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

28. Se declară învingător participantul „DEKSTIV” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței 94,9 MHz (Briceni) și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

29. Se declară învingător participantul „DARMEDIA CCS” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 95,1 MHz (Comrat).

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

30. Se declară învingător participantul SC „**RADIO-RBS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Speranței**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **95,1 MHz (Comrat)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 95,1 MHz (Comrat), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

31. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **95,8 MHz (Dondușeni)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

32. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **95,8 MHz (Dondușeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

33. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,0 MHz (Nisporeni)**.

S-a votat: PRO – (2) – Tatiana CRESTENCO, Eugeniu RÎBCA.

34. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,0 MHz (Nisporeni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

35. Se declară învingător participantul „**MEDIA HOUSE**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Love Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,5 MHz (Orhei)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

36. Se declară învingător participantul „**AER-COMUNICAȚIE**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio 7/Радио 7**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,5 MHz (Orhei)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 97,5 MHz (Orhei), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

37. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

38. Se declară învingător participantul **„AI NOȘTRI MEDIA” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Ai noștri”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

39. Se declară învingător participantul **„XPAND BROADCAST” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„MUZ FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

40. Se declară învingător participantul **„BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„REALITATEA FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

41. Se declară învingător participantul **„MEDIA HOUSE” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Mama FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

42. Se declară învingător participantul **„AI NOȘTRI MEDIA” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„VIBE FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

43. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

44. Se declară învingător participantul **„Smile Audio Production” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Smile FM”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (0).

45. Se declară învingător participantul **Asociația Obștească „Cultura Divină”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Cultura Divină”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

46. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Muzical”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **97,7 MHz (Chișinău)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

47. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,0 MHz (Comrat)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

Mențiune: Participantul SC „**RADIO-RBS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Speranței**” (extinderea ariei de emisie), și-a retras dosarul de participare pentru frecvența **98,0 MHz (Comrat)**.

48. Se declară învingător participantul „**DEKSTIV**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio NAI-FM**” (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **98,0 MHz (Comrat)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

49. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,8 MHz (Căușeni)**.

S-a votat: PRO – (1) – Eugeniu RÎBCA.

50. Se declară învingător participantul „**Radio Top**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Roks**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,8 MHz (Căușeni)**.

S-a votat: PRO – (4) – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 104,8 MHz (Căușeni), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

51. Se declară învingător participantul „**DARMEDIA CCS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Radio Dar**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,3 MHz (Ungheni)**.

S-a votat: PRO – (0).

52. Se declară învingător participantul SC „**RADIO-RBS**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Vocea Speranței**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,3 MHz (Ungheni)**.

S-a votat: PRO – (0).

53. Se declară învingător participantul „**MEDIA HOUSE**” SRL, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Love Radio**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,3 MHz (Ungheni)**.

S-a votat: PRO – (0).

54. Se declară învingător participantul **Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră „**Jurnal FM**” (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,3 MHz (Ungheni)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Mențiune: Alte dosare de participare la concurs, depuse pentru frecvența 105,3 MHz (Ungheni), nu au fost supuse votului, având în vedere că a fost acumulat numărul necesar de voturi pentru câștigător.

55. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **94,7 MHz (s. Camenca, r-nul Glodeni)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

56. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **100,2 MHz (s. Iepureni, r-nul Cantemir)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

57. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **96 MHz (s. Cărpineni, r-nul Hâncești)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

58. Se declară învingător participantul **„DARMEDIA CCS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **107,6 MHz (Hâncești)**.

S-a votat: PRO – (0).

59. Se declară învingător participantul **SC „RADIO-RBS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Vocea Speranței”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **107,6 MHz (Hâncești)**.

S-a votat: PRO – (0).

60. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **107,6 MHz (Hâncești)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

61. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **107,6 MHz (Hâncești)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

62. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **91,4 MHz (s. Mingir, r-nul Hâncești)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

63. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **100,2 MHz (or. Otaci)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

64. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **95 MHz (s. Târgul Vertiujeni, r-nul Florești)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

65. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **95 MHz (s. Târgul Vertiujeni, r-nul Florești)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

66. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Comrat”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,3 MHz (Vulcănești)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

67. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **103 MHz (Criuleni)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

68. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **103 MHz (Criuleni)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

69. Se declară învingător participantul **„DARMEDIA CCS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,6 MHz (Comrat)**.

S-a votat: PRO – (0).

70. Se declară învingător participantul **SC „RADIO-RBS” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Vocea Speranței”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,6 MHz (Comrat)**.

S-a votat: PRO – (0).

71. Se declară învingător participantul **„DEKSTIV” SRL**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio NAI-FM”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,6 MHz (Comrat)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (0).

72. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Comrat”** (un nou serviciu media audiovizual), căruia i se eliberează licența de emisie prin includerea frecvenței **105,6 MHz (Comrat)** și se aprobă structura serviciului media audiovizual.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

73. Se declară învingător participantul **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”**, furnizor al serviciului media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** (extinderea ariei de emisie), căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **100,8 MHz (Unguri)**.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

Mențiune: Pentru dreptul de a utiliza următoarele frecvențe nu a fost depus niciun dosar de participare: 89,0 MHz – Glodeni, 89,8 MHz – Larga (r-nul Briceni), 99,7 MHz – Dondușeni, 101,7 MHz – Lipcani, 106,3 MHz – Otaci, 107,3 MHz – Ocnița, 91,0 MHz – Dezghingea (UTAG) 94,4 MHz – Telenеști, 95,9 MHz – Baurci (UTAG), 97,0 MHz – Taraclia, 97,4 MHz – Hâncești, 97,5 MHz – Taraclia, 104,2 MHz – Ceadâr-Lunga, 106,0 MHz – Florești.

Motivarea votului:

L. VIȚU-EȘANU: Am ținut cont, în primul rând, de cei care și-au propus să informeze societatea. M-am ghidat și de diversificare. Patru frecvențe am urmărit să fie acordate pentru diferiți concurenți, dar și pentru cei care au demonstrat și capacitate, și pentru cei care au tratat această autoritate a Consiliului Audiovizualului cu un anumit discernământ și respect, și pentru cei care chiar văd că își propun să facă și produse locale, altele decât trei minute de știri și acelea puse în reluare.

A. GONȚA: Au fost câțiva concurenți care au propus servicii media de radiodifuziune sonoră noi, care mi-au plăcut, cel puțin la ceea ce au prezentat și cum au răspuns la întrebări, este clar că știu despre ce vorbesc. Doar că eu am vrut să evit situația în care ne-am mai pomenit și altădată, în care am oferit aceste frecvențe, după sute de pagini analizate și parcă părea la fel de bine și de frumos, dar în realitate sau nu au început emisia, sau au renunțat la frecvență în foarte scurt timp, sau nu au respectat Codul serviciilor media audiovizuale. De aceea, nu am vrut să risc, în special pentru Chișinău. Este mai judicios să oferim frecvențe celor care deja au demonstrat o anumită susținabilitate în activitate, inclusiv financiară, sau, în cazul „REALITATEA FM”, de exemplu, chiar dacă este nou, este singurul serviciu media audiovizual nou pentru care eu am votat astăzi, dar ei au în spate experiența altor tipuri de media, inclusiv televiziune on-line, și, din punctul meu de vedere, nu ridică semne de întrebare.

Îmi pare rău că și astăzi am asistat la anumite tertipuri, încercări de a ne duce în eroare. Am ținut cont de toți indicatorii pe care îi avem în tabelul nostru de analiză, dar și de ceea ce am auzit astăzi. Pe cei care au venit cu dosare noi îi încurajez să depună și la concursurile următoare, la început poate pentru frecvențe mai puțin pretențioase decât în Chișinău. Chiar au fost câțiva concurenți buni, din punctul meu de vedere.

E. RÎBCA: Voi încerca să expun succint argumentarea voturilor, pentru că este foarte lungă, structurată în puncte și subpuncte. Voi da citire doar unele dintre ele, pentru că contează.

3. Rezultatele examinării actelor de participare la concurs și a informațiilor prezentate, permit următoarele constatări:

3.1. La concurs au fost depuse actele, fiind solicitat dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru 6 servicii media audiovizuale, declarate de participanții la concurs, generaliste. În special, este vorba de „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri”, „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”, „TIVIRAIN” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Antena C”, Instituția Publică Compania

„Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Comrat” și SC „RADIO-RBS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”.

3.2. De asemenea, 14 concurenți au aplicat la concurs pentru a obține dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru servicii media audiovizuale, declarate de participanții la concurs, tematice.

3.3. Toți participanții la concurs au depus actele prevăzute în punctul 3 din Decizia CA nr. 6/2025 cu privire la anunțarea concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile.

3.4. Prin punctul 2 din Decizia CA nr. 6/2025, participanții la concurs, care nu dețin licență de emisie, au fost informați cu privire la obligația de a prezenta aprobarea prealabilă de la Consiliul pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională.

3.5. În ședința de concurs nu au existat dovezi cu privire la existența aprobării prealabile din partea Consiliului pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională pentru următorii participanți la concurs, care nu dețin licența de emisie: „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”, „TIVIRAIN” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Antena C” și SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”.

3.6. Anterior, unii participanți la concurs au deținut licențe de emisie care au fost retrase de Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova pentru fapte imputabile.

Prezint aici doar două exemple care le consider relevante reieșind din acele reglementări care există.

- „DIGITAL GIRLS” SRL a deținut licență de emisie pentru SMA „Girls Power FM”. Licența a fost retrasă pentru neînceperea emisie în termen de șase luni de la eliberare.

- SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL a deținut licență de emisie pentru „Radio JFM”. Licența a fost retrasă în baza aceluiași art. 27 lit. b) din CSMA, pentru neînceperea emisie în termen de șase luni de la eliberare licenței de emisie.

3.7. Analiza distinctă a dosarelor de participare la concurs pentru SMA generaliste:

3.7.1. „AI NOȘTRI MEDIA” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA generalist „Ai Noștri”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs sunt prevăzute:

D1. Programe audiovizuale de știri – 0 min. și, respectiv, 0%.

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1) – 0 min. și, respectiv, 0%.

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00 – 973 min. și, respectiv, 23,8%.

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova – 292 min. și, respectiv, 7,1%.

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00 – 219 min. și, respectiv, 5,3%.

În acest context, este relevantă noțiunea „serviciul media audiovizual generalist” din art. 1 și prevederea art. 19 alin. (5)-(6) din CSMA.

3.7.2. „TIVIRAIN” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA generalist „Radio Antena C”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs sunt prevăzute:

D1. Programe audiovizuale de știri – 350 min. și, respectiv, 3,47% .

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1) – 2016 min. și, respectiv, 20%.

În acest context, este relevantă noțiunea „serviciu media audiovizual generalist” din CSMA.

3.7.3. SC „RADIO-RBS” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA generalist „Vocea Speranței”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs sunt prevăzute:

D1. Programe audiovizuale de știri – 235 min. și, respectiv, 2,3%.

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1) – 2265 min. și, respectiv, 22,5%.

În acest context este relevantă noțiunea „serviciului media audiovizual generalist” din CSMA.

3.7.4. În procesul de evaluare a dosarelor de participare la concurs, care au ca obiect dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru SMA generaliste, se raportează la legalitatea procesului de licențiere.

3.7.4.1. În cazul „AI NOȘTRI MEDIA” SRL, constatările din punctul 3.7. din prezenta argumentare a voturilor.

3.7.4.2. În cazul „DIGITAL GIRLS” SRL, constatările din punctul 3.7.1. și punctul 3.6.1. din prezenta argumentare a voturilor.

3.7.4.3. În cazul „TIVIRAIN” SRL, constatările din punctul 3.7.2. și punctul 3.8. din prezenta argumentare a voturilor.

3.7.4.4. În cazul SC „RADIO-RBS” SRL, constatările din punctul 3.7.3. din prezenta argumentare a votului.

3.7.4.5. În procesul de evaluare a dosarelor de participare la concurs, care au ca obiect dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru SMA generaliste, subsemnatul nu a constatat temeiuri de disqualificare în raport cu două dosare de participare la concurs: Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Comrat”.

3.8. Analiza distinctă a dosarelor de participare la concurs pentru SMA tematice.

3.8.1. „XPAND BROADCAST” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA tematic, muzical-informativ, „MUZ FM”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs, Anexa nr. 2 din proiectul deciziei, sunt prevăzute:

D1. Programe audiovizuale de știri – 120 min. și, respectiv, 1,3%.

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1) – 418 min. și, respectiv, 4,7%.

Subsemnatul nu poate accepta atribuirea formatului muzical-informativ, în condiții în care, în concepția generală a serviciului media audiovizual pentru programe audiovizuale de știri și programe audiovizuale informative (altele decât de știri) sunt prevăzute doar 6% din volumul de emisie. Totodată, din punct de vedere legal, această constatare nu constituie temei pentru disqualificarea obligatorie a dosarului de participare la concurs.

3.8.2. „DEKSTIV” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA tematic, muzical-distractiv „Radio NAI-FM”, solicitând dreptul de utilizare a 25 de frecvențe radio, o parte dintre care sunt în aceleași localități. În planul financiar al serviciului media audiovizual „Radio NAI-FM” nu este utilizat niciunul din termenii „lei”, „euro” sau „dolari”, ci doar mențiunea „situația financiară ne permite să investim în echipamentul pentru asigurarea emisiei pentru frecvențele anunțate în concurs de către CA și vă asigurăm că acestea vor fi date în exploatare conform actelor ce reglementează acest proces”. Pentru anii 2022-2023, pe două dintre portalurile de informație deschise privind afacerile, pot fi găsite informațiile privind veniturile din vânzări. Și anume, 41 400 lei și 26 200 de lei, precum și informații privind profitul net – 4 900 de lei și, respectiv, 5 800 de lei. Din punct de vedere legal, această constatare nu constituie temei pentru disqualificarea obligatorie a dosarului de participare la concurs.

3.8.3. „AER-COMUNICAȚIE” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA tematic-informativ „Radio 7/ Радио 7”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs sunt prevăzute:

D1. Programe audiovizuale de știri – 300 min. și, respectiv, 3,1%.

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1) – 90 min. și, respectiv, 0,9%.

Subsemnatul nu poate accepta atribuirea formatului muzical-informativ în condițiile în care, în concepția generală a serviciului media audiovizual pentru programele audiovizuale de știri și programele audiovizuale informative, alte decât de știri, sunt prevăzute doar 4% din volumul de emisie. Totodată, din punct de vedere legal, această constatare nu constituie temei pentru disqualificarea obligatorie a dosarului de participare la concurs.

3.8.4. SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA muzical „Radio JFM”. În ședința de concurs nu au existat dovezi cu privire la existența aprobării prealabile din partea Consiliului pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională.

3.8.5. „AI NOȘTRI MEDIA” SRL a prezentat dosarul de participare la concurs pentru SMA muzical-distractiv „VIBE FM”. În proiectul concepției generale a serviciului media audiovizual prezentat la concurs sunt prevăzute:

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00 – 973 min. și, respectiv, 23,8%.

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova – 292 min. și, respectiv, 7,1%.

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06:00-24:00 – 219 min. și, respectiv 5,3%.

În acest context, sunt relevante prevederile art. 19 alin. (5)-(6) din CSMA.

3.8.6. În procesul de evaluare a dosarelor de participare la concurs, care are ca obiect dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru SMA tematice, se raportează la legalitatea procesului de licențiere.

3.8.6.1. În cazul SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL – „Radio JFM”, constatările din punctele 3.5.3., 3.6.2. și 3.8.4. din prezenta argumentare a voturilor.

3.8.6.2. În cazul „AI NOȘTRI MEDIA” SRL – „VIBE FM”, constatările din punctul 3.8.5. din prezenta argumentare a voturilor.

3.8.7. În procesul de evaluare a dosarelor de participare la concurs, care are ca obiect dreptul de utilizare a frecvențelor radio pentru SMA tematice, subsemnatul nu a constatat temeiuri de disqualificare în raport cu celelalte 12 dosare de participare la concurs.

În contextul argumentării votului, prevederi relevante din Decizia CA nr. 331/2023 privind aprobarea Regulamentului cu privire la licența de emisie sunt următoarele: pct. 6, care prevede documentele care urmează să fie depuse, punctele 18, 28, 30, 31, 35, 36, 43. În aceste prevederi este prevăzut și ce înseamnă dosar de participare la concurs.

În conformitate cu art. 7 alin. (1) din Legea nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului, participanții la concurs care nu dețin o licență de emisie sunt obligați să obțină de la Consiliul pentru promovarea proiectelor investiționale de importanță națională o aprobare prealabilă.

În continuare, îmi argumentez voturile prin acele constatări expuse *supra*.

8. Pentru dreptul de utilizare a frecvenței 91,6 MHz (*Ocnița*) au concurat „DEKSTIV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM” și „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”. Subsemnatul a acordat votul *pro* pentru „DARMEDIA CCS” SRL pentru SMA muzical-distractiv „Radio Dar”.

Argumentare:

a. În ședința de concurs, ambii concurenți au pretins la dreptul de utilizare a unui număr mare de frecvențe radio, care necesită investiții financiare considerabile. În contextul constatării din pct. 3.8.2. din prezenta argumentare a voturilor și a pct. 30 sbp. 4 din Regulamentul privind licența de emisie, în ședința de concurs, subsemnatul nu a determinat sursele capacității de susținere financiară a proiectului din partea unuia dintre concurenți, și anume „DEKSTIV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM”. Totuși, aceasta nu constituie un temei pentru disqualificare obligatorie.

c. În ziua ședinței de concurs, doar concurentul pentru care a fost acordat votul deține licență de emisie și își desfășoară activitatea în domeniu, fapt care a constituit o prioritate.

9. Pentru dreptul de utilizare a frecvenței 93,6 MHz (*Rezina*) a fost doar un pretendent. Subsemnatul a acordat vot *contra*.

Argumentare: Constatarea din pct. 3.7.4.4. din prezenta argumentare a voturilor.

10. Pentru dreptul de utilizare a frecvenței 98,4 MHz – *Glodeni* a fost doar un pretendent, „DEKSTIV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio NAI-FM”. Subsemnatul a acordat vot *pro*.

Vreau să mă opresc, în mod special, la următoarele puncte, care se referă la cele patru frecvențe din Chișinău.

11. Pentru dreptul de utilizare a frecvenței 98,6 MHz (*Chișinău*) au concurat: „DARMEDIA CCS” SRL pentru SMA muzical-distractiv „Radio Dar”; „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru SMA generalist „Ai Noștri”; „XPAND BROADCAST” SRL pentru SMA muzical-informativ „MUZ FM”; „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL pentru muzical „REALITATEA FM”; „MEDIA HOUSE” SRL pentru SMA distractiv-muzical „Mama FM”; „Ai Noștri Media” SRL pentru SMA distractiv-muzical „VIBE FM”; „DEKSTIV” SRL pentru SMA distractiv-muzical „Radio NAI-

FM”; SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru SMA muzical „Radio JFM”; „DIGITAL GIRLS” SRL pentru SMA generalist „Girls Power FM”; „TIVIRAIN” SRL pentru SMA generalist „Radio Antena C”.

Pentru celelalte trei frecvențe, 88,0 MHz (*Chișinău*), 92,1 MHz (*Chișinău*) și 97,7 MHz (*Chișinău*), au mai participat încă trei participanți, pe lângă cei sus enumerați, și anume: „Smile Audio Production” SRL pentru SMA distractiv-muzical „Smile FM”; A.O. „Cultura Divină” pentru SMA religios-cultural „Cultura Divină” și Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru SMA muzical „Radio Moldova Muzical”.

12. În urma examinării listei participanților la concurs, prezentată în pct. 11 din prezenta argumentare a voturilor, subsemnatul a examinat dreptul de utilizare a 4 frecvențe radio din Chișinău, în context, în intenția de a fi acordate toate frecvențele radio disponibile din Chișinău.

13. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru SMA generalist „Ai Noștri”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.7.4.1. din prezenta argumentare a voturilor.

14. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „Ai Noștri Media” SRL pentru SMA distractiv-muzical „VIBE FM”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.8.6.2. din prezenta argumentare a voturilor.

15. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru SMA muzical „Radio JFM”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.8.6.1. din prezenta argumentare a voturilor.

16. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „DIGITAL GIRLS” SRL pentru SMA generalist „Girls Power FM”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.7.4.2. din prezenta argumentare a voturilor.

17. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „TIVIRAIN” SRL pentru SMA generalist „Radio Antena C”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.7.4.3. din prezenta argumentare a voturilor.

18. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „XPAND BROADCAST” SRL pentru SMA muzical-informativ „MUZ FM”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.8.1. din prezenta argumentare a voturilor.

19. În contextul evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, pentru dosarul de participare a „DEKSTIV” SRL pentru SMA distractiv-muzical „Radio NAI-FM”, subsemnatul consideră relevante constatările din pct. 3.8.1. din prezenta argumentare a voturilor. Reprezentantul „DEKSTIV” SRL, care a participat la ședința de concurs, nu a oferit informații relevante și convingătoare privind sustenabilitatea financiară necesară în vederea lansării activității noului SMA.

20. În procesul de evaluare a dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, subsemnatul diferențiază două categorii de concurenți – solicitanți pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio care dețin licențe de emisie pentru SMA, care își desfășoară activitatea, și solicitanți pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio care nu dețin licențe de emisie și urmează să creeze SMA.

21. În urma evaluării dosarelor de participare la concursul pentru dreptul de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău, în contextul celor expuse în pct. 11-20 din prezenta argumentare a voturilor, subsemnatul a acordat vot *pro* pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio din Chișinău: „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL pentru muzical „REALITATEA FM”; „Smile Audio Production” SRL pentru SMA distractiv-muzical „Smile FM”; A.O. „Cultura Divină” pentru SMA religios-cultural „Cultura Divină”; Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru SMA muzical „Radio Moldova Muzical”.

Sunt argumente bazate pe constatări.

O. DABIJA: Ca de obicei, concursul pe Chișinău este cel care contează în mare parte, pentru că sunt foarte mulți concurenți. Este regretabil că sunt multe frecvențe din teritoriu care nu sunt solicitate, dar costurile mari, piața de publicitate foarte mică sunt o explicație. În cazul frecvențelor din Chișinău, voturile mele au mers în special către cei care au demonstrat anterior excelență, capacitate de lucru, fie on-line, fie în alte medii, cum este cazul unei televiziuni care s-a extins și pe radio, fie că au migrat din teritoriu. Au mai existat câțiva concurenți buni în Chișinău care ar fi putut să obțină o frecvență, dar competiția a fost destul de strânsă și, din păcate, aceasta este situația. Noi avem criterii foarte multe, de valoare, dar nu le voi da citire pentru fiecare furnizor de servicii media.

Este regretabil că a existat situația în care s-a făcut copy-paste pe concepții. Am observat acest lucru și la „VIBE FM”, dar este același proprietar.

Mă voi referi un pic la „Radio Dar”. Din punctul meu de vedere, nu au fost probleme mari, dar ați lăsat pe altcineva să copieze concepția și nu este bine. Cred că va fi în scurt timp un concurs repetat. Dacă se rezolvă și problema cu repetarea play-list-ului, eu nu văd o problemă ca să-mi acord votul la următorul concurs, în cazul în care veți reveni.

În cazul „Radio NAI-FM” nu au fost aduse argumente de ordin financiar. Ei nu au negat faptul că au copiat această concepție și era cumva dubios.

Au fost câteva idei de creare a unor servicii media audiovizuale noi, unele destul de bune, dar au solicitat doar pe Chișinău. Concurența fiind una puternică și având precedente în care alți furnizori de servicii media au luat licențe și nu au reușit să intre în activitate, îi pune cumva în dezavantaj față de cei care au cel puțin activitate on-line, în regiune sau migrează dinspre alte platforme, cum sunt televiziunile.

T. CRESTENCO: A fost un concurs bun, interesant, intens. Au fost multe dosare bune și concepții, proiecte foarte interesante. Aș încuraja furnizorii de servicii media să participe la următorul concurs pentru frecvențe în apropierea Chișinăului, de ce nu?

Votul meu a fost pentru acei concurenți care dețin licență de emisie și, cum a spus și colegul meu, eu m-am condus de criteriile de evaluare și am ținut cont de ponderea programelor de producție locală, de numărul sancțiunilor care au fost aplicate de Consiliul Audiovizualului pentru nerespectarea Codului, pentru că legea e lege, ne place sau nu ne place, nu trebuie să o interpretăm, dar trebuie să o respectăm. Contează și atitudinea furnizorilor de servicii media față de Consiliul Audiovizualului, pentru că este o autoritate publică, un garant al interesului public și, prin urmare, atitudinea trebuie să fie corectă în raport cu o instituție de stat. În rest, sunt de acord cu mențiunile colegilor.

DECIZIA nr. 43 din 12 martie 2025 se anexează.

5. Diverse:

L. VIȚU-EȘANU: Propun să inițiem controlul tăriei sonore pentru următoarele cinci servicii media audiovizuale, conform listei, la capitolul respectării art. 63 alin. (6) din CSMA. Este vorba de „TV Elita”, „Busuioc TV”, „One TV”, „Star TV” și „PRO TV Chișinău”.

S-a decis:

Se dispune controlul furnizorilor de servicii media Cooperativa „Molodosti” („TV Elita”), „BUSUIOC MEDIA” SRL („Busuioc TV”), „SFC MEDIA” SRL („One TV” și „Star TV”) și ÎCS „PRO DIGITAL” SRL („PRO TV Chișinău”) la capitolul respectării prevederilor art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Ana GONȚA, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Eugeniu RÎBCA.

DECIZIA nr. 44 din 12 martie 2025 se anexează.

Dna Liliana VIȚU-EȘANU, președinta ședinței, a constatat că ordinea de zi a fost epuizată și a pus la vot aprobarea închiderii ședinței.

S-a votat: PRO – (5) UNANIM – Liliana VIȚU-EȘANU, Tatiana CRESTENCO, Orest DABIJA, Ruslan MIHALEVSCHI, Eugeniu RÎBCA.

Ședința a fost declarată închisă.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Ex. Doina GALBUR